

PR И СМИ В КАЗАХСТАНЕ

Сборник научных трудов

Выпуск 22

Составитель и главный редактор
Л.С. Ахметова

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ PR ЖӘНЕ БАҚ

Ғылыми еңбектер жинағы

22-шығарылым

Құрастырушы және бас редакторы
Л.С. Ахметова

УДК 070.378

Р 90

*Свидетельство о государственной регистрации прав
на объект авторского права № 133 от 18 февраля 2013 г.
«Қазақстандағы PR және БАҚ. Ғылыми еңбектер жинағы» –
«PR и СМИ в Казахстане. Сборник научных трудов» на Ахметову Л.С.*

Составитель и главный редактор

д.и.н., профессор политологии **Л.С. Ахметова**

Редакционная коллегия:

Адилова Л.Ф. – д.п.н., профессор, Москва, Россия
Brussig B. – член Немецкой ассоциации журналистов, Берлин, ФРГ
Дзялошинский И.М. – д.ф.н., профессор, Москва, Россия
Джунушалиева Г.Д. – д.и.н., профессор, Бишкек, Кыргызстан
Жданова И.В. – к.н., доцент, Киев, Украина
Корконосенко С.Г. – д.ф.н., профессор, Санкт-Петербург, Россия
Лебедева Н.А. – д.ф.н., профессор, Киев, Украина
Мадиев С.Ш. – к.ф.н., доцент, Алматы, Казахстан
Моулд Д. – профессор, Огайо, США
Окай А. – профессор, Стамбул, Турция
Романенко Е.А. – д.н., профессор, Киев, Украина
Ружин В.Д. – к.ф.н., Президент ЕАТР, Москва, Россия
Шорохов Д.П. – к.ф.н., член Союза художников РК
Шынгысова Н.Т. – д.ф.н., профессор, Алматы, Казахстан

Р 90 **PR и СМИ** в Казахстане: сборник научных трудов. – Қазақстандағы
PR және БАҚ; ғылыми еңбектер жинағы / сост. и гл. ред. Л.С. Ахметова. –
Вып. 22. – Алматы: Қазақ университеті, 2022. – 369 с.

ISBN 978-601-04-5829-1

Сборник научных трудов содержит материалы, посвященные PR и СМИ, проблемам и перспективам гуманитарных наук. Сборник предназначен для журналистов, работников пресс-служб, студентов и магистрантов специальностей «Журналистика», «Связь с общественностью», «Издательское дело», медиапедагогов, других гуманитарных дисциплин, ученых-исследователей. В 22 сборнике статьи из Казахстана, России, Украины, Кыргызстана. Статьи написаны на казахском, русском, английском и украинском языках.

УДК 070.378

ISBN 978-601-04-5829-1

© Ахметова Л.С., 2022
© КазНУ им. аль-Фараби, 2022

Глава I. PR: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

Адилова Л.Ф.

Историческая память: конструирование смысловых составляющих медийной и брендинговой политики

Ценностям Евразийского проекта принадлежит большое значение в формировании гражданской солидарности, в установлении социальной коммуникации между участниками проекта. Проектирование бренда ЕС, основанного на объединяющих ценностях, таких как победа в Великой Отечественной войне. На международном уровне гармонизация и сближение национальных, исторических проектов в разных странах представляется залогом для конструктивного диалога между обществами по современным проблемам, столь необходимого для преодоления существующих негативных стереотипов восприятия других государств и народов. Таким образом, историческая память является ценностью, которая определяет как социальное, так и политическое поведение граждан государств ЕС. Празднование 76-летия Победы в Великой Отечественной войне актуализировало проблему её влияния на современную политику и общественное мнение, сближение интересов стран Евразийского пространства. И осуществляется на основе адекватной оценки ресурсного потенциала проекта.

Повышенное внимание к переосмыслению и реконструкции исторической памяти о Второй мировой войне в последние три десятилетия было связано, не в последнюю очередь, с Евразийским пространством. После распада Советского Союза и социалистической системы эти процессы были обусловлены формированием новых независимых государств. Во многих странах Евразийского пространства историческая память стала играть ключевую роль в национальном становлении и самоопределении, и определять тренды в политике поиска новых ценностей и установок в общественном мнении.

Значение символов прошлого обусловлено изменившейся геополитической ситуацией. Отношение к прошлому это новое

восприятие исторических событий и персоналий, их имиджа и символической нагрузки. Конъюнктурно изменившиеся символы, переписанная история, изменяют оценочные суждения к определенным событиям и акторам. Брендинговый инструментарий позволяет создавать портфель брендов, опираясь на теоретические конструкты, кардинально поменяв окраску, символы и смыслы. Для определения характера отношения к прошлому оказывают важное значение новые символы, имиджевые события, герои, а также имиджевые и брендинговые технологии символизации, характеризующие новую репрезентацию моделей прошлого, сохранения исторической памяти.

В общественном сознании граждан ЕС восприятие Великой Отечественной войны продолжает меняться, а активная политизация истории грозит превращением живой личной памяти в элемент пропаганды.

В контексте исторической памяти мы часто сталкиваемся с «неполноценной историей», которая является не систематической реконструкцией прошлого на основе источников, нацеленной на получение объективного знания, а мифом коллективной памяти – разделяемыми представлениями о прошлом, которые неизбежно являются упрощенными, избирательными и часто эмоционально нагруженными. В любом современном обществе сосуществуют конкурирующие мифы относительно одного и того же прошлого. Политикам, говорящим от имени государства, принадлежит ответственность в их отборе и закреплении в массовом сознании.

В феномене памяти видят, как отдельные следы, элементы и остатки, образующие неполноту прошлого, зафиксированную в обыденных представлениях, так и динамический процесс непрекращающейся организации этих фрагментов в единое историческое пространство, который предполагал воспроизводство и трансформацию сохранившихся знаний о прошлом в социальные представления о нем граждан ЕС.

Медийная и брендинговая политика влияют на конструируемую реальность. Французский социолог Моррис Хальбвакс рассматривал память через призму социального измерения и видел её опору в социальном контексте. Он первым ввел в научный оборот термин «коллективная память» и понимал его как символическое представление о прошлом, которое закреплено в традициях и возникает во время взаимодействия.

Исследованием на индивидуальных психических феноменов «коллективных представлений» и развитием социологического реализма занимался Эмиль Дюркгейм, интеллектуальный предшественник и вдохновитель М. Хальбвакса.

Концепцию и грандиозную историко-политическую программу «мест памяти» в пространстве исторической памяти предложил французский историк Пьер Нора.

Память как пространство символической борьбы, в котором конструируется восприятие социального мира и воображаемого прошлого, исследовал Пьер Бурдьё.

Исследованием и обнаружением попыток создания негативного, искаженного имиджа России с целью закрепления ложных исторических фактов в общественном сознании занимается Л. Адилова.

Большой вклад в изучение исторического сознания российского общества и феномена «манкуртизма», который знаменует собой историческое беспамятство, различные формы фальсификации прошлого, игнорирование ранее накопленного духовного богатства, внес Ж. Тощенко.

Историческая память нами понимается как – опорные пункты массового знания о прошлом, минимальный набор ключевых образов событий и личностей прошлого в устной, визуальной или текстуальной форме, которые присутствуют в активной памяти.

Образ Евразийского Союза исследуется как процесс формирования и отражения в стихийно сложившемся восприятии характерных черт Евразийского пространства в массовом и индивидуальном сознании аудитории.

Имидж Евразийского Союза является как совокупность технологий и комплекса феноменов к которым относятся символы и ценности. Целенаправленно конструируется впечатление о Евразийском пространстве, которое формируется сознательными усилиями, перцептивными и технологическими ресурсами.

Политика создания бренда понимается как совокупность действий, направленных на формирование и воспроизводство суммы всех ментальных впечатлений, в первую очередь, Евразийской идентичности и симбиоза традиционной и активистской субкультуры.

Брендинговая политика исследуется как сознательное и целенаправленное использование брендинга инструмент продвижения Евразийских ценностей, символов и смыслов в информационном пространстве.

Феномен исторической памяти возник в области научного знания «memory studies» при исследовании социальной культурной памяти в XX столетии и, по оценке крупного российского социолога Ж. Т. Тощенко, явился «новацией» общественного сознания конца XX – начала XXI в. Он используется в «реальной жизни», найдя отражение в массовых коммуникациях, стал «одной из черт политической риторики» и породил «различные идеологические интерпретации».

Таким образом отношение к прошлому это уже не только личное дело каждого гражданина, а глубокое и системное изучение Российской истории. Отношение к истории не заканчивается только оценкой программы школьного и вузовского курса, оно непосредственно связано с пониманием настоящего и проектированием будущего. Смена типов исторической памяти и отношение к прошлому связана с культом традиции, исторического самосознания, готовности к сохранению исторической памяти.

В России вопросам сохранения исторической памяти уделяют особое внимание, в частности, тем из них, что связаны с восприятием истории XX в. Сохранение памяти о Великой Отечественной войне – задача государственной важности. Это подтверждает закрепление в Конституции положения, посвящённого памяти защитников Отечества, сбережению исторической правды. Активное присутствие президента РФ В. Путина в публичном пространстве памяти о Победе: публикация программной статьи «75 лет великой Победы: общая ответственность перед историей и будущим», является значимым. Послание Федеральному Собранию РФ, где президент призвал «защитить правду о Победе»; его поручение по созданию национального центра по изучению истории Великой Отечественной войны 1941–1945 годов для обеспечения координации исследовательской и просветительской деятельности различных организаций свидетельствует о значимости сохранения памяти о Великой Отечественной Войне.

Активное обращение к памяти как властью, так и гражданскими институтами, который отмечается во многих странах приводит к актуализации образов прошедших войн. Например, в России наиболее значимым событием является Великая Отечественная война, и образы героев Отечества при открытой постановке вопроса на первом месте оказывается задача проектирования имиджа Великой Отечественной войны и конструирования модельных образов победителей.

Столь высокую значимость, которая придаётся военным событиям при построении российского и общеевропейского пространств памяти, объясняется, прежде всего, «эмоционально сильными образами, связанными с мотивами смерти и крови. Будь то герои, отдающие свои жизни во имя нации или политических ценностей, или жертвы вражеской агрессии – в любом случае речь идёт об обращении к предельному человеческому опыту, к тому порогу, за который живые ещё не переступили, а потому коллективные «мы» – как наследники – должны испытывать чувство долга и ответственности перед теми, кто отдал жизни». Развитие фотографии, документального кино и появление телевидения, как отмечала американская писательница Сьюзен Сонтаг, сделали войну и её страдания ещё ближе.

Концептуальные подходы к познанию категорий истории и памяти, которые мы рассмотрели, хотя и позволяют в полной мере осмыслить прошлое и его связи с настоящим и будущим, но требуют уточнения спектра возможностей и более строгой рефлексии по поводу образов памяти. Социально значимые фигуры и события прошлого подвержены различным способам политизации, концепт «мест памяти» – центральное понятие теории П. Нора – «вышло из-под его контроля» и превратилось в инструмент политических манипуляций.

Таким образом, возникает феномен исторической памяти, который включает в себя либо все знание о прошлом, признанные в данном обществе, либо все массовые представления о прошлом, отличающиеся от выработанных исторических наукой знаний. Широкое распространение и использование термина «историческая память» не связано с предложением также новых способов анализа представлений о прошлом, их формирования, движения, признания участниками группы. В этом случае для работы в проблемном поле изучения коллективных представлений о прошлом выработаны такие термины, как «социальная память», «история», «социальные представления», образы героев, образы Великой Отечественной войны и «знание», лишенных неоднозначности интерпретации.

Литература

1. Хальбвакс М. Социальные классы и морфология (избр. статьи) / Сост. В. Каради. Пер. с фр. – СПб.: Алетей, 2000 [1972 посм.], раздел «Коллективная психология».

2. Нора П. Проблематика мест памяти // Франция – память. – СПб, 1999. – С. 17-50. Режим доступа: <http://ec-dejavu.ru/m-2/Memory-Nora.html> (дата обращения 09.02.2021).
3. Бурдые П. Начала / Пер. с фр. Н.А. Шматко. – М., 1994. – С. 192–194, 199–200.
4. Адилова Л. Ф. Правда становится первой жертвой войны // PR и СМИ в Казахстане: сборник научных трудов / сост. и гл. ред. Л. С. Ахметова. – Вып. 15. – Алматы: Қазақ университеті, 2018. – 264 с.
5. Тощенко Ж.Т. Историческое сознание и историческая память: анализ соврем. состояния // Новая и новейшая история. 2000. № 4. – С. 3; См. подробнее: Тощенко Ж. Т. Манкуртизм как форма исторического беспамательства // Диалог культур и партнерство цивилизаций: становление глобальной культуры. 2010. – Т. 1. – С. 224. URL: <http://lihachev.ru> (дата обращения: 24.02.2021).
6. Савельева И.М., Полетаев А.В. Знание о прошлом: теория и история. – Т. 2. Образы прошлого. – СПб., 2006. – 751 с.
7. Шестопал Е. Образы государств, наций и лидеров / Под ред. Е.Б. Шестопал. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 288 с.
8. Тощенко Ж.Т. Что происходит с исторической памятью о Великой Отечественной войне / Мы помним... Книга воспоминаний и размышлений поколений. – С. 19-26. – Том 1. До войны. В войну и после /Под ред. Ю.М. Осипова, Л.И. Ростовцевой. – Тула: Аквариус, 2021. – С. 19.
9. «День Победы: сохраним память о подвиге!», ВЦИОМ, 2018. 8 мая. Официальный сайт ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/den-pobedy-sokhranim-pamyat-o-podvige->, (дата обращения 15.07. 2020).
10. Адилова Л.Ф. Политико-коммуникативные механизмы проектирования имиджа страны во внешней среде // ПОЛИТЭКС. 2010. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politiko-kommunikativnye-mehanizmy-proektirovaniya-imidzha-strany-vo-vneshney-srede> (дата обращения: 17.05.2021).
11. Пахалюк К.А. Образы войны в современной культуре / Не забудем, но простим? Образ войны в культуре и исторической памяти // Доклад Международного дискуссионного клуба «Валдай». URL: <https://ru.valdaiclub.com/files/33153/> (дата обращения 28.04.2021)
12. Федорова М.М. Указ. соч. – С. 115.

Адилова Л.Ф.

Историческая память: конструирование смысловых составляющих информационной политики.

Аннотация. Статья посвящена феномену исторической памяти, новых способов анализа представлений о прошлом, росту значения символической коммуникации.

Ключевые слова: историческая память, международный имидж, конструирование символического пространства.

Дзялошинский И.М.

Коммуникативная компетентность: возможности и роль медиаобразования

Введение

Понятие «коммуникативная компетентность» активно используется в современной гуманитарной науке, особенно в тех исследованиях, которые посвящены межкультурному, поликультурному, межнациональному и международному общению и пониманию. Однако, несмотря на популярность этого словосочетания и огромное количество посвященных ему работ, понять, что имеют в виду авторы, бывает нелегко. Существует широкий разброс терминологии в научных исследованиях по проблемам коммуникативной компетентности: «медиаграмотность», «информационная грамотность», «аудиовизуальная грамотность», «медиаобразованность», «информационная образованность», «аудиовизуальная образованность», «компьютерная грамотность», «мультимедийная грамотность», «информационная компетентность», «информационная компетенция», «медиакомпетентность», «медийная компетентность», «аудиовизуальная компетентность», «аудиовизуальная компетенция», «медиакомпетенция», «медийная компетенция» и др.

На наш взгляд, **коммуникативную компетентность** в самом общем виде можно определить как способность личности нормально (т. е. в пределах диапазона, заданного соответствующими социальными нормами) функционировать в качестве коммуникативного актора. Принципиально важным для данного понимания коммуникативной компетентности является ее замкнутость на нормативный диапазон. В зависимости от нормативного диапазона того или иного элемента социума одна и та же личность может быть признана коммуникативно компетентной в одном сообществе и некомпетентной в другом. При этом категорию «коммуникативная компетентность» не следует смешивать с категориями «коммуникативная результативность» или «коммуникативная эффективность». Под **коммуникативной результативностью**

следует понимать меру достижения цели коммуникатора в результате инициированного им взаимодействия. Под **коммуникативной эффективностью** понимают приведенное к единому знаменателю (стоимостному или иному) соотношение эффектов коммуникации, соответствующих цели коммуникатора, и ресурсов, использованных коммуникатором для достижения этих целей в данном взаимодействии. По своему содержанию понятие «коммуникативная компетентность» ближе всего к понятию «коммуникативная квалификация личности».

Структурные элементы коммуникативной компетентности

Анализ научной литературы позволяет выделить описанные ниже подходы к определению структурных элементов коммуникативной компетентности.

1. Перечислительный подход предполагает, что существуют некие перечни качеств и умений, которые, по мнению большинства исследователей, в той или иной степени занимающихся данной проблемой, характеризуют коммуникативную компетентность индивида. Такие перечни приведены в работах Ф.И. Шаркова [Шарков, 2002. С. 32], И.И. Серegiной [Серегина, 2000. С. 33], М.А. Василика [Василик, 2003. С. 59], Е.В. Руденского [Руденский, 1997], Л.А. Петровской [Петровская, 1982], М.А. Холодной [Холодная, 1997. С. 108] и многих других авторов. Методологическая слабость данных перечней, несмотря на то, что многие позиции в них не вызывают сомнений, заключается в том, что они как бы «висят в воздухе», не опираются на системные представления о строении коммуникативной личности. И в результате предлагаемые различными авторами наборы характеристик коммуникативной компетентности эклектичны, не имеют системного характера, не являются необходимыми и достаточными.

2. Структурный подход. По-иному подошел к осмыслению структурного строения коммуникативной компетентности исследователь Д.П. Гавра [Гавра, 2011], который предложил две схемы построения структурной схемы коммуникативной личности: широкий и узкий.

В рамках широкой схемы предполагается использовать все потенциально подпадающие под определение коммуникативной

компетентности элементы трансакционной модели коммуникативной личности. Как показывает анализ, эти компоненты функционируют в составе абилитационного, ресурсно-когнитивного и операционального блоков характеристик коммуникативной личности. В рамках узкой схемы из всего комплекса характеристик коммуникативной личности выбирается только операциональный блок – блок умений и навыков.

3. Комплексный подход. Основная особенность комплексного подхода связана с пониманием того обстоятельства, что понятие «коммуникативная компетентность» представляет собой «зонтичную» категорию, которая охватывает следующие виды компетентностей:

- 1) речевая (риторическая);
- 2) невербально-коммуникативная;
- 3) межкультурная;
- 4) цифровая;
- 5) информационная;
- 6) сетевая;
- 7) техническая;
- 8) медийная;
- 9) др.

Мы не будем рассматривать все предлагаемые элементы коммуникативной компетентности. Остановимся на медийной компетентности.

Медиакомпетентность

В силу завораживающего многих исследователей масштаба массовых коммуникаций, обеспечиваемого мощными коммуникационными сервисами, получившими название «медиа» (с приставками «новые», «социальные» и т. п.), именно медиакомпетентность стала основным предметом исследований. Поначалу (а кое-где и до сих пор) использовалось понятие «медиаграмотность», которое, также как и многие другие понятия из этой сферы, имеет большое количество определений.

Экспертами ЮНЕСКО еще в 2012 г. была разработана образовательная программа «Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов» [Медийная и информационная грамотность, эл. ресурс]. Программа впервые представляла

единый подход к медийно-информационной грамотности и была рассчитана на перспективу, опираясь на современные тенденции конвергенции радио, телевидения, Интернета, газет, книг, электронных архивов и библиотек.

В 2018 г. в ЮНЕСКО были сформулированы пять законов медийно-информационной грамотности, которые актуализировали концепцию ЮНЕСКО и сделали ее более универсальной [Five Laws of Media, эл ресурс].

Уже в этих документах был очевиден переход от грамотности к компетентности. Стоит напомнить, что само понятие «медиакомпетентность» было использовано Г. Тулодзески еще в 1997 г. Тогда же он сформулировал лаконичное и в то же время объемное определение этого понятия, согласно которому под медиакомпетентностью понимается способность к квалифицированному, самостоятельному, творческому и социально-ответственному действию по отношению к медиа [Tulodziecki, 1997. P. 120].

Так что неудивительно, что в документах Совета Европы появилось понятие «медиакомпетентность», под которым понималось «критическое и вдумчивое отношение к медиа с целью воспитания ответственных граждан, способных высказать собственные суждения на основе полученной информации, что дает им возможность использовать необходимую информацию, анализировать ее, идентифицировать экономические, политические, социальные и (или) культурные интересы, которые с ней связаны, интерпретировать и создавать сообщения, выбирать наиболее подходящие для коммуникации медиа, а также позволяет людям осуществлять их право на свободу самовыражения и информацию, что не только способствует личному развитию, но также увеличивает социальное участие и интерактивность» [Council of Europe, 2000, эл. ресурс].

А.В. Шариков определяет медиакомпетентность как «компетентность в восприятии, создании и передаче сообщений посредством технических и семиотических систем с учетом их ограничений, которая основана на критическом мышлении, а также на способности к медиатизированному диалогу с другими людьми» [Шариков, 1990. С. 46]. Исследователь указывает на необходимость изучения проблем формирования аудиовизуальной грамотности и критического мышления учащихся как «неотъем-

лемой части медиакоммуникативных способностей» [Шариков, 1990. С. 46] он делает акцент на процесс восприятия, составляющими которого являются анализ и понимание. Автор выделяет в качестве объектов медиакоммуникативной компетентности медиа, сообщение, семиотические системы, ограничения и считает, что в медиаобразовательных курсах необходимо уделять гораздо больше внимания семиотическим вопросам и включать туда все три основных раздела классической семиотики: прагматику, семантику и синтаксис.

Большую роль в уточнении соответствующей терминологии сыграло определение, предложенное А. В. Федоровым: медиакомпетентность личности – это совокупность ее мотивов, знаний, умений, способностей, способствующих использованию, критическому анализу, оценке и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме [Федоров, 2007. С. 40]. Автор выделяет следующие показатели медиакомпетентности личности: мотивационный, информационный, методический, практико-операционный (деятельностный), креативный. Он делает акцент на активную позицию личности, которая способна анализировать, синтезировать и давать собственную оценку полученной информации, обладает критическим и творческим мышлением, с чем нельзя не согласиться.

Представление о структуре медиаграмотности будет неполным без упоминания понятия «новостная грамотность», которое изначально получило широкое развитие в США. Центральная категория этого направления знания – журналистская новость, с которой как с коммуникационным инструментом сегодня связано множество рисков: она используется и как метод формирования общественного мнения, и как способ манипуляции аудиторией, и как средство ведения информационных войн. Под технологиями новостной грамотности понимается способность человека эффективно использовать аналитические навыки и навыки критического мышления, чтобы судить о достоверности, степени надежности и сбалансированности информации, поступающей из новостных сообщений. Программы по *news literacy* учат отличать новость от «не-новости», отбирать релевантные новостные материалы среди информационного мусора, понимать разницу между

фактом и мнением, а также адекватно, по целому ряду параметров оценивать источники информации, декодировать (анализировать) материалы традиционных и социальных СМИ [Лапина-Кратасюк, Шомова, 2014, эл. ресурс].

Все вышесказанное позволяет заключить, что имеющиеся на сегодняшний день подходы к трактовке медиакомпетентности личности, рассматривая данный феномен с различных позиций, имеют общую основу, отражающую суть понятия «медиакомпетентность». Речь идет о способностях личности:

- взаимодействовать с медиатизированной информацией;
- адекватно воспринимать, критически оценивать, осуществлять поиск и передачу данных;
- противостоять манипулятивному влиянию СМИ.

Однако, на наш взгляд, пришло время ставить вопрос не просто о грамотности в сфере медиа и информации, а о формировании интегральной коммуникативной культуры, включающей в себя понимание особенностей и умелое использование всех ресурсов и возможностей коммуникации. Неслучайно в Стратегии устойчивого развития, которую ЮНЕСКО приняла в 2015 г., прямо говорится о необходимости развивать культуру коммуникации [Sustainable Development Goals, эл. ресурс].

Уровни коммуникативной компетентности

Очевидно, что коммуникативная компетентность, как, впрочем, и любая другая, может быть разного уровня. Исследователей давно интересует вопрос о том, какие уровни коммуникативной компетентности можно выделить и – самое главное – как можно эти уровни определить. Большое количество работ посвящено критериям оценки общекоммуникативной и медиакомпетентности и реальному уровню этих характеристик наших соотечественников [Цифровое будущее, 2013; Оценка текущего состояния, 2014; Оценка уровня медиаграмотности, 2016; Качкаева, Колчина, Шомова, 2017; Media and Information Literacy, 2016; Survey on Privacy in Media, 2017; Цифровая грамотность россиян, 2020, эл. ресурс].

В основном этим занимаются специалисты в области медиакомпетентности. Обобщение работ многих зарубежных и отечественных исследователей позволило А. В. Федорову создать довольно стройную модель медиакомпетентности, состоящую из

семи категорий [Федоров, 2007], которая является хорошей основой для дальнейшего развития теории коммуникативной компетентности.

О. Б. Сиротинина для оценки уровня владения коммуникативной культурой предлагает использовать приведенные ниже типы речевой культуры.

А) полнофункциональный тип. Для носителей полнофункционального типа речевой культуры свойственно максимально полное владение всеми богатствами русского языка, активное употребление синонимов с учетом всех нюансов их значения и употребления, свободная активизация и целесообразное использование любого слова из своего обширного по объему лексикона.

Б) неполнофункциональный тип. В целом неполнофункциональный тип речевой культуры можно охарактеризовать словом «меньший»: меньшие знания, меньшие усилия для их расширения, меньший уровень умений и т. д.

В) среднелитературный тип. Наибольшее распространение имеет среднелитературный тип речевой культуры, носителями которого являются прежде всего люди со средним и неполным средним образованием. Для них характерно очень поверхностное знание норм литературного языка, и потому системны отступления от них в произношении, формообразовании; мода на иностранные слова, употребляемые и не к месту, и в неправильном значении, и с неправильным произношением.

Г) литературно-жаргонизирующий тип. Специфика этого типа речевой культуры заключается в сознательном насаждении сниженной, часто даже безграмотной речи. Стремление к «человеческому языку», проявившееся как реакция на советский официоз СМИ, привело к тому, что в журналистику пришли люди, не имеющие никакой лингвистической подготовки. Опасность этого типа речевой культуры состоит в его восприятии читателями газет и журналов, теле- и радиослушателями как эталона хорошей речи.

Д) обиходный тип. Такой тип речевой культуры встречается среди малообразованного населения. Его носители владеют только навыками обиходной, т. е. разговорной речи: они не способны производить ни официальную монологическую, ни письменную речь [Гольдин, Сиротинина, Ягубова, 2002].

Не вдаваясь в дискуссию о приемлемости той или иной системы кодификации уровня компетентности, считаем возможным обозначить эти уровни понятиями следующим образом: «коммуникативная грамотность», «коммуникативная образованность», «коммуникативный профессионализм».

Коммуникативная грамотность

Вплоть до начала 80-х годов XX в. словари русского языка и педагогические справочные издания фиксируют лишь одно значение термина «грамотность»: определенная степень знания законов и правил родного языка в сочетании с навыками устной и письменной речи. Грамотность преимущественно понимается как умение читать и писать. С 80-х годов XX в. в русском языке происходит расширение объема понятия грамотности. Так, один из самых авторитетных словарей русского языка (словарь С. И. Ожегова) в 1987 г. трактует слово «грамотный» следующим образом: «1. Умеющий читать и писать, а также умеющий писать грамматически правильно. 2. Обладающий необходимыми знаниями, сведениями в какой-либо области. 3. Выполненный без ошибок, со знанием дела» [Ожегов, 1987].

В энциклопедическом словаре под грамотностью подразумевается: «1) в широком смысле – владение навыками устной и письменной речи в соответствии с нормами литературного языка; 2) в узком смысле – умение только читать или читать и писать простейшие тексты; 3) наличие знаний в какой-либо области» [Сов. энциклопедический словарь, 1984. С. 335].

Любопытно, что само слово «грамотность» в русском языке не имеет множественного числа. Долгое время данное понятие было цельным и неделимым. Чтение, письмо и счет несколько столетий обеспечивали людям возможность участвовать в разного рода хозяйственных, семейных, правовых отношениях, в развитии образования, культуры, религии. Постепенно содержание понятия «грамотность» стало меняться по мере экономического, политического, технологического развития общества. В настоящее время Российская научная электронная библиотека *eLIBRARY.ru* содержит упоминания о 67 видах грамотности в диапазоне от алгоритмической (*Algorithmic*), гигиенической (*Hygienic*) до научной (*Science*), педагогиче-

ской (*Teaching*), визуальной (*Visual*) и читательской (*Written*) [Гендина, эл. ресурс].

При всем сходстве определений «компетентность» и «грамотность» есть маленький нюанс, на который указала Н. И. Гендина: в бытовом, широко распространенном понимании «в самом слове “грамотность” есть оттенок элементарности, примитивности, отражение самого простого, начального уровня образования» [Гендина, 2005. С. 21].

В международной практике вопросы определения понятия «грамотность», его статистические характеристики с середины XX в. рассматривались на международных совещаниях по статистике и программам переписей населения. Генеральная конференция ЮНЕСКО (10-я сессия, Париж, 1958 г.) рекомендовала всем странам при проведении переписей населения считать грамотными лиц, умеющих читать с пониманием прочитанного и написать краткое изложение о своей повседневной жизни. С середины 70-х годов XX в. в международной практике также наблюдается отход от элементарного понимания грамотности, происходит расширение объема понятия «грамотность». Так, на Всемирном конгрессе министров просвещения по ликвидации неграмотности (Тегеран, 1965 г.) был предложен термин «функциональная грамотность», понимаемый не только как способность человека выполнять стандартные, механические операции с текстовой и числовой информацией, но и предполагающий обязательное понимание и самостоятельные действия. В соответствии с таким подходом в 1978 г. был пересмотрен текст рекомендации о международной стандартизации статистики в области образования, предложенный ЮНЕСКО. Согласно новой редакции этого документа грамотным считается тот, кто может участвовать во всех видах деятельности, в которых грамотность необходима для эффективного функционирования его группы или общины и которые дают ему также возможность пользоваться чтением, письмом и счетом для своего собственного развития и для развития группы или общины [Кузьмин, 1993].

Современную трактовку понятия грамотности содержит «Оксфордская иллюстрированная энциклопедия: Народы и культуры»: «Грамотность (*literacy*) – умение читать и писать». Согласно определению ЮНЕСКО человек считается грамотным, если

«умеет читать и понимать прочитанное и записывать короткие простые утверждения, касающиеся его повседневной жизни», и функционально грамотным, если «может участвовать в любой деятельности, которая требует грамотности для успешной работы его группы или общины». Таким образом, конкретное содержание понятия «грамотность» менялось исторически, расширяясь с ростом обществ, ростом требований к развитию индивида – от элементарных умений читать, писать, считать и т. п. к владению минимумом общественно необходимых знаний и навыков (функциональная грамотность) [Оксфордская иллюстрированная энциклопедия, 2000].

Расширение объема понятия «грамотность» получило отражение в появлении ряда производных терминов: «библиотечно-библиографическая грамотность», «информационная грамотность», «компьютерная грамотность», «цифровая грамотность».

Понятием «грамотность» применительно к коммуникации пользуется И. А. Стернин, который разделяет языковую и коммуникативную грамотность [Стернин, 2001. С. 17]. При этом под языковой грамотностью понимается культура речи, а под коммуникативной – «коммуникативные знания и умения норм письменного и устного общения, принятых в обществе для стандартных ситуаций, а также приемы эффективной коммуникации (как лучше, как эффективней общаться)» [Стернин, 2001. С. 17]. В учебно-методических работах понятием «коммуникативная грамотность» обычно обозначают знание самых общих правил общения, умение соотнести их с конкретной ситуацией. В качестве компонентов коммуникативной грамотности указывают на культуру речи, языковую и речевую грамотность, знания о логике и этике общения.

Коммуникативная образованность

Понятием «коммуникативная образованность» обозначают следующую после коммуникативной грамотности ступень коммуникативной культуры индивида. Образованность возникает в ситуации, когда индивид получил более-менее систематическое образование в сфере коммуникации. Известно, что в американских вузах базовые коммуникативные дисциплины входят в состав обязательных общеобразовательных дисциплин: студент, набирающий кредиты по общеобразовательным дисциплинам, обязательно

должен пройти курс либо по основам публичного выступления, либо по межличностной коммуникации [Матьяш, эл. ресурс]. Многочисленные исследования последних десятилетий, проводимые среди выпускников западных университетов и бизнес-школ, руководителей корпораций и менеджеров по работе с персоналом [Emanuel, 2005; Morreale, Osborn, Pearson, 2000; National Communication Association, 2004], последовательно подтверждают, что в современном деловом мире специалист, чтобы быть успешным, должен обладать наряду со специальными профессиональными умениями еще и общими коммуникативными умениями. При этом как работодатели, так и исследователи совпадают в оценках того, какие коммуникативные умения считать главными:

- базовые коммуникативные умения: ясно говорить и выражать свои мысли, внимательно слушать, составлять документы, задавать и отвечать на вопросы;
- межличностные и межгрупповые умения: выстраивать конструктивные рабочие отношения, работать в команде, распознавать и уважать «культурное разнообразие и инаковость» (*diversity management skills*), компетентно вести себя в конфликтной ситуации и управлять конфликтом, вести переговоры;
- аналитико-коммуникативные умения: анализировать, решать проблемы и коммуницировать решения;
- умения адаптироваться к изменениям [Матьяш, эл. ресурс].

Если говорить более конкретно, то коммуникативная образованность предполагает:

1) получение знаний:

- о речевом общении, его роли в жизни современного человека, принципах и правилах эффективного общения;
- о факторах успешности или неуспешности речевого поведения; методах его совершенствования;
- о речевом этикете;
- о речи, ее видах, формах, типах, жанрах, стилевых разновидностях, качествах хорошей речи;
- о методах и способах работы над своей речью;

2) совершенствование следующих коммуникативных умений:

- анализировать речевую ситуацию и выбирать наиболее эффективную стратегию речевого поведения;
- реализовать данную стратегию в общении с использованием различных речевых тактик;

- захватывать и удерживать инициативу общения или предоставлять партнеру возможность реализовать его замысел в зависимости от ваших намерений;
 - адекватно реагировать на коммуникативные помехи;
 - гибко менять свое речевое поведение в зависимости от изменения ситуации общения;
 - анализировать, контролировать и совершенствовать собственную коммуникативную практику в каждой конкретной речевой ситуации и в течение всей жизни;
- 3) развитие всех видов речевой деятельности – говорения, слушания, письма, чтения, а также умений и навыков, лежащих в их основе.

Коммуникативный профессионализм

Коммуникативный профессионализм целесообразно рассматривать как систему внутренних ресурсов и регуляторов, необходимых для построения эффективной коммуникации в определенном круге ситуаций взаимодействия. И успешность участия субъекта в коммуникации будет зависеть от двух аспектов:

- 1) от разнообразия освоенных им компетенций, позволяющих взаимодействовать во всевозможных обстоятельствах;
- 2) от интеллектуального уровня и психологических особенностей, налагающих специфические ограничения на возможности освоения и использования компетенции.

Имеющиеся исследования дают основания предположить, что в состав коммуникативного профессионализма входят следующие структурные элементы: система личностных качеств; высокие языковая, культурная и социальная компетентности.

Система личностных качеств включает в себя:

- стремление к новому знанию;
- творческое мышление;
- самонастройку на общение, позитивное восприятие коммуникативных действий партнера по общению (неконфликтность, умение проникнуться интересами другого человека и др.);
- психоземциональная регуляции своего состояния (ассертивность – уверенность, эмпатия – сопереживание и др.);
- использование жестов, мимики, пластики движений.

Языковая компетентность предполагает:

- развитость устной речи;
- владение навыками письменной речи;

- знание лексики предлагаемой для общения сферы;
- степень практического освоения синтаксиса, морфологии, грамматики и др. [Беглова, 2014; Божович, 2002; Кузенко, 2010; Романова, Филиппов, 2009; Ярыгин, 2010].

Культурная компетентность предъявляет следующие требования:

- освоение образцов коммуникации (умение организовать и выстроить переговоры; владение коммуникативными технологиями; умение анализировать невербальные сигналы; владение навыками активного слушания и др.);
- освоение образцов культуры (умение соблюдать этику и этикет общения в заданных условиях; знание существующих традиций и ограничений).

Социальная компетентность личности – это владение приемами совместной деятельности, общения, а также лидерство, инициативность и социальная ответственность [Краснокутская, 2005]. Социальная компетентность представляет собой совокупность конкретных качеств личности, способностей, социальных знаний и умений, субъективной готовности к самоопределению, обеспечивающих интеграцию человека в обществе посредством продуктивного выполнения им различных социальных ролей [Беденко, 2004]. Социальная компетентность – способность брать на себя ответственность и принимать решения, участвовать в совместном принятии решений, регулировать конфликты ненасильственным путем, продуктивно взаимодействовать с представителями других культур и религий [Педагогика профессионального образования, 2004].

Нам представляется, что обязательными компонентами коммуникативного профессионализма являются и такие системы компетенций, как социально-перцептивные и общегражданские.

Понятием **«социально-перцептивная компетентность»** обозначается способность понимать людей, с которыми приходится взаимодействовать. Необходимо указать несколько признаков, на основании которых можно говорить о той или иной степени развитости социально-перцептивной компетентности:

- 1) полнота отображения психологических характеристик других людей, с которыми взаимодействует индивид;

- 2) способность спрогнозировать изменения, которые произойдут с этими людьми по мере дальнейшего взаимодействия;

3) полнота и точность отображения психических особенностей себя самого [Бодалев, 1965; Бодалев, 1983].

Говоря об **общегражданской компетентности**, Р. Даль утверждал, что речь идет о способностях:

1) находить и оценивать надежную и подходящую информацию, на основе которой можно выносить суждения по общественным вопросам;

2) в своих суждениях основываться на абстрактно-теоретических построениях [Даль, эл. ресурс].

Однако, подчеркивал Р. Даль, поскольку никто не обладает знаниями, достаточными для вынесения компетентного суждения по любому из общественных вопросов, граждане вынуждены основываться на заместителях анализа, которые вызывают у них доверие. При этом вызывающий доверие заместитель совсем не обязательно достоин этого доверия [Даль, эл. ресурс].

Проще говоря, **коммуникативно грамотный человек** что-то знает о коммуникации на уровне самых простых констатаций. Вероятно, он читал Д. Карнеги и А. Пиза. **Коммуникативно образованный человек** обладает системой знаний, полученных в рамках специальной учебной дисциплины институтского или университетского уровня. Он может с апломбом рассуждать о различных теориях коммуникации. Вполне вероятно, использует в своей практике познания в сфере риторики и общей теории коммуникации. **Профессионально компетентный человек** реально владеет широким набором коммуникационных технологий, понимает, в каких ситуациях какие стратегии и тактики коммуникации применять и, как правило, добивается коммуникативного успеха. Можно предположить, что есть и четвертый уровень – **коммуникативное творчество**, но этот уровень требует отдельного исследования.

Заключение

Размышляя о взаимосвязи медиаобразования и коммуникативной компетентности, следует еще раз напомнить о том, что коммуникация представляет собой систему, которая связывает в единое целое жизненный мир и личностный мир индивидов, входящих в определенную культурную общность. В настоящее время жизненный мир человека испытывает фундаментальные потрясения, связанные со стремительными изменениями в экономике, политике, социальных отношениях, духовной сфере.

Человечество еще не освоилось в цифровой цивилизации, а специалисты призывают готовиться к новому цивилизационному излому. Речь идет о так называемой сингулярной цивилизации. Понятием «сингулярность» обозначается такой период ближайшего будущего, когда скорость технического развития будет настолько высока и изменения окружающего мира будут настолько фундаментальны, что это кардинально изменит все наше существование за очень короткое время. Так, Р. Курцвейл – наиболее яркий сторонник концепции технологической сингулярности – предполагает, что к 2035–2040 году прогностические кривые развития науки и новых технологий станут почти вертикальными, т.е. скорость развития в единицу времени станет неимоверно высокой и будет расти по экспоненте и дальше. Произойдет это на основе искусственного интеллекта и применения информационных технологий во все большем количестве сфер жизнедеятельности человечества. Технический прогресс выйдет из-под контроля людей, которые просто будут не в состоянии следить за развитием, происходящим в бешеном темпе. Развитие техники неизбежно приведет к созданию существностей с интеллектом, превышающим человеческий.

Понятно, что столь фундаментальные преобразования непременно скажутся на моделях коммуникации и потребуют принципиально новых коммуникативных компетенций.

Литература

1. Беглова Е.И. Языковая компетентность как составляющая профессии современного журналиста // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2014. – № 2. – С. 414–417.
2. Беденко Н.Н. Социальная компетентность личности в современной урбанистической культуре: дис. ... канд. филос. наук. – Тверь, 2004.
3. Бодалев А.А. Восприятие человека человеком. – Л.: ЛГУ, 1965.
4. Бодалев А.А. Личность и общение. – М.: Педагогика, 1983.
5. Божович Е. Д. Учителю о языковой компетенции школьников. Психолого-педагогические аспекты языкового образования. – М.: Изд-во МПСИ; Воронеж: изд-во НПО «МОДЭК». 2002.
6. Василик М. А., Вершинин М. С. и др. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста // Основы теории коммуникации. – М., 2003.
7. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации. – СПб.: Питер, 2011.
8. Гендина Н. И. Информационная грамотность или информационная культура: альтернатива или единство (результаты российских исследований) // Школьная библиотека. 2005. – № 3.

9. Гендина Н. И. Триада «Гражданская, информационная и медиаграмотность» в контексте новой инициативы ЮНЕСКО – учебной программы ЮНЕСКО по медиа- и информационной грамотности. URL: <http://dom.lndb.lv/data/obj/file/163952.pdf>.
10. Гольдин В. Е., Сиротинина О. Б., Ягубова М. А. Русский язык и культура речи. – М.: УРСС, 2002.
11. Даль Р. А. Проблемы гражданской компетентности. URL: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/dal/pr_gra.php
12. Качкаева А. Г., Колчина А. С., Шомова С. А. Образование и медиаграмотность в России: генезис и современные тенденции (исследование уровня медиаграмотности студентов НИУ ВШЭ) // XVII апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества: в 4-х кн. / Отв. ред. Е. Г. Ясин. Кн. 3. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2017. – С. 247–252.
13. Краснокутская С. Н. Социальная компетентность как качественная характеристика процесса социализации студентов / Сборник научных трудов Северо-Кавказского государственного технического университета. Серия «Гуманитарные науки». 2005. № 1(13). URL: <http://www.ncstu.ru>.
14. Кузенко В. В. Языковая компетентность // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2010. – № 10. – С. 375–376.
15. Кузьмин М. Н. Грамотность // Российская педагогическая энциклопедия. – М., 1993. – Т. 1. – С. 227–230.
16. Лапина-Кратасюк Е., Шомова С. Международная научно-практическая конференция «*News literacy* и проблемы современного медиаобразования» (НИУ ВШЭ, Москва, 5–6 марта 2014 г.) Журнальный клуб «Интелрос НЛО» № 130. URL: <http://www.intelros.ru/readroom/nlo/130-2014/26212-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferenciya-news-literacy-i-problemy-sovremenno-go-mediaobrazovaniya-niu-vshe-moskva-5-6-marta-2014-g.html>
17. Матяш О. Коммуникативное образование. URL: <https://polit.ru/article/2011/08/10/communication/>
18. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов. URL: http://www.ifarcom.ru/files/News/Images/2012/mil_rus.pdf
19. Ожегов С. И. Словарь русского языка. – М.: Русский язык, 1987.
20. Оксфордская иллюстрированная энциклопедия: Народы и культуры. Том 7. – М., 2000.
21. Оценка текущего состояния и перспектив изменения уровня медиаграмотности населения Российской Федерации на основе национального мониторинга медиаповедения. Разработка критериев углубленной оценки медиаграмотности населения, включающей качество потребления информации / Аналитический отчет о НИР. ЦИРКОН, 2014.
22. Оценка уровня медиаграмотности населения в разрезе субъектов Российской Федерации (10 пилотных регионов). Отчет по результатам НИР. ЦИРКОН, 2016.
23. Педагогика профессионального образования / Е. П. Белозерцев, А. Д. Гонеев, А. Г. Пашков и др.; под ред. В. А. Слостенина. – М., 2004.
24. Петровская Л. А. Компетентность в общении: социально-психологический тренинг. – М., 1982.

25. Романова Н. Н., Филиппов А. В. Культура речевого общения: Этика. Прагматика. Психология. – М.: Флинта, 2009.
26. Руденский Е. В. Социальная психология: Курс лекций. – М.: ИНФА-М; Новосибирск: ИГАЭиУ, 1997.
27. Серегина И. И. О социально значимых аспектах коммуникативной компетентности российских менеджеров (к постановке проблемы) // Мир психологии. 2000. – № 2.
28. Советский энциклопедический словарь / Ред. А. М. Прохоров. – М.: Сов. энциклопедия, 1984.
29. Стернин И. А. Введение в речевое воздействие. – Воронеж, 2001.
30. Федоров А. В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям // Телекоммуникации и информатизация образования. 2007. – № 3. – С. 26–54.
31. Федоров А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. – М.: Информация для всех, 2007.
32. Холодная М. А. Психология интеллекта: парадоксы исследования. – Томск; М., 1997.
33. Цифровая грамотность россиян: исследование 2020. URL: <https://nafi.ru/analytics/tsifrovaya-gramotnost-rossiyan-issledovanie-2020/>
34. Цифровое будущее. Каталог навыков медиа- и информационной грамотности. – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества (МЦБС), 2013.
35. Шариков А. В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. – М.: НИИ СО и УК АПН СССР, 1990.
36. Шарков Ф. И. Основы теории коммуникации. – М., 2002.
37. Ярыгин О. Н. Метаморфозы понятий «компетентность» и «компетенция» в русскоязычной терминологии компетентностного подхода // Педагогическая наука: история, теория, практика, тенденции развития. 2010. № 4. URL: http://www.intellect-invest.org.ua/rus/peda-gog_editions_e-magazine_pedagogical_science_vypuski_n4_2010_st
38. Communication Programs in Higher Education. – Washington, D. C.: National Communication Association, 2004.
39. Council of Europe, 2000. URL: <http://www.ifap.ru/pr/2006/060914a.htm>
40. Emanuel R. (2005). The Case for Fundamentals of Oral Communication, Community College Journal of Research and Practice, 29.
41. Five Laws of Media and Information Literacy. URL: http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/Events/mil_five_laws_english.png
42. Media and Information Literacy: Reinforcing Human Rights, Countering Radicalization and Extremism / Ed. by Singh J., Kerr P. and Hamburger E. MILID Yearbook, 2016. URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002463/246371e.pdf>
43. Morreale S., Osborn M., & Pearson J. (2000). Why Communication is Important: A Rationale for the Centrality of the Study of Communication. Journal of the Association for Communication Administration, 29, 1–25.
44. Survey on Privacy in Media and Information Literacy with Youth Perspectives / Ed. by Singh J., Kerr P. and Hamburger E. UNESCO Publishing. UNESCO

- Series on Internet Freedom. 2017. URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0025/002589/258993e.pdf>
45. Sustainable Development Goals for Communication and Information. URL: <http://en.unesco.org/sdgs/ci>
46. Tulodziecki G. (1997). Medien in Erziehung und Bildung. Grundlagen und Beispiele einer handlungs und entwicklungsorientierten Medienpädagogik. Bad Heilbrunn.

Аннотация. Понятие «коммуникативная компетентность» активно используется в современной гуманитарной науке. Особенно в тех исследованиях, которые посвящены межкультурному, поликультурному, межнациональному и международному общению и пониманию. Если некоторое время назад межкультурная коммуникация ассоциировалась преимущественно с работой международных и политических деятелей, то сегодня связь с другими культурами становится частью жизни каждого из нас. Не случайно одной из главных задач, к решению которых стремится ЮНЕСКО, является формирование такого качества людей, которое определяется понятиями «информационная грамотность», «медиа- и информационная грамотность», «медийная компетентность», «медиакультура» и т.п. Однако, несмотря на популярность категории «коммуникативная компетентность» и огромное количество посвященных ей работ, понять, что имеют в виду авторы, бывает нелегко. В данной статье исследуются возможности использования медиаобразовательных концепций для понимания коммуникативной компетентности.

Ключевые слова: коммуникация, коммуникативная культура, коммуникативная компетентность, коммуникативная грамотность, коммуникативная образованность, коммуникативный профессионализм.

J. Dzyaloshinsky

Communicative Competence: Opportunities and Role of Media Education

Abstract. The concept of “communicative competence” is actively used in modern humanitarian science. Especially in those studies that are devoted to intercultural, multicultural, interethnic and international communication and understanding. If some time ago intercultural communication was associated mainly with the work of international and political figures, today the connection with other cultures is becoming a part of the life of each of us. It is no coincidence that one of the main tasks that UNESCO is striving to achieve is the formation of such a quality of people, which is defined by the concepts of “information literacy”, “media and information literacy”, “media competence”, “media culture”, etc. However, despite the popularity of the category of “communicative competence” and the huge number of works devoted to it, it can be difficult to understand what the authors mean. This article explores the possibilities of using media educational concepts to understand communicative competence.

Key words: communication, communicative culture, communicative competence, communicative literacy, communicative education, communicative professionalism.

Ибраева Г.Ж.

Может ли иммерсивная платформа журналистики и VR создавать имиджевый сторителлинг?

Появление иммерсивности или виртуальной реальности в журналистике привело к появлению новой формы рассказывания историй, передаче новостей с эффектом присутствия на месте событий. И это расширило возможности имиджевой стратегии компаний самого разного экономического направления.

Во-первых, компании стали «погружать» во внутренний мир своего производственного процесса, привлекая к нему через место, пространство действия, создавая непосредственный контакт с пользователем через знакомство с производством и людьми. Во-вторых, иммерсивность сторителлинга раскрыла его публицистический потенциал, поднимая острые общественно-социальные вопросы. В третьих, иммерсивность создает особый психолого-эмоциональную близость с пользователем, давая ему возможность самому становиться участником процесса, а не просто наблюдателем.

Какие механизмы могут привести в действие процесс влияния иммерсивности в сторителлинге на образ или имидж?

Можно выделить пять элементов иммерсивной журналистики: *виртуальная реальность, когнитивность, сторителлинг, психология и журналистская этика.*

Для журналистов-практиков еще важны элементы технологии съемки в 360 градусов, создание иммерсивной аудиовизуальной среды, знание пользования Head Mounted Display (HMD, OCULUS или шлема виртуальной реальности, знание основ IT и цифровой журналистики.

Понимание всего процесса технологии иммерсивной журналистики позволит создать приближенные к достоверности условия для аудитории, чтобы она почувствовала или ощутила свое присутствие в виртуальном событии.

Иммерсивная журналистика, или журналистика погружения – это новая технологическая возможность, расширяющая возможности современных медиа.

В октябре 2021 года Марк Цукерберг взорвал мир, переориентировав внимание на следующую волну Интернета – Метавселенную. На конференции Facebook Connect Марк Цукерберг объявил, что компания давно уже не только соцсеть, а нечто большее и теперь будет называться Meta [1].

Что же такое метавселенная и как она может изменить наш мир? Метавселенная — это «мир, в котором виртуальные, несуществующие в реальности объекты сливаются с вполне физическими вещами и событиями в рамках единой платформы, экосистемы. Простой пример: в виде вашего цифрового двойника-аватара совместно с другими людьми вы перенесетесь во множество различных отображений вселенной, наполненных, в зависимости от сценария использования, различными сервисами — от образовательных до развлекательных» [2].

Эксперты отмечают, что М. Цукерберг «понимает важность цифрового погружения – виртуальной реальности и дополненной реальности. Он даже понимает ценность взаимодействия – он говорит о способности перемещать объекты из одного мира в другой» [3].

Определение VR, данное американским ученым Фредериком Бруксом в 1999 году, означает «полное погружение в интерактивный виртуальный мир» [4]. Российские исследователи считают, что VR позволяет “воспроизводить цифровые образы разных событий с высокой степенью точности и полноты” [5]. Особенность эффекта иммерсии заключается в том, что достигается так называемый эффект симультанности.

Иммерсивная журналистика открывает новые возможности визуализации в журналистике – это панорамная съемка на 360 градусов, использование шлемов или очков виртуальной реальности, это повествование историй путем синтеза фотографий, видео, интервью, анимации, рисунков и спецэффектов. Пользователь новой платформы испытывает разные эмоции, присутствуя во время события и ощущая себя в атмосфере действия истории.

Иммерсивная журналистика, начиная от создания контента и процесса потребления контента, отличается от телевидения и радиовещания, хотя использует визуальный и аудиоязыки.

Таким образом, актуальность изучения иммерсивности очевидна, даем краткую характеристику пяти элементам иммерсивной журналистики.

Виртуальная реальность предполагает, во-первых, что аудитория принимает правила «игры» и верит в иллюзию своего присутствия на месте события, хотя отчетливо понимает его условность. Во-вторых, применяет дополнительные технологические атрибуты как шлем виртуальной реальности для создания этой иллюзии. Эти технологические устройства прошли длительный процесс адаптации, изменялись размеры, формы, способ передачи визуальности.

Когнитивность – это цель любой информации, тем более в виртуальности, которая требует не только креативных технологий, но финансовых затрат. Создатели новостей или сторителлинг в виртуальной реальности ясно представляют цель и задачи, в которых познавательный эффект является важным для аудитории. Каждый пользователь, применяя инновационное технологическое устройство стремится именно к этому эффекту – узнавания нового, с элементами эмоциональной эмпатии.

27 сентября 2021 г. компания Apple объявила о создании новых способов изучения крупных городов мира. Apple Maps 3D, создала новый способ навигации с помощью виртуальной реальности по городам с визуальной трехмерной картой, которая предлагает детализацию кварталов, коммерческих районов, пристаней для яхт, зданий Сан-Франциско, Лос-Анджелеса, Нью-Йорка и Лондона [6].

Это отличная возможность «погрузиться» в мир истории и событий, которые сопровождали их. Например, был воспроизведен в виртуальной реальности момент водружения советского флага на башни Рейхстага, как символ победы над фашистской Германией. Или же сюжет РИА Новости о том, как добываются алмазы в Якутии [7].

В университете Стэнфорд студенты подготовили ряд сюжетов, которые несут познавательную и обучающую нагрузку для привития, к примеру, правил экологического поведения. Первый сюжет рассказывает о действиях двух персонажей: дерева и электрической пилы. Участник надев шлем, становится аватаром электрической пилы, попадает в густой лес, ходит между деревьями, затем выбирает мощный коричневый ствол сосны и «вонзается» в него. Летят щепки, визжит пила, трясется крона дерева. Зачем нужна эта история? Чтобы рассказать, как появля-

ется у студентов белая бумага, на которой они пишут, печатают. Исследования и опросы показали, что студенты, побывавшие в роли аватара бензопилы, затем значительно сократили использование бумаги, передавая свои рефераты и дипломные работы в электронном виде. Другой сюжет – история о том, как студенты тратят воду и электроэнергию при утренних водных процедурах. Надев шлем, пользователь становится симпатичным аватаром. Он держит в руках стеклянный ящик, наподобие аквариума, наполненный черным древесным углем. Аватар включает кран душа, начинает поедать черный уголь, стоя под потоком воды. Чем дольше льется вода, тем активнее аватар поедает уголь, получая неприятные ощущения. Позитив этой истории в том, что люди начинают понимать, что следует экономить энергию и бережно относиться к запасам чистой воды. Прошедшие этот эксперимент студенты отмечали, что в дальнейшем всегда ощущали «вкус» каменного угля при длительном приеме душа [8].

Сторителлинг – приобретает в иммерсивности новые оттенки, вовлекает в действие, позволяет самому стать одним из наблюдателей истории. Например, история с криминальным оттенком в мультипликационном варианте о действиях полиции. Участник сторителлинга погружается в среду, слышит и видит действующих людей, сочувствует персонажам, переживает различные эмоции, как гнев, страх, радость и т.д.

Журналист, наблюдая, к примеру процесс запуска ракеты в космос или присутствуя в научном эксперименте, пытается приблизить свою аудиторию через свои эмоции и чувства. Но как бы не старался журналист, некая стена стоит преградой. Пользователь может переключить канал, заниматься другими делами. Иммерсивность словно привязывает человека к событию, шлем не позволяет ему отвлекаться, отдавая в полную власть журналиста. Сторителлинг погружает в свои нарративные потоки, несмотря на время и пространство.

Представляя первую серию панорамных видео, *The New York Times* описала их как новую форму повествования, которая «дает сверхъестественное чувство связи с людьми, чьи жизни далеки от нашей» [9].

Психология – важный элемент виртуального действия, так как основную нагрузку несет именно психологический настрой

пользователя. Вера в иллюзию, получение позитивных и негативных эмоций, сопереживание, ощущение «реальности» повествования, умение «отстраняться» от события, чтобы все-таки контролировать процесс получения информации – важные составляющие участия в процессе иммерсивности.

Иногда возможны головокружение, даже недомогание, которые влекут сильные эмоциональные нагрузки от применения шлема виртуальной реальности, а также погружения в мир переживаний. Это влечет некоторый стресс, и даже страхи. К примеру, находясь на виртуальной площадке океана можно наблюдать проплывающего рядом кита, который медленно движется и смотрит прямо в глаза, вдруг взмахивает хвостом, обдавая потоком морской воды. Эта иллюзия настолько правдоподобна, что некоторые ощущают холод водной стихии, сверкание морской волны, сочетаемые с пережитым страхом. Другие истории несут позитивный эффект – к примеру полет над городом, приземление на крышах или высотных площадках. Пользователю виртуальной реальности следует обладать критическим мышлением, чтобы принимая иллюзию, понимать, ее условность. Отмечая плюсы и минусы VR нередко упоминают, как негатив, об «усталости от сострадания», «эмоциональном ожоге» [10].

Профессиональная этика – важный элемент иммерсивной журналистики. Соблюдение журналистского Кодекса этики – правило и для иммерсивной журналистики. Этические нормы имеют значение для поддержания доверия общества к журналистике. Стандарты такие, как достоверность, справедливость, прозрачность уместны и в иммерсивной среде журналистики.

Иммерсивная среда вполне сочетается со сторителлингом для имиджевой политики организаций. К примеру, крупная российская организация по добычи алмазов в Якутии, создала фильм на иммерсивной платформе, показав мощь производственного процесса, который внушает почтение перед масштабами и размахом громадного котлована, уходящего в недра земли. Компания по организации запуска космических аппаратов на Марс, тоже показывает перспективы освоения космоса для экологической политики стран мира. **Известный магазин в США Walmart [11] с помощью виртуальной технологии организовал посещение магазинов. Покупатель виртуально присутствует в магазине**

«реально» выбирает с полок товары, как если бы он ходил со своей корзиной или тележкой, наполняя ее продуктами. Ему подсказывает все действия аватар продавца.

В России виртуальную реальность стали использовать для тренингов при подготовке специалистов в разных областях. Например, на Российской железной дороге был реализован проект тренинга в виртуальной реальности по подготовке специалистов по железнодорожным направлениям. Действие в VR воспроизводит стандартные ситуации производственного процесса. Это стало новшеством для обучения инженеров, которое не требует больших материальных затрат, обходится гораздо дешевле и позволяет соблюдать требуемые правила дистанционной безопасности при COVID-19 [12].

Активно используется VR в медицине. В Оксфорде уже несколько лет применяются VR технологии обучения хирургическим операциям. В архитектуре, дизайне также используются 3D технологии и виртуальная реальность.

Наскальные рисунки сопровождали древних устных рассказчиков, а картины, фото, появившиеся медиа, как телевидение, кино погружают человека в мир иллюзий, а иммерсивная журналистика с виртуальной реальностью, в которой нет границ времени и пространства усиливает эффект восприятия нарратива. Съемка в 360 градусов усиливает визуальный эффект сторителлинга, в том числе для имиджевых направлений.

Выводы:

- иммерсивная журналистика – действительно абсолютно новая и скорее всего не очень доступная область журналистики из-за дороговизны оборудования для создания контента, его распространения, но тем не менее – это перспективное направление развития казахстанской журналистики в области имиджелогии; [1][SEP]
- возможности и перспективы иммерсивной журналистики для казахстанских практиков – «терра инкогнито» или неизвестная сфера, Надо создать при университете специальную лабораторию на междисциплинарной основе (математики, физики, психологи, политологи и журналисты), разработать механизм создания контента, технологию построения кадра в 360 градусов; [1][SEP]
- виртуальная реальность и «погружение» требуют серьезно-го исследования влияния на психику человека, системного изуче-

ния совместно с психологами и специалистами в области коммуникации, с разработкой этического кодекса;

• опыт зарубежных СМИ убеждает в необходимости развития иммерсивной журналистики в Казахстане для развития имилжевого потенциала. Для ее реализации следует подготовить новое поколение журналистов. Первый шаг уже сделан. С 2018 года введена программа обучения магистрантов КазНУ им аль-Фараби по таким курсам, как “Иммерсивная журналистика и сторителлинг”, «Доктрины цифрового PR”;

Литература:

1. Презентация Марка Цукерберга https://www.youtube.com/watch?v=VKPNJ8sOU_M
2. Ли.И. Что такое метавселенная, которую хочет создать Цукерберг? Вкратце: это интернет будущего. <https://tass.ru/ekonomika/12799303>
3. <https://newsletter.banklesshq.com/p/facebook-goes-meta>
4. Frederick Phillips Brooks, Jr. What's Real About Virtual Reality? IEEE engineering in medicine and biology magazine: the quarterly magazine of the Engineering in Medicine & Biology Society 19(6):16-27 December 1999 DOI: 10.1109/38.799723
5. Замков А.В., Крашенинникова М.А., Лукина М.М., Цынарева Н.А. Иммерсивная журналистика; подходы к теории и проблемам образования // Современные информационные технологии и ИТ-образование, 2017, № 1. Т.13, с.166-172.
6. Apple Maps представляет новые способы изучения крупных городов в 3D 27 сентября 2021 г. <https://www.apple.com/newsroom/2021/09/apple-maps-introduces-new-ways-to-explore-major-cities-in-3d/>
7. Уткин А., Покровская Н. : Белое зеркало: Учебник по интерактивному сторителлингу в кино. М.. 2020
8. Лаборатория профессора Джереми Баллерсона Virtual Human Interaction Lab Департамента Коммуникаций университета Стэнфорд, США. посетитель – автор;
9. The New York Times <https://www.nytimes.com/2015/11/08/magazine/the-displaced-introduction.html>
10. Kinnick, K. N., Krugman, D. M., & Cameron, G. T. (1996). Compassion Fatigue: Communication and Burnout Toward Social Problems. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 73(3), 687-707.
11. «Walmart VR Virtual Shopping Experience SXSW» по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=IulJN9zFEWs> https://www.youtube.com/watch?v=_10mU0NES5U
12. Демонстрация отрывка виртуального обучающего курса для электромехаников РЖД (служба СЦБ). Совместный проект НПЦ «НовА-Транс» и Tengo Interactive. www.npcat.ru, www.tengointeractive.com

Kutpanbayeva Zh.

Media is Strategies and Technologies in Communication Process

At the present stage of human development communicative strategies and technology in various types of media have covered millions of people. Communicative exposure allows in conditions of social instability arising reduce social tensions and create some positive sentiment.

New levers to stimulate the creation of various forms and styles of expression, socialization and control that allow achieving better results in the optimum time. The communications revolution is linked, so with unprecedented in the history of the process of development of the media and their pervasive influence on public life.

All enhanced by manipulation of consciousness by means of verbal and non-verbal communication, especially the television audience: viewers are the most mass audience (the internet is developing actively, but on such a scale has not yet reached). All the more urgent it becomes to counter the idea consciousness manipulation by social movements. However, the creation of such a counter is quite a challenge, since manipulation of consciousness achieved in his great strength due to strong financial support from corporate and government budgets. Particularly in Kazakhstan adopted and implemented by the Republic of Kazakhstan Information Security Concept to 2016. In particular, the creation and ongoing is development of the information society.

Today, information development acquired a global dimension, is becoming increasingly urgent the idea of increasing the role of the intellectual forces that are in opposition to the manipulators consciousness. Manipulation of public opinion has become a technology directed to a person as an object, a special kind of thing. Hence manipulation – it is a part of the technology of power, not only the impact on people's behavior in relation to each other. However, the manipulation is not a simple deception. Manipulative effect is that of an individual or a group, as it were gradually pushed to make some action.

The manipulation is as important text and context of the message as the recognition of the situation, the interpretation and the interpretation of events, which should be beneficial to the manipulator. Consumer manipulative actions are always looking for hidden meaning. This is the most difficult psychological process. Often the manipulators act themselves or employ its technology for influential people, for example, academics, artists, experts in any case to increase motivation. This allows users who have adopted the information disconnect or connect it to the different sections of context and create their own picture of the world of justice. But an intelligent and thinking audience throws their first encountered the original version of what is happening, restoring primarily the author's logic messages. The logic of it helps, of course, leads to a situation moot point to flaws of the manipulation. For this reason, intelligent and educated people are critical of any information.

But the simple man in the street does not spend time on analysis. He grabs the "pieces" to receive messages mentally rearranges their positions, thereby distorting the information and entering the network dexterous manipulator. In this case, it triggered the so-called "economy of thought", narrowing the human mind. It promotes reception of the message and its one-sided interpretation. Babbitt used to live stereotypes – dies, notions and entrenched prejudices. This viewer believes everything that happens on the screen, or printed word, but after some time he will not remember the details of what was a TV program or a newspaper article. The main thing is in mind of the consumer that it is stronger than the stereotype of memory. In our time, we conclude the existence and development of one type of person, and add up the conditions for the formation of a different type, the other mental and physical, spiritual and aesthetic values of the system. The youth of today, who have to live in an era of new technology – it's not just consumers who make choices among commodities

Manipulators are not able to prevent the growth of public awareness of the true nature of the current system, where the information field management was carried out without regard to humanity of his character. In the context of this struggle goes on the information revolution not in the interests of the manipulators and their opponents in calling for the media in a democratic manner served the purpose of spiritual development and social progress of the peoples of various

countries, uniting them in the struggle for the survival of humanity and the preservation of its cultural heritage.

However, the information industry itself is also experiencing some difficulties. Key issues in the crisis period: Journalists criticized Kazakhstan legislation on mass media for vagueness and stiffness.

The study, conducted by Medianet, it was revealed the general state of development of Kazakhstani mass media in the crisis year. With the help of the questionnaire were interviewed editors of more than 60 media – both print and electronic. The survey included chief editors of national and regional mass media of Kazakhstan Current state at the time as a very ill-defined 14% as a stable – 28%, the bad, but there is hope – 58%. Editors pointed out the most negative impact on the current market conditions. Among the main factors – loss of confidence (10%), increased the state order (2%), economic (56%), increased pressure crisis (17%) [1].

Management – a special kind of social and mental activity of the individual, aimed at people, the basis of all communicative practice. Penetrates the consciousness of any person, but to govern themselves or someone else, not everyone can. It is always important to be the talent and knowledge of the journalist, the ability to govern themselves and their heroes. Television pursues exactly this goal: to manage to introduce audiences to the necessary actions to society, as well as manage the consumer to accept the reality as a continuous process of information exchange of goods.

Own thinking management is inextricably linked with the logic. It helps the journalist as a creator competently build their own thought and prevent errors in it. If the dialogue with the journalist hero interview each party remains in his opinion, this case is a typical management error. However, there are manipulators that option communicative practice as “the substitution of identities.” Let us consider it in more detail. It is known logical thinking transparent. So, it can invade and deliberately misrepresent the program, depriving the human ability to make the correct inference. Introducing thus chaos, the author changes the logical sequence, and achieves very much substitute identity. Partner (viewer), got into a situation of “spoofing identity” feels helpless he wants and expects assistance and support. Leading the dialogue moderator enjoys it to their advantage. Manipulation is to disable the ability of the

viewer to the structural analysis of messages and events – analysis immediately replaced ideological evaluation.

Communicative management practices – “substitution of identities” initially looks like an outright deception listener. But leading the dialogue in every possible way this practice disguises (motivates) or their particular ideology or value system for all, to justify themselves and the actual situation. Management – “substitution of identities” old method of manipulation of authoritarian regimes, such as fascism, communism, fundamentalism, etc. It creates conditions for the appearance of double standards in society. It is monstrous that people in this case, lose the ability to analyze. They become, as they say, in a stubborn and gullible in another [2].

Mastering the techniques of logic – is a necessary condition for a convincing argument. But you need to know and be able journalist to convince their consumers? First of all, it is necessary to establish a link between knowledge and belief. Conviction is more active compared with knowledge: “I am convinced”> “I know.” In other words, the belief – is this knowledge effectively.

The daily television dialogue with the audience produced social role as master and slave. In the first phase a listening audience receives information on the second – restraint responds to the emotional level of the message, and the third and most difficult step – to slow decision-making and make the desired ranges action. This situation is “the crisis of forming beliefs” when, following the logic, the journalist wants and seeks to expose the viewer need to obtain information and any action. This situation is considered to be a psychological barrier. However, every action has a reaction. For example, the viewer can use a standby crisis to their advantage, quickly pressing the TV remote control button. That is why, in order to avoid the loss of potential audience (slave), the media all the more sophisticated in methods and ways of presenting information, depriving the viewer’s ability to analyze, reflect and, therefore, to come to their own beliefs and attitudes on a particular situation in the country, world, etc. For this reason, broadcast entourage is extremely aggressive, bright, and rapid. The channel, thus fighting for the attention of his audience and does not allow him even to recover. Channel continuously loads the consumer the most unexpected, intriguing information that the latter is not switched, and got out of the communication area.

Another, no less important and meaningful communication management practices in addition to the “substitution of identities” practice, practice is the “paradox of the liar.” West communicative culture has always been ahead of the rest in the search for new forms of exposure to an audience of millions of TV viewers. The need for a new communication practices are closely related to the problem of the information revolution – the issue of movement and processing of very large amounts of information. In this regard, the French philosophers – sensationalists in the middle of the XX century turned their attention to the ability of human speech and dialogue to cooperation, which logically follows from Aristotle’s “liar paradox” – re-substantialize speech [3].

How to make partner management in the dialogue promoted rapprochement of speaking with humanistic positions? Can such a communicative practice to perform the functions of ideology for all? Indeed, on our consciousness is prevails powerful Aristotelian tradition associated with the notion of substance? Your partner in your evidence is often asked: “Yes, what you say? Is that so? Are you telling the truth? “. This reaction occurs and the viewer, when he listens to the keynote address, for example, presidential candidate. Partner casts doubt on your evidence system – as a whole, together with a situation in which it exists. His radical action – and you do not get the joke, or uncertainty. From you it requires an answer: “Yes or no.” Secondly, the question itself: “It is true” can have varying degrees of radicalism. It may refer to a situation in which the speaker and listener, but which probably is part of covering the situation. Listening in this case is trying to “fit” the situation in the context of personal convenience for him. But it confirms its willingness to continue the dialogue. In general, he trusts you. If you say, “I am telling the truth”, the partner will be required to continue the dialogue in the framework of your initial conditions, even if he understood what you said – a lie. In this case, he will be required to make by means less radical questions of the speaker go to the new “initial conditions,” that is present in the dialogue is clearly false, since the very formulation of the question implies trust. If he tries to change the situation himself or leave lie undetected, the responsibility for ending the initial dialogue will be based on it. If the reply: “I am not telling the truth”, the listener, having received permission to change the situation, new issues should make

the speaker's partner not only give a correct picture of the situation, but also to explain why he is lying. If he does not, then it would mean that he knows the foundation of lies, and it deprives the speaker's confidence. Otherwise, the dialogue gap will be his responsibility.

In the event of an attack is a strong one way – to continue the dialogue, you have to agree, “Yes, I’m lying.” If you say, “No, this is – the truth,” it would be tantamount to counter-attack, which probably will not be heard by a partner, as it will still be perceived as false.

But we should answer: “Yes, I agree – it’s a lie.” So the answer you pass the initiative partner, he builds his answer in representing situations system, their consent, he opens the base of his behavior: he was lying, not because he lied but because he is in a situation that is lying, that is – false. In other words, a listening partner devoid of any rational grounds for action: the situation is in fact false, because it presents itself as false; but if the situation is in fact true, because it presents itself as false, it is false.

Thus, the other person is in a situation of paradox of the liar. But as the question of dialogue remains open, he is obliged to continue the conversation in the less radical manner. He will say: “Good. Let’s continue to understand. “ This will mean that representing the system as a whole and the situation you have withdrawn from the strike partner. The dialogue continues. “Liar Paradox” – is a defense mechanism of our speech, protecting its continuity [4]. In an effort to prove its truth and resist the onslaught of lies (forgery) actually unfolds the struggle of human interests: whether it is a business meeting or an ordinary sale of goods in a shop or a talk show with audience participation. A liar paradox clearly teaches people a new way to find a common language with a partner. This is a very important discovery in the field of communicative management. Western television certainly took advantage of this as another good way to manage the viewing television audience. Modern TV shows, variety talk show on the content have become closer to the everyday life of the common viewer. They enjoy well-deserved success with viewers. In their character and audience management has ceased to be inhumane. The heroes of these and other programs are openly calling screens for publicity and trying to look at their problems through the eyes of a partner. Babbitt successfully began to study the effective conduct of such a productive and friendly dialogue. However, for the world it has become obvious – learn to

look at reality in a new way, to rise to the position of the interlocutor and to find a consensus – the imperative of the time.

But what if you are now on us fall the giant information as a consequence of the global scientific and technological revolution? How to be a man and how to remain competent in this sea of facts, opinions, and events? Now the man knows how to get into the global information network, but when you get into it, he risks getting lost in it. Personality continues to strive to be and remain in demand as a host or transmit the information to a party?

It is a matter of extreme importance in our modern world. Aristotle's hint about the tradition of substance – learn to accept the partner's position prompted the society of the developed capitalist countries in the modernization of the phenomenon of the “paradox of the liar ‘in a new type of control that contemporary political scientists, and behind them, and journalists in public debate entered into a turnover, the term -” new thinking”[5].

But unfortunately, they still do not specify the content of the term. In fact, a new type of control that is presented to society as a new ideology is emerging open society.

It can be assumed that the term “new thinking” will soon be fixed for this kind of control, and the philosophers and political scientists would clarify the content of the term.

Indeed, the human mind in general, and the principles of “new thinking” as a form of control in particular offer, intruding into the consciousness of the modern individual, learn to see the wider problem of the situation in which he lives, energetic go into them successfully overcome them. The support of these skills action is filled with content, our rational and creative thinking. This will be the main choice of the right person – to seek to know the situation with the help of the effective ways of thinking and cooperation in the dialogue. But there are problems in life should be seen in the relationship of contemporary events, as important will be the chain ‘content – form “[6].

The modern open society is in the media space of inventing a democratic form of thinking through cooperation in dealing with a large audience, when control “new thinking” realizes itself in the recognition of a clear hierarchy of objectives. This provides the flexibility of the human dialogue, the freedom to choose their actions tactics. Yet it was the art of mutual compromise, which is also based

on the hierarchy of objectives. In this case, the dispute teaches people the ability to stand up to someone else's point of view, to further prove his own position. Management "new thinking" teaches combine the knowledge of European and oriental wisdom.

Reference

1. Apel K.O. Transformation of Philosophy. Translated from German – M.: Logos, 2001.
2. American sociological thought: texts. For editing V.I. Dobrenkova. – M.: the MSU, 1994.
3. Antipov G.A., Donskih O.A., Markovina I.I., Sorokin I.A. Text Apel K.O. Transformation of Philosophy. translated from German – M.: Logos, 2001.
4. American sociological thought: texts. For editing V.I. Dobrenkova. – M.: the MSU, 1994.
5. Antipov G.A., Donskih O.A., Markovina I.I., Sorokin I.A. Text Richard-Campbell, Christopher R. Martin, and Bettina Fabos, Media & Culture: An Introduction to Mass Communication, 5th ed. (Boston, MA: Bedford St. Martin's, 2007), 153.
6. John R. Bittner, Mass Communication, 6th ed. (Boston, MA: Allyn and Bacon, 1996), 11.
7. Denis Mc Quail, Mc Quail's Mass Communication Theory, 6th ed. Thous and Oaks, CA: Sage, 2010
8. Philip Rayner, Peter Wall, and Stephen Kruger, Media Studies: The Essential Resource London: Routledge, 2004
9. Marshall T. Poe, A History of Communications: Media and Society from the Evolution of Speech to the Internet New York: Cambridge, 2011

Media is strategies and technologies in communication process

Abstract. The article examines the impact of new media on the public consciousness, all sorts of shapes and styles of expression, socialization and management, which allow to achieve better results in the impact on the public consciousness, as well as the manipulation of the mass consciousness and links it to the unprecedented the development of media and their pervasive influence on public life. The main ideas of research are the basic principles of normative, active and semantic models of communication. For the first time in the studies of K. Jaspers, M. Buber, M. Bakhtin, K.-O. Apel and J. Habermas, communication has been put in the foundations of society and communication ethics. The moral consciousness defined as the formation of communicative interaction's structure. Based on this idea of the world's philosophers, author of this research investigates the technologies of manipulation and propaganda of mind control in mass-media, also author analyzes the social and communicative strategies.

Also, the conclusions of this research can be used as a source base for the development of cultural policy's models of Kazakhstan in the field of mass communication.

Key words: communication, manipulation, management, promotion.

БАҚ пен байланыс үрдісіндегі стратегиялар

Анатпа. Мақалада қоғамдық санаға ыпал етуде барынша сапалы нәтижеге жетуге мүмкіндік беретін қоғамдық санаға санаға әсер етудің жаңа әдістері, ойыңды айтудың, әлеуметтенудің, басқарудың түрлі формалары мен стилдері және бұқара санасымен айла –шарғы жасау қарастырылады. Зерттеудің негізгі идеясы коммуникация модельдерінің нормативтік, қызметтік және мағыналық модельдерінің бастапқы принциптері болып табылады. Коммуникация алғаш рет К.Ясперстің, М.Бубердің, М.М.Бахтиннің, К.О. Апелмен мен Ю.Хабермастың зерттеулерінде социум мен коммуникативтік этика теориясының негізі болып қаланды. Ғылыми еңбекте жоғарыда аталған әлемдік философтардың идеяларына сүйене отырып, БАҚ-арқылы тұлғаның ой-санасын басқаруға болатын манипулятивтік-насихаттау технологиясы зерттеліп, әлеуметтік-коммуникативтік стратегияларға талдама жасалды. Аталмыш диссертация мұндағы зерттеу қорытындыларын БАҚ-арқылы ой-сананы басқаруда манипулятивті-насихаттық механизмдерді зерттеуде қолдануға болатындығымен практикалық маңызы зор болмақ. Сонымен қатар, зерттеу нәтижелері бұқаралық ақпарат құралдары саласында Қазақстан Республикасының мәдени саясатының моделдерін әзірлеуде негізгі база ретінде пайдалануға болады. Автор, сондай ақ, қазіргі коммуникациялық революцияның қырларын қозғап, оны тарихта болмаған БАҚ даму үдерісімен және қоғамдық өмірге жан-жақты ықпал етуімен байланыстырады.

Түйін сөздер: коммуникация, айлы-шарғы жасау, бақару насихат.

Медиа и стратегия в коммуникационном процессе

Аннотация. В статье рассматриваются новые средства воздействия на общественное сознание, всевозможные формы и стили выражения социализации и управления, которое позволяют добиваться более качественного результата в воздействии на общественное сознание, а также манипулирование массовым сознанием. Основными идеями исследования являются исходные принципы нормативной, деятельностной и смысловой моделей коммуникаций. Впервые в исследованиях К. Ясперса, М. Бубера, М.М. Бахтина, К.-О. Апеля и Ю. Хабермаса коммуникация была положена в основы теории социума и коммуникативной этики. Моральное сознание определилось как формирование структуры коммуникативного взаимодействия. Опираясь на данную идею мировых философов, в научной работе исследуются манипулятивно- пропагандистские технологии управления сознанием личности в СМИ, а также проводится анализ социально-коммуникативных стратегий. Выводы данного исследования могут использоваться в качестве источниковедческой базы для разработки моделей культурной политики Республики Казахстан в области средств массовой коммуникации. Автор затрагивает аспекты современной коммуникационной революции и связывает, ее с невиданным в истории процессом развития СМИ и с их всепроникающим воздействием на общественную жизнь.

Ключевые слова: коммуникация, манипуляция, управление, пропаганда.

Тойлыбаева Г. Б., Губашева Д.Т.

Әлеуметтік желілер – медиа-технологияны дамытудың жаңа модельдерін қалыптастыру құралы ретінде

Жаһандану жағдайында әлеуметтік желілер коммуникация саласында ғана емес, сонымен қатар ХХІ ғасырдағы қоғам арасында жаңа және қарқынды дамып келе жатқан құбылыс болып табылады. Қарқынды дамып келе жатқан әлеуметтік желілер басқа медиа ресурстармен бірыңғай ақпараттық-коммуникациялық өріске бірігеді. Осы арқылы “ақпаратты шығару және оның жариялау жылдамдығын арттыру, танымал және кәсіби өзара әрекеттесудің коммуникациялық модельдерін өзгерту, әлеуметтік медианың даму динамикасының жоғарылауына және медиа-технологияны дамытудың жаңа модельдерінің пайда болуына, байланыс құралдарының эволюциясына негізделген жаңа әлеуметтік-мәдени құбылыстардың генезисіне әкеледі” [1]. Әлеуметтік желілердің белсенді дамуы мен перспективасына көптеген компоненттер әсер етеді: көптеген адамдардың өзін-өзі жүзеге асыру мүмкіндігі, олардың қазіргі қоғам өміріне қатысуы, жаңа, “азаматтық” журналистиканы қалыптастыру.

Ең алдымен «әлеуметтік желі» терминінің пайда болу тарихына шолу жасайық. Біріншіден, әлеуметтік желілер мен блогтарға қатысты жаңа медиа ретінде жұмыс істеуге болатын жалпылама тұжырымдаманы бөліп көрсету керек – бұл “әлеуметтік медиа”. «Әлеуметтік медиа» мен «әлеуметтік желі» ұғымдарының шатасуы көбінесе олардың теңестірілуіне байланысты болады. Тіпті, кейбір зерттеушілер де бұл ұғымдарды синонимдік терминдер ретінде қолданады. Дегенмен, оларды жалпы және жеке деп белгілеу өте дұрыс болады. Әлеуметтік медиа бүгінде жаңа медианың ең үлкен және ықпалды бөлігі, олардың формасы болып табылады. Алайда, жаңа медианың барлық түрлері Әлеуметтік емес екенін атап өткен жөн. Жаңа медиа пайдаланушыларға ақпаратты бір-бірімен бөлісуге мүмкіндік берсе, әлеуметтік медиа мен веб-сайттардың интерактивті компоненттерін дамыту түсініктеме беруге, жауап беруге, бөлісуге, сынға алуға,

өзгертуге және кең көлемде қол жетімді ақпарат алуға мүмкіндік берді. Негізінен бақыланбайтын және цензурананбаған еркін бір деңгейлі өзара әрекеттесу әлеуметтік қарым-қатынастың орталық элементі болып табылады. Әлеуметтік медиа “интерактивті, әлеуметтік байланыстарға бағдарланған “және” әлеуметтік байланыстарды ескере отырып әзірленген” [2]

Әлеуметтік медиа әртүрлі формаларда болады және әлеуметтік желілермен шектелмейді. М.М. Панюшева, әлеуметтік медиа анықтамасында оларды “Интернет-технологиялар негізінде пайдаланушыларға бір-бірімен байланыс орнатуға және пайдаланушы мазмұнын шығаруға мүмкіндік беретін барлық Интернет-сайттардың жиынтығы” деп атайды” [3].

Әлеуметтік медиа мен әлеуметтік желілердің арақатынасын қазіргі заманғы медианың шамамен жіктелуі дәлелдейді, ол бүгінде ғылыми көздерде кең таралған. Ол келесі санаттарды қамтиды:

- Желілік форумдар;
- блогтар, микроблогтар (LJ, Blogger, LiveInternet, Twitter және т. б.);
- әлеуметтік желілер (“ВКонтакте”, “Одноклассники”, Facebook);
- деректермен алмасу ресурстары (YouTube және т. б.);
- подкасттар (орыс Подкасттары, PodFM);
- wiki-ресурстар (қоғамдық құрылған энциклопедиялық ресурстар және деректер базасы) әртүрлі нысандарда (Wikipedia, Google Docs);
- Кәсіби-бағытталған және әлеуметтік мәліметтер базасы (LinkedIn, Friendfeed);
- онлайн ойын алаңдары (Second Life, World of Warcraft);
- жаңалықтар әлеуметтік сайттары және басқа да әлеуметтік ресурстар [4].

Осылайша, бүгінгі күні әлеуметтік медиа саны айтарлықтай жеткілікті екенін атап өтуге болады. Блог және әлеуметтік желі ұғымдарына оралсақ, мынаны атап өткен жөн: И.А. Небыкова мен Е.Г. Ефимовтың жұмысында блог “әлеуметтік желілердің бір түрі” ретінде анықталады [5]. Бұл тәсіл дұрыс емес деп сипатталуы керек, оны жоғарыда келтірілген жіктеу тағы да айқын көрсетеді. Әлеуметтік желілер мен блогтар әртүрлі

құбылыстарды білдіреді, дегенмен бұл ресурстардың біріктіруші белгілері бар екенін мойындау керек. Бұл ерекшеліктердің бастысы-блогтарда да, әлеуметтік желілерде де материалдардың көп бөлігі дайындалып, пайдаланушыларға орналастырылады [6]. Блогты іс жүзінде әр әлеуметтік медиа мен қауымдастықтың негізгі элементі ретінде анықтауға болады. Әлеуметтік желі контексінде блог-бұл оның авторын өзін-өзі таныстыру құралы (Блог пен әлеуметтік желінің мақсаттары мен функцияларына байланысты), сонымен қатар коммуникацияны ұйымдастыру. Сондай-ақ, осыған байланысты кейбір авторлар блогтарды жаңа медианың жеке және тәуелсіз түрі ретінде қарастырмайды, бірақ оларды әлеуметтік желілердің кіші түрі ретінде сипаттайды. Әлеуметтік желілердің саны және олардың танымалдығы артып келеді, яғни блогтар саны өсуде, қоғамдық талқылау үшін мүмкіндіктер мен кеңістіктер кеңеюде. Әлеуметтік желілердің, сондай-ақ олардың құрамындағы блогтардың танымалдығы біздің елімізде өте жоғары. Олардың ішінде танымал әлеуметтік желілер “Одноклассники”, “Вконтакте”, “МойМир.ru”, сондай-ақ шетелдік “Facebook”, “Twitter”, “Instagram”, “Tumblr” және басқалар. Кейбір әлеуметтік желілердің блогтарындағы коммуникацияларға қатысушылар қазірдің өзінде миллиондаған және миллиардтаған қолданушыларды құрайды [7]. Мәселен, 2019 жылдың басындағы ақпарат бойынша “Facebook”-та 2 млрд.-тан астам пайдаланушы, «Вконтакте»-де 460 млн.-нан астам пайдаланушы, «Одноклассники»-да 100 млн.-нан астам пайдаланушы тіркелген. Бірақ олардың барлығы бірдей коммуникацияның белсенді қатысушылары емес.

Н.Н. Казанованың пікірінше, блогосфера мен әлеуметтік желілер кеңістігінің ресми белгілерінің ұқсастығымен байланыс нысаны блогтардың маңызды айырмашылығы болып табылады. “Facebook”, “Вконтакте” және т.б. сияқты әлеуметтік желілерде автордың өзін-өзі таныстыруы бірінші орында (профиль арқылы жүзеге асырылады), ал блогта негізгі рөлді мәтін ойнайды [8]. Блогтардың болуына байланысты әлеуметтік желілер бүгінде ақпараттық платформаларға айналды, бұл жеке жазбалар жасауға, белгілі бір біріктіретін белгілер мен қоғамдық келісім негізінде қауымдастықтарға бірігуге, ұжымдық медиа-өнімді құра отырып, әртүрлі мәселелерді талқылауға, түсініктеме беруге және

талқылауға мүмкіндік берді [9]. “Ұжымдық ойлау” терминінің құрылуына әлеуметтік желі қатысушыларының белгілі бір ортақ тақырыптағы коммуникациялық функциясының қызметінің нәтижесі ретінде туындайды. (Е.М. Пак терминологиясында). Бұл проблема бойынша коммуникацияның сапасы мен деңгейін, контентті баяндаудың сапасы мен кәсіби тәсілін арттыруға, мәселені талқылауға оны шешуге неғұрлым мүдделі жұртшылықты тартуға мүмкіндік береді. Осылайша, блог – платформа ретінде әлеуметтік желілердің ең маңызды артықшылықтарының бірі-қатысушыларды біріктіру нысаны ретінде қауымдастықтарды ұйымдастыру болып табылады. Қауымдастықтар орындайтын негізгі функциялардың ішінде мыналарды бөлуге болады:

- коммуникацияның жаңа формалары мен құралдарын құру арқылы блог авторлары мен оқырмандарының коммуникативтік құзыреттілігін арттыру;

- блогерлердің бір-бірімен өзара әрекеттесуінің ұжымдық шығармашылығы арқылы білімді құру, жинақтау және тарату;

Пайдаланушылар мен авторлар арасындағы блогтар мен коммуникацияларды зерттеу бүгінде бірнеше негізгі аспектілерді ескере отырып жүргізілуі керек. Біріншіден, әлеуметтік желілер арқылы дамып келе жатқан блогосфераның динамикалық құрылымын ескеру керек және олардың жасына, жынысына немесе басқа да негізгі көрсеткіштеріне емес, олардың блогердің мінез-құлқымен байланысына назар аудару керек: мотивация, тақырыптарды таңдау, блогтың түрі, құрылымы, аудиториямен қарым-қатынас жасау құралдары мен стратегиялары, блогердің субъективтілік дәрежесі, оның тәуелділігі мен тәуелсіздігі дәрежесі және т.б. Екіншіден, блогосферасы зерттелетін аймақтың, елдің әлеуметтік-мәдени ерекшеліктерін ескерген жөн. Үшіншіден, блогерлер мен пайдаланушылардың өзін-өзі тануын ескеру қажет, ол соңғы ұжымдық медиа өнімге әсер етеді.

Қорытындылай келе, әлеуметтік медиа және блогосфера, әрине, басқа құралдармен салыстырғанда, қазіргі қоғам мен оның қажеттіліктерін жақсырақ көрсетеді [10]. Бірақ, жаңа әлеуметтік желілер мен блогтарды, әлеуметтік медианы коммуникация мүмкіндіктерін едәуір кеңейтетін жаңа байланыс құралы ретінде қоғамдық және басқа да мәселелерді шешу үшін панацея ретінде қарастырылмауы керек. Әлемді жақсы жаққа өзгерту бүгінде

жүздеген миллион қолданушының қолында, бірақ оны қандай тәсілмен жүзеге асырады деген шешім әр қолданушының өзіне тиесілі.

Сілтемелер

1. Сулейманова Ш.С. Перспективы развития социальных медиа // Коммуникология. 2015. – Т.3. – №5. – 112 бет.
2. Feldman T. An Introduction to Digital Media. 1 изд. – Routledge, 1996. – P.27; Flew T. – New Media: An Introduction. Oxford University Press, 2008. – P. 30
3. Панюшева М.М. Блогосфера: Традиционные СМИ VS нетрадиционные // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2010. – №4. – 108 бет.
4. Информационное общество, правовая информатизация // Право. by. 2012. – № 1. – 107-133 бет.
5. Небыков И.А., Ефимов Е.Г. Блоги как вид социальных интернет-сетей (социальные аспекты) // Logos et Praxis. 2012. – № 2. – 122 бет.
6. Браславец Л.А. Интернет-сервисы социальных сетей в современной системе средств массовой информации: дис. ... канд. филол. наук. – Воронеж, 2010. – 124 бет.
7. Технологии и медиа 2018: Аналитический обзор РБК. – М.: РБК медиа, 2019. – 7 бет.
8. Казанова Н. Н. Сетевые дневники как новый вид реализации личности // Вопросы психологии. 2009. – № 9. – С. 150-156.
9. Пак Е.М. Блоги в системе творческой деятельности журналиста // Вестник Санкт Петербургского ун-та. Язык и литература. 2011. – №2. – 285 бет.
10. Сулейманова Ш.С. Перспективы развития социальных медиа // Коммуникология. 2015. – Т.3. – №5. – 113 бет.

Пайдаланылған әдебиеттер.

1. Flew T. New Media: An Introduction. – Oxford University Press, 2008. – 304 p.
2. Kaplan A.M., Haenlein M. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media // Business Horizons. 2010. – №53. – P. 61.
3. Глинская И.Ю. Средства массовой коммуникации и их воздействие на массовое сознание // Массовые информационные процессы в современной России. – М.: Гнозис, 2002. – 200 с.
4. Интернет-коммуникация как новая речевая формация: Коллективная монография / Под ред. Т.Н. Колокольцева, О.А. Лутвиновой. – М.: Наука, 2016. – 324 с.
5. Морозов Е. Интернет как иллюзия. Обратная сторона сети. – М.: АСТ, 2014. – 458 с.
6. Новые медиа: социальная теория методология исследований: словарь-справочник / отв. ред. О.В. Сергеева, О.В. Терещенко. – СПб.: Алетейя, 2016. – 264 с.

Аңдатпа: Жаһандану дәуіріндегі әлеуметтік қоғамға өзіндік ықпалын тигізіп жатқаны сөзсіз. Пайдаланушылары күннен-күнге көбейіп келе жатқан бұл саланың өзіндік шығу тарихы мен типологиясы және функциялары бар. Алайда, осы аспектілерді салыстырмалы контексте зерттеу қазіргі ғылымда әлі жеткілікті зерттелген жоқ. Қазіргі коммуникация жүйесінде өсіп келе жатқан маңыздылығымен анықталатын бұл саланың ерекшеліктерін анықтау бұл мақаланың басты өзектілігі болып табылады. Мақалада әлеуметтік желілерді блог-платформа ретінде қарастырып, оның қазіргі қоғам арасындағы қолданушылар санымен танысатын боламыз.

Түйін сөздер: блог, блоггер, блогосфера, интернет, жаңа медиа, әлеуметтік желі.

Abstract: There is no doubt that in the era of globalization, social networks have an impact on society. This industry has its own history, typology and functions. The main relevance of this article is to identify the features of this sphere, which are determined by their increasing importance in the modern communication system. In this article, we will look at social networks as a blog platform, its typology and functions.

Key words: blog, blogosphere, Internet, new media, social networks.

Аннотация: Несомненно, что в эпоху глобализации социальные сети оказывают свое влияние на общество. Эта отрасль имеет свою историю возникновения, типологию и функции. Выявление особенностей данной сферы, определяемых возрастающей значимостью в современной системе коммуникаций, является главной актуальностью данной статьи. В статье мы рассмотрим социальные сети как блог-платформы, его типологию и функции.

Ключевые слова: блог, блогосфера, интернет, новая медиа, социальные сети.

ӘОЖ 372.851.02, 372.800.4.02

Хакимова Т.Х., Спабекова Ж.Х.

Цифрлық технологиялардың дидактикалық қасиеттері мен функциялары

Қазіргі білім беру жүйесінің ажырамас бөлігі дамыған цифрлық инфрақұрылым. Сондықтан білім беру ұйымдарында IT-инфрақұрылымды, цифрлық білім беру ресурстарын, ашық онлайн-курстардың желілері мен платформаларын дамыту, мемлекеттік көрсетілетін қызметтерді автоматтандыру болып табылады. Бүгінгі таңда білім беру жүйесі негізгі үш бағыт бойынша жүргізілуде: білім беру үдерісін цифрландыру, цифрлық білім беру контенті, білім беруді басқаруды цифрландыру. Заманауи білім берудің негізгі бағыттарының бірі – желілік қызмет, әлеуметтік желілерді білім беру ресурстары ретінде пайдалану және шалғай шеберлік сабақтарын өткізу, тренингтер. Желілік технологияларды қолданумен цифрлы білім берудің типтік ерекшеліктері – бұл икемділік, ұтқырлық, өндіріс қабілеттілігі, диалогтық және интерактивтілік, медиа ағындарды қабылдауға бағдарлау. Цифрландырудағы негізгі мақсаты: бәсекеге қабілеттілікті арттыру, халықтың өмір сүру сапасын жақсарту, оқу-тәрбие процесін жеделдету және жеңілдету, студенттерге, ұстаздарға, ата-аналарға жүктемені азайту. Білім саласындағы цифрландырудың міндеті: білім беру сапасын арттыру, «жасанды интеллект» және «ауқымды деректер» саласында бәсекеге қабілетті, жастарды дайындау.

Цифрлық технологиялардың (ЦТ) педагог алдында ашқан мүмкіндіктері бүгінгі күннің білім беру жүйесін реформалау мақсаттарына сәйкес келеді. Осы технологиялардың арқасында қашықтықтан және аралас оқытудың жаңа нысандары пайда болды, университеттер мен мектептердің бірыңғай ақпараттық-білім беру кеңістігі құрылды. ЦТ-ны оқытуда қолданудың негізі – олардың оқу үдерісінде дидактикалық қасиеттері мен функцияларына және осы қызметтер үшін әдістемелік әзірлемелердің болуына негізделген. Е.С.Полаттың анықтамасы бойынша, «Белгілі бір оқу құралының дидактикалық қасиеттері дегеніміз – бұл

құралдың негізгі сипаттамалары, белгілері оларды басқалардан ерекшелетін, теория жағынан да, практика тұрғысынан да дидактика үшін маңызды» [2].

Оқу құралдарының мұндай сипаттамалары дидактикалық мақсаттарда қолдануға болатын олардың табиғи қасиеттерін ескеруі керек. ЦТ-ның жалпы дидактикалық қасиеттері олардың екі негізгі функциясына негізделген – кез-келген білім беру жүйесінде қолданылатын ақпараттық және коммуникативті. Бұл қасиеттер оқу үдерісінің барлық кезеңдерінде – оқу ақпаратын ұсынудан бастап оны бекітуге және бақылауға дейін көрінеді. ЦТ-ның негізгі дидактикалық қасиеті – *мультимедиа*. Мультимедиа мобильді және компьютерлік құрылғыларға анимацияның кейбір белгілерін береді: бейнелерді, толық түсті суреттерді көрсету, жеке сөз тіркестерін айту және түсіну, музыка тыңдау, анимация ойнау және т.б. мұның бәрі өз кезегінде оқу мотивациясын арттыруға, білім алу жылдамдығын арттыруға және дағдыларды дамытуға ықпал етеді. Мультимедиа білім алушыға басқа технологиялар арқылы мүмкін емес дағдыларды қалыптастыруға мүмкіндік береді. Көптеген әдіскерлердің зерттеулерінен [2] вербальді, графикалық, дыбысталған ақпараттарды қолдану семантикалық қабылдауды жеңілдетеді, жадқа қысым түсірілмейді және ұзақ мерзімді жұмыс істеуді белсенді етеді, ықтималдылықты болжау механизмін дамытады және оқуға деген ынтаны арттырады. Қазіргі заманғы мультимедиялық құралдар адамның сенсорлық және перцептивті қабілеттерін дамыту үшін арнайы жүйені құруды қамтамасыз ете алады, шектеулі сезім мүшелеріне байланысты адам тікелей қабылдай алмайтын үдерістер мен құбылыстарды көрсетуге мүмкіндік береді. Бейнелі материал шындықты көшіреді, белгілі бір дәлдікпен түпнұсқа туралы түсінік беретін модель ретінде қызмет етеді. Сонымен қатар, экрандық-дыбыстық модельде оқу материалын қабылдау үшін қол жетімді. Ғалымдардың зерттеулері көрсеткендей, қарапайым тақырыпты тану үшін адамға: ауызша сипаттауға – 2,8 сек.; контурлық суретте бейнеленгенге – 1,5 сек.; түрлі-түсті фотосуретте – 0,9 сек.; мультимедиа құралдарымен-0,7 сек.; затты заттай көрсету кезінде-0,4 сек. Осылайша, жоғарыда келтірілген мәліметтерден жасанды прототиптерді қабылдау нақты прототиптерді қабылдаудан айтарлықтай ерекшеленетінін көруге болады. Алайда, мультимедиялық

құралдарды қолданудың артықшылықтарын қабылдау танымдық іс-әрекеттің әртүрлі түрлерімен – функцияларынан индуктивті, логикалық және шығармашылық ойлауға дейін үйлесетін ақыл-ой белсенділігіне әкелген кезде ғана толық жүзеге асырылады. Оқушылардың компьютер экранында болып жатқан оқиғаларды пассивті бақылауы оқу материалының мазмұнын тиімді игеруге әкелмейді. Бұл мәселені шешу студенттерге ЦТ келесі дидактикалық қасиеті – интерактивтілік болып табылады.

Интерактивтілік – бұл өте кең ұғымды білдіреді, ол қандай жағдайда болсын адамдар арасындағы қарым-қатынас мүмкіндігіне ғана байланысты. Интерактивтілікті іске асырудың әртүрлі формалары:

- электрондық байланыстың әртүрлі түрлері (кері байланыс) арқылы оқу үдерісіне қатысушылар арасындағы өзара әрекеттесуі;
- кез-келген жеке өнімнің – тест, карта, кесте және т. б. ұсынылған компоненттері (шаблондар, пішіндер, графикалық сызбалар және т. б.) арқылы құру.;
- білім алушылардың білім беру мазмұнына белсенді әсер етуі және оның ішінара өзгеруі;
- білім алушылардың веб-тапсырмалар мен тестілерді орындау үдерісі мен тәртібіне әсері;
- ұсынылған жауап формалары арқылы тапсырмалардың орындалуын өзін-өзі бақылау/бақылау: таңдамалы жауаптарды енгізу, есептелген жауаптар, графикалық ақпарат, еркін түрдегі аналитикалық өрнектер.

Интерактивтілік ЦТ-ның оқу үрдісіндегі басты қасиеттерінің бірі бола отырып, өз кезегінде оны жүзеге асыруға ықпал жасайды:

- электрондық байланыстың әртүрлі түрлері – форум, чат, телеконференция, хабарландыру тактасы және т. б. арқылы ақпаратты ауыстыру мүмкіндігі;
- оқу үдерісін қолайлы жағдайларын сақтау, демонстрацияларды ұйымдастыру, өзіндік жұмыс, білім сабақтастығы;
- ақпаратты өзгерту немесе толықтыру мүмкіндіктері;
- ұсынылған материал негізінде берілгендерді жасау немесе мәселенің шешімін табу мүмкіндігі.

Сонымен, оқу үдерісінде интерактивтіліктің бірнеше түрі бар:

- кері байланыстың интерактивтілігі – қызықтыратын мәселе бойынша сұрақ қоюға және жауап алуға немесе материалды игеру үдерісін бақылауға мүмкіндік береді;

- уақытша интерактивтілік – білім алушыға оқу үдерісінің басталуын, ұзақтығын және оқу материалы бойынша алға жылжу жылдамдығын өз бетінше анықтауға мүмкіндік береді;

- реттік интерактивтілік – білім алушыға ақпарат фрагменттерін пайдалану тәртібін еркін анықтауға мүмкіндік береді;

- мазмұнды интерактивтілік – білім алушыға мазмұнды ақпаратты өзгертуге, толықтыруға немесе азайтуға мүмкіндік береді;

- шығармашылық интерактивтілік – студенттерге шығармашылық қызметтің өзіндік өнімін – веб-жобаны, жеке веб-сайтты, электронды тесттер мен жаттығуларды және т. б. жасау кезінде көрінеді.

Уақытша және реттік интерактивтілік дегеніміз – білім алушыға қажетті уақыт аралығында еркін тәртіпте электронды тапсырмаларды орындау мүмкіндігі. Мазмұнды және шығармашылық интерактивтілік веб-жобаларды құруды қамтиды, онда қызмет өнімінің мазмұны толығымен студенттердің шығармашылық әлеуетіне байланысты болады. Электрондық өнімді құрудың техникалық жағы ғана шектелуі мүмкін, өйткені студенттерге әртүрлі шаблондарды қолдану ұсынылады.

Келесі дидактикалық қасиет – *геймификация*. Бұл өте жоғары ынталандырушы әлеуетке ие қасиет. Сонымен қатар, ЦТ-ның бұл қасиеті ішкі мотивацияның дамуына ықпал жасайды, оған әдетте қол жеткізіледі:

- ойынның сюжеті мен сценарийі;
- виртуалды қатысу әсеріне әкелетін әрекетті визуализациялау;

- ойын интерфейсінің дизайны;

- интерактивтілік және жылдам кері байланыс.

Геймификация термині алғаш рет 2002 жылы Н. Пеллинг қолданған, білім беруде тек 2010 жылдан бастап кеңінен қолданыла бастаған. *game-ойын, gamification-ойын*) – бұл К. Капштың анықтамасы бойынша ойын емес процестерге ойын технологияларын енгізу, оның ішінде білім беруде – Карр оқу процесіне

компьютерлік ойындарды енгізу, [3]. Геймификация студенттерді ынталандырып қана қоймайды, сонымен қатар негізгі дидактикалық принциптерді жүзеге асыратын келесі мүмкіндіктерді ұсына отырып, оқу процесін оңтайландыруға көмектеседі:

- лезде кері байланыс және бағалау-білім алушылардың санасы мен белсенділігінің принципі;
- материалды берудің мультимедиялық-динамикалық формасы-көрнекілік принципі;
- ойын жағдайлары мен ойын материалдарының біртіндеп күрделенуі – жүйелілік пен жүйелілік принципі;
- жеке траекторияны таңдау мүмкіндігі-оқытуды даралау принципі;
- ынталандыру және ойын бонустары – оқушылардың санасы мен белсенділігі қағидасы.

Осылайша, оқу процесіне геймификация элементтерін енгізу мүмкін :

- проблемалық оқыту әдістерін іске асыру;
- зерттеу жобаларын ұйымдастыру;
- білім алушылардың ынтасын дамыту;
- оқу іс-әрекетін модельдеу (яғни виртуалды тілдік кеңістік құру);
- өзін-өзі бағалау мен топтық бағалауды ұйымдастыру.

Ойын қосымшалары мен компьютерлік ойындар, аватарлардың көмегімен 3D қарым-қатынас жасауға арналған бағдарламалар – Second Life, Machinima- қашықтықтан да, аралас оқыту нысандарында да қолданылады. Ашық білім беру ресурстарында, тесттерде геймификация элементтері жиі қолданылады. Мысалы, Quizlet тесттерін құруға арналған веб-платформа <https://quizlet.com> жақында оқу материалын максималды визуализациялауға негізделген gravity және Scatter форматындағы интерактивті тесттер құру мақсатында екі шаблонды іске қосты. Бағдарламалық жасақтама жасаушылар өте қарапайым ойын дизайнерлерін немесе ойын қозғалтқыштарын ұсынады, олардың көмегімен оқытушылар өздерінің ойын сценарийлері мен ойын тапсырмаларының форматтарын жасай алады.

Пәндерді оқытуда бүгінде әртүрлі платформалар мен қосымшаларда орындалатын ойын тапсырмаларының әртүрлі форматтары қолданылады:

- модельдеу ойындары;
- геолокациялық ойындар;
- кеңейтілген шындық ойындары (augmented reality);
- квест ойындары;
- Аватар ойындары және конференциядағы виртуалды пікірталастар, дөңгелек үстелдер және т. б.

Ақпараттық дидактикалық қасиет ақпаратқа жедел қол жетімділікті қамтамасыз етеді. Бұл оқу ақпаратының бір түрінен екіншісіне тез ауысуға мүмкіндік береді: бағдарлама барысында студенттер өткен материалға және алдыңғы тапсырмаларға бірнеше рет орала алады; оқу материалын ұйымдастырудың модульдік құрылымы мен жүйелілігіне, сондай-ақ тапсырманың уақытша және мазмұнды кеңістігінің шектелмеуіне ықпал етеді: студенттер кез-келген анықтамалық ақпаратты қолдана алатын тапсырмалардың орындалу қарқынын таңдайды. Ашық білім беру ресурстарын пайдалану дәстүрлі әдістермен салыстырғанда танымдық іс-әрекетті дараландырудың жоғары дәрежесін болжайды, өйткені оқу материалын зерттеудің жеке траекториясын таңдау, оны игеру қарқынын реттеу және білім алушының моделіне негізделген зияткерлік оқыту жүйелерінде одан да терең бейімделу мүмкіндігі бар. Мұның бәрі студенттердің іс-әрекетін өзіндік танымдық іс-әрекетке айналдырады. Сонымен, білім беру міндеттерін цифрлық құралдармен емес, дидактикалық құралдармен, яғни материалды таңдау және ұйымдастыру, оны жіктеу және құрылымдау, тапсырмаға сәйкес әдістерді таңдау, оқытудың ұйымдастырушылық формалары, зерттелген материалды бақылау және бағалау формалары де шешуге болатындығын есте ұстау керек. Мұндай міндеттерге мыналар:

- білім алушыға жеке көзқарасты жүзеге асыру;
- білім беру үдерісінде қатысушылар арасындағы жылдам және уақтылы кері байланыс;
- өзіндік жұмысын ұйымдастыру;
- білім беру процесіне қатысушылардың рефлексиясы;
- топтық және жобалық жұмыстарды ұйымдастыру;
- өзін-өзі бағалау және оқу тапсырмаларын топтық бағалау.

ЦТ-ның ерекше қасиеттері тек осы тапсырмаларды орындау үшін қолданылады немесе дидактикалық тапсырмалар тиімдірек шешіледі.

Қорытынды

Бүгінгі таңда білім беру жүйесі негізгі үш бағыт бойынша жүргізілуде: білім беру үдерісін цифрландыру, цифрлық білім беру контенті, білім беруді басқаруды цифрландыру. Заманауи білім берудің негізгі бағыттарының бірі – желілік қызмет, әлеуметтік желілерді білім беру ресурстары ретінде пайдалану және шалғай шеберлік сабақтарын өткізу, тренингтер. Желілік технологияларды қолданумен цифрлы білім берудің типтік ерекшеліктері – бұл икемділік, ұтқырлық, өндіріс қабілеттілігі, диалогтық және интерактивтілік, медиа ағындарды қабылдауға бағдарлау. Цифрландырудағы негізгі мақсат – бәсекеге қабілеттілікті арттыру, халықтың өмір сүру сапасын жақсарту, оқу-тәрбие процесін жеделдету және жеңілдету, студенттерге, ұстаздарға, ата-аналарға жүктемені азайту. Білім сферасындағы цифрландырудың міндеті – білім беру сапасын арттыру, яғни халықаралық дейгейде әртүрлі салаларда, оның ішінде «жасанды интеллект» және «ауқымды деректер» жасау саласында бәсекеге қабілетті, жастарды дайындау. Цифрлық технологиялардың (ЦТ) педагог алдында ашқан мүмкіндіктері бүгінгі күннің білім беру жүйесін реформалау мақсаттарына сәйкес келеді. Осы технологиялардың арқасында қашықтықтан және аралас оқытудың жаңа нысандары пайда болды, университеттер мен мектептердің бірыңғай ақпараттық-білім беру кеңістігі құрылды. ЦТ-ны оқытуда қолдандың негізі – олардың оқу үдерісінде дидактикалық қасиеттері мен функцияларына және осы қызметтер үшін әдістемелік әзірлемелердің болуына негізделген.

Пайдаланған әдебиеттер

1. Хакимова Т.Х. Инновационные методы обучения информатике (учебное пособие). ISBN 9965-830-45-2. Алматы: Издательство "NURPRESS", 2013. – 270 стр.
2. Новые педагогические и информационные технологии в Н 76 системе образования: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.Е. Петров; под ред. Е.С.Полат. – 4-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2009. – 272 с
3. Титова С.В. Мобильное обучение сегодня: стратегии и перспективы// Вестн. Моск. ун-та. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2012. № 1. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=17681861>

4. Хакимова Т.Х. Қашықтықтан оқыту технологиясы (Оқу әдістемелік құрал). ISBN978-601-04-1031-2. – Алматы: Қазақ университеті, 2015, – 200 бет.
5. Хакимова Т., Сақыпбекова М.Ж., Спабекова Ж.Х. Қашықтықтан оқытуды ұйымдастырудың желілік технологиясы. Материалы 51-ой научно-методической конференции «оценка ожидаемых результатов обучения по образовательным программам и учебным дисциплинам в контексте компетентностно-ориентированного подхода» 17-19 марта 2021 года. Книга 2, стр. 335-340. – Алматы: Қазақ университеті, 2021.
6. Истрофилова О.И. Инновационные процессы в образовании: Учебно-методическое пособие. – Нижегородск: Изд-во Нижегород. гост. ун-та, 2014. – 133 стр.
7. Коптелов А. 6 цифровых технологий, которые меняют мир [Электронный ресурс] //https://www.e-executive.ru/finance/investment/1985732-6-tsifrovyyehnologii-kotorye-izmenyat-mir?scrolltop=230

Анатпа. Мақалада білім беруде цифрлық технологияны (ЦТ) қолданудың дидактикалық қасиеттері мен функциялары қарастырылып, олардың сипаттамалары, басқалардан ерекшелігін белгілері баяндалған. ЦТ-дың қолданудың арқасында вербальді, графикалық, дыбысталған ақпараттарды қолдану семантикалық қабылдауды жеңілдететіндігі, жадқа қысым түсірілмейдігі және ұзақ мерзімді жұмыс істеуді белсенді ететіндігі, ықтималдылықты болжау механизмін дамытатындығы және оқуға деген ынтаны арттыратындығы туралы айтылған.

Түйін сөздер: Цифрлық технологиялар, мультимедиа, интерактивтілік, геймификация, платформалар.

Abstract. The article discusses the didactic properties and functions of the use of digital technologies (DT) in education, describes their characteristics, distinguishing features from others. It is noted that due to the use of DT, the use of verbal, graphic, voiced information facilitates semantic perception, does not put pressure on memory and activates long-term work, develops the mechanism of probabilistic forecasting and increases motivation to learn..

Key words: Digital technologies, multimedia, interactivity, gamification, platforms.

Аннотация. В статье рассмотрены дидактические свойства и функции применения цифровых технологий (ЦТ) в образовании, изложены их характеристики, отличительные признаки от других. Отмечается, что благодаря использованию ЦТ использование вербальной, графической, озвученной информации облегчает смысловое восприятие, не оказывает давления на память и активизирует долговременную работу, развивает механизм вероятностного прогнозирования и повышает мотивацию к обучению.

Ключевые слова: цифровые технологии, мультимедиа, интерактивность, геймификация, платформы.

УДК 18:001.12

Шайдулина Д.Р.

Эстетика повседневности и сетевое пространство Казахстана

В традиционном, устоявшемся понимании концепции эстетического явления данного порядка почти всегда соотносятся с надобыденным уровнем человеческого бытия, проявлениями превосходных творческих форм и образов. В этом измерении предмет повседневности, обыденной жизни воспринимается чужеродным и неуместным; лишенный отличительных особенностей, которые могли бы выделить его из ряда подобных объектов, он, казалось бы, даже имплицитно не содержит в себе элемента художественности и эстетичности.

Исследуя природу эстетического, философ Сайто Юрико приходит к следующим выводам относительно ранжирования прекрасного и места ординарного в нем: «Сейчас среди разнообразных измерений нашей эстетической жизни обнаруживается скрытая иерархия, которая проникает в современный академический эстетический дискурс. Невзирая на настоящую включенность природы, популярной культуры и других аспектов нашей повседневной жизни, центрообразующим субъектом философской эстетики по-прежнему мнятся западные изящные искусства. Другие объекты почти всегда обсуждаются в соответствии с их близостью (или недостатком таковой) к такому искусству. Даже когда дискуссия фокусируется более на содержании, нежели на объекте, по нашему опыту, первичный интерес обращен к эстетическому переживанию как к чему-то особому, чему-то, что выходит за рамки обычного опыта в целом. Результатом подобного является то, что иные грани нашей эстетической жизни, которые воспроизводятся нами почти ежедневно, оказываются в небрежении при формировании предпочтений, суждений, дизайнерских стратегиях или образах действия» [1, с.11].

Соглашаясь с мнением Сайто Юрико об отношении к обыденному в рамках эстетического дискурса, в настоящей статье мы ставим своей целью провести исследование запечатленных

образов повседневности, преломляемых через призму художественно-эстетического видения и размещаемых на собственных страницах казахстанских блогеров в социальной сети Instagram, особенностью которой выступает акцентуализация визуальной коммуникации.

Необходимо отметить, что эстетика обыденного, тренд поиска красоты в привычном существует в киберпространстве достаточно давно. Примером этому служит сообщество «Один мой день», основанное в 2008 году на блог-платформе livejournal. Комьюнити сообщает о себе: «Всем интересно подсмотреть, как живут люди вокруг, найти для себя что-то новое, познакомиться с хорошими людьми, и сообщество «Один мой день» дарит возможность заглянуть в замочную скважину к людям, живущим в самых разных странах мира!» [2]. Интернет-пользователи предлагают для публикации в данном сообществе текстовые посты, проиллюстрированные авторскими фотографиями, тема которых посвящена обычному жизненному дню, его рутине.

Непрерывное совершенствование гаджетов и их широчайшая распространённость обусловили для масс возможность неограниченного продуцирования визуального контента самого разнообразного качества, зависящего как от технических возможностей устройства, так и от навыков, эстетического чувства и креативности самого человека. Распространёнными темой и объектом изображения стала окружающая действительность, рутина и повседневность. Ранее, в начале 2000-х и 2010-х годах, среди фототворчества дилетантов преобладала «репортажная» фиксация окружающего мира без малейшего намека на художественность и вкус, которые были характерны для профессионалов данной области. Авторы мало претендовали на эстетическую значимость своих работ, приоритетной была демонстрация технической продвинутости девайса, а содержание носило скорее информационный, нежели художественный характер.

К настоящему времени данный подход претерпел значительные перемены. В мировой блогосфере существуют и ежедневно возникают сотни арт-сообществ, участниками которых могут быть как профессиональные деятели пластических искусств, так и любители, и тысячи художественно-изобразительных трендов, среди которых эстетика повседневности является одной из самых

популярных тем. Требования к работам заключаются в высоком качестве изображения, композиции, колористического решения. При этом наличие уникального авторского подчёрка не является обязательным, узнаваемость и собственный художественный стиль способствуют формированию личного бренда и его продвижению, но не снижают популярности и не затмевают массив технически качественных, но стандартизированных произведений.

Стремление обнаружить красоту в повседневных вещах, рутинной деятельности, «обыскуствливание» привычного пространства становится популярным среди казахстанских блогеров, не являющихся представителями профессиональной группы художников или фотографов. Качество визуального контента, создаваемого любителем, в его исходном, raw-формате несравнимо уступает профессиональному, однако редакционный инструментарий, предоставляемый такими социальными сетями, как Instagram или совокупность параметров режима автоматической съёмки современных смартфонов позволяет максимально исправить композиционные или колористические ошибки. Таким образом, результат любительского творчества приближается к уровню, приемлемому в данном арт-сегменте киберпространства.

Казахстанские интернет-пользователи, увлечённые направлением эстетики повседневности, как и представители мирового комьюнити, разделяясь на профессионалов области изобразительных искусств и любителей, в свою очередь сегментируются на группы бьюти-блогеров и инфлюэнсеров, тревел-блогеров и лайфстайл-блогеров. Гламуризация и эстетизация повседневной жизни особенно ярко выражена у представителей последней группы.

Сопровождающий изображение текст имеет типовое побуждение аудитории обратить внимание на неожиданную изысканность композиции привычных объектов, например, косметики на туалетном столике, удачную, почти картинную, цветовую гамму ингредиентов какого-либо блюда или игру света в обычном интерьере: «как картина», «это искусство», «как будто сделано художником» – так описывают пользователи подобные публикации. Эталоном для обыденного выступают произведения высокого искусства, мерило эстетики повседневного – это художественное творчество.

Философ Сайто Юрико пишет о подобном арт-центризме следующее: «Что примечательно в искусствовцентричной эстетике, так это то, ее обсуждение сосредоточено исключительно на том, как объекты искусства и их переживания отличаются от других объектов и переживаний. В то же самое время, любая дискуссия относительно эстетического измерения объектов не-искусства почти всегда ведется при помощи оценки близости подобных объектов к искусству. В результате эстетика объектов не-искусства обычно обсуждается с точки зрения возможности их соотнесения с искусством. Я полагаю, что подобный искусствовцентричный подход неправильно истолковывает природу наших эстетических жизней, так же, как и чрезмерно ограничивает их пределы» [1, с. 15].

На наш взгляд, такое отношение, называемое Сайто Юрико ограничивающим, доминирует в настоящее время и будет сохраняться по причине того, что оно позволяет широкому кругу людей почувствовать себя близкими искусству и настоящему художественному творчеству, ощутить себя более, чем дилетантом в этом эстетическом мире.

Среди других причин, побуждающих пользователей казнета к созданию контента, посвященного эстетике повседневности, мы можем выделить следующие:

1. Вдохновение профессиональной глянцевой продукцией – бумажными журналами, интернет-изданиями, содержащими иллюстрации, посвященной данной тематике. Копирование, воспроизведение подобных образцов отражает не только интерес к поиску необычного в обычном, но и трансформирует личную страницу пользователя из зачастую лишнего системности альбома в подобие «толстого глянца».

2. Вдохновение мировыми сетевыми сообществами, посвященными прекрасному в рутинности, такими как *flatlay.journal*, *raw_flatlays*, *raw_stilllife*, *tv_living* и другими. Данные комьюнити, занимающиеся поиском и коллекционированием, сопряженным с промоушеном, работ, размещаемых пользователями в интернет-сети, в числе своих целей также указывают стремление вдохновлять аудиторию и распространять свою эстетическую увлеченность. Как правило, выбор арт-работ для публикации на странице сообщества определяется субъективными вкусовыми

предпочтениями его основателя или администратора. Подписчики таких страниц, восхищаясь чужими произведениями, начинают испытывать потребность в творческой деятельности и реализуют ее посредством подражания понравившимся авторам.

3. Желание создать коммерчески успешный сетевой проект – популярные темы и регулярная публикация качественного контента способствуют расширению аудитории, от размеров которой напрямую зависит привлекательность странички для потенциальных рекламодателей, значительно увеличивается возможность взаимовыгодного коммерческого сотрудничества.

4. Стремление обрести известность, создать личный бренд и область эстетики повседневности, как и любая иная, может оказаться удачным направлением.

5. Потребность в реализации творческих потребностей при условиях отсутствия нетривиальных тем и сюжетов для работ. В данном случае художественному переосмыслению подвергается рутина. С этим также связана потребность в прекрасном и созидании эстетических ценностей, преобразовании своего окружающего жизненного пространства. Современная жизнь имеет гибридный характер, равноценно протекая в двух пространствах – реальном физическом и виртуальном цифровом. При сложности изменения пространства реального интернет-пользователь может создать собственный виртуальный уголок, беспрепятственно оформляемый в соответствии с собственными пожеланиями и эстетическими представлениями, и перемещать в него, возможно улучшенные посредством графических редакторов, элементы обыденности.

Таким образом, нами был проанализирован контент пользователей казнета, относящийся к теме эстетики обыденности. В заключение следует сказать, что данный феномен, на наш взгляд, имеет положительное влияние на личность, развивая художественный вкус и навыки, побуждает внимательно относиться ко всем проявлениям жизни и обнаруживать прекрасное в самых неожиданных явлениях.

Статья написана в рамках научной программы № OR11465461 «Исследование культуры и ценностей общества в контексте стратегии устойчивого развития Казахстана».

Литература

1. Saito, Yuriko. 2008. Everyday Aesthetics. New York: Oxford University Press
2. Один мой день. О сообществе «Один мой день». 2012. [Электронный ресурс]. URL: <https://odin-moy-den.livejournal.com/907851.html> (Дата обращения: 25.12.2021)

Аннотация: в своей статье автор рассматривает отношение к феномену эстетики повседневности в интернет-пространстве. Стремление находить прекрасное в рутине становится все более популярным трендом и также захватывает казнет.


Ключевые слова: эстетика, повседневность, искусство, интернет, казнет

Abstract: in this article the author examines the attitude to the phenomenon of everyday aesthetics in the Internet space. The desire to find beauty in the routine is becoming an increasingly popular trend and is also taking over the Kaznet.

Key words: aesthetics, everyday life, art, internet, kaznet

Аңдатпа: автор өз мақаласында интернет кеңістігіндегі күнделікті эстетика құбылысына қатынасты қарастырады. Күнделікті өмірде сұлулықты табуға деген ұмтылыс барған сайын танымал трендке айналуға және сонымен бірге қолма-қол ақшаны иеленеді.

Түйін сөздер: эстетика, күнделікті өмір, өнер, интернет, казнет

Шорохов Д.П. 

Методологические проблемы компаративного измерения уровня коррупции в стране и в мире

Одним из ключевых факторов государственной нестабильности является коррупция. С одной стороны – это абсолютно объективное явление, которое разлагает общество, подрывает экономику и создает серьезные угрозы не только внутренней, но и международной стабильности. С другой стороны обвинения в коррупции – излюбленный инструмент любой оппозиции. Одно из вечных ключевых обвинений в адрес существующей власти – это то, что она погрязла в коррупции. И здесь безусловно необходим какой-то инструмент, который позволил бы показать реальную картину в стране и в мире.

Основные проблемы с замером коррупции заключаются в том, что это явление носит скрытый характер. В отличие от агрессивных преступлений, таких как открытый грабеж, где расчет делается на запугивание, коррупция всегда скрывается за маской лжи, лицемерия и притворной благовидности. Все это приводит к тому, что обнаружить многие виды коррупции достаточно сложно. Крайне трудно дать абсолютно объективную оценку тому, какая доля от реальных преступлений этого рода раскрывается.

Количество громких дел, освещающихся в прессе не гарантирует практически ничего. Может быть много раскрытых преступлений, но относительно общей массы, они будут составлять ничтожную долю. В то же время и маленькое количество раскрытых коррупционных схем, еще не гарантирует, что ситуация действительно так плачевна.

С одной стороны, любая власть всегда должна бороться с коррупцией. Однако, чем громче идет борьба, тем больше укореняется ощущение масштабности коррупции. Особенно это заметно, когда СМИ во весь голос говорят о громких разоблачениях. Тем больше у народа зреет недовольство. И что интересно, подобного

рода разоблачения вовсе не гарантируют позитивной динамики. С другой стороны, и замалчивание, тоже ни к чему хорошему не приводит.

С третьей стороны борьба с коррупцией может быть мощным коррупционным инструментом, который позволяет избавляться от конкурентов или политических противников.

С четвертой стороны, можно формально принимать антикоррупционные законы, искореняя одни виды противоправной деятельности и в то же время создавать благоприятный климат для других нарушений закона.

С пятой стороны коррупционные преступления при одинаковом формальном ущербе могут быть абсолютно разными по степени негативного воздействия на социум. Все это крайне усложняет измерение уровня коррупции, а тем более восприятия его в одной стране, не говоря уже о сопоставлении разных стран.

Для наглядности приведем пример. Всем известно, что существует такое понятие, как взятка в особо крупном размере. Для одной страны сумма этой взятки в абсолютном значении может выглядеть действительно крупной, для другой – незначительной. Сама привязка понятия «особо крупный размер» даже в относительном значении может существенно отличаться в разных странах. В Казахстане размер взятки в особо крупном размере равен 10 000 МРП [1]. Месячный расчетный показатель периодически пересчитывается – на январь 2022 года он равен 3065 тенге [2]. Таким образом особо крупной взяткой в Казахстане будет считаться лишь та, которая превышает 30 млн тенге. В России, например, эта сумма в два раза больше. Здесь речь идет о миллионе рублей, в пересчете – это около 58 миллионов тенге [3].

Как видим если сопоставлять два государства, уже здесь возникает проблема. У одной страны законодательство может быть жестче, пороговые минимумы ниже, у другой наоборот. От чего отталкиваться при проведении компаративного анализа? От того, что формально подпадает под уголовный кодекс или, может быть от ВВП? Хорошо если разница в ВВП соответствует разнице между законодательствами. Так можно было бы сказать, что внутренний валовой продукт на душу населения Казахстан в два раза меньше, чем в России, поэтому и порог особо крупной взятки ниже. Но в реальности получается, что разница между

ВВП этих двух государств всего в 10 процентов. Таким образом в России все взятки выше 30 миллионов и ниже 58 не войдут в отчеты как особо крупные. А это в свою очередь может искажать общую компаративную статистику. Здесь мы рассмотрели только две страны, а их почти двести. И как тогда сравнивать?

Для того, чтобы корректно измерить коррупцию в разных странах само законодательство должно быть выравнено под один общий знаменатель. Но проблема в том, что в разных странах не всегда одно и то же действие подпадает под уголовный кодекс. Здесь речь с одной стороны о том, что конкретно правосудием рассматривается как коррупционное преступление, а с другой – какие криминальные области могут быть легализованными.

Яркий пример – это лобби в США. Существует определенная законодательная база, которая четко регламентирует эту деятельность. В то же время масс-медиа отмечают наличие довольно широких возможностей и «лазеек», чтобы обходить это законодательство [4].

Основной акцент делается на том, чтобы предотвратить личную заинтересованность конкретных политических деятелей. Деньги за лоббирование идут не в персональный карман, а в партийную кассу. Однако насколько это корректно с моральной точки зрения? Чем отличается от электоральных махинаций с подсчетами голосов и всевозможных манипуляций по отстранению оппозиции от выборов, где выгода тоже не личная, а партийная? Лоббирование интересов нескольких предпринимателей в ущерб общественному благу ради пополнения бюджета партии – это явный конфликт интересов. Каким образом тогда можно сопоставлять уровни коррупции разных стран, если в одном случае одна и та же деятельность воспринимается как коррупционная, а в другом – нет?

Аналогичная ситуация с декриминализацией. В последнее время ряд стран легализовал продажу и употребление так называемых «легких» наркотиков. Как известно, наркобизнес – одна из самых емких в плане коррупции сфер преступной деятельности. Теневые деньги выводятся на свет и поступают в казну государства. Соответственно уровень коррупции в этой области становится ниже. Но значит ли это, что искореняется само социальное зло? Таким образом можно узаконить любое правона-

рушение, преступление и в конце концов сами взятки, лишь бы мздоимец платил с них налоги.

Мы перечислили лишь некоторые аспекты, показывающие насколько сложно соизмерять данное явление в разных странах с разным уровнем жизни. Между тем СМИ, как зарубежные, так и отечественные, систематически говорят о коррупции, оценивают ее размеры и масштабы распространения, ссылаясь на международные показатели как на истину в конечной инстанции. Чаще всего в таких случаях ориентируются на Индекс восприятия коррупции.

Для адекватного понимания, безусловно, необходимо концентрироваться не только на внутренних показателях, но и обращать внимание на глобальные тенденции. Однако всегда нужно помнить, так ли безупречны и объективны подобные референции? Ниже мы попытаемся разобраться с этим вопросом подробнее.

Индекс восприятия коррупции – Corruption Perception Index (CPI) составляется международной ассоциацией Transparency International (TI), которую основал Пектер Эйген в 1993 году в Берлине. Опросы проводят независимые экспертные организации, анализируя гос. управление и бизнес-климат. Страны мира ранжируются по шкале от 0 до 100 баллов. Индекс публикуется ежегодно с 1995 года [5].

Либерально-настроенные журналисты и ориентированные на запад исследователи воспринимают данный Индекс однозначно положительно. Ряд научных авторов воспринимая его как глобальный барометр текущего уровня коррупции. К ним можно отнести Л. В. Шаронину [6], М. А. Федотову [7], Ю. В. Латова и Ю.Г.Наумова [8].

В то же время есть и критики. Уильям Де Мария [9] видит недостатки в игнорировании национальных культурных отличий, подспудно отмечая чрезмерную нацеленность на отражение бизнес-климата. Н.Б. Капитонова, Н.В. Тумаланов [10] и О.Г. Савчишкина [11] обращают внимание на проблемы с универсальностью показателей.

С. В. Сильченкова резонно приходит к выводу, что методология расчета Индекса несмотря на то, что постоянно совершенствуется, все же требует доработки, ссылаясь также на недоступность формулы, которая используется для выведения данного показателя [12].

Еще один исследователь Д. А. Квон выделяет 8 ключевых проблемных аспектов:

1. «Проблема в определении индивидуальных индексов;
2. Ограниченность в выборе категорий опрашиваемых;
3. Неоднозначность в определении понятия коррупции;
4. Согласованность показателей;
5. Отслеживание изменений во времени;
6. Влияние принципов корректировки охвата стран;
7. Однородность совокупности показателей;
8. Учет национальных особенностей» [13].

Далее мы подробнее проанализируем эти пункты. Говоря о *проблеме в определении индивидуальных индексов* Д. А. Квон отмечает, что несмотря на относительную прозрачность технологии построения конечного CPI, все же остается неясным сам механизм взвешивания различных аспектов коррупции. Нет объективных данных относительно источников формирования индивидуальных показателей коррупции. С одной стороны, конечно, озвучивать для широкой публики конкретные имена и источники информации – это, значит, ставить под удар и подвергать опасности конкретных людей. Однако, с другой стороны, таким образом можно легко манипулировать данными, выдавать желаемое за действительное и т.д.

Следующий аспект по мнению Д. А. Квона связан с *ограниченностью в выборе категорий опрашиваемых*. TI составляет Индекс на основе опроса бизнесменов и аналитиков, но без учета анкетирования рядовых граждан. Не брать в расчет мнение населения – это тоже не вполне корректно. Кроме того, в процессе подготовки CPI используются исследования, проведенные другими организациями, которые тоже не унифицированы в плане методологии. Здесь может быть совершенно разное количество экспертов, могут быть задействованы разные системы вычисления интегральных показателей. Да и качество экспертов, их настрой и предубеждения, тоже могут сказываться на рейтинге.

Третий момент – это *неоднозначность в определении понятия коррупции*. Вообще, на наш взгляд – это одна из фундаментальных проблем. Понятие «*коррупция*» настолько широкое, многогранное и многоуровневое, что легко запутаться, о чем именно идет речь, когда изучается это явление. Для начала необходимо

дать четкое и ясное определение того, что конкретно подразумевается под этим словом.

Это элементарное взяточничество, многоходовые продуманные схемы или то, что в советское время называлось словом «блат»? Тогда рядовой гражданин, имея деньги, не мог в магазине купить нужный товар – для этого требовались особые «связи». Чтобы добыть хорошую мебель, надо было иметь знакомых в обувном магазине, которые помогли бы завскладу мебельного приобрести итальянские сапоги, а он, в свою очередь, придержал бы румынскую «стенку» или «спальню» для «хороших» людей.

Или может быть под коррупцией подразумеваются пытки арестованных, преследование политзаключенных, вмешательство в выборы других стран?

Весьма показательно, что и на сайте Transparency Kazakhstan нет четкой дефиниции. Здесь есть отдельная рубрика «О коррупции» с четырьмя подразделами: «Что такое коррупция», «Что делать при столкновении с коррупцией», «Антикоррупционный глоссарий», и «STOP коррупция» [14]. На январь 2022 года первые две вэб-страницы («Что такое коррупция» и «Что делать при столкновении с коррупцией») не содержат абсолютно никакой информации, кроме заголовков. На российском сайте Transparency International нет даже такой рубрики. Все это выглядит достаточно странно. Как можно изучать явление, не определив его границы?

Следующий момент – это *согласованность показателей*. Д. А. Квон ставит под сомнение то, насколько высоким является уровень корреляции между оценками коррупции разных исследований, а также насколько источники получения различных оценок показателей коррупции являются независимыми. Здесь он ссылается на то, что бывают случаи, когда одни и те же люди представляют различные экспертные группы. К сожалению, автор не приводит конкретных примеров, а мы не владем информацией по этому пункту, поэтому нам сложно судить, насколько объективно данное замечание в отношении CPI.

Однако критическое понимание пятого аспекта у нас не вызывает сомнений. Проблемы *отслеживания изменений во времени*, заключаются в том, что до 2012 г. в CPI не было сопоставления данных с предыдущими годами. И хотя после обновления

методики это стало возможным, все же в самой методологии есть определенные спорные моменты. Индекс предусматривает объединение исследований за три предыдущих года, где результаты опроса иногда строятся на разных индикаторах коррупции и собираются различными организациями с изменением способа формирования выборки и методологии. Все это затрудняет прослеживание реальной динамики в конкретной стране или проведение компаративного анализа между странами. Таким образом получается, что показания баллов во временной ретроспективе не гарантирует полного соответствия изменениям в коррупционном уровне.

Еще один пункт – это *влияние принципов корректировки охвата стран*. К сожалению, количество государств и их состав в CPI постоянно меняется. Если в 1997 году было 52 страны, то в отчете за 2020 год – 180. На примере России можно весьма наглядно продемонстрировать, почему в данном случае невозможно корректно отслеживать динамику.

В 1997 году TI расположил Россию на 49-м месте – по десятибалльной шкале у нее тогда было 2,3 балла [15]. В прошлом году РФ попала на 129 место – с 30 баллами из ста. Если просто констатировать, что в 90-е годы Россия занимала по рейтингу более высокую позицию, а сейчас скатилась вниз, то может возникнуть ложное впечатление, что коррупция выросла в разы по сравнению с 90-ми. Однако, если экстраполировать данные, а для этого нам надо 180 разделить на 52 и умножить на 49, то мы получим примерно 170 место. Насколько такие манипуляции с цифрами корректны, другой вопрос. Но то, что они намного вернее отражают реальное положение дел, чем простое сравнение 129-го места с 49-м, – это точно.

Казахстан в CPI впервые появляется в 1999 году, заняв 86 позицию (2,3 балла). Россия тогда, кстати, опережала РК на 3 пункта, и балл у нее, естественно, был выше – 2,4 [16]. В 2020 году Казахстану была отведена 94-я позиция с 38-ю баллами. На первый взгляд может показаться, что произошло некоторое снижение, но в целом ситуация ровная. Однако, на деле в 1999 году исследовалось 99 стран, и Казахстан тогда находился в самом конце списка. Сейчас же РК располагается практически в середине Индекса.

Таким образом мы видим, что добавление и удаление государств из рейтинга TI оказывают влияние на ранжирование. Из-за этого возникает погрешность смещения при сопоставлении позиций. Страна может подниматься или опускаться по списку лишь потому, что расширяется охват исследования, но сам уровень коррупции будет оставаться все тем же.

Предпоследний аспект, на который обращает внимание Д.А. Квон, связан с *однородностью совокупности показателей*. Для того, чтобы страна попала в Индекс, необходимо минимум три надежных экспертных источника о коррупции. Наряду с этим допускается использование и любых других исследований, причем в неограниченном количестве. В одном случае может быть проведено 8 экспертиз, в другом – 10, а в третьем всего 5. Естественно, такой разброс обязательно будет сказываться на качестве результата. Ошибка погрешности возрастает обратно пропорционально количеству сделанных измерений. Все участники должны быть исследованы в одинаковом объеме.

И наконец, последний, восьмой, фактор – это *не учет национальных особенностей*. Здесь Д.А. Квон солидарен с позицией Уильяма Де Марии. К сожалению, CPI не обращает внимания на особенности национальных проявлений коррупции, что в свою очередь крайне затрудняет объективное оценивание и ранжирование.

Выше мы уже упоминали то, как с законодательной точки зрения по-разному на лоббирование смотрят в США и России. Сейчас мы попробуем разобраться еще в одном интересном примере, который наглядно демонстрирует то, каким образом коррупция может мимикрировать в зависимости от государственного устройства.

Рассмотрим ситуацию, которой делится со своей аудиторией блогер-дальнобойщик Дима Малаш (Остановила полиция. Тюрьма или 1000\$ штраф. Dima Malash 399K subscribers) [17]. В двух словах суть его истории такова. В одном из рейсов он перевозил пустые емкости от химикатов. Для этого трак был помечен специальными стикерами. Пересекая практически всю Америку, он нигде не встречал никаких препятствий, пока не приехал в штат Огайо. Там его остановили полицейские, обвинив в серьезном нарушении закона. Дело в том, что перевозить опасные грузы

можно только объезжая черту города, в противном случае вам грозит штраф в 1000 долларов, либо 180 дней тюрьмы, либо и то и другое одновременно.

Полицейский с удовольствием оформил протокол и от всей души посоветовал водителю как можно скорее обратиться в юридическую контору за адвокатской помощью. Малаш первоначально хотел самостоятельно отстаивать свои интересы в суде, но потом все-таки связался с юристами. И вот чудо, как только адвокат понял в чем суть дела, тут же прервал повествование горе-водителя и, не вдаваясь ни в какие дальнейшие подробности, сообщил, что никаких 1000 долларов платить не нужно и тюрьмы опасаться тоже не надо. А вот что следует сделать, так это выписать ему, то есть адвокату, чек на 300 долларов. Этот гонорар и 18-летний опыт работы по подобным кейсам позволит решить все вышеуказанные проблемы и свести наказание до каких-то 100 долларов. Бизнес как видно поставлен не просто на поток, а на широкую ногу.

Теперь сравним с ситуацией, когда «гаишник» останавливает автомобилиста за реальное нарушение «двойной сплошной», а штраф выписывает, например, за ремень безопасности, при этом не забывая и о собственной выгоде. В казну государства поступает 14 тысяч, водитель не лишается прав на полгода, а страж правопорядка становится богаче на 20, 30 или 40 тысяч – здесь, как договоришься.

Единственное отличие между этими двумя кейсами в том, что напрямую американский полицейский никакой выгоды не имеет, но зато вместо того, чтобы бюджет штата стал богаче на 1000 долларов, существенно богатеет частная юридическая контора, которая по факту занимается рутинной казуистикой. По содержанию – это самая настоящая коррупционная схема. Но учитываются ли подобные факты Transparency International? Ответ очевиден.

Завершая критический анализ Индекса CPI, следует отдельно обратить внимание на рекомендации, которые вырабатываются для каждой страны и декларируют, что необходимо предпринять, чтобы произошли позитивные сдвиги. Показателен в этом плане доклад TI 2021 года для России. В частности, там говорится следующее:

- «Обеспечить равный доступ кандидатов к выборам.
- Обеспечить независимость правосудия.
- Работать над предотвращением кампаний по дезинформации.
- Обеспечить независимость принятия законов и решений от лоббистских групп.
- Усилить международную кооперацию в сфере противодействия коррупции и отмыванию денег.
- Дать гражданам больше свободы и защищать активистов, а также заявителей о коррупционных преступлениях и журналистов» [18].

Прочитав этот список, прежде всего хочется задать резонный вопрос – если обеспечение равного доступа кандидатов к выборам играет такую существенную роль, что итоговая оценка России – 129 место, то каким образом в десятку лидеров Индекса входит Сингапур (3 место) [19], где с демократией не все гладко. Или, например, как Объединенным Арабским Эмиратам – государству с абсолютной монархией, удалось занять 21 позицию, опередив такие демократические государства как Франция, Испания, Италия и США?

В монархической парадигме приоритет всегда остается за фактором родства. Следовательно, этот подход уже изначально, априори, несет в себе потенциально больший коррупционный заряд. С позиции демократии любое монархическое или авторитарное общество с точки зрения восприятия коррупции является уязвимым и никаким образом не может конкурировать с демократическим социумом. В противном случае на концептуальном уровне мы видим противоречие с явным нарушением логической целостности подходов.

Однако Transparency International не замечает этой вполне очевидной истины. Спрашивается, каким же образом нужно проводить измерения, чтобы один из важных системообразующих критериев не влиял на конечный результат? Или другой вопрос – почему TI именно в России так заботит равный доступ кандидатов к выборам? Ответ на него лежит на поверхности. Все дело в электоральных циклах.

Следующий пункт касается независимости правосудия. Здесь безусловно необходимо проводить работу, но в то же время явно проглядывается и политический контекст, так как в уголовных

процессах суды России ни от кого не зависят, разве что от произвола самих судей, но это уже несколько другой коррупционный аспект.

Рекомендация относительно предотвращения кампаний по дезинформации вызывает явное недоумение. Конечно, понятие «*дезинформация*» довольно широкое и может являться частью коррупционного процесса. Например, когда чиновники пишут «липовые» запросы, на основании которых «выбивают» средства для «распила» бюджета. Или даже когда просто подгоняют статистику для благовидных отчетов, чтобы на бумаге в очередной раз сообщить о росте национального благосостояния и тем самым сохранить за собой «теплое местечко». Но Transparency International имеет в виду совершенно другое – *кампании* по дезинформации на государственном уровне.

А подобного рода замечания, если уж и стоит кому-то делать, так это США, где словосочетание «*fake news*» стало чуть ли не ежедневной мантрой в медиа-баталиях между «*CNN*» и «*FoxNEWS*». Точно также в отношении Америки можно применить и следующую рекомендацию – обеспечить независимость принятия законов и решений от лоббистских групп.

Предложение Т1 по усилению международной кооперации в сфере противодействия коррупции и отмыванию денег звучит более конкретно и обоснованно. И в принципе, здесь комментировать должен специалист, точно знающий, насколько эта самая кооперация налажена. В то же время, если учесть количество беглых олигархов, которые прячутся от правосудия на туманном Альбионе и не только там, то этот месседж должен быть направлен именно тем, кто не позволяет экстрадировать преступников. Уместно в этом контексте упомянуть имя казахстанского предпринимателя Мухтара Аблязова с его вояжем по Европам. Несмотря на солидный криминальный «бэкграунд», бывшего министра не выдали ни Казахстану, ни Украине, ни России.

Завершая обзор рекомендаций Т1 в отношении РФ и рассматривая последний пункт, следует сказать, что здесь, хотя и есть рациональное зерно, но в одной сентенции объединено по сути дела два предложения. Дать гражданам больше свободы – это традиционный популистский лозунг. О какой именно свободе идет речь? Выходить на несанкционированные митинги, распро-

странять любую информацию в интернете, пропагандировать нетрадиционную ориентацию, легализовать легкие наркотики или что? В общем, понять это в контексте антикоррупционной деятельности сложно. А вот защита активистов, а также заявителей о коррупционных преступлениях и журналистов – это уже более предметное замечание. Хотя тоже создается впечатление, что возникло оно не случайно, а подверстано исключительно под повестку Навального. Кроме того, учитывая то, что Индекс всегда выходит в начале года и охватывает прошлогодний период, уже постфактум после всех протестных событий, следует сказать, что в 2020-м как раз-таки свободы было больше, а урезать ее определенным образом стали исключительно в результате деструктивной деятельности ФБК и соответствующего внешнеполитического информационного шума.

Рекомендации ТИ выглядят скорее, как политизированный манифест, нежели чем реальный рецепт, который помог бы изменить ситуацию в лучшую сторону. В последнее время мы, к сожалению, все чаще сталкиваемся с необъективными интерпретациями, предвзятыми оценками, откровенно тенденциозными мнениями, которые тиражируются из уст высокопоставленных политиков, всевозможных экспертов и, конечно же, журналистов. Тема коррупции в этом ключе весьма благодатна для всяких манипуляций и инсинуаций. Здесь очень широкие, практически неограниченные возможности для использования «двойных стандартов».

В прозападных, оппозиционно настроенных масс-медиа, когда речь касается бывших Советских республик фактор nepoтизма во власти подается через призму бескомпромиссной критики. Что само по себе и неплохо. Плохо другое, что на этом фоне они всегда пытаются возвести собственную западную модель в Абсолют. На страницах «Радио Азаттык» Александр Народецкий в статье «Правящие семьи продолжают царить и размножаться, но не везде» открыто противопоставляет ситуацию в Казахстане с аналогичным положением дел в Америке, где, как считает автор, с nepoтизмом вопрос решен кардинально.

По мнению журналиста и в США были свои темные пятна, например, история семьи Кеннеди, но это было давно, с тех пор много воды утекло и, более того, в 1967 году был принят «Анти-

семейственный закон», который «запрещает всем государственным чиновникам, независимо от их иерархии, назначать своих родственников на руководящие должности, если по роду занятий в эти должности входит любое управление и, конечно же, осуществление правосудия. Параллельно с этим законом в Америке быстро и жестко укоренилась практика избегать любые проявления того, что называют конфликтом интересов» [20].

Материал написан в 2009 году, вскоре после того, как Белый дом покинул Джордж Буш – младший, тот самый Буш, в семейном клане которого 2 сенатора, 2 губернатора, 2 президента, 1 судья Верховного суда США. А супруга другого хозяина Белого дома, Билла Клинтона – Хилари заняла пост Государственного секретаря США и тоже метила в президентское кресло.

В общем мы видим весьма предвзятые подходы. Приведенный пример не единичен. Западные масс-медиа на русском языке с большой охотой цитируют Рейтинги СРІ, когда говорят о России и в то же время как-то подозрительно тихо реагируют на крупные коррупционные скандалы, которые происходят в Германии, Франции, Англии или США. Казалось бы, и имена громкие – Гельмут Коль, Никола Саркази, Хантер Байден, но нет, это совершенно другая «адженда».

Выводы

Проблема коррупции действительно является актуальной для нашего государства и целого ряда республик бывшего Советского Союза. В каждой стране существуют свои национальные особенности, своя специфика. Есть общие очевидные формы откровенных правонарушений, есть завуалированные, латентные проявления. Как было сказано в самом начале, природа коррупции крайне вариативна, что позволяет ей быстро трансформироваться и подстраиваться под новые условия. Также важно понимать, что для человечества в обозримом будущем тотальное искоренение коррупции – это утопия. Точно такая же, как мечты о вечной жизни и надежды побороть все болезни.

В то же время нельзя допускать, чтобы коррупционный уровень приобретал масштабы пандемии. Сейчас градус напряжения в общественном мнении относительно этого вопроса достаточно высок. Год назад в России мы наблюдали митинги Навального. При учете всех факторов внешнего влияния, нельзя отрицать, что

проблема носит системный внутренний характер. В самом начале 2022 года уже Казахстан столкнулся с серьезной угрозой на фоне массовых волнений. Все претензии, выраженные в экономическо-политических требованиях в конечном итоге так или иначе опираются в коррупционный фундамент.

Однако, нужно четко помнить, что народное недовольство зачастую умело используется либо внешними, либо внутренними игроками, либо и теми, и другими одновременно, а бенефициарами в конечном итоге становятся далеко не простые люди. Передел власти на волне цветных революций не способствует преодолению коррупции. На примере Украины мы можем видеть, что первоначальная эйфория на счет «перемоги» над «злочинной владой» сменяется полной апатией населения. Заявленные лозунги никто не стремится выполнять, а уровень кумовства, взяточничества и «схематоза» стабильно растет.

С другой стороны, коррумпированные чиновники изначально настроены не на реальное позитивное изменение ситуации, а на демонстрацию видимости активной деятельности в этом направлении. Бумажные отчеты рапортуют о бесчисленных победах, СМИ показывают Хорошавиных, Захарченко и Сериков Ахметовых, а реальная картина не меняется.

Впрочем, всевозможные зарубежные рейтинги, как мы показали выше на примере СРІ, тоже не вполне соответствуют действительности. В условиях глобального блокового противостояния такие Индексы используются как инструменты информационного воздействия и пропаганды.

В научном дискурсе по этому поводу звучат предложения о создании альтернативных рейтингов для стран БРИКС или СНГ. Определенный резон в этом есть. Такой аналог может стать ответным средством идеологической борьбы. Однако, что касается абсолютно объективного инструмента замера уровня коррупции, то здесь шансы невелики. На этот счет не стоит обольщаться. Во-первых, в силу сложной, вариативной природы самого явления, о чем было сказано выше. А во-вторых, потому что делиться с окружающим миром реальными болевыми точками государственного управления на системном уровне с полной детализацией всех нюансов никто в здравом уме не будет, так как это верный шаг на пути к потере суверенитета.

А что действительно под силу, можно и нужно сделать в ближайшее время, так это предпринять реальные шаги по искоренению коррупции на низовом уровне, тем более что предпосылки для этого в связи с последними событиями появились. В России – это эскалация международного противостояния: преодоление экзистенциальных рисков не мыслимо без абсолютной лояльности населения, достичь которую можно лишь при улучшении материального благосостояния граждан и за счет резкого сокращения произвола чиновников. А в Казахстане – это транзит власти и, как все мы надеемся, начало полного реформирования политико-экономической системы.

Литература

1. https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31590755
2. <https://kapital.kz/economic/101387/kakiye-raschetnyye-pokazateli-utverzhdenny-na-2022-god.html>
3. <https://tass.ru/obschestvo/10201149>
4. <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2018/04/11/766294-rabotayut-lobbisti>
5. <https://transparency.org.ru/research/indeks-vospriyatiya-korrupsii>
6. Шаронина Л. В. Государственная политика противодействия коррупции и теневой экономике в России // Известия ЮФУ. Технические науки. 2009. № 3. С. 83–88.
7. Федотова М. А. Коррупционные риски и их регулирование на примере фармацевтических компаний // Экономика. Налоги. Право. 2013. № 4. С. 140–144.
8. Латов Ю. В., Наумов Ю. Г. Целевой индикатор и показатели российской антикоррупционной стратегии // Всероссийский криминологический журнал. 2012. № 2. С. 64–71.
9. William De Maria. Measurements and markets: Deconstructing the corruption perception index // International Journal of Public Sector Management. 2008. Vol. 21. № 7. DOI: 10.1108/09513550810904569
10. Капитонова Н. Б., Тумаланов Н. В. Индекс восприятия коррупции – показатель уровня коррупции // Актуальные проблемы экономической теории и региональной экономики. 2014. № 3 (15). С. 51–54.
11. Савчишкина О. Г. Индекс восприятия коррупции Транспаренси Интернешнл // Актуальные проблемы права и государства в XXI веке. 2015. № 7–4. С. 144–146.
12. Сильченкова С. В. Масштабы коррупции и индекс ее восприятия // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 9–1 (41). С. 165–168.

13. Квон Д. А. Индекс восприятия коррупции: оценка методологии // Власть. 2015. № 6. С. 72–76.
14. <http://tikazakhstan.org/chtotakoe-korrupsiya/>
15. <https://transparency.org.ru/research/indeks-vospriyatiya-korrupsiyi/indeks-vospriyatiya-korrupsiyi-1997-rossiya-na-49-meste>
16. <https://transparency.org.ru/research/indeks-vospriyatiya-korrupsiyi/indeks-vospriyatiya-korrupsiyi-1999-rossiya-na-82-meste>
17. <https://www.youtube.com/watch?v=3fBsaMxWlJk>
18. <https://transparency.org.ru/research/indeks-vospriyatiya-korrupsiyi/rossiya-v-indekse-vospriyatiya-korrupsiyi-2020-30-ballov-i-129-mesto>
19. https://images.transparencycdn.org/images/CPI2020_Report_EN_0802-WEB-1.pdf
20. Народецкий А. Правящие семьи продолжают царить и размножаться, но не везде / https://rus.azattyq.org/a/Nepotizm_Central_Asia/1852338.html

Аннотация. Статья рассматривает методы измерения уровня восприятия коррупции, анализирует недостатки одного из самых авторитетных Индексов – Corruption Perception Index (CPI). Автор обращает внимание на то, какую роль играют масс-медиа в тиражировании не всегда корректной информации относительно коррупционной проблематики. А также изучая сложный, многоуровневый характер природы данного явления, очерчивает границы широкого поля для всевозможных манипуляций с интерпретациями и трактовками различных изысканий на вышеозначенную тему.

Ключевые слова: масс-медиа, коррупция, протесты, легализация, криминал, Индекс восприятия коррупции, Transparency International, методология измерения.

Shyngyssova N.T.

The process of implementation of UNESCO profile projects in the framework of the Media and Sustainable Development Goals

The study was conducted to identify shortcomings and offer new opportunities in the development strategy for the period 2019-2022. The duration of the experiment of this type of working and scientific-educational organization of the process with the implementation of relevant projects of UNESCO was not chosen randomly. One month is too short a time to implement global projects; one year will not give a complete picture of the dynamics by year. For this reason, a term of more than two and a half years was chosen, that is, a term of five academic semesters. In the future, we plan to use the data obtained from these years in conjunction with future research and implement a research experiment with a term of 10 years, that is, 20 academic semesters. Here we present the analysis and implementation of core projects during the experiment of involvement in the project of scientific and teaching staff of the department. Special attention is paid to the establishment of new agreements with universities and institutes both in Kazakhstan and abroad (USA, Japan, China, Russia and others).

UNESCO Chair in Journalism and Communication (The al-Farabi Kazakh National University) works in the scientific, methodological, educational areas in close cooperation with the UNESCO and ISESCO National Commission in the Republic of Kazakhstan, with the UNESCO Cluster Office in Almaty, with international organizations, government, public and business structures.

During 2019-2022 UNESCO Chair has been actively involved in all events held under the auspices of UNESCO and the UN. In addition, in order to systematize and study the main factors of media impact in shaping the political architecture of young Kazakhstan, the priorities and values of democracy, a constant dialogue with foreign scientists in the field of strategic communications, strengthening as-

pects of media education and media literacy in educational programs of journalism departments is held.

The Chair is actively working on 3, 4, 5, 8, 11, 15, 16, 17 objectives, priority for the department. Seasonal Schools (Autumn, Spring, Summer), media schools, and round tables are held annually in line with this work.

Within the framework of South-South and North-South cooperation, the Chair closely cooperates with the UNESCO Chairs from Uzbekistan, Kyrgyzstan, Ukraine, and Russia. During the period from September, 2019 to December, 2021, 5 collections “PR and media in Kazakhstan. Collection of scientific papers” (№), 17-21 in which articles of authors from Russia, Kyrgyzstan, Uzbekistan, Ukraine, Switzerland, Turkey, Hungary, – were published. Researchers from different countries spoke about the activities of UNESCO in their countries. This collection of scientific works is published twice a year. In 2017, the № 13 and № 14 of collections of scientific works were devoted to the anniversary of UNESCO in Kazakhstan and the Sustainable Development Goals.

In 2018, the department implemented an international project of the UNESCO / UN IPDC “Strengthening the curriculum on gender journalism in Kazakhstan”, 2-3 November, 2018.

Project UNWKAZRFP 2019-003 of the structure of the UN-Women “Media and Sustainable Development Goals” to conduct training seminars to increase the capacity of local media and press services of local executive bodies in covering gender-related Sustainable Development Goals (SDGs), 2019

US Embassy Project 2020

UN Women Project in Kazakhstan, 2021

UN IPDC/UNESCO Project 2021

Education

The Chair holds regular consulting meetings with international organizations and domestic partners: the UNESCO Cluster Office in Almaty around Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan and Uzbekistan, the UN Department of Public Information, INTERNEWS, the international non-profit organization, the “Adil Soz” international fund for the protection of speech, the PF center support of journalists “Minber”, the Union of Journalists in Kazakhstan, the International Center for Journalism MediaNet, PF “Foundation of Turkic Journalists”, etc.

Lecturers, who have received an international educational scholarship of the President of the Republic of Kazakhstan “Bolashak” are working at the Chair. The availability of scholarships allowed them to complete annual and three-year internships at leading foreign universities: Oklahoma State University, Columbia University, Reading University, University of Boston, University of Newcastle upon Tyne, University of Nottingham, A. Mickiewicz University. (Poznan, Poland), etc.

Workshops, brainstorming sessions, contests, student competitions were conducted by well-known media professionals, employers, heads of government agencies, commercial enterprises, consulting structures, exhibition companies, as well as foreign teachers from Europe, USA, Turkey, winners of state and public awards and prizes, holders of the title “The best teacher of Kazakhstan.” There is a constant correlation of educational practice with the latest global trends; academic mobility in the CIS countries and far abroad.

During the reporting period, about 200 trainings and master classes were conducted. The following trainings have received high appraisal from the experts:

International projects:

1. Strengthening the curriculum on gender journalism in Kazakhstan, 2-3 November 2018, **the head of the project:** Doctor of Philology, Professor, N.T. Shyngyssova.

IPDC priority area: Gender in media, Journalism curricula review/improvement in formal schools of journalism;

The project considered the priority area of the IPDC on gender equality through the media and enhancing the competence of teachers of the specialty journalism in this field. UNESCO Department of Communications KazNU. Al-Farabi demonstrated the possibilities of the Gender and Media curriculum, which includes the main aspects of strategic gender analysis in journalistic production and education. Immediate objective: to ensure familiarity with gender issues not only in society, but also in the content of news and other materials provided by the media based on the UNESCO Model Curriculum in Journalism (2017), by conducting a two-day training seminar among teachers from 15 universities in Kazakhstan in the library of al-Farabi in Almaty. The selection of candidates for participation was carried out directly by the participating universities, taking into account the need

for equal representation of men and women. The representation of the participants of the training included heads of the departments of journalism, coordinators of educational programs, managers of the educational process, who may have a greater impact on the introduction of gender equality in the curricula in journalism in the country.

The project allowed teachers of journalism to reduce the stereotypical perception of the role of women and men in society, gender stereotypes and gender bias in accordance with international practice. Professional training for journalists in Kazakhstan, taking into account the gender balance presented at the training seminar, should provide students with the skills to select relevant information based on gender-sensitive media indicators. A preliminary agreement was reached on the intention to introduce the course “Gender and Journalism” of the faculties and departments of journalism of Kazakhstan.

15 university teachers of Kazakhstan: Pavlodar State University named after S. Toraigyrov, Karaganda State University named after E. Buketova, Atyrau State University named after H. Dosmukhamedova, Eurasian National University named after L. Gumilyov (Astana), Taraz State University named after H. Dulati, International University of Turkestan named after A. Yassavi, Al-Farabi Kazakh National University (Almaty), University of Korkyt-Ata (Kyzyl-Orda), Turan University (Almaty), State University Shakarim (Semipalatinsk), KIMEP University, (Almaty), Zhetysu State University named after I. Zhan-sugurova (Taldykorgan), Kazakh University of International Relations and World Languages named after Abylai Khan (Almaty), University of Suleiman Demirel (Almaty) gained new knowledge, strengthened skills and expanded competencies in terms of reproducing traditional cultural ideas and prejudices regarding gender, and which add up to a generator matrix. UNESCO Department of Communications at Al-Farabi KazNU together with the UNESCO Cluster Office in Almaty, organized a selection of participants, translation of UN and UNESCO materials into Kazakh and Russian languages, questionnaires, posting materials on the Internet and distribution on flash drives, explaining and consolidating by analyzing and correlating with gender-sensitive indicators Media stories of television, radio broadcasts, publications of traditional and new media, workshops on gender issues based on foreign and Kazakh content. Business games, teamwork, creative tasks, case studies, brainstorming, discussing situations, building as-

sociative models, content analysis of media materials from the point of gender correctness, vulnerability and balance options were used as active forms.

The training allowed expanding the range of understanding of the role of gender in the society and information space of the country and expanding the perspective of a gender-objective information approach in Kazakhstan. The date – 2-3 November 2018 – was timed to coincide with the International Day against Impunity for Crimes against Journalists. During the training, the following UNESCO documents and publications were used: UNESCO Journalism Training Program (model 2008, second edition 2017), Gender-sensitive media indicators: a system of indicators for assessing gender issues in activities and content (edition 2012), UNESCO Action Plan for the Priority “Gender Equality” 2014-2021 (2014 edition). The training participants studied the qualitative content of the training program “Gender and the media.” The training seminar was held in Russian and Kazakh languages.

When selecting participants for a training seminar on strengthening the curriculum on gender journalism in Kazakhstan, despite the efforts of the organizers, it was not possible to fully maintain the gender balance due to the smaller number of men working in the field of education, it was possible to achieve the following representation: men – 5, women – 10.

To determine readiness, an input questionnaire was disseminated, which showed an understanding of the importance of studying gender issues in the media, but also, as participants pointed out, their very low level of practical experience. All participants actively participated in discussions, solving practical problems, competitions between teams and in the work of small groups, presenting the answers from an accounting gender balance.

During the training workshop, a strong belief arose to ensure the transmission of gender-sensitive approaches from the educational environment to the media sphere of Kazakhstan, although there are serious patriarchal barriers in the country.

Improving the qualifications of teachers in the framework of the IPDC activities and on the basis of relevant UNESCO publications have begun activities to introduce gender-related topics and journalism into educational programs of universities on journalism. The ex-

perience and practice of the participating teachers made it possible to understand in what aspect and how deeply the discipline “Gender and the media” can be introduced in the journalism departments of the Republic of Kazakhstan. All participants stated that they are aware that gender analysis should be carried out at all stages of the development process and one should always ask how much the influence of a particular action differs from a gender perspective (Qazaqstan tarihy, 2017).

Experience in implementing a training program in gender journalism at the Faculty of Journalism of the Al-Farabi KazNU for the freshers of year 2019. The main curriculum – 6M051600 – International Journalism. Course «Gender studies and Media».

UN Women Project 2019

Concept: the mission of “UN Women” in Kazakhstan in partnership with the UNESCO Chair in Journalism and Communication of the Faculty of Journalism of Al-Farabi KazNU specified the tasks and indicators of the gender-related Sustainable Development Goals (SDGs) until 2030 and expanded their practical skills in maintaining gender equality in the content and management of the media at one-day training seminars in two regions of Kazakhstan with journalists, bloggers, press officers, NGOs.

The gender balance in the media, social networks, public communications in Kazakhstan is based, most often, on typified approaches, when the role of a woman is limited by various formal and informal frameworks, as a result of which there is a gap in the opportunities for men and women in the economy, society, and everyday life. Current data from various studies show that only 24 percent of women are represented as a source of information. An imbalance has been created and replicated, when a woman is evaluated as an attribute of the private sphere, an object of consumption, and a man becomes a full-fledged subject of the public sphere. Explanation of the Sustainable Development Goals through the media and communication channels contributes to the involvement of the population in the development of society based on three main points of view: economic, social and environmental. The transformation of the gender-related Sustainable Development Goals (SDGs) by representatives of the media industry makes it possible to overcome the information gap in the daily reflection of social reality. Therefore, it is so important to enrich the competencies of journalists, bloggers, press officers and NGOs that

broadcast and support the global interests of society, equality of opportunity, optimal use of resources and the use of environmentally friendly technologies.

Tools: training seminars to explain the gender-related Sustainable Development Goals (SDGs) and strengthen professional competencies in the field of gender were held using presentations, business games, discussions, answering questions, workshops, solving cases using materials from the media, NGOs, TV programs and feature films, brainstorming, traditional and interactive tests.

Basic and applied scientific research in the field of socio-economic and humanities of the staff of the UNESCO Chair:

1. Project AP05135021 “Development of a national model of Kazakhstani media education in the context of upgrading public consciousness and implementing the priorities of Mangylik el”, 2018-2020.

The project yields the following scientific results.

- Developed on the basis of analysis of the international experience of Kazakhstan model of development of media and information literacy in knowledge societies.
- A strategy has been developed for the development of Kazakh media and information literacy as an integral condition for building knowledge societies.
- Analytical and methodological materials containing the final analysis of the current situation, summarizing the goal and objectives of the strategy, target indicators, main directions and ways of implementation.

Cooperation with UNESCO Headquarters, Field Offices

Since its inception, the department has been in constant contact with the UNESCO Cluster Office in Almaty. During 2017-2018 the department receives regular consulting assistance from the Director of the UNESCO Almaty Cluster Office, Christa Pikkat, a specialist in the Communication and Information Division of the UNESCO Cluster Office in Almaty, Karpov S.A., Specialist of the Social Science and Humanities Sector of the UNESCO Cluster Office in Almaty Myasoe Arina and the Department of Public Information Vlastimil Samek. Almost all issues are resolved jointly with the National Commission for UNESCO and ISESCO and the UNESCO Cluster Office in Almaty.

Table 1

**Interuniversity Exchanges/Partnerships
(Al-Farabi KazNU, 2019-2021)**

Agreement with Columbia University	The group of masters students in the field of sustainable development (MDP) of the UNESCO Chair in Journalism and Communication of the Kazakh National University.
Work on the agreement with Ukraine	<p>1. At the beginning of 2019, on the initiative of the UNESCO Chair, a cooperation agreement was signed between the Al-Farabi Kazakh National University and the public organization «All-Ukrainian Assembly of Doctors of Science in Public Administration»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al-Farabi Kazakh National University has become the official partner of the public management professional public administration, prof. L.S. Akhmetova joined the editorial board of the collection; - in each Chair's collection "PR and mass media in Kazakhstan. Collection of scientific papers». – Almaty: University of Kazakhstan, 2019-2022 articles of Ukrainian colleagues were published.
Eurasian Academy of Television and Radio (EATR)	<p>The members of the department actively participate in the work of the EATR:</p> <ul style="list-style-type: none"> - by being members of the jury of international competitions for the best documentaries, videos and documentaries, - by speaking at international conferences and round tables held by EATR; <p>President of EATR V.D. Ruzin is a member of the editorial board of cathedral collections "PR and media in Kazakhstan. Collection of scientific papers».</p>
Work under the contract with St. Petersburg State University, St. Petersburg, Russia 2016-2021.	Gavra D.P., Doctor of Pedagogical Sciences, professor, scientific consultation and academic mobility of undergraduates of Al-Farabi Kazakh National University, UNESCO department.
The Uzbek State University of World Languages. Faculty of International Journalism	Nargyz Koshymova, PhD Associate Professor of the Department of International Journalism and Mass Communication, Faculty of International Journalism, Uzbek State University of World Languages. Исследование «The situation of the civil society in Kazakhstan, Кыргызстан, Tajikistan and Uzbekistan». Research paper "The status of media ¹ and the role of social media in Kazakhstan, Кыргызстан, Tajikistan and Uzbekistan".

Table continuation

AUCA – American University of Central Asia	Elyra Turibaeva, PhD Associate Professor of Journalism and Mass Communications Department at AUCA. 1) Research paper: «The situation of the civil society in Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan and Uzbekistan». 2) Research paper: “The status of media ^{SEP} and the role of social media in Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan and Uzbekistan”. 3) Research paper: Instant Messaging for Journalists and PR-Practitioners: A Study of Four Countries.
Ohio University, USA	James Petrik James Petrik (USA) – Dr.Philosophy – the legacy of al-Farabi, the author of the journal “Aikap”, expert.
Institute of International Journalism, USA	Director of the Institute Yusuf Kalyango. He is the research supervisor of doctoral student Tassilova A.A., a joint research on the topic: new media.
Aleksanteri-Institute, University of Helsinki	International Research Project of the Alexandria Institute of the University of Helsinki «The role of media in civic unity and transitional regimes in Central Asia», Financing by the Ministry of Foreign Affairs of Finland, 2019-2021.

In 2018, the department took part in the UNESCO / UNDDC competition and won the Project International Program for the Development of Communication.

UNESCO gender issues in the activities of UNESCO department:

- professor Shyngyssova N. and professor Akhmetova L. are members of the Union of Crisis Centers of Kazakhstan;
- work with women and men in conflict situations;
- work with children on educational and media programs;
- consultation on the topics of theses and scientific works in the field of gender issues.

With the support of the Information Office of the Republic of Kazakhstan, students had the opportunity to broadcast news on the UN radio in Kazakh language and voice educational video tutorials on UNESCO’s journalism models.

Kazakhstan has embraced globalization as part of its economic policy and also as part of its education development strategy. Thus, the country’s higher education institutions have begun to experiment with the internationalization of education, updating curricula and applying innovative teaching methods.

Teaching Global Citizenship Education (TGCE) is something new at universities at Kazakhstan, including Al Farabi Kazakh National University (KazNU) where it is taught on UNESCO of Journalism and Communication department. It is important for Kazakhstan and other Central Asia to provide knowledge about global trends and TGCE to the new generation of students, as globalization and internationalization of education impact the communities in every corner of the region.

Implementation of the Sustainable Development Goals, especially Goal 8 (good jobs and economic growth), is of great importance for the national government of Kazakhstan, whose officials believe that sustainable economic – and especially energy-development is the only path toward progress in reducing dependency on export of commodities, notably oil (Gender Training, 2018).

The management of KazNU has identified that integration of case study projects into the educational process is one effective way of developing better practical skills among students. The UNESCO of Journalism and Communication department has been selected as an implementation entity to ensure inter-faculty collaboration and involve external partners to work on a range of case study projects. Its core principle in developing and implementing the new education program on TGCE is to focus on developing open dialogue with graduate students.

This program's team places great emphasis on developing independent critical and creative thinking in the classroom environment. The experience of the past few years suggests that one of the most effective ways to achieve this goal in the education setting of Kazakhstan is a participatory approach, inviting students to brainstorm and choose the topic for the independent case study for the global citizenship course.

One of the challenges in introducing the course on TGCE has been finding linkages between practical skills, the educational environment and labour market needs in Kazakhstan. The students are always instructed to make the projects as practical as possible, contributing to solving local problems and addressing the challenges that local communities face.

So far, the UNESCO of Journalism and Communication department's team has accumulated a rich experience in incorporating the case study approach into the educational process on global citizen-

ship. The next step is to conceptualize and disseminate this educational method by organizing a series of training seminars at the home university across the country (Al-Farabi KazNU, 2018).

The strategic plan of the department provides for the implementation of 6 strategic areas:

1. Improvement of the quality of educational activities;
2. Development and improvement of the quality of research and innovation activities;
3. Expansion of international cooperation;
4. Improvement of educational and social work, involving young people in the socio-economic development of the country;
5. Development of infrastructure and the introduction of new information technologies;
6. Improvement of the efficiency of financial and economic activities.

Conclusion

The UNESCO Department of Journalism and Communication plans for the year 2022:

1. Finish the international projects on UN Women and IPSD UNESCO.
2. Establish a training-consulting center “Gender Balance and the Media” within the framework of the continuation of the project “Strengthening the training program on gender journalism in Kazakhstan” with the support of the UNESCO / UN.
3. Introduction to the educational program of Journalism such courses as: “Media and Sustainable Development” and “Gender and Media”.
4. Within the framework of the UN project “International Decade for the Rapprochement of Cultures”, organize an International Forum on the theme “Quality Education: the Experience of Central Asia and Kazakhstan”.
5. Within the framework of the Center for Advanced Studies and Certification of Public Relations Personnel and PR Press Services, it is planned to organize an international seminar with the departments of journalism from Kyrgyzstan, Uzbekistan and Tajikistan on the theme: “Educating Journalists: New Challenges”.
6. To incorporate quality information about the Sustainable Development Goals into the content of educational programs on journalism,

create a working group to organize the translation of UNESCO documents and other researches in the field of media education and media literacy into Kazakh and Russian languages.

7. In the direction of “UNESCO and the Seven Facets of the Great Steppe” it is proposed to organize an interdisciplinary expedition “Communication support and self-education in the study of the material heritage of UNESCO in Kazakhstan” with the involvement of students from republican universities to promote world heritage.

8. To take part in UNESCO and ISESCO competitions, Participation Program 2020-2021; applying for the UNESCO-Japan Prize 2020 for outstanding projects on education for sustainable development, etc.

9. Conducting international schools in the framework of Media and Information Literacy Week.

References:

1. Al-Farabi KazNU (2017) Scientific awards: <https://www.kaznu.kz/kz/15120/page/>
2. Al-Farabi KazNU (2018) Science and innovations: <https://www.kaznu.kz/kz/166/page/>
3. Al-Farabi KazNU (2019) About institute’s activities: <https://www.kaznu.kz/kz/15282/page/>
4. Gender Training (2018) Kazakhstan: Strengthening Curriculum on Gender Journalism – <http://en.unesco.kz/kazakhstan-strengthening-curricula-on-gender-journalism>
5. MFA (2018), United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO): <http://www.mfa.kz/kz/content-view/organizatsiya-obedinennykh-natsij-po-voprosam-obrazovaniya-nauki-i-kultury-yunesko>
6. Qazaqstan tarihy (2017) UNESCO and Kazakhstan: <https://e-history.kz/kz/publications/view/3176>
7. UNESCO, (2012). Gender-Sensitive Indicators for Media: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000217831/PDF/217831eng.pdf.multi>
8. UNESCO, (2014). World trends in freedom of expression and media development. Paris: UNESCO Publishing: <http://old.unesco.kz/publications/2018/233878r.pdf>
9. UNESCO, (2018). Obuchenie zhurnalistike v celyah ustojchivogo razvitiya novye uchebnye plany [Training in Journalism for Sustainable Development]: <http://old.unesco.kz/publications/2018/233878r.pdf>

Shyngyssova N.T.

The process of implementation of UNESCO profile projects in the framework of the Media and Sustainable Development Goals

The field of education and communications in the modern dynamically developing world is of colossal importance. The demand for education, especially in communications, is increasing. Thus, making significant qualitative and quantitative changes, which requires deeper knowledge from educational services that correspond to modern world trends and realities. The areas of online education and the exchange of experience with foreign specialists are particularly notable. Online education allows you to get this or that information instantly. But untested tools and information can cause considerable material and moral damage. For this reason, the aim of the research work is to study the implementation of the relevant UNESCO projects in the field of education and communication in dynamics.

In this paper, we study the dynamics of the implementation of UNESCO core projects on the example of the UNESCO Chair, international journalism and public relations of the Al-Farabi Kazakh National University. The relevance of this work consists in the novelty of the information obtained in this field of research in education and communication, as well as in considering their dynamics in the context of the work done.

The results of this study make a significant contribution in the field of education and communications and can be used in the further implementation of the relevant UNESCO projects in the fields of education and communication.

Key words: education, communication, UNESCO, specialized international projects, curricula.

Шыңғысова Н.Т.

Медиа және Тұрақты даму мақсаттары аясында ЮНЕСКО-ның бейінді жобаларын іске асыру үдерісі

Қазіргі қарқынды дамып келе жатқан әлемде білім және коммуникация саласы үлкен мәнге ие. Білім алуға деген сұраныс, әсіресе коммуникация саласында артып келеді. Осылайша, сапалы және сандық өзгерістер жасай отырып, бұл білім беру қызметтерінен заманауи әлемдік трендтерге және заман тынысына сәйкес келетін терең білімді талап етеді. Әсіресе онлайн-білім беру және шетелдік мамандармен тәжірибе алмасу салалары ерекшеленеді. Онлайн білім бірден қандай да бір ақпаратты алуға мүмкіндік береді. Бірақ тексерілмеген құралдар мен ақпарат материалдық және моральдық залал әкелуі мүмкін. Осы себепті зерттеу жұмысының мақсаты білім беру және коммуникация саласындағы ЮНЕСКО-ның бейіндік жобаларының динамикадағы іске асырылуын зерттеу болып табылады.

Бұл жұмыста әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университетінің ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасының мысалында ЮНЕСКО-ның Профильді жобаларының жүзеге асырылу динамикасы зерттеледі. Бұл жұмыстың өзектілігі білім мен коммуникация саласындағы

зерттеулерден алынған ақпараттың жаңашылдығынан, сондай-ақ жасалған жұмыстар динамикалық қарастырылатына байланысты.

Осы зерттеудің нәтижелері білім беру және коммуникация саласында елеулі үлес қосады және білім беру және коммуникация саласындағы ЮНЕСКО-ның бейінді жобаларын одан әрі іске асыруда пайдаланылуы мүмкін.

Түйін сөздер: білім беру, коммуникация, ЮНЕСКО, бейіндік халықаралық жобалар, оқу бағдарламалары.

Шынгысова Н.Т.

Процесс реализации профильных проектов ЮНЕСКО в области Медиа и устойчивого развития

Сфера образования и коммуникаций в современном динамично развивающемся мире имеет колоссальное значение. Спрос на образование, особенно в сфере коммуникаций, увеличивается. Тем самым производя значительные качественные и количественные изменения, что требует от образовательных услуг более глубокие знания соответствующие современным мировым трендам и реалиям. Особенно выделяются области онлайн-образования и обмен опытом с зарубежными специалистами. Онлайн образование позволяет получить ту или иную информацию мгновенно. Но непроверенные инструменты и информация может принести немалый материальный и моральный ущерб. По данной причине целью исследовательской работы является изучение реализации профильных проектов ЮНЕСКО в области образования и коммуникации в динамике.

В данной работе исследуется динамика реализации профильных проектов ЮНЕСКО на примере кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе Казахского Национального Университета имени аль-Фараби. Актуальность данной работы состоит в новизне полученной информации в данной сфере исследований в образовании и коммуникации, также в рассмотрении их динамики в контексте проделанных работ.

Результаты данного исследования несут значимый вклад в области образования и коммуникаций и могут быть использованы в дальнейшей реализации профильных проектов ЮНЕСКО в сферах образования и коммуникации.

Ключевые слова: образование, коммуникация, ЮНЕСКО, профильные международные проекты, учебные программы.

Глава II. СМИ: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

УДК 06.81.23, 378.25

Ахметова Л.С. , Ахметов С.С. 

Мадина Ашилова: новые лица кинодокументалистики Казахстана

С 2017 года в Казахстане проводится ежегодный конкурс «100 новых лиц». Целью проекта «100 новых лиц Казахстана» является продвижение идей успешности, конкурентоспособности, прагматизма и культа знаний на примерах конкретных историй людей, внесших за годы Независимости значительный вклад в развитие Казахстана. Всего прошло 4 таких конкурса. По итогам 2021 года в 100 новых лиц как гордости страны вошла и Мадина Ашилова, человек, о котором мы будем вести повествование.

Мадина Ашилова – выпускница КазНУ имени аль-Фараби (2006), PhD, кандидат философских наук (РФ), ассоциированный профессор. С 2007 года работает в сфере СМИ. Прошла творческий путь от редактора утренних программ телеканала «Хабар» до шеф-редактора телеканала «Алматы». В настоящее время является журналистом и ведущей телеканала «Туран-ТВ». Журналистскую деятельность успешно сочетает с преподавательской. С 2011 года работает в КазУМОиМЯ им. Абылай хана. Активно занимается научной работой, исследуя вопросы образования, медиавоспитания, культурного наследия. Имеет свыше 200 научных трудов, в числе которых есть учебники, учебные пособия, а также монографии по актуальным образовательным и социально-философским проблемам. Имеет 5 статей в журналах с высоким импакт-фактором в базе Scopus. Увлекается изучением культурного наследия Казахстана. С этой целью в 2016 году ею было учреждено ОО «Клуб путешественников «Almaty Nomad». В настоящее время Ашилова Мадина руководит научно-исследовательским

проектом МОН РК «Трансформация образовательных ценностей в глобализирующемся и поликультурном мире» [1].

Вот такие у нас выпускники Казахского Национального университета имени аль-Фараби! Мадина закончила факультет философии и политологии КазНУ в 2006 году (бакалавриат) и в 2008 году (магистратуру) по специальности философия. Ее научным руководителем была Карабаева Алия Гайратовна.

Параллельно с ней в КазНУ им. аль-Фараби на этом же факультете учился младший брат Алибек Бегалинов, а сейчас работает ее мама – профессором философии Калимаш Капсамаровна Бегалинова. С Казахским Национальным университетом ее связывает время молодости, впрочем о чем речь, она и сейчас молода, это было время, когда Мадина уехала из родного города Семей и начала жить в Алматы одна, а после окончания в 2008 году сразу вышла замуж.

Доктор социальной философии считает, что сегодня быть просто философом недостаточно, поэтому практическая философия для нее – это журналистика.

– В этой сфере я могу воплотить в жизнь идеи и донести нравственные ценности до широкой аудитории. Моя цель – привить казахстанцам любовь к природе и родному краю. Кстати, во время встречи с победителями проекта «100 новых лиц» Президент Касым-Жомарт Токаев отметил, что для нашей страны важен деятельный патриотизм, – говорит Мадина.

Еще одна задача победительницы проекта – изменить стереотипные представления иностранцев о Казахстане, и помогать развитию туризма в Казахстане [2].

Однажды в 2014 году ко мне обратились из Казахского университета международных отношений и мировых языков имени Абылай хана мои давние друзья и попросили разрешение дать телефон нашему молодому коллеге Мадине Ашиловой. Она закончила философский факультет Казахского Национального университета имени аль-Фараби, где я работаю. Она позвонила. Мы познакомились. С того периода и началась наша дружба. Мадина в то время руководила проектом «Автопробег Алматы – Москва – Волоколамск – Брест», попутно они снимали документальные фильмы о путешествии, о защитниках Брестской крепости из Казахстана, о панфиловцах, о героях Великой Отече-

ственной войны. Мадина попросила меня проконсультировать по ряду вопросов. Я с удовольствием согласилась. Автопробег был проведен, фильмы были сняты, издана книга. На презентации книги, которая состоялась в Доме Армии в Алматы, я с удивлением узнаю, что сама она не была участником автопробега, хотя была руководителем всех этих проектов. Она руководила из Алматы, находясь в декретном отпуске, а тем временем три машины из Казахстана совершали автопробег, снимали фильмы, собирали материал, работали в архивах. Я была поражена этим, потому что с таким столкнулась впервые.

Так мы подружились, я внимательно наблюдала за ее творческим ростом в области журналистики, кинодокументалистики. Она звонила мне, приезжала ко мне домой, консультировалась. Всегда внимательна, всегда собрана. Я удивлялась тому, как она все успевает. Знает в совершенстве три языка: казахский, русский и английский. Может писать на них. Преподает на кафедре журналистики в Казахском университете международных отношений и мировых языков имени Абылай хана, снимает документальные фильмы и пишет к ним тексты, берет интервью у героев фильмов, руководит этими проектами, имеет хорошо сплоченную команду единомышленников, руководит неправительственной организацией, и самое главное – она мама пятерых детей в свои 35 лет. Конечно, своей главной миссией Мадина считает воспитание детей. Невольно задаешься вопросом, каким образом молодой женщине удастся совмещать обязанности хранительницы очага и такую активную профессиональную, научную и общественную жизнь? На что журналист и ученый Мадина Ашилова ответила: если заниматься любимым делом, можно и горы свернуть...

Она – хорошая келин, живет за городом в доме с родителями мужа, детьми и супругом, который, всегда и во всем ее поддерживает. Семейное счастье и поддержка супруга, его и своих родителей, родственников – основная составляющая успешности многодетной матери в Казахстане, да, я думаю, как и во всем мире.

В командировках Мадина часто берет одного-двух детей, приобщая их к сложным условиям дорог, путешествий, приключений и трудностям жизни и своей работы. Конечно, она всегда сама за рулем, и за это время объехала весь Казахстан.

Предоставлю ссылки на несколько ее фильмов, о которых сейчас пойдет речь.

1. Документальный фильм «Слава Победителям!». О подвигах «дикой» дивизии под Москвой [3].

Сформирована дивизия была из жителей Казахской и Киргизской Советских Республик, но на войну в ней сражаться едут представители более 30 национальностей. Средний возраст призванных составляет 30 лет. Это была вторая волна призыва. В документальном фильме есть рассказы профессионалов о том, как было. Говорили специалисты и потомки из Казахстана и России о массовом подвиге 316 стрелковой дивизии при обороне Москвы.

2. «По ту сторону льдов». Документальный проект «Я здесь». Серия 1. [4].

Куйган – село в Курчумском районе Восточно-Казахстанской области. Здесь расположен самый большой искусственный водоем в Казахстане – Бухтарминское водохранилище. Он отрезает жителей от Большой земли. Летом людям приходится переправляться через паромную переправу, зимой – по льду. Из-за этого численность населения в Куйгане непрерывно снижается. По данным переписи 2009 г. здесь живут всего 749 человек. «Я здесь» – это цикл документальных фильмов о людях, которые живут в отдаленных регионах Казахстана. В 6 сериях идет рассказ о героях, для которых каждый день – это схватка за выживание. Проект «Я здесь» стал возможным благодаря помощи американского народа, оказанной через Агентство США по международному развитию (USAID), и был подготовлен в рамках Центрально-Азиатской программы MediaCAMP, реализуемой Internews при финансовой поддержке USAID. Общественное объединение «Клуб путешественников «Almaty Nomad» несёт ответственность за его содержание, которое не обязательно отражает позицию USAID или Правительства США, или Internews.

3. «По Великому Шелковому пути. Жемчужины Узбекистана» – документальный фильм [5].

Великий Шелковый путь появился во втором веке до нашей эры. Но торговые связи с другими государствами соединили Узбекистан гораздо раньше. Более двух тысяч лет назад древние жители уже вели торговлю со странами Индии, Ирана, Кавказа. Торговля способствовала развитию ремесел, появлению и рас-

цвету городов. Бухара, Самарканд и Ташкент издревле сияли бриллиантами в краю среднеазиатских пустынь. Фильм создан ООО «Клуб путешественников «Almaty Nomad» при поддержке Посольства Республики Узбекистан в Республике Казахстан, Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан и ТОО «Газпромнефть-Казахстан».

Следующий цикл документальных фильмов Мадины Ашиловой «Через дорогу». Это – 3 фильма о семьях, члены которых уехали в Сирию

4. «Встретимся в раю» [6].

Калпия Естановна – жительница Алматы. Её единственная дочь с мужем и пятью детьми в январе 2016 года уехала на войну в Сирию. В фильме отчаявшаяся мать и её соседи Зульфия и Гульбахар, ищут ответы на вопрос «почему», когда Жазира и Талгат стали приверженцами радикального ислама, когда решили уехать в Сирию и каким образом они уехали. Цикл мини-документальных фильмов «Через дорогу» рассказывает о реальных трагических историях, которые произошли в различных городах Казахстана и Кыргызстана. В фокусе внимания – семьи, члены которых стали жертвами псевдорелигиозных организаций, радикализировались и уехали на войну в Сирию. Фильм снят творческой студией «Клуба путешественников «Almaty Nomad». Автор сценария и режиссер – Мадина Ашилова.

5. «Мечта шахида» [7].

В декабре 2015 года в семье Калдырбековых из села Каратау Жамбылской области случилось горе: трое из семи сыновей уехали на войну в Сирию. С собой они забрали жен и маленьких детей. Для родных это стало большой неожиданностью. Они и сейчас не понимают, как такое могло случиться. Главная цель проекта – это профилактика радикализации в Казахстане и Кыргызстане путем демонстрации реальных трагических историй и, напротив, показа положительных историй соседей. Главные герои фильма выросли вместе, жили рядом, но в какой-то момент неправильное толкование религии сбило одних с пути и кардинально изменило их судьбу. В то время как соседи продолжают жить и остаются верными своим убеждениям. Фильм снят творческой студией «Клуба путешественников «Almaty Nomad». Автор сценария и режиссер – Мадина Ашилова.

6. «Жди меня на Рамадан» [8].

Родные от первого лица рассказывают о семейной трагедии, пытаются понять причины и мотивы, вспомнить первые «ласточки» радикализации... Фильм снят творческой студией «Клуба путешественников «Almaty Nomad». Автор сценария и режиссер – Мадина Ашилова.

Все эти три документальных фильма были подготовлены при финансовой поддержке Европейского Союза. Содержание их является предметом ответственности ОО «Клуб путешественников «Almaty Nomad» и не обязательно отражает точку зрения Европейского Союза.

7. 28 мая 2021 г. состоялась премьера документального фильма «Дети КарЛага», серия 2 из документального проекта «Я здесь» [9].

Фильм о КарЛАГе, детях, выросших в стенах лагеря. Лагерь ликвидирован в 1959 году. А поселок Долинка продолжает свою жизнь дальше. По сей день здесь сохранились здания, построенные заключенными КарЛАГа, офицерские дома, бараки осужденных, леса, аллеи. Функционирует Музей Карлага – музей памяти жертв политических репрессий поселка Долинка. Все здесь дышит старой историей.

И, как бы ни трагична была судьба многих, вклад, который они оказали на развитие Карагандинской области значителен: осужденные по 58-й статье УК РСФСР «враги народа» – специалисты высокого класса, ученые с мировыми именами и международным авторитетом – создали уникальные проекты для строительства Карагандинского промышленного района, встали у истоков карагандинской промышленности, науки, культуры. Роль их в становлении этого края огромна.

Мечта Мадина – поехать в кругосветку. Она подробно мне рассказала о кругосветном путешествии с показом роликов о Казахстане, который она уже делает, с рассказами о туризме и путешествиях людей в Казахстан. В кругосветном путешествии Мадина планирует сделать интервью с ректорами 10 крупнейших университетов мира из России, Европы, Америки. Сейчас Мадина активно снимает ролики о самых красивых местах Казахстана и переводит их на 12 языков мира, чтобы затем показать студентам крупных университетов мира.

– Основной посыл наших программ в том, что земля – главное богатство, которое оставили нам предки, и мы должны передать его своим потомкам. Когда в зарубежных поездках я рассказываю о территории нашей страны, где проживает всего 19 миллионов человек, нас считают самыми счастливыми людьми, потому что у нас такие просторы, – заключает Мадина.

Я восхитилась этим проектом. Такого еще не было! Ей помогает вся семья, и это здорово!

Жолың болсын, Мадина! Всех тебе и твоим близким благ!

Ждем дальнейших твоих рассказов и новых фильмов!

За вторую половину 2021 года у Мадины были следующие достижения: ей вручили государственную награду – медаль «Шапагат» («Милосердие»), она выиграла 2 гранта от Internews на производство спецрепортажей о водных ресурсах Казахстана в 2022 году и грант от фонда «Медиа дамыту» на проведение Республиканского конкурса среди молодых журналистов.

Это и есть будущее Казахстана! Наша гордость, наша слава!!!

Литература:

1. <https://100janaesim.ruh.kz/ru/participants/2021/ashilova-madina.html>
2. <https://www.kazpravda.kz/news/obshchestvo/pobeditel-proekta--100-novih-lits-madina-ashilova-planiruet-sovershit-krugosvetnoe-puteshestvie-na-avtomobile?fbclid=IwAR2KyFrXLZwtrWO9q6QSdrvbAWeVDoIguWPNOYs9keIC2GH9jtkcL4YoWA>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=r7kV7MPqQic>
4. <https://www.youtube.com/watch?v=BEivcT6ZlJA&t=2s>
5. <https://www.youtube.com/watch?v=oMyyy4j9QBc>
6. <https://www.youtube.com/watch?v=kceHYubYxj4>
7. <https://www.youtube.com/watch?v=J9rVEALHwxE>
8. <https://www.youtube.com/watch?v=TSLFum8xZ4o&t=11s>
9. <https://www.youtube.com/watch?v=YknK0dF8t0k>

Мадина Ашилова: новые лица кинодокументалистики Казахстана

Аннотация: Мадина Ашилова в 2021 году в Казахстане стала победителем конкурса и вошла в «100 новых лиц» почти из 4000 человек, подавший заявку на этот конкурс. Авторы рассказывают об одной из граней творчества М. Ашиловой – кинодокументалистике и о Мадине, как руководителе отличной команды профессионалов из общественного объединения «Клуб путешественников «Almaty Nomad». Мадина – выпускница КазНУ им. аль-Фараби.

Ключевые слова: Мадина Ашилова, Казахстан, кинодокументалистика, общественное объединение «Клуб путешественников «Almaty Nomad», цитаты фильмов «Я здесь», «Через дорогу».

Akhmetova L.S., Akhmetov S.S.

Madina Ashilova: new faces of documentary filming in Kazakhstan

Abstract: In 2021 Madina Ashilova became the winner of the competition in Kazakhstan and entered the “100 new persons” of almost 4,000 people who submitted applications for this competition. Authors talk about one of the facets of the work of M. Ashilova – documentary filmmaking and about Madina, as the head of an excellent team of professionals from the public association “Club of Travelers “Almaty Nomad”. Madina is a graduate of al-Farabi KazNU.

Key words: Madina Ashilova, Kazakhstan, documentary film, “Club of travelers “Almaty Nomad”” public association, cycle of films “I am here”, “Across the road”.

Ахметова Л.С., Ахметов С.С.

Мәдина Ашилова: Қазақстан кинодокументалистикасының жаңа қырлары

Аннотация: Мәдина Ашилова 2021 жылы Қазақстанда байқаудың жеңімпазы атанды және осы Конкурсқа өтінім берген 4000-ға жуық адамның ішінен «100 жаңа тұлғаға» кірді. Авторлар М. Ашилова шығармашылығының қырларының бірі киноқұжаттама туралы және “Саяхатшылар клубы «Almaty Nomad» қоғамдық бірлестігінің кәсіпқой мамандар командасының жетекшісі ретінде Мәдина туралы әңгімелейді. Мәдина – әл-Фараби атындағы ҚазҰУ түлегі.

Түйінді сөздер: Мәдина Ашилова, Қазақстан, кинодокументалистика, «Almaty Nomad» саяхатшылар клубы» қоғамдық бірлестігі, «Мен осындамын», «Жол арқылы» фильмдер топтамасы.

Білецький В.С., Онкович Г.В.,
Онкович А.Д., Балабанова К.Є.

Вікідидактика: контент-аналіз просування нових складників медіаосвіти в соціальній мережі Фейсбук

Вступ. Вікіпедія – глобальна, вільна та багатомовна інтернет-енциклопедія, найстаріший і найбільший проект Фонду Вікімедіа – найпопулярніший довідник в Інтернеті. 15 січня 2001 році Джиммі Уельс і Ларрі Сенгер запустили онлайн енциклопедію – Вікіпедія. Назву Wikipedia придумав Ларрі Сенгер, об'єднуючи слова wiki (від гавайського «швидкий») і pedia (від енциклопедія). Спочатку «Вікіпедію» створили як доповнення до вільної енциклопедії «Nupedia», якою користувалися виключно вчені. Але вільна «Вікіпедія» швидко обійшла попередника і стала масштабним міжнародним проектом. Інтенсивний процес її розвитку триває в усьому світі. Це призводить до появи нових понять, термінів. Ми вже представляли освітні можливості Вікіпедії через сторінку «Вікідидактика» в мережі Фейсбук, звертали увагу на основні потреби користувачів сторінки.

МЕТА цієї статті – через контент-аналіз простежити роль і місце ФБ сторінки «Вікідидактика» в сучасному освітньому-інформаційному просторі ; – проаналізувати географію користувачів фахової ФБ сторінки «Вікідидактика», параметри їх активності; – проаналізувати часові виміри запиту інформації, активність користувачів за віковими категоріями; – спрогнозувати розвиток вікідидактики у контексті розвитку медіаосвіти з опертям на фахову зацікавленість педагогів ресурсом Фейсбук «Вікідидактика».

Методи. Для досягнення поставленої мети використовувалися такі методи, як спостереження, узагальнення, комп'ютерний контент-аналіз тощо. Вище ми назвали кілька форм освітніх занять з написання і редагування статей до Вікіпедії. На сьогодні маємо кількох дописувачів до вільної енциклопедії, котрі уважно

стежать за процесами «навколо», узагальнюють їх, порівнюють. Серед таких авторів – Ю. Пероганич, В. Білецький, А. Бондаренко, Є. Букет, А.Луцюк [4, 7, 8]. Наприклад, від них, зокрема, ми дізнаємося про те, що «Відкрита 15 січня 2001 року англomовна Вікіпедія була першою вільною енциклопедією в Інтернеті й донині залишається найбільшим мовним розділом Вікіпедії у світі. Цьому сприяє як велика кількість людей, для яких англійська є рідною, так і те, що англійська де-факто є мовою міжнародного спілкування. За статистикою, 39,3% редагувань англійського мовного розділу здійснюється з території США, 16,2% – Великої Британії, 6,2% – Канади, 5,1 % – Індії, 4,1% – Австралії. Тоді як, наприклад, 90,9% редагувань української Вікіпедії здійснюється з території України» (Є. Букет). Або: «Ми порахували статистику і побачили ось так найкращу українську десятку (йдеться про статті в українській Вікіпедії за рейтингом): Україна, Тарас Григорович Шевченко, Київ, Іван Франко, Леся Українка, Друга світова війна, Київська Русь, Львів, Перша світова війна, Німеччина. Деякі статті є популярними постійно. А. Бондаренко зазначає, що у кращій сотні статей стабільно перебувають 22 статті – про Україну та населення України, Київську Русь і Галицько-Волинське князівство, про міста Київ і Львів, про видатних діячів минулого – Тараса Шевченка, Івана Франка, Лесю Українку та Богдана Хмельницького, про країни світу – Німеччину, Європейський Союз і Велику Британію, Польщу та Францію, про історичні події – Першу та Другу світові війни й Чорнобильську катастрофу, а також статті “Білкі”, “Бароко”, “Інтернет”, і, звичайно, “Українська мова”. Деякі статті навпаки з’являються в топі, а потім відходять. Починаючи з 2014-го, популярними є статті про війну на сході України, а з 2019-го несподівано на 3 місце вийшла стаття про перехід церковних громад до ПЦУ [7, 8].

Основна частина. З перших років існування «Вікіпедія» була виключно англomовною. Наразі вона нараховує понад 300 мовних розділів. 31 травня 2009 року група ентузіастів (Vasyl Babuś, Олекса Правдич, Анатолій Гончаров) відгукнулась на ініціативу Юрія Пероганича і зібрались на Софійській площі, щоб провести установчі збори ВМУА. Вони повірили, що ідея перспективна і не пошкодували свій час провести День Києва в такий екстраординарний спосіб. Так зародилась ГО «Вікімедіа Україна». Всі

ці люди й досі редагують Вікіпедію. Започатковані ними упродовж 2009–2012 років ініціативи, зокрема конкурси «Вікі любить пам'ятки», «Вікі любить Землю», конкурси вікістатей і проєкт «Світова класика українською» живуть і досі.

Аналітика Юрія Пероганича прикрашає не тільки інтернет-сторінки ГО «Вікімедіа Україна», а й сторінку «Вікідидактика». Матеріали Ю.Пероганича, як і аналітичні дописи А.Бондаренка, Є.Букета та ін. охоче використовують вікіпедагоги, котра досить продуктивно використовують Вікіпедію у навчальному процесі. Найбільший внесок у розвиток Освітньої програми українського сектора Вікіпедії здійснили шкільні вчителі, які провели кілька вікітренінгів і вебінарів для українських педагогів, започаткували цілий напрямок, означений проф. Г.В.Онкович терміном «вікідидактика» [2]. Ці процеси відстежуються на сторінках вікіспільнот у мережі Фейсбук. Ідеї вікіуроків буквально носилися в освітньому просторі, адже з'ява такого корисного майданчика, як Вікіпедія, не могла пройти непоміченою і не наштовхнути педагогів на творчий пошук. З опертям на їхній досвід і для його поширення в соціальній мережі Фейсбук було створено сторінки «Вікідидактика». «Вікіпедія в школі», «Вікістудія». На той час уже користувалися популярністю такі заходи, як вікітренінги, вікімуштри, вікімарафони, під час яких у різних установах проводились уроки творення Вікіпедії з метою залучити науковий загал до написання й редагування статей у вільній енциклопедії. Такі вікіуроки стали вже традиційними, їх об'єднує парасолькове поняття «вікідидактика» – використання Вікіпедії з освітньою метою [18, 20, 21]. Вікіуроки з'явилися в інформаційному просторі завдяки відеозаписам педагогів Валентини Кодоли й Андрія Гриценка. Приклади вікіуроків і вікіпроєктів із низки шкільних дисциплін у 2017/18 рр. були опубліковані в «Інформаційному збірнику для директора школи та завідувача дитячого садка», інших виданнях, а приклади використання Вікіпедії на заняттях із конкретної навчальної дисципліни у вищій школі були представлені на низці наукових конференцій і науково-методичних семінарів [21, 22, 23]. Пізніше на допомогу освітянам прийшли вебінари, котрі проводять різні освітні майданчики. І вікіпедагоги А.Гриценко, О.Куш, В.Кодола, Г.Качуровська стали навчати охочих писати і редагувати статті до Вікіпедії через вебінари.

21–22 серпня 2021 року в Києві проходив форум «20 років Вікіпедії: успіхи та перспективи», організований ГО «Вікімедіа Україна». У ньому взяли участь 45 учасників та учасниць з усієї України. Вони зібралися у Києві з метою проаналізувати минулі здобутки, зафіксувати теперішній стан розвитку вікіруху й обговорити плани на майбутнє. Форум став продовженням міжнародної Вікіманії для української вікіспільноти.

Перша велика офлайн-зустріч цього року тривала два дні, його програма передбачала задалегідь підготовлені доповіді й блиц-промови. Саме 20-річчя Вікіпедії стало «фокусною темою» зібрання: Зокрема, досвіду впровадження та майбутньому Освітньої програми Вікіпедії присвячувались виступи Ганни Осадчук, Наталії Ластовець, Олега Куца, Марини Чалої, Галина Качуровської. Матеріали (вони є у відкритому доступі).

Форум спонукав ще раз звернутися до деяких аспектів вікімедійного руху. Мета даної статті – «підказати» шлях до них вікіпедагогам».

Зокрема, 15 серпня на щорічній конференції Вікіманія було оголошено нового «вікімедійця року». У дописі «Вікімедієць 2021 року» – хто це?» vitaliipetrushko [] докладно розповідає про відзначених цього року вікімедійців. Щорічна номінація «Вікімедієць року» бере свій початок з 2011 року. Нею традиційно відзначають редакторів та редакторок Вікіпедії й інших сестринських вікіпроектів, які продемонстрували значний внесок у розвиток вікімедійного руху. Переможцями номінації стають представники різних мовних розділів Вікіпедії, незалежно від походження та національної приналежності. У 2014 році, наприклад, переможцем цієї номінації посмертно став користувач української Вікіпедії – Герой Небесної сотні Ігор Костенко. Він був активним дописувачем та популяризатором української Вікіпедії. Загинув 20 лютого 2014 року під час подій Революції Гідності. Цього року «вікіпедійцем року» став Алаа Найджар з Леванту, лікар, який за останній рік зробив великий внесок у розширення арабського розділу Вікіпедії, Вікіданних та інших сестринських проектів. Він, зокрема, є засновником проекту, який забезпечує об'єктивне висвітлення в арабській Вікіпедії пандемії COVID-19. Своєю працею він допомагає боротися з медичною дезінформацією та протистояти пандемії за допомогою перевіреної інформації. «Я роблю свій внесок у Вікімедіа через

[те, що це дає] можливість ділитися знаннями з усіма людьми, без будь-яких бар'єрів, таких як мова» – розповів Алаа Найджар в інтерв'ю для Фонду Вікімедіа.

«Впродовж глобальної пандемії, Вікіпедія змогла захиститися від дезінформації завдяки роботі таких волонтерів, як Алаа. Його значний внесок до арабської Вікіпедії демонструє увагу та відданість до нейтральності та точності, які забезпечили високий рівень якості інформації у Вікіпедії. Ця нагорода відзначає лідерські якості, визначну роль у підтримці та розвитку його спільноти, та, перш за все, його пристрась до забезпечення знань для всього світу» – зазначив Джиммі Вейлз, засновник Вікіпедії.

Почесними нагородами також було нагороджено шість учасників та учасниць вікімедійного руху. Почесні відзнаки – це унікальні номінації для популярних серед власної спільноти вікімедійників та вікімедійниць. Цього року почесну відзнаку отримали Кармен Алькасар з Мексики (користувачка Wotancito) та Нетха Хусейн з Індії (користувачка Netha_Hussain).

Новачком року стала Карма Чітраваті (користувачка Carma_citrawati) за свій внесок у балійську Вікіпедію та каталогізацію понад 600 балійських рукописів, написаних на пальмовому листі.

Спеціальною нагородою «20-річна честь» відзначено Лодевійка Гелауффа (користувач Effeietsanders), який є частиною вікіруху з перших років його існування. Лодевійк також є одним із засновників міжнародного фотоконкурсу «Вікі любить пам'ятки» та працює над координацією цього проєкту вже понад десятиліття.

У номінації «технологічний новатор» переміг Джей Пракаш (користувач Jauprakash12345). Своєю роботою Джей надавав технічну підтримку індійській вікіспільноті та вдосконалював технічу інфраструктуру, яка забезпечує вільний доступ до знань.

Лауреаткою у сфері «мультимедіа» стала Ананья Мондал (користувачка Atudu). Ананья – дописувачка з Індії, яка започаткувала кампанію «Вікі любить метеликів». Завдяки цьому було завантажено понад 2600 високоякісних зображень метеликів 428 різних видів та підвидів. [https://blog.wikimedia.org.ua/2021/08/18/wikimedian-of-the-year-2021/?fbclid=IwAR1RpmTadUruOD77ZycQHXnoZKq3hb_QWwz8QQIt3ANamPTdmVfjZZmi4s? Дата звернення 04.08.2021]

Як «Вікімедіа Україна» організовує конкурси у вікіпроєктах – тема виступу на Форумі Віталія Петрушка (vitaliipetrushko). Він, зокрема, розповів, що 16 серпня на щорічній міжнародній конференції Вікіманія 2021 команда «Вікімедіа Україна» ділилася досвідом організації кампаній для подолання прогалин у вікіпроєктах. Йшлося про міжнародний конкурс «Вікі любить Землю» та марафон WikiGap. Принагідно зазначимо, що на ФБ-сторінці «Вікідидактика» постійно вміщується інформація про ті та інші конкурси. Вікіпедагоги охоче долучають до них своїх учнів.

Сесію на Вікіманії провели координатор програм ВМУА Антон Процюк, проєктна менеджерка конкурсу «Вікі любить Землю» Анастасія Петрова та заступник голови Правління «Вікімедіа Україна» Микола Козленко. Під час виступу вони поділилися своїм досвідом організації, досягненнями та майбутніми планами щодо проєктів «Вікі любить Землю» та «WikiGap». Скористаємось їхніми напрацюваннями.

«Вікі любить Землю» – щорічний фотоконкурс, присвячений природній спадщині. Метою проєкту є привернути увагу громадськості до природного середовища та створити базу вільних фотографій заповідних територій. Цей конкурс було засновано в Україні у 2013 році. Під час першої кампанії було зроблено 11 736 світлин 1104 пам'яток природи. З 2014 року конкурс став міжнародним: до нього долучилися 14 країн, а у 2019 році конкурс одночасно проводився вже у 37 країнах. За весь час проведення «Вікі любить Землю» було завантажено понад 700 000 фото, що робить цей фотоконкурс другим за розмірами, після «Вікі любить пам'ятки».

Цей фотоконкурс допомагає відстежувати нинішній стан природного середовища та документувати його зміни впродовж років. До участі у міжнародному проєкті щороку долучаються місцеві волонтери. Це мотивує їх досліджувати місцеву природу та підвищує обізнаність суспільства про значення природозахисних територій.

Завдяки конкурсу створено велику базу фотографій природної спадщини, що дозволяє ілюструвати тисячі статей у Вікіпедії, роблять їх більш інформативними та привабливими для читачів.

Інший конкурс – WikiGap. WikiGap – весесвітня кампанія з подолання гендерного дисбалансу у Вікіпедії. Вона була започат-

кована некомерційним об'єднанням «Вікімедіа Швеція» та Міністерством закордонних справ Швеції у 2018 році. В Україні ця кампанія теж вперше була проведена 2018 року. За чотири роки у ній взяли участь понад 300 учасників та учасниць, які створили близько 3000 статей у Вікіпедії та Вікіцитатах. Цього року учасниками тематичного вікімарафону було створено понад 900 статей. Партнерами кампанії WikiGar в Україні є Посольство Швеції в Україні, представництво Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні та Національний демократичний інститут.

Окрім WikiGar, «Вікімедіа Україна» реалізовує й інші проекти боротьби із гендерним дисбалансом – наприклад, марафон «Це зробила вона» чи конкурс статей «Жінки у STEM».

У цьому році конкурс «Вікі любить Землю» впродовж травня – серпня проводився у 35 країнах та регіонах світу. Серед нововведень 2021 року – поділ основних переможців на дві категорії, «пейзаж» та «макрофото», а також введення спеціальної номінації «Права людини та навколишнє середовище».

На майбутнє організатори планують проаналізувати попередній досвід запровадження нових категорій та дослідити шляхи для їх вдосконалення; популяризувати конкурс для залучення нових країн-учасниць; шукати нових партнерів та працювати над збільшенням ілюстрованих статей у Вікіпедії.

Інформація про сестринські проекти. «Вікі любить Землю» – це щорічний міжнародний фотоконкурс, який присвячений пам'яткам природи. Перелік пам'яток, які можна фотографувати для конкурсу, нараховує понад 8 тисяч 600 об'єктів. Цей перелік постійно оновлюється, і ми будемо раді допомозі з його доповненням. Метою проекту є формування якомога ширшої бази фотографій пам'яток природи, наповнення Вікіпедії та інших вікі-проектів, а також сприяння охороні довкілля і захисту природи.

«Вікі любить Землю» – це частина міжнародного конкурсу Wiki Loves Earth, який був започаткований в Україні 2013 року; у 2020 році в ньому взяли участь 34 країни. Усього за всю історію конкурсу учасники української частини конкурсу сфотографували понад чотири тисячі об'єктів та територій природно-заповідного фонду України, загалом зібрано понад 110 тисяч фотографій. В Україні конкурс проводить громадська організація «Вікімедіа Україна».

Щороку журі конкурсу визначають найбільш якісні фотографії у кожній області та по всій Україні; їхні автори стають призерами конкурсу. Призи отримують також учасники, які сфотографують найбільшу кількість пам'яток природи (як у кожній області, так і по Україні загалом) – і переможці спецномінацій. Щоб взяти участь, учасники мають завантажити фотографію на Вікісховище протягом конкурсного періоду.

Протягом червня всі охочі можуть завантажувати архівні й новостворені світлини пам'яток природи України – та змагатися за призи. Про результати кампанії «Місяць історії української незалежності» розповів vitaliipetrushko. Ця акція мала на меті створити нові статті чи покращити якість наявних про знакові події, явища та значущих осіб сучасної історії України. Взяти участь у марафоні могли усі охочі.

Впродовж проведення кампанії учасники займалися створенням та покращенням статей Вікіпедії про ключові події з історії незалежної України, історію державних інституцій та реформ за цей період, історію громадянського суспільства та національних меншин та на інші важливі теми. Цей марафон був присвячений 30-річчю Незалежності України.

ФБ-сторінка «Вікідидактика» постійно інформує про заходи ГО Вікімедіа України, адже педагогам, котрі використовують Вікіпедію у навчальному процесі, доцільно знати і популяризувати ініціативи громадської організації. На сторінці вміщується інформація про нові публікації щодо використання Вікіпедії у навчальному процесі в різних країнах, статті у наукових і популярних виданнях, авторами яких є українські дослідники, педагоги, автори статей.

Вікідидактика – один із новітніх складників медіадидактики, частина педагогіки, що розглядає Вікіпедію як актуальний навчальний посібник. «Вікідидактика» у ФБ стали відомі фахівці з педагогіки і автори багатьох статей у Вікіпедії. Станом на вересень 2021 року група нараховувала 742 учасники. Мова матеріалів сторінки переважно українська, окремі матеріали подаються англійською. Статус групи: *Загальнодоступна* (будь-хто може переглядати учасників групи та їхні дописи), *Видима* (будь-хто може знайти цю групу), *Загальна* (що передбачає універсалізацію користувачів за аспектами проблеми). Це повністю відповідає

принципам участі у Вікіпедії – загальнодоступній вільній багатомовній онлайн-енциклопедії.

Задачами вікідидактики, зокрема, є:

- розробка і апробація нових дидактичних матеріалів з використанням вікіпедійних джерел;
- розробка і впровадження різновидів уроків (вікіуроки, предметні (з літератури, географії, історії тощо), виховних уроків, «людина з Вікіпедії», «людина до Вікіпедії», уроки-подорожі, уроки за матеріалами вікіпроектів, уроки за матеріалами Фотоконкурсів тощо); вікітренінги; розробляння і впровадження різновидів лекцій для студентів: вікілекції, предметні заняття;
- створення вікістудій і вікішкіл у вишах; написання рефератів, оглядових статей тощо. Останнім часом можливості Вікідидактики значно розширилися за рахунок активного «вторгнення» в освітній простір вебінарів.

РЕЗУЛЬТАТИ. Нещодавно вперше було проведено комп'ютерний контент-аналіз ФБ сторінки «ВІКІДИДАКТИКА» в часових рамках «весна-літо 2021 року» на основі ряду динамічних кривих та гістограм (рис.1). Аналіз засвідчив очевидну зацікавленість до проекту за показниками: кількість учасників (всього 742, при цьому 362 активних учасників; публікації за 60 днів весни 2021 р. – 35; водночас коментарі і реакції на публікації – 110). Публікації, коментарі та реакції нерівномірно розподілені по днях тижня (рис.1). (Принагідно зазначимо, що перед тим аналогічне дослідження – комп'ютерний контент-аналіз – було зроблено і на матеріалах сторінки з нафтогазової освіти [6]).

Найбільш популярний день відвідин сайту – неділя. Популярні ранкові години – в околиці 10.00 (рис. 2).

Аналіз учасників сторінки за віком і статтю (рис. 3) показує, що більшість учасників (74%) – жінки, 26% – чоловіки.

Інтерес до матеріалів сторінки найбільше виявляють вікові категорії 45-54-34 роки (до 30% всіх учасників) та 55-64 роки (близько 17 % учасників). Інтерес фахівців вікової категорії 35-44 років дещо нижчий – до 14%, а 18-24 роки – незначний – близько 2% учасників блогу. Цікаво що категорія 65+ теж зберігає інтерес до тематики блогу і складає до 10% учасників.

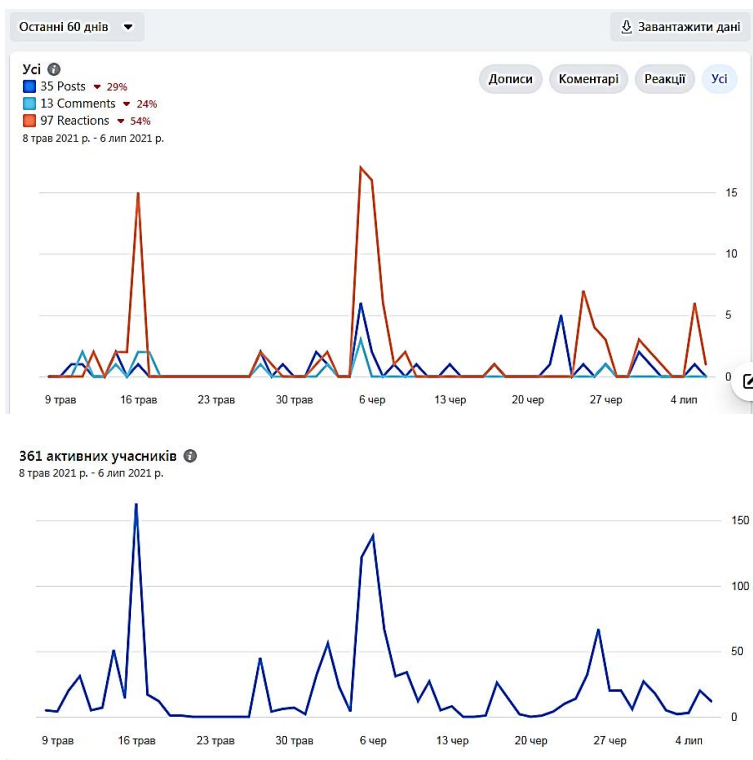


Рисунок 1. Завантажені дані (дописи, коментарі, реакції) та активні учасники сторінки-блогу «ВІКІДИДАКТИКА» за період 8 травня 2021 р. – 6 липня 2021 р.

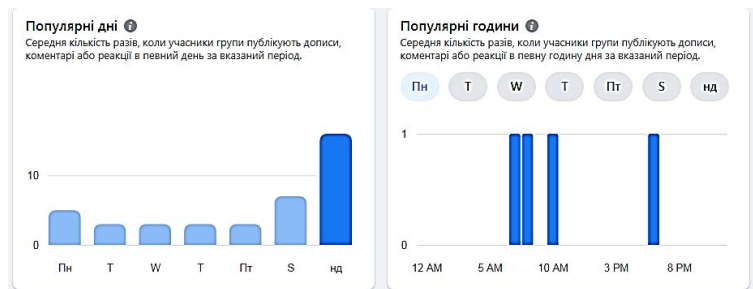


Рисунок 2. Популярні дні і години відвідин сайту «ВІКІДИДАКТИКА»

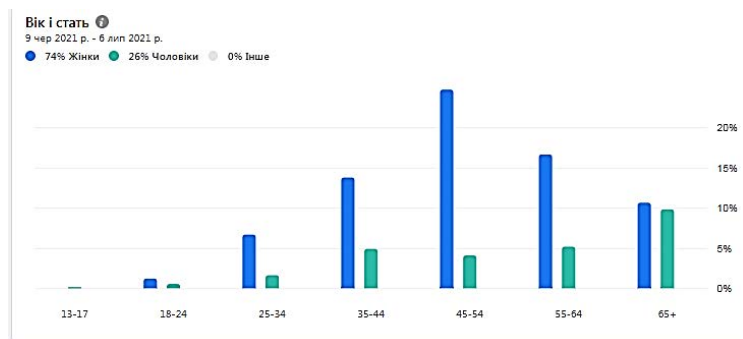


Рисунок 3. Аналіз учасників сторінки-блогу за віком і статтю.

Географія учасників блогу: Україна – 671 учасник, Росія і Білорусь – по 10-11, Італія – 9, Сполучені Штати Америки – 7, Польща – 3, Мексика, Швейцарія, Ліван, Індія – по 2.

Популярні міста (по Україні): Київ – 250, Миколаїв – 63 (тут проводилося ряд заходів з популяризації Вікідидактики), Львів – 27, Запоріжжя та Івано-Франківськ – по 13, Одеса і Харків – по 11, Дніпро, Херсон і Луцьк – по 9.

Популярні країни		Популярні міста	
Україна	671	Київ	250
Росія	11	Mykolaiv, Mykolaiv Oblast	63
Білорусь	10	Lviv, Lviv Oblast	27
Італія	9	Zaporizhia, Zaporizhia Oblast	13
Сполучені Штати Америки	7	Ivano-Frankivsk, Ivano-Frankivsk Oblast	13
Польща	3	Odessa, Odessa Oblast	11
Мексика	2	Kharkiv, Kharkiv Oblast	11
Швейцарія	2	Dnipro, Dnipropetrovsk Oblast	9
Ліван	2	Kherson, Kherson Oblast	9
Індія	2	Lutsk, Volyn Oblast	9

Висновки. Медіаосвітні технології, об'єднані поняттям «вікідидактика», розробляють й узагальнюють теоретико-методичні засади застосування Вікіпедії в освітньому процесі, зокрема, розробляють і впроваджують нові дидактичні матеріали з опертям

на вікіджерела. Ця й відображає аналізована сторінка в мережі Фейсбук, котра є посередником між Вільною енциклопедією й сучасним освітнім процесом.

Термінологічна база напрямку «Вікідидактика» сьогодні включає такі поняття:

- вікікористувач – послуговувач матеріалами Вікіпедії,
- вікімедійник – розробник програмного забезпечення,
- вікіпедист – автор і редактор статей,
- вікіпедагог – учитель, котрий використовує Вікіпедію у навчанні і вихованні,
- вікідидакт – той, хто навчає техніці написання й редагування статей у Вікіпедії, а також створює відповідні навчально-методичні посібники тощо.

Список використаної літератури

1. Hoffmann S. Wikipedia in teaching: improving autonomy in research, critical sense, and collaborative abilities in students, making them contribute to the free encyclopedia. URL: <http://maidanmuseum.org/uk/node/922> (дата звернення 15.01.2020)
2. Onkovych G. New in media education: wikididactics // The Fifth European Conference on Information Literacy (ECIL)/ September 18th-21st, 2017, Saint-Malo, France. Abstracts. Publisher: Information Literacy Association (InLitAs). P.250. URL: <http://ecil2017.ilconf.org/wp-content/uploads/sites/6/2017/09/ECIL-2017-Book-of-abstracts.pdf> (дата звернення 15.01.2020)
3. Бак С. Реалізація принципу метапредметності за допомогою вікіпроектів під час викладання зарубіжної літератури/ Інформаційний збірник для директора школи та завідувача дитячого садка, 2018. Ч. 2 (71). С. 84–89.
4. Білецький В, Бондаренко А. Роль Вікіпедії та її сестринських проєктів у розвитку україністики. 8 Конгрес МАУ. Українознавство. Освіта, 2013. С. 40–52.
5. Білецький В.С., Онкович Г.В., Ткаченко М.В. Інженерна блогодидактика у нафтогазовій справі // Геотехнології, 2019. – Ч. 2. – С.55 – 63.
6. Білецький В.С., Онкович Г.В., Ткаченко М.В. Інженерна блогодидактика в навчальному процесі вищої школи (на прикладі підготовки фахівців нафтогазової сфери) PR и СМИ в Казахстане: сборник научных трудов. – Қазақстандағы PR және БАҚ: ғылыми еңбектер жинағы / сост. и гл. ред. Л.С. Ахметова. – Вып. 18. – Алматы: Қазақ университеті, 2020. – 426 с. ISBN 978-601-04-4546-8. -С. 155-171.
7. Бондаренко А. Українській Вікіпедії – 16 років: про що найбільше читають. URL: <https://uain.press/blogs/ukrayinskij-vikipediyi-16-rokiv-pro-shho-najbilshhe-chytayut-1164771?fbclid=IwAR2hSfz-L1j7SxNyQysfkSRiLR634sgO1zRt7gnvUMiybDUzXuT4hxLp-aQ> (дата звернення 15.01.2020)

8. Букет Є. Найбільша енциклопедія за всю історію. URL: https://uain.press/blogs/najbilsha-entsyklopediya-za-vsyo-istoriyu-1159455?fbclid=IwAR2Y-1qbR3IcbvYXY4638b89xxw.Or_VEvceJk4383lhjudpdYcWuXyBW8U; Що таке Вікіпедія? URL: //https://uain.press/blogs/yevgen-buket-shho-take-vikipediya-659919?fbclid=IwAR3gaA6jfwDwd5YZ9J_3UL7SX3jW43ekeR8yGwfZt9ZsR3O02nPeV51a9CU (дата звернення 15.01.2020)
9. Вікідидактика. Київ, 2016. URL: <https://www.facebook.com/groups/1796426670616724/> (дата звернення 15.01.2021)
10. Домінгес Г., Тейшейра Лопес. К. Characterizing and comparing Portuguese and English Wikipedia medicine //https://www.researchgate.net/publication/333063606 (дата звернення 15.01.2020)
11. Дячок С. Вікіпроекти як форма виховання. Інформаційний збірник для директора школи та завідуючого дитячим садочком. РА «Освіта України», 2017. № 8. С. 69–73.
12. Качуровська Галина, Дейбук Лідія. Інноваційні можливості Вікідидактики як складової сучасного освітнього простору: навчально-методичний посібник. – Бар:ДНЗ «Барський ПБЛ». 2020. – 45 с.
13. Кодола В. І. Вікіпедія в школі. Від медіаграмотності до медіакультури: стратегії, проблеми, перспективи: тези доповідей Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Миколаїв, 27 квітня 2016 року). Миколаїв: ОППО, 2016. С. 37–40.
14. Кодола В. Технологія проведення вікіуроку. Інформаційний збірник для директора школи та завідувача дитячого садка, 2018. № 2 (71). С. 52–56.
15. Куц О. Створення статей у Вікіпедії як форма самостійної роботи з учнями / Всесвітня література, 2017. № 3. С. 20–25.
16. Махоні Е. *Vicipedia Latina: Енциклопедія та співтовариство. The Classical Outlook*, vol. 90. 3. 2015. pp. 68–90.
17. Національний медіаосвітній глосарій / Укл. Г. В. Онкович, В. Я. Карачун, Ю. Г. Карачун. Миколаїв: ОППО, 2016. 120 с.
18. Онкович Г. В. Вікідидактика як інновація у мовній підготовці студентів. Збірник «Інновації та традиції у мовній підготовці студентів»: тези доповідей міжн.науково-практичного семінару. Х.: ХНУБА, 2017. С. 194–198.
19. Онкович Г. В. Нове в медіаосвіті: вікідидактика. Актуальні дослідження в соціальній сфері: матеріали десятої міжн. науково-практичної конференції (м. Одеса, 17 листопада 2017 р.) / гол. ред. В. В. Корнєшук. Одеса: ФОП Бондаренко М.О., 2017. С. 146–148.
20. Онкович Г. В. Новітні терміни медіаосвіти та медіадидактики. Лінгвістика. Лінгвокультурологія. Кроскультурна і міжкультурно комунікація: проблеми, питання, рішення. Дніпро, ДНУ ім.Олесья Гончара, 2018. № 12. Частина 2. С. 277–291.
21. Онкович Г. В., Онкович А. Д. Вікідидактика: формування і розвиток у системі професійної освіти. Вісник Житомирського державного уні-

- верситету імені Івана Франка. Педагогічні науки. Житомир: Вид-во Євенок О. О., 2017. Вип. 2 (88). С. 208–212.
22. Онкович Г. В., Онкович А. Д. Нове в медіаосвіті: вікідидактика. Мова і культура «Науковий журнал». К.: Видавничий дім Дмитра Бураго, 2017. Вип. 19. Т. V (185). С. 249–260.
 23. Онкович Г. В., Онкович А. Д., Редько-Шпак Л. Вікідидактика: латиномовна Вікіпедія на заняттях з латинської мови у вищій школі / Інновації та традиції у мовній підготовці іноземних студентів: тези доповідей міжнародного науково-практичного семінару. Х.: Вид-во Іванченка І, 2019. С. 276–282.
 24. Онкович Г. Вікідидактика та її технології в системі відкритої освіти / Донецький вісник Наукового товариства ім. Шевченка. Донецьк-Маріуполь-Покровськ: НТШ, 2018. С. 200–237.
 25. Онкович Г., Онкович А., Редько-Шпак Л. Вікідидактика: Vicipedia Latina Латинськомовна Вікіпедія на заняттях з латинської мови у вищій школі / Соцікомунікативний простір України: історія та сьогодення: зб. матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції до 125-річчя від дня народження М.Т. Рильського (Київ, 20-21 лютого, 2020 р.). Київ: Міленіум, 2020. С. 114–115.
 26. Онкович Г.В., Білецький В.С., Онкович А.Д. Вікідидактика в соціальній мережі Фейсбук. // The 1st International scientific and practical conference “Innovations and prospects of world science” (September 8-10, 2021) Perfect Publishing, Vancouver, Canada. 2021. 408 p. – С.211-221.
 27. Освітня програма Вікіпедії. Ідеї (2018). URL: [https://ua.wikimedia.org/wiki/%D0%9E%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BD%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0_%D0%\(дата звернення 15.01.2020\)](https://ua.wikimedia.org/wiki/%D0%9E%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BD%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0_%D0%(дата%20звернення%2015.01.2020))

Вікідидактика: контент-аналіз продвиження нових составляющих медиаобразования в социальной сети Фейсбук

Анотація. В статті говориться о новому педагогическом ответвлении «викидидактика» и его представлении в сети Фейсбук. Викидидактика рассматривается как часть педагогики, занимающейся вопросами использования Википедии в учебном процессе, разработкой и апробацией новых дидактических материалов с опорой на викиисточники.

Терминологическая база направления «Викидидактика» сегодня включает следующие понятия:

- википедист – пользователь материалами Википедии, викимедийщик – создатель программного обеспечения,
- википедист – автор и редактор статей,
- википедагог – учитель, использующий Википедию в обучении и воспитании,
- викидидакт – педагог, обучающий писать и редактировать статьи в Википедии, а также создающий учебно-методические пособия и др.

Матеріали сторінки в сети Facebook направлены на развитие медиаобразовательной и социокультурной компетентностей ее пользователей. В статье предлагаются результаты контент-анализа ФБ страницы «Викидидактика».

Ключевые слова: медиаобразование, медиадидактика, викидидактика, викиурок, интернет-ресурс, социальная сеть фейсбук, медиаобразовательная компетентность.

Вікидидактика: контент-аналіз просування нових складників медіаосвіти в соціальній мережі Фейсбук

Анотація. У статті йдеться про нове педагогічне відгалуження «вікидидактика» та його представлення в мережі Фейсбук. Вікидидактика розглядається як частина педагогіки, котра займається питаннями використання Вікіпедії у навчальному процесі, розроблянням й апробацією нових дидактичних матеріалів з опертям на вікіджерела.

Термінологічна база напрямку «Вікидидактика» сьогодні включає такі поняття:

- вікікористувач – послугоувач матеріалами Вікіпедії, вікімедійник – створювач програмного забезпечення,
- вікіпедист – автор і редактор статей,
- вікіпедагог – учитель, котрий використовує Вікіпедію у навчанні і вихованні,
- вікидидакт – освітянин, котрий навчає писати й редагувати статті у Вікіпедії, а також створює навчально-методичні посібники тощо.

Матеріали сторінки в мережі Фейсбук спрямовані на розвиток медіаосвітньої і соціокультурної компетентностей її користувачів. Пропонуються результати контент-аналізу ФБ сторінки «Вікидидактика».

Ключові слова: медіаосвіта, медиадидактика, вікидидактика, вікіурок, інтернет-ресурс, соціальна мережа фейсбук, медіаосвітня компетентність.

Biletsky V., Onkovych H., Onkovych A., Balabanova K.

Wikididactics: Content Analysis of Promotion of new Components of Media Education on the Social Network Facebook

Abstract: The article deals with a new pedagogical branch of «wikididactics» and its presentation on Facebook. Wikididactics is considered as a part of pedagogy, which deals with the use of Wikipedia in the educational process, development and testing of new didactic materials based on Wikipedia sources.

Terminological base of the direction «Wikididactics» today includes the following concepts: wiki user, wikimedian, wikipedian, wiki educator, wikididact.

Wikididactics is the newest branch of modern media didactics, presented on the social network Facebook. The materials of the Facebook page are aimed at developing the media educational and socio-cultural competencies of its users. The results of the content analysis of the FB page «Wikididactics» are offered.

Key words: media education, high school media didactics, wikididactics, wiki lesson,, Internet resource, social network.

Капырина Т.А., Нода Л.П.

Языковая трансформация современных СМИ

Язык – это живая, изменчивая структура, подвергающаяся непрерывному воздействию современных реалий. И это становится особенно заметным при анализе языка современных средств массовой информации.

Речь публицистическая, в отличие от официально-деловой, особенно подвержена влиянию и запросам общества, его ритма и стиля жизни. Язык СМИ не просто живо реагирует на изменения в социуме – современные журналисты стараются подстроиться под запросы современных читателей: их речь должна быть яркой, образной, емкой и информативной.

Если в советскую эпоху не только к письменной, но даже к устной речи журналистов предъявлялись требования соблюдения всех норм современного русского литературного языка, то на сегодняшний день сместились приоритеты. Приближаясь к разговорной речи, она пропитана англицизмами, жаргонизмами, просторечиями и языком арго.

«Американизация» языка СМИ связана с проникновением экономических и политических терминов (импичмент, дилер, электорат и другие), названий из образовательной или бытовой сферы (вайфай, онлайн, коуч, тьютер, лонг-лист, шопер), по-прежнему часто используются речевые формулы типа *ок, вау!*

Лингвист Максим Кронгауз отмечает: «Я, в принципе, не против языковой свободы, она способствует творчеству и делает речь более выразительной. Мне не нравится языковой хаос (который вообще-то является ее обратной стороной), когда уже не понимаешь, игра это или безграмотность, выразительность или грубость» [1].

Появляется такой стиль подачи материала, как инфотейнмент: серьезные и значимые события преподносятся в непринужденной, доступной широкому читателю, необременительной форме – характерная черта блогов, развлекательных сайтов. В конце XX века вводится понятие «медиаекст», который включает как

письменное транслирование информации, так и устное [2]. Текст дает новые возможности выражения – графические, визуальные. Меняется и форма его распространения и подачи. Многие газеты и журналы сначала дублировали выпуски в Интернете, а теперь и вовсе переходят на электронный формат. Это служит одной из причин размывания жанровых границ: огромное значение приобретают рубрикация, композиционно-графические издания, инфографика, направленная на эффектное иллюстрирование новости, с одной стороны, и продление контакта читателя с информацией – с другой.

Журналистика активно взаимодействует с рекламой, находящейся в постоянном поиске новых форм воздействия на потенциального потребителя. Огромное влияние на этот процесс оказывают непрерывно развивающиеся информационные и мультимедийные технологии. Основная функция текста по-прежнему коммуникативная: информировать, констатировать, описать, резюмировать, доказать, пробудить. Но текст становится кричащим, агрессивным, он обретает новые смысловые оттенки. Это социально значимые сообщения, воздействующие на общество и так или иначе управляющие сознанием людей.

Т. Дридзе подчеркивает, что «...общее понимание содержания текста отнюдь не свидетельствует о его адекватной интерпретации. Верная ориентация в содержательной структуре текста совпадает с адекватной ориентацией в том, что является основным коммуникативно-познавательным мотивом сообщения, а соответственно его сверхзадачей и непосредственной целью. Именно в этой связи и существенна роль концепторной (понятийно-номинационной) организации текста, несущей большую долю ответственности за возможные разночтения в ходе интерпретации» [3].

Однако для ознакомления читателя-потребителя с материалом статьи надо привлечь его внимание. С этой целью заголовки должны иметь кликабельный характер[4].

Кричащие заголовки для привлечения читательского интереса – этот прием так же стар, как сами СМИ. Однако многие названия стали носить констатирующий и резюмирующий новостной характер: «В России вступил в силу закон об уголовном наказании за агрессивное вождение» [5], «Трудовой подвиг коломенцев увековечили в граните» (Угол зрения. – 2021. – № 50. С. 1), «Гла-

ва округа принес присягу» (Угол зрения. – 2021. – № 48. – С. 1), «Миротворцы не пойдут на улицы городов Казахстана – это не их задача» (Комсомольская правда. – 2022. – 6 января. <https://www.kp.ru/daily/27348.3/4528631>), «Рождественское чудо: священник на станции «Шереметьевская» спрыгнул на рельсы, чтобы спасти мужчину» (Комсомольская правда. – 2022. – 6 января. <https://www.kp.ru/daily/27348.3/4528096>).

Такие заголовки чаще представляют собой простое предложение и передают сущность освещаемых событий. до сих пор в заголовках много шаблонов и языковых клише, которые отталкивают читателя. Журналистам и авторам текстов надо помнить, что «представляет интерес весьма высокая критичность ... группы по отношению к оценочным и «шаблонным» текстам и заголовкам. На отказ от чтения газетных материалов по причине шаблонности заголовков указало около 70% ... группы. Эту группу также мало привлекают оценочные заголовки. 14% ее состава отказывается читать газетные материалы из-за подмены фактического материала оценками авторов. ...» [6].

Особая категория заголовков – экспрессивные, предполагающие определенную реакцию читателя на представленную информацию, подыгрывающие читателю-потребителю: «Особо не покатаешься», «Как ездили, так и продолжают ездить» (Угол зрения. – 2021. – № 50. С. 2,3), «Павка Корчагин наших дней» (Угол зрения. – 2021. – № 49. С. 4).

Бесприоритетный вариант – использование в заголовках фразеологизмов и цитат: они всегда узнаваемы и в емкой форме транслируют привычный подтекст. «Покой нам только снится» (Угол зрения. – 2021. – № 49. – С. 6). Однако гораздо чаще в СМИ стали использоваться соавторские каламбуры и аллюзии: «Одну детальку я возьму и другую пригляжу», «Павка Корчагин наших дней» (Угол зрения. – 2021. – № 49. – С. 6), «Улица забытых фонарей» (Угол зрения. – 2021. – № 48. – С. 3.), «Кромсают, кромсают, а снести не могут» (Угол зрения. – 2021. – № 47. С. 2). Основываясь на использовании сходно звучащих фраз, но разных по значению слов, автор создает комический эффект, иногда на грани с сарказмом, однако для считывания имплицитного сравнения и адекватного декодирования читателю необходимы фоновые знания. Например, «Зебры скачут с огоньком» (Угол зрения. – 2021. – С. 47. С. 3).

С конца XX века в языке СМИ обнаруживается усиление разговорного начала, и даже в заголовках статей наблюдается отступление от языковой нормы: «Неотложка» спешит на помощь» (Коломенская правда. – 2021. – № 53. С. 3), «Сосули или сосульки: как правильно, что больше и кто их должен убирать?» (АиФ. – 2022. – 10 января. https://aif.ru/society/education/sosuli_ili_sosulki_kak_pravilno_chto_bolshe_i_kto_ih_dolzhen_ubirat).

«На выходных – на экскурсию или в музей» (Коломенская правда. – 2021. – № 540. С. 5)

Призывы и лозунги: «И мороз нипочем!» (Коломенская правда. – 2021. – № 53. С. 3), «Выбирай и посещай!» (Коломенская правда. – 2021. – № 40. С. 12), «Не теряйте времени» (Коломенская правда. – 2021. – № 41. С. 3), «Подмосковье – за чистые автобусы» (Коломенская правда. – 2021. – № 41. С. 5), «Не гонитесь за отличными оценками. Школа не для этого!» (Комсомольская правда. – 2022. – 6 января. <https://www.kp.ru/daily/27348.3/4528096>).

Не несущие смысловой нагрузки: «Поставили на паузу?» (Коломенская правда. – 2040. – № 53 (20563). С. 3).

В статьях СМИ могут использоваться и синтаксические приемы, например, риторические вопросы: «Можно ли замучить ребенка оценками? Все ли могут учиться исключительно на отлично? Почему гонка за оценками – плохо с точки зрения медиков? И – главное – чего нужно ожидать родителям от школы?» («Не гонитесь за отличными оценками. Школа не для этого!» // Комсомольская правда. – 2022. – 6 января. <https://www.kp.ru/daily/27348.3/4528096>), «Пришла Коляда: о чем поют на Рождество?» (Ять. – 2022. – 6 января. <https://kolomna-spravka.ru/news/42033>).

Этот прием использовали еще классики («Кому на Руси жить хорошо?», «Что делать?»). Риторический вопрос может в быть заголовочном комплексе или же в самом начале статьи – это наталкивает читателя на размышления и заставить переосмыслить какую-то преподносимую информацию.

Итак, сегодня мы наблюдаем изменение речевого облика журналиста, приоритетность краткости и емкости подачи материала при неограниченной тематике. Экономия языковых средств – тренд современных СМИ. Это приводит к переходу от строго регламентированной письменной речи к устной, спонтанной, с

кладезем экспрессивных формул. Это явление отражается уже в заголовочном комплексе статей. Целью заголовка в авторитетном издании является не создание дутой сенсации, а умение подать новость «вкусно», чему способствует умелое использование разнообразных средств выразительности.

Литература

1. Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва.3Д/. – М., 2012. – С. 27
2. См.: Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века). – СПб., 2002.
3. Дридзе Т.М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации. Проблемы семиосоциопсихологии. – М., Наука, 1984. – С. 84.
4. <https://artismedia.by/blog/%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B5%D0%BC%D1%8B-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D0%BA%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D0%B7%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%BE%D0%B2/>
5. АиФ. – 2022. – 10 января. https://aif.ru/society/v_rf_vstupil_v_silu_zakon_ob_ugolovnom_nakazanii_za_agressivnoe_vozhdenie
6. Дридзе Т.М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации. Проблемы семиосоциопсихологии. – М., Наука, 1984. – С. 195.

Қазіргі БАҚ-тың лингвистикалық трансформациясы

Аңдатпа. Бұл мақалада авторлар қазіргі БАҚ тілінің трансформациясын қарастырады, олардың даму тенденцияларын талдайды. Ең алдымен БАҚ тұтынушыларының назарын аударатын тақырыптық кешен сияқты маңызды құрамдас бөлікке ерекше назар аударылады.

Түйін сөздер: БАҚ, тіл, айдарлар, тақырыпшалар, БАҚ тілі, журналистік сөйлеу.

Linguistic transformation of modern media

Abstract. In this article, the authors examine the transformation of the language of modern media, analyze the trends of their development. Particular attention is paid to such an important component as the headline complex, which primarily attracts the attention of media consumers.

Key words: mass media, language, headings, subheadings, mass media language, journalistic speech.

Аннотация. В данной статье авторы рассматривают трансформацию языка современных средств массовой информации, анализируют тенденции их развития. Особое внимание уделено такому важному компоненту как заголовочный комплекс, на который в первую очередь обращают внимание потребители СМИ.

Ключевые слова: средства массовой информации, язык, заголовки, подзаголовок, язык СМИ, публицистическая речь.

Муканова Г.К.

Социальные и духовно-культурные аспекты развития книгоиздательства Казахстана

Что происходит в книгоиздательской отрасли в Казахстане? Какими представляются современные тренды и перспективы ее развития? Эти вопросы, как и тема грамотности населения, весьма принципиальны, поскольку ответ на него проявляет степень заботы о будущем национального государства и духовном росте его граждан. В первую очередь показателем насыщенности книжного рынка любого государства считается ценовая доступность печатных изданий и широкий ассортимент интеллектуальной продукции.

Во-вторых, немаловажны гарнитура или иными словами, шрифты, на котором набраны востребованные книги и учебники. И здесь, что греха таить, затянувшиеся дискуссии и эксперименты по переходу на латиницу, нанесли определенный ущерб, в плане разочарования части сообщества. Что же говорить о школьной литературе, если и взрослый контингент вынужден лицезреть вывески, баннеры и ТВ-тексты, исполненные в тех самых «экспериментальных» образцах алфавита?

Стоимость книг на прилавках мегаполисов (до «глубинки») новые издания практически не доходят, оседая в фондах областных библиотек. Посещаемость библиотек ныне резко сократилась, появление электронных книг «отлучило» молодое и среднее поколение потенциальных книголюбителей от храма Книги, это общеизвестно). Карантинные ограничения вовсе ведут к закрытию торговых точек, в том числе киосков и книжных бутиков.

Впрочем, духовной пищей поколение next подпитывается из Google и Яндекс; благодаря всемирной Сети не составляет труда выучить иностранные языки, найти искомую справочную информацию из Википедии YouTube также предоставляет услуги в формате просмотра видеороликов, и радуется, что национальная история и культура постепенно отвоевывает просторы медиакоммуникаций. И все же книга, учебник, журнал – наиболее на-

дежный друг, на фоне заявлений о дефиците электроэнергии в Центральной Азии.

Одним словом, на ринг выходят серьезные соперники книги – биткоин и блокчейн, и нам вскоре предстоит захватывающее зрелище: кто-кого? Печатное издание – или e-book, создание удобное, однако неустойчивое.

Духовный хлеб – книгу, – все реже встретишь в квартире элитных новостроек. Взрослые дети, оперившись, не спешат перевезти от родителей домашние библиотеки. Отраднo между тем видеть, как молодая мама покупает книгу-раскраску малышу, заучивает с ним стихи и сказки. Вот в этих случаях книга буквально господствует в мире маленького человечка. Ведь не будете же вы портить зрение крохе, давая ему гаджет – смартфон-ноутбук?!

Книжные издательства республики реагируют на отмеченный положительный тренд; яркие разных интересных форм, книги для детей дошкольного и младшего школьного возраста на казахском языке реализуются в общественных местах, на рынках, у станций метро, посредством уличной торговли. И пресловутый слоган «Лучший подарок – книга» в данном контексте себя оправдывает. Государственный проект «100 книг» по переводу на казахский язык лучших учебных пособий и монографий для студентов – эксперимент уникальный, полезный, но кратковременный.

Нетрудно заметить, что казахские книги для дошколят в основном – сплошь переводы с русских сказок и стихов классиков. Можно также издать большими тиражами «Кырык мысал», «40 басен» Ахмета Байтурсынова, творчески обогатив наследие И.А.Крылова. Ведь на «Кырык мысал» выросло поколение последователей Алаш. Произведения Ахана имеют этнокультурный колорит и их массовое переиздание станет хорошим подарком к 150-летию А.Байтурсынова.

Даже беглый обзор поступлений в республиканскую Книжную палату способен удовлетворить самого строгого критика. Книги, к счастью, пишутся, иллюстрируются и издаются. Энциклопедии, справочные и серийные издания, научные фолианты. Печатный станок работает, и это привносит нотку позитива в эпоху скоростей и технологических инноваций.

Книги XX века взрастили плеяду национальной элиты Алаш, вела на подвиги 28 героев-панфиловцев и строителей Туркси-

ба, ГРЭС, космонавтов... Книга – не пережиток, не архаизм, с которым стоит попрощаться. Книга – советчик и вдохновитель, мудрый учитель. Изучение спроса потребителей на жанровую литературу, путей повышения качества полиграфии ведет именно Книжная палата. Думается назрел вопрос о создании межведомственной Комиссии по контролю за ассортиментом печатной продукции и контентом изданий.

Если обратиться к историческому опыту предшествующих поколений, есть достаточно яркие примеры. В 1920 годы, когда национальное правительство располагалось в Оренбурге, в очередном номере партийного журнала непременно печатался перечень книжных новинок, с указанием автора, издательства и стоимости. Такие же списки публиковались в журнале «Кызыл Казахстан», республиканских газетах. Это делалось для оповещения населения. И, надо отдать должное, книги столетие назад распространялись мгновенно. Общество жаждало духовной пищи, читатели делились впечатлениями, в те годы на театральные постановки ходили часто, как в кино. Персонажи любимых книг становились примером для подражания, их именами нарекали новорожденных. Стихи декламировали наизусть, дефицитные книги переписывали ночами, при свете керосиновых ламп.

Казахские авторы в 1920–1930 годы печатали свои учебники и книги в Ташкенте, Оренбурге, Москве и Новосибирске. Содержание книг было качественным, на высоком уровне. С тех пор прошло столетие, издательская индустрия Казахстана несопоставима с кустарными станками и технологиями начала XX века. Лидеры Алаш перманентно держали на контроле вопрос издания новых книг и учебников на казахском языке, – центры располагались, как упоминалось выше, в Оренбурге, Ташкенте, Семипалатинске. Это означает, что к несомненным столпам государственной политики относится кураторство над сферой книгоиздания. Это наследие Алаш важно осмыслить и взять лучшие наработки. Парадокс заключался в том, что тотальный контроль за печатными изданиями, за их содержанием, точнее, осуществляли из ЦК партии. Это явственно прозвучало в выступлении большевика Э.Ярославского, делегированного в Оренбург в марте 1922 года для участия в съезде Казобкома. Ярославский заявил, что местные казахские молодежные газеты нерегулярно представляют

переводы на русский язык. Ярость партийной критики была обрушена на редакцию газеты «Ортен», которую издавали в Оренбурге С.Садвокасов и А.Байдильдин. Из-за обвинений в национализме издание газеты было прекращено.

Драма интеллигенции Алаш заключалась в формальном обладании атрибутами (советской) власти, в том числе печатным станком, с одной стороны, – и неправомочностью выражать собственное мнение открыто, в том числе в республиканских СМИ. В годы политических репрессий 1930 годов казахские авторы были автоматически отнесены к «восточным», для слежки за ними был создан так называемый «восточный» отдел ГПУ, восточное издательство народов Союза.

Сегодня важно своевременно оповещать сообщество о книжных новинках, возродить социальный институт литературной критики, книжных обзоров на радио и ТВ, в печатных СМИ, книжные лотереи, чаще проводить рейтинги книжных издательств, публиковать результаты соцопросов.

Печатных номиналов книг в современных семьях заметно меньше, и до 90 % книги набраны кириллической гарнитурой. А также на сайтах крупных библиотек и архивов, ведомственных учреждений Министерства культуры довлеет кириллица. Соответственно, переход на латиницу прогнозируемо окажется не простой процесс, но требующий системной структурной реализации. Должны быть задействованы программисты, медиа редакторы с высоким диапазоном.

Попытка прогнозирования ситуации на книжно-журнальном рынке Казахстана не была бы объективной без учета интересов бизнес-сообщества, которое по большому счету не заинтересовано допускать убытки в реализации книжно-бланочной и рекламной продукции. Предположительно, если книгоиздательства понесут дополнительные расходы на приобретение новой (латинской) клавиатуры и программ, то стоимость печатной продукции возрастет. Параллельно какое-то время будут сосуществовать кириллица и латиница, спрогнозировать хронологический диапазон «тандема» шрифтов достаточно сложно. Детская книга также требует особого внимания; каким алфавитом будут изданы книги для дошколят, например. Этими конкретными вопросами должны предметно заниматься методические подразделения Академии педагогических наук и др.

Также сообщество РК, включая работников медиа индустрии, ВУЗов, студентов, да и госслужащих, активно задействованное в мессенджерах WhatsApp, соцсетях Facebook и прочих, за редким исключением использует гарнитуры кириллическую. То есть информационные сообщения распространяются среди казахстанцев в указанной гарнитуре и опережают в Интернете официальную информацию. В качестве рисков латинизации таким образом можно рассматривать расхождение во времени оповещения граждан, в случае ЧС, согласно теории «волшебной пули» Лассулла.

Открытость Казахстана и пребывание в настоящее время в глобальном информационном потоке означает потенциальные риски в виде кибер-атак, вброса фейков и негатива. Закономерной реакцией на вызовы киберпространства являются, например, грантовые проекты правительств ряда стран Дальнего Востока (Япония, Южная Корея). Эти гранты предназначены для магистрантов и докторантов любой государственной и этнической принадлежности, изучающих корейский и японский языки. Таким образом, эти государства намерены расширить/защитить зону вещания на родном языке. Гипер-языки (английский) создают в последние полвека дискомфортные обстоятельства для языков региональных. В борьбе противоположностей куется единство социализации, в философском русле идентификации.

Таким образом, качественные перемены в отечественном книгоиздательском бизнесе имеют место с момента обретения Независимости, безусловно. Количественные подвижки подвержены вызовам глобализации, социально-экономическим и геополитическим трендам. Важно сберечь национальные ценности, родной язык и поддержать талантливых авторов, выходцев из казахстанской глубинки. За прожитые тридцать лет увидели свет биографические издания, в том числе об Алаш-деятелях, сочинения репрессированных писателей и поэтов, тексты и публицистика, иными словами все то, что закрепляет идентичность.

Будущее отрасли книгоиздания в республике зиждется на исторически богатом опыте и подвижническом труде работников печати, менеджеров и дизайнеров. Технологическая основа сферы испытывает перезагрузку «цифрой».

Вопросы экспорта книг сегодня волнуют казахстанскую элиту, к примеру интеграция отечественного интеллектуально-

го контента в мировое наукоемкое сообщество эпохи «4.0» неизбежно актуализирует тему превентивной защиты авторских прав. По мнению директора Института философии, политологии и религиоведения, академика С. Сейдуманова, «необходимо принять во внимание, дополнить и согласовать в дальнейшем организационные детали по проекту создания регионального центра – альтернативного действующему регулятору международного информационно-медийного пространства, наподобие действующих европейских центров ISSN и ISBN». [Сейдуманов, 2021: 176] Интересное предложение идентификации «азиатского» сектора международной коллаборации, с весьма глубоким геополитическим подтекстом, последствия которого важно просчитать футурологам и политэкономистам.

В настоящее время отечественная интеллектуальная элита получает приглашения из ряд престижных европейских книжных издательств Elsevier и Springer Nature, в плане издания научных монографий и сборников конференций. Трудность заключается в том, что контент монографий затребован на английском языке, что априори снижает возможности расширения информационно-медийного поля для казахоязычных авторов.

С другой стороны Республика Казахстан уповает на скорейшее открытие транзитных перевозок грузов по автомобильной дороге Западная Европа – Западный Китай. Маршрут мегамаршрута: Петербург – Москва – Нижний Новгород – Казань – Оренбург – Казахстан – Китай до города Ляньюньган у побережья Желтого моря. Определенную долю грузоперевозок в идеале могли бы составить поставки книжной продукции. Однако, если КНР и РК «свои» участки дороги, соответственно 3425 км и 2787 км, завершили, то, по мнению эксперта, директора Исследовательского института международного и регионального сотрудничества при Казахско-Немецком Университете, профессора Б.К. Султанова, «Россия, несмотря на многочисленные обещания, свои 2333 км построит, в лучшем случае, к 2030 год». [Султанов, 2021:138]

Есть и альтернативные межрегиональные транспортно-логистические проекты: по инициативе китайской стороны планируется организация грузоперевозок по автомобильным маршрутам между Синьцзян-Уйгурским автономным районом КНР через

Восточно-Казахстанскую область, в Омскую область России. Данный локальный логистический маршрут в плане книгообмена гораздо убедительнее, учитывая единое информационное пространство казахстанских регионов с сибирскими областями, где проживает казахское население. То есть, книги казахских авторов, художественная литература, азбуки и школьные учебники, что востребованы сегодня для филиалов Международного общества «Қазақ тілі», например, доставлялись бы ускоренным путем. Безусловно, есть иные пути книгораспространения: электронные версии авторских изданий воспроизвести в соседнем государстве (позитивный пример дополнительного издания книги новосибирского исследователя В.Козодоя «Алихан Букейханов: человек-эпоха» (2021) в Алматы, однако для этого требуются финансовые инвестиции, спонсорство.

Урбанизация вносит свои коррективы в культурные процессы; в указанном направлении столица г.Нур-Султан в перспективе вполне может стать культурной столицей региона Центральной Азии. А индикатором высокого статуса вполне могут стать в будущем высокие рейтинги столичных издательских домов и рост тиражей книгопродаж. В Алматы наметилась тенденция открытия бутиков «Kitapar» в торговых домах; здесь продаются книги отечественного производства, художественная литература для школьного возраста, переводные издания мотивационного содержания и проч. Новое начинание имеет одноименное мобильное приложение Kitapar. И такие проекты имеют будущее, будучи просчитаны бюджетно и логистически по принципу «200 шагов» от мест проживания потенциальных покупателей. В этом смысле позитивным представляется опыт Великого соседа Китая, где доходность книгопродаж в бутиках при супермаркетах заложена в стоимость любых других покупок в мега-центре априори. Доступность товара в виде книг составляет социальный приоритет уважающего себя пространства мегаполисов в мире.

Литература:

1. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Единство народа и системные реформы – прочная основа процветания страны». 1 сентября 2021 года.
2. Материалы архивных фондов ЦГА РК, АП РК, ОГАСПИ и др.

3. Сейдуманов С.Т. Казахстан и Россия: вопросы научного и гуманитарного сотрудничества // Россия и Казахстан: 30 лет стратегического партнерства и всестороннего сотрудничества. Материалы Межд.научно-практической конференции. Нур-Султан-Москва, 2021. С. 172-177.
4. Султанов Б.К. Казахстанско-российские отношения в контексте переформатирования международного порядка // Россия и Казахстан: 30 лет стратегического партнерства и всестороннего сотрудничества...М., 2021. С. 130-148.

Аннотация. В статье анализируются современные тренды в отрасли книгоиздательского и книжного бизнеса в республике, задачи развития коммуникаций и возможные риски. Автор приводит примеры из прошлого развития отрасли и распространения книжной продукции в советское время. Рассмотрены сценарии смены алфавита и прогнозные оценки социальной ситуации в регионе в плане читательской аудитории и скорости доступа к информационным хабам.

Ключевые слова: Казахстан; книга; издательский бизнес; идентичность; логистика; авторы; риски.

Андатпа. Мақалада автор республикамыздағы кітап шығару мен кітап бизнесіндегі заманауи үрдістерді, коммуникацияларды дамыту міндеттері мен ықтимал тәуекелдерді талдайды. Автор бұл саланың бұрынғы дамуы мен кеңестік дәуірдегі кітап өндірісінің таралуынан мысалдар келтіреді. Алфавитті өзгерту сценарийлері және оқырмандар саны мен ақпараттық хабтарға қолжетімділік жылдамдығы бойынша өңірдегі элеуметтік жағдайға болжамды бағалаулар қарастырылды.

Түйін сөздер: Қазақстан; кітап; баспа ісі; логистика; авторлар; тәуекелдер.

Abstract. In the article, the author analyzes modern trends in the book publishing and book business in the republic, the tasks of developing communications and possible risks. The author gives examples from the past development of the industry and the distribution of book production in the Soviet era. Scenarios for changing the alphabet and predictive assessments of the social situation in the region in terms of the readership and the speed of access to information hubs are considered.

Key words: Kazakhstan; book; publishing business; identity; logistics; authors; risks.

УДК 659.127.6

Тахан С.Ш., Рахимова А.Р.

Телевидение как способ борьбы с инфодемией

Пандемия COVID-19, ставшая первопричиной крупнейшего глобального кризиса, затронувшего экономики всех стран мира, порвавшего традиционные логистические, культурные, экономические цепочки взаимодействия и обострившая политические противостояния между государствами, одновременно вызвала коммуникационные кризисы мирового масштаба, равных которым по охвату, уровню накала и продолжительности мир еще не знал. Крупнейшие международные коммуникационные кризисы, в основном связанные с техногенными катастрофами, движениями за права человека и спасение экологии, в подавляющем большинстве не вовлекали все мировое сообщество в их разрешение и утихали через определенное время. Коммуникационные кризисы, связанные с пандемией COVID-19, длятся уже третий год и не только не затухают, но вспыхивают вновь и вновь.

Фактически 2020-2021 годы пандемии стали своего рода «лакмусовой бумажкой» для проверки готовности правительственных органов Казахстана к своевременным коммуникациям с населением и общественностью. Преследуемые цели – доведение до сведения граждан необходимости соблюдать профилактические меры по предупреждению заболевания, информирование населения о предпринимаемых правительством действиях по локализации очагов заболевания и организации всеобщей защиты людей от пандемии COVID-19.

Условно этот крупнейший коммуникационный кризис можно разделить на два временных этапа: первый, пришедшийся на 2020 год, характеризовался отсутствием достоверной и оперативной информации и мощнейшей волной инфодемии, и второй, под эгидой которого прошел весь 2021 год, запоздалой, зачастую неэффективной информационной кампанией по вакцинации против коронавирусной инфекции и сильнейшим сопротивлением антиваксеров.

Чтобы понять масштаб коммуникационного кризиса в рамках захлестнувшей Казахстан инфодемии, следует привести данные исследования корпоративного фонда «Медиа дамыту қоры» по определению уровня удовлетворенности населения освещением государственной политики в СМИ в 2020 году. В исследуемом периоде социальные сети заняли первое место в общем рейтинге источников информации (42,6%). Вторую позицию заняли разговоры с родственниками, знакомыми и коллегами (38,4%), на третьем месте – республиканское телевидение (35,5%), а на четвертом – Интернет (28,8%). Согласно данным исследования, в 2020 году казахстанцы предпочитали получать новости от лидеров мнений. Также у людей выросла потребность обсудить и прокомментировать важные события в стране в группах. Социальные сети – идеальный инструмент для мгновенного обмена мнениями [1, с.8].

«Сейчас вот очень популярно стали прямые трансляции. Сам аким области выступает, брифинги дает. И мы слушаем. И там он начинает отчитываться за год. Из соц. сетей, конечно. Ну, и республиканские телеканалы иногда так щелкаешь» (г. Петропавловск)» [1, с.19]

Что касается эффективности государственных программ, то 26% респондентов придерживаются мнения, что госпрограммы не оправдывают ожидания простых людей на улучшение ситуации в стране. Данный показатель вырос в сравнении с 2017 годом почти вдвое, то есть люди перестали верить в эффективность программ и воспринимают их пессимистически. В 2017 году каждый третий (31%) участник опроса придерживался мнения, что госпрограммы реально работают и помогают улучшить ситуацию, а в 2020 году доля респондентов из этой группы сократилась до 17%, почти вдвое. При этом заметно продолжает увеличиваться доля тех, кто считает, что программы хорошо задумывались, но плохо реализуются на местах – с 44% до 50% [1, с.10].

В условиях пандемии коронавируса COVID-19, в обществе на протяжении всего 2020 года наблюдался повышенный интерес к ситуации в системе здравоохранения. Участники опроса чаще, чем по другим направлениям, оказались в целом не удовлетворены тем, как освещается в СМИ государственная политика по вопросам здравоохранения; 51% хотели бы получать больше

информации. В этих условиях именно информированность населения о мерах, предпринимаемых государством по управлению ситуацией, связанной с пандемией, согласно данным исследования, можно рассматривать как один из ситуативных критериев эффективности организации информационной работы государственных органов. Суммарная доля тех, кто видит недостатки в информационной работе государственных органов, составила 60%. Из них: 22% считают, что информирование было нечетким и противоречивым, а 38% – что при понятной информации наблюдалось ее запаздывание, что не позволяло своевременно реагировать на ситуацию [1, с.11].

Данные исследования во многом проливают свет на вопрос, почему инфодемия развилась настолько сильно не только в Казахстане, но и во всем мире: с массовым распространением интернета и развитием социальных сетей, мессенджеров и снижением уровня доверия к традиционным СМИ исследователи отмечали эффект информационной аномии в том, что граждане перестают считать власть и средства массовой информации институтами, призванными по своим функциональным задачам отстаивать их интересы [2, с.4].

А.П. Суходолов определяет понятие «фейковая новость» («fake news») как «сообщение, стилистически созданное как настоящая новость, но ложное полностью или частично» [3, с.89]. Вместе с тем Оксфордский словарь английского языка (OED) определяет инфодемию как распространение разнообразной, часто необоснованной информации о кризисных событиях, которая неконтролируемо транслируется в СМИ и усиливает общественное беспокойство. Термин был придуман еще в 2003 году во время эпидемии атипичной пневмонии SARS, однако особенно интенсивно он стал использоваться спустя 17 лет для описания распространения фейков о COVID-19. [4]. В 2017 году составители словаря английского языка «Collins Dictionary» признали словом года словосочетание «фейковые новости». Словарь дает следующее определение этому термину: «ложная, зачастую сенсационная информация, распространяемая под видом новостных сообщений». [5].

В 2020 году волна инфодемии, спровоцированной COVID-2019, была настолько сильной, даже взрывной, что побуди-

ло Всемирную организацию здравоохранения в июне 2020 года объявить о проведении 1 конференции ВОЗ по инфодемологии, подчеркнув, что в контексте предстоящего заседания «инфодемология» понимается как наука о противодействии инфодемии [6].

На фоне кризиса доверия к традиционным СМИ, из-за недостаточности и противоречивости информации о пандемии со стороны правительственных и иных органов, отвечающих за коммуникацию с населением и общественностью по COVID-2019, также первоначально широко распространенного неведения людей в существование пандемии, впоследствии обернувшегося волной паники, люди стали массово получать и рассылать фейковые сообщения.

В частности, сайт Factcheck.kz приводит перевод из готовящейся к выходу книги Филипа Ховарда, профессора Оксфордского университета, «Машины лжи: Как спасти демократию от армий троллей, врущих роботов, политтехнологов и операций по распространению дезинформации», в котором говорится, что при проведении анализа недостоверной информации о медицинских аспектах коронавирусной инфекции было обнаружено, что в каждом пятом случае источником такой лжи являются политики, знаменитости или известные публичные фигуры, также значительное количество дезинформации распространяется медиа-агентствами, находящимися под контролем авторитарных правительств [7]. На международном онлайн-семинаре «Кризисные коммуникации правительств в условиях пандемии» (UNDP, 17 сентября 2020 г.) главный редактор казахской версии сайта www.Factcheck.kz Думан Смаков выступил с презентацией самых массовых фейков в Казахстане, начиная с 2017 года. Подавляющее большинство фейков было связано с народными и религиозными методами лечения коронавируса, а также направлены против ношения масок. Мастерски использовались известные лица, мнения мнимых ученых иностранных университетов, приборы, демонстрирующие цифры как подтверждающие фейк данные. В числе причин появления фейков, названных главным редактором казахской версии сайта Factcheck.kz Думаном Смаковым, по классическому сценарию присутствует стремление использовать недоверие людей к официальным заявлениям и СМИ [8].

В атмосфере инфодемии, несмотря на кризис доверия к власти, утрату интереса к традиционным СМИ, в 2020 году люди опять обратились к телевидению как источнику информации, заслуживающему доверия. Пандемия и последовавшие за ней в Казахстане режим чрезвычайного положения, жесткие карантинные и ограничительные меры за несколько недель обратили вспять многолетнюю статистику медленного, но верного падения интереса зрителя к телевидению. Уже в марте-апреле 2020 года наблюдался стремительный рост просмотров и охвата аудитории телеканалами. По данным исследования COVID-19 Barometer в Казахстане, проведенном медиа агентством Kantar TNS в период 27-31 марта и 10-13 апреля 2020 года, презентованных генеральным директором Kantar TNS Татьяной Старцевой 5 мая 2020 года в прямом эфире «Нового репортера» в Facebook, национальные каналы средств массовой информации (новости ТВ и газеты) были признаны самыми достоверными источниками получения информации о коронавирусе (52,3%) [9]. Эти исследования дополняются данными другого исследования на предмет уровня востребованности потребителями отечественной информационной продукции, проведенного по итогам 2020 года по заказу корпоративного фонда «Медиа дамыту қоры», в котором говорится, что телевидение остается наиболее востребованным информационным каналом. 8 из 10 казахстанцев смотрят телевидение, 57% из них смотрят казахстанское ТВ каждый день (в 2012 году эта доля составляла 65%) [10, с.10]. В сентябре 2021 года во время выступления на Евразийском медиафоруме министр информации и общественного развития Казахстана Аида Балаева заявила, что во время карантина суммарный рейтинг казахстанских каналов вырос на 27% [11].

При этом в исследовании на предмет уровня востребованности потребителями отечественной информационной продукции обращается внимание, что в целом в 2020 году снизилось доверие к телевидению в качестве значимого источника экспертизы, это касается как республиканских, так и местных СМИ, сюда же следует отнести и российские СМИ, которые в Казахстане больше представлены именно телевидением. Также и мониторинг данных показывает, что из года в год идет постепенное снижение показателей экспертности телевидения для казахстанцев [10, с.15].

Стоит отметить, что казахстанские телеканалы активно использовали рост своих целевых аудиторий для удержания доверия зрителей. Прирост числа зрителей наблюдался в основном у новостных программ, это подтверждают руководители национальных телеканалов «Qazaqstan» и «Хабар24». Специально для изучения вопроса – смогли ли телеканалы воспользоваться появившимся шансом вернуть доверие и охват аудитории зрителя в период инфодемии – одним из авторов данной статьи были проведены интервью с руководителями 4 казахстанских телеканалов. В рамках борьбы с фейками все опрошенные телеканалы запустили в эфир новые передачи, позволяющие зрителям узнавать достоверные данные от экспертов, а также увеличили число часов прямых эфиров для оперативной подачи информации в эфир. Например, телеканал Qazaqstan, покрытие которого телевизионным вещанием в Казахстане составляет 100%, в помощь в борьбе с фейками увеличил число прямых эфиров: «Ашық алаң», «Нист», «Таңшолпан», в том числе и с трансляцией брифингов государственных структур, чтобы дать возможность зрителям получать информацию моментально. Также председатель правления АО РТРК «Қазақстан» Ляззат Тансыбай отмечала, что при столкновении с волной фейков у населения возникало много вопросов, на которые некому было отвечать, в связи с чем значительная доля эфира отдавалась известным врачам. Информация доносилась до населения и через аккаунты в социальных сетях телеканала, максимально доступным языком. В свою очередь генеральный директор новостного телеканала «Хабар24» Алена Горбачева сообщила, что в режиме чрезвычайного положения телеканал выдал на 800 часов больше прямого эфира, чем обычно, подчеркнув, что прямой эфир позволял бороться с фейками. Также были изменены подходы в подаче и скорости передачи информации [9].

Высокую роль СМИ в борьбе с пандемией отметила министр информации и общественного развития Казахстана Аида Балаева на Евразийском медиафоруме, прошедшем 16 сентября 2021 года. По ее словам, пандемия привела к тому, что важнейшим инструментом борьбы с коронавирусом стало информационное пространство. СМИ оказались на передовой – транслировали экспертные мнения, создавали различные ролики и специальные передачи. Они были направлены на то, чтобы объяснить как стра-

тегию государства, так и личную ответственность за общественное самосохранение [12].

Вполне объяснимо, что в эпоху развития интернета и социальных сетей роль телевидения как самого массового канала коммуникаций и естественного монополиста в сфере передачи информации серьезно поколеблена. Однако пандемия и последовавшие вместе с ней инфодемия, карантины и другие ограничительные меры увеличили аудиторию телевидения, тем самым предоставив шанс телеканалам вернуть доверие и снова завоевать своего зрителя. Наряду с сохранением на телевидении основной тенденции массового доминирования развлекательного контента над экспертным и событийным, особо востребованным контентом в период инфодемии в 2020 году стала потребность в правде, достоверной или подтвержденной экспертным мнением. На основе общего обзора истории создания и развития телевидения мы со всей очевидностью приходим к выводу, что если раньше телевидение во многом диктовало стиль жизни, формировало общественное мнение и играло значимую воспитательную роль, то в настоящее время положение ТВ как канала коммуникации кардинально изменилось: чтобы оставаться в поле внимания зрителя, телеканалы вынуждены следить за настроением аудитории и подстраиваться под ее запросы. Во время пандемии люди активно искали любую информацию, проясняющую или дающую какое-либо понимание или объяснение развитию ситуации с коронавирусом. И кто сумел вовремя перестроить свой формат вещания под нужды аудитории, тот увеличил свою востребованность и охваты аудитории.

Литература:

1. Уровень удовлетворенности населения освещением государственной политики в СМИ (отчет по результатам социологического исследования) Подготовлено для корпоративного фонда «Медиа дамыты коры» [электронный ресурс] <http://10.61.42.187/webapp/views/research.xhtml> (дата обращения 15.11.2021)
2. Карпова А.Ю. Кризисная коммуникация: маркеры информационной аномии в региональном телевидении: монография – С.4/ Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2016. – 220 с.

3. Суходолов А.П. Феномен «фейковых новостей» в современном медиaproстранстве – с.89 [электронный ресурс] [fenomen-feykovyh-novostey-v-sovremennom-mediaprostranstve.pdf](#) (дата обращения 15.11.2021)
4. Oxford English Dictionary [электронный ресурс] <https://www.oed.com/view/Entry/88407009> (дата обращения 4.12.2021)
5. ‘Fake news’, ‘Insta’ & ‘Unicorn’ – Lucy Mangan’s take on #CollinsWOTY 2017 [электронный ресурс] <https://blog.collinsdictionary.com/language-lovers/fake-news-insta-unicorn-lucy-mangans-take-on-collinswoty-2017/> (дата обращения: 4.12.2021)
6. 1-я конференция ВОЗ по инфодемииологии//интернет-ресурс Всемирной организации здравоохранения [электронный ресурс Всемирной организации здравоохранения] <https://www.who.int/ru/news-room/events/detail/2020/06/30/default-calendar/1st-who-infodemiology-conference> (дата обращения: 4.12.2021)
7. Как сопротивляться фейковым новостям о пандемии?//Factcheck.kz. [электронный ресурс] <https://factcheck.kz/health/kak-soprotivlyatsya-fejkovym-novostyam-o-pandemii/> (дата обращения: 4.12.2021)
8. Представители более 20 стран обсудили кризисные коммуникации правительств в условиях пандемии на платформе Астанинского хаба госслужбы [электронный ресурс] <https://www.astanacivilservicehub.org/ru/articles/view/representatives-of-more-than-20-countries-discussed-governments-crisis-communications-in-the-context-of-a-pandemic-on-the-platform-of-the-astana-civil-service-hub> (дата обращения: 15.11.2021)
9. Рахимова А.(2020). Роль телевидения во время пандемии. – Нур-Султан: Материалы международной научно-практической конференции «PR в Казахстане: образование, модель обмена опытом».
10. Уровень востребованности потребителями отечественной информационной продукции в 2020 году (отчет по результатам социологического исследования), подготовлено для Корпоративного фонда «Медиа дамыты коры [электронный ресурс] <http://10.61.42.187/webapp/views/research.xhtml?id=2829> (дата обращения 15.11.2021)
11. Пандемия повысила зрительский интерес к телевидению – Аида Балаева//Kazinform [электронный ресурс] https://www.kazinform.ru/ru/pandemiya-povyсила-zritel-skiy-interes-k-televideniyu-aida-balaeva_a3837149 (дата обращения 15.11.2021)
12. Рост потребления информации показал, что люди готовы поглощать «информационный фаст-фуд» – Аида Балаева// Kazinform [электронный ресурс] https://lenta.inform.kz/ru/rost-potrebleniya-informacii-pokazal-chto-lyudi-gotovy-pogloschat-informacionnyu-fast-fud-aida-balaeva_a3837174 (дата обращения 15.11.2021)

References:

1. The level of satisfaction of the population with the coverage of state policy in the media (report on the results of a sociological study)/ Prepared for the Corporate Fund “Media Damytu Kory” [electronic resource] <http://10.61.42.187/webapp/views/research.xhtml> (access date: 15.11.2021)
2. Karpova A.Yu. Crisis communication: markers of information anomie in regional television: monograph – P.4 / Tomsk Polytechnic University. – Tomsk: Publishing house of the Tomsk Polytechnic University, 2016. -- 220 p.
3. Sukhodolov A.P. The phenomenon of “fake news” in modern media space – p.89 [electronic resource] fenomen-feykovyh-novostey-v-sovremennom-mediaprostranstve.pdf (access date: 15.11.2021)
4. Oxford English Dictionary [electronic resource] <https://www.oed.com/view/Entry/88407009> (access date: 4.12.2021)
5. ‘Fake news’, ‘Insta’ & ‘Unicorn’ – Lucy Mangan’s take on #CollinsWOTY 2017 [electronic resource] <https://blog.collinsdictionary.com/language-lovers/fake-news-insta-unicorn-lucy-mangans-take-on-collinswoty-2017/> (access date: 4.12.2021)
6. 1st WHO Conference on Infodemiology // Internet resource of the World Health Organization [electronic resource of the World Health Organization] <https://www.who.int/ru/news-room/events/detail/2020/06/30/default-calendar/1st-who-infodemiology-conference> (access date: 4.12.2021)
7. How to resist fake news about the pandemic? // Factcheck.kz. [electronic resource] <https://factcheck.kz/health/kak-soprotivlyatsya-fejkovym-novostyam-o-pandemii/> (access date: 4.12.2021)
8. Representatives of more than 20 countries discussed crisis communications of governments in the context of a pandemic on the platform of the Astana civil service hub [electronic resource] <https://www.astanacivilservicehub.org/ru/articles/view/representatives-of-more-than-20-countries-discussed-governments-crisis-communications-in-the-context-of-a-pandemic-on-the-platform-of-the-astana-civil-service-hub> (access date: 15.11.2021)
9. Rakhimova A. (2020). The role of TV in pandemic. – Nur-Sultan: Materials International scientific-practical conference “PR in Kazakhstan: education, a model for sharing experience.”
10. The level of demand by consumers for domestic information products in 2020 (report on the results of sociological research), prepared for the “Media Damytu Kory” Corporate Fund [electronic resource] <http://10.61.42.187/webapp/views/research.xhtml?id=2829> (access date: 11.15.2021)
11. The pandemic increased viewers’ interest in television – Aida Balaeva // Kazinform [electronic resource] https://www.kazinform.ru/ru/pandemiya-povyshila-zritel-skiy-interes-k-televideniyu-aida-balaeva_a3837149 (access date: 11.15.2021)

12. The growth in information consumption has shown that people are ready to absorb “informational fast food” – Aida Balaeva // Kazinform [electronic resource] https://lenta.inform.kz/ru/rost-potrebleniya-informacii-pokazal-chto-lyudi-gotovy-pogloschat-informacionnyu-fast-fud-aida-balaeva_a3837174 (access date: 11.15.2021)

Аннотация: Инфодемия как следствие мощнейшего коммуникационного кризиса, вызванного пандемией COVID-19, стало своего рода проверкой государственных органов на предмет умения управления антикризисными коммуникациями. Телевидение, несмотря на стабильное падение интереса зрительской аудитории в последние 7-8 лет, вернуло определенную долю потерянной аудитории и ее доверие как источник достоверной информации. В данной статье рассмотрено, какие меры принимали телеканалы для возврата аудиторий, борьбы с фейками, были ли эффективны принимаемые меры. В настоящее время у телеканалов на пике роста интереса есть шанс переформатировать деятельность и удержать аудиторию, создавая интересный и удобный для восприятия контент.

Ключевые слова: инфодемия, пандемия, фейки, казахстанские национальные телеканалы.

TV as a way to overcome infodemia

Abstract: The infodemic as a consequence of the powerful communication crisis caused by the COVID-19 pandemic has become a kind of test of state bodies for their ability to manage anti-crisis communications. Television, despite a steady decline in viewership interest in the past 7-8 years, has returned a certain share of the lost audience and its trust as a source of reliable information. In this article, we will consider what measures the TV channels took to return audiences, fight fakes, and whether the measures taken were effective. Currently, at the peak of interest growth, TV channels have a chance to reformat their activities and retain their audience, creating interesting and easy-to-read content.

Key words: infodemic, pandemic, fakes, Kazakhstani national TV channels.

Тахан С.Ш., Рахимова А.Р.

Теледидар инфодемиямен күресудің тәсілі ретінде

Андатпа: Инфодемия COVID-19 пандемиясынан туындаған қуатты коммуникациялық дағдарыстың салдары ретінде мемлекеттік органдардың дағдарысқа қарсы коммуникацияларды басқару қабілетін тексерудің бір түрі болды. Соңғы 7-8 жылдағы көрермендердің қызығушылығының тұрақты төмендеуіне қарамастан, теледидар жоғалған аудиторияның белгілі бір үлесін және сенімді ақпарат көзі ретінде сенімін қайтарды. Бұл мақалада біз телеарналардың аудиторияларды қайтару, жалған ақпаратпен күресу үшін қандай шаралар қолданғанын, қабылданған шаралар тиімді болғанын қарастырамыз. Қазіргі уақытта телеарналардың қызығушылықтың өсу шыңында қызметті қайта форматтауға және аудиторияны ұстап тұруға, қызықты және қабылдауға ыңғайлы мазмұн жасауға мүмкіндігі бар.

Түйін сөздер: инфодемия, пандемия, фейктер, қазақстандық ұлттық телеарналар.

Глава III. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ахметжанова А.Т.

Ахмет Байтұрсынұлы және қазаққа білім беру ісі, мәдени даму мәселелері

Ұлт Ұстазы атағына ие болған, қазақ халқының рухани көсемі, мемлекет және қоғам қайраткері – Ахмет Байтұрсынұлының 150-жылдық мерейтойы осы 2022 жылы ЮНЕСКО деңгейінде атап өтіледі. Аса маңызды, мән-мағыналы мерейтойға байланысты ҚР үкіметі арнайы комиссия құрып, жұмыс жоспарын жасағаны белгілі. А. Байтұрсынұлы артында орасан зор мұра қалдырған тарихи тұлға. Оның көптеген еңбектері ағартушылық, тәрбие, оқу ісі, қазақ тілі, қазақ әдебиеті, дін, рухани жаңғыру мәселелеріне арналған.

XIX ғасыр мен XX ғасыр басында Ресей империясының Қазақстанда енгізген жаңа низамдары, байырғы халықтың кедейленуіне, мәдени дамуының тоқырауына алып келді. Сол себепті, қазақты оқыту, тәрбиелеу, даму жолына жетелеу мәселелерін шешуде Алаш зиялылары және Ахмет Байтұрсынұлы ерең еңбек етті.

Ахмет Байтұрсынұлы мектепте мұғалім болып, кейін Қазақстандағы мектептер мен жоғары оқу орындарында Ұстаз бола отырып, патшалық Ресейдің заңдарын жақсы білген, сонымен қатар, мұсылмандық білімнің дағдарысқа ұшырау себептерін, Далалық өлкеде орыс оқу жүйесінің даму барысын жақсы түсінген. Оның еңбектерінің едәуір бөлігі туған халқының мектеп және университет ісін ұйымдастыруға арналған. Қазақ халқының өркендеуі, мәдени саладағы жаңаруы үшін жастардың оқу-тәрбие жұмысына ерекше көңіл бөлу қажет деп есептеді. «Жастардың оқу-тәрбие жұмысы түзелмей, жұрт ісі түзелмейді [1, 335 б.]».

«Қазақ» газетінің бас редакторы – Ахмет Байтұрсынұлы қазақ халқының алдында туындаған қиын мәселелерін талдау, шешімін іздеу мақсатында әртүрлі мақалалар жариялағаны белгілі. Мысалы, қазақ балаларын оқыту, мектептер ашу және оларды қажетті құрал-жабдықтармен қамтамасыз ету, сондай-ақ кадрларды іріктеу, оқуды ұйымдастыру мәселелеріне қатысты еңбектері дәл осы «Қазақ» газетінде жарық көрді. Бәрімізге белгілі, «Бастауыш мектеп» атты мақаласында: «Бастауыш мектептер жалғыз үкімет пайдасы үшін болмай, халық пайдасы үшін де боларға керек. Үкіметке керегі мемлекеттегі жұрттың бәрі бір тілде, бір дінде, бір жазуда болу, әр халыққа керегі өз діні, тілі, жазуін сақтау» [2, 99 б.]. Ахмет Байтұрсынұлы өз еңбегінде халықтың мәдени дамуы үшін қандай мәселелерді шешу қажет екенін ашып көрсетті: «Ресей үкіметі мемлекетте әрбір этностың тілін, жазуын, дінін сақтауға мүмкіндік беру қажет». Себебі, XIX ғасыр мен XX ғасырдың басында Ресей империясы «мемлекеттілік, халықтық, православие» сияқты үш басым міндеттерді жариялағандықтан, үнемі осы бағытты ғана ұстанды.

Сондай-ақ, Ахмет Байтұрсынұлының «Оқу жайы», «Орысша оқушылар», «Қазақша оқу жайының», «Мектеп керектері», «Қазақ арасында оқу жұмыстарын қалай жүргізу керек» және т.б. мақалалары бар. Бұл еңбектердегі Ұлы Ұстаздың негізгі ойы: «Балам» деген жұрт болмаса, «Жұртым» дейтін бала қайдан шықсын? «Балам» деп бағып оқытып, адам қылғаннан кейін «Жұртым» деп танымаса, сонда өкпелеу жөн ғой». Одан әрі: «Баланы ұлша тәрбиелесең, ұл болмақшы, құлша тәрбиелесең, құл болмақшы» [2, 60 б.]. Болашақ жас ұрпақтың еншісінде, сондықтан да А.Байтұрсынұлы білім, ғылым, мәдениет саласында, халқының игілігі үшін еңбек ете алатын жоғары парасатты тұлғаларға жан-жақты қамқор көрсетіп, материалдық және моральдық тұрғыда қолдау керек деп есептеді.

Алаш қайраткері «Ана тілі» [3, 6 б.] терминінің авторы, сондықтан да оның ана тілінде білім алуына жағдай жасау жолындағы ізденісі, тынымсыз еңбегі түсінікті. Ахмет Байтұрсынұлы «Әліппе» мен қазақ тіліндегі алғашқы оқулықтардың авторы. Мысалы, Ұлы тұлғаның 1914, 1915, 1925 жылдары жарық көрген «Тіл-құрал» оқулығы үш жылдық оқыту жүйесіне сәйкес келетін үш бөлімнен тұрады. Еліміз егемендік алған алғашқы жылдары

белгілі ғалым, академик Р.Сыздықованың түсіндірмесімен «Тіл-құрал»[4] оқулығы тағы да жарық көрді, бұл оқулықтың сол кездегі және қазіргі замандағы маңыздылығын дәлелдейді деп білеміз.

Ғалым-ұстаз Ахмет Байтұрсынұлы бір қатар әдістемелік құралдар да жазған: «Баяншы. Қазақ мұғалімдері үшін», «Тіл жұмсар. Сөйлеу, оқу, жазу тілін жұмыс тәжірибесі арқылы танытатын I-кітап.», «Қай әдіс жақсы?», «Жалқылау (айырыңқы) әдіс», «Жалқылаулы-жалпылау әдіс», «Дыбыстарды жіктеу туралы» [5, 251 б.]. А. Байтұрсынұлының қазақ мектептеріндегі мұғалімдердің біліктілігін арттыруға және нығайтуға қаншама күш-қайрат, білім мен ынтасын жұмсағаны жоғарыда айтылған еңбектерден байқалады. Ахмет Байтұрсынұлы біліктілігі жоғары мамандардың сұранысқа ие болатын уақыт келетініне, қазақ балаларына білім беру мен тәрбиелеуде Ұстаздың рөлі зор болатынына сенді.

А. Байтұрсынұлы, қазақ тілі мен әдебиеті пәнінің маманы Телжан Шонанұлымен бірігіп «Оқу құралы» [6] атты Хрестоматия дайындап жариялады. Бұл белгілі ағартушының оқу-тәрбие жұмысымен арнайы айналысқанын көрсетеді. Айтылған сөзге дәлел ретінде 1921 жылы қарашада оның партиядан шығарылуына наразылық білдірген мәлімдемеден үзінді келтіруге болады. Қазақ халқы «не имеет не только литературы, но и учебников на своем языке, т.е. у него нет и того основного, без которого нельзя начать какой-либо культурно-просветительской работы», ал бұл істі жүзеге асыру үшін үлкен әдістемелік жұмыс жасау қажет деп атап өтті. Одан әрі қазақ тілінің жеткіліксіз зерттелуі туралы, «исследовать его свойства и законы и выводить из них правила. Каждое правило выводится после установления его правильности многочисленными примерами из устной народной литературы. Словом, работа очень трудная, кропотливая, требующая много времени и усидчивости. Считаю свою работу по составлению учебников киргизского языка основой всяких культурных работ... я уделял на другие работы столько, сколько вызывалось это необходимостью» [7, 54-55 б.]. Осы үзіндіден Ұстазымыздың білім саласындағы проблемаларды шешу мақсатында ерең еңбек еткенін көре аламыз.

Ахмет Байтұрсынұлы қазақ жерінде білім мен ғылымның дамып, білікті мамандар өсіп-өнеді деп сенді. Сондықтан, 1928

жылы Қазақстанда тұңғыш жоғары оқу орнының ашылу салтанатында сөйлеген сөзінде университеттің өз атауы мен маңызына сай болуын қатты қалады... «Университет – жоғары мәдениеттің жемісі, ал жоғары мәдениет – адамзаттың ғылым мен техникаға байланысты жеткен барынша биік табыстарының жиынтығы. Сондықтан да Қазақ университетінің ашылуы, не қазақ халқының мәдениеттің жоғарғы сатысына шыққан сәтінің белгісі болуға, не халықтың жоғары мәдениетке ұмтылу қажеттігінің пісіп-жетуінің белгісі болуға тиіс. Қазақ университетінің ашылуын біз, сөз жоқ, екіншінің белгісіне жатқызамыз. Егер университет тек қана қазақтардың күшімен құрылып, жабдықталса, біз оның ашылуын жоғарыда айтылғанның біріншісіне жатқызған болар едік. Бұл жоқ. Демек, университет қазақтар жоғары мәдениетке ие болғанан кейін ашылып отырған жоқ, олардың соған жетуі үшін ашылып отыр. Біз ғылыми және практикалық білімнің жиынтығын бойына сіңірген халық қана айбарлы да бай болатындығын көптеген мысалдар дәлел дегенінің куәгеріміз. Қазіргі кезде жоғары мәдениет – ең зәру өмірлік қажеттілік». «Университетке өзінің міндеті мен маңызына сай болуына тілек білдіріп, оған бар күшімізбен көмектесейік дегеннен басқа біздің айтарымыз жоқ» [8, 11 б.] деген еді.

Ахмет Байтұрсынұлының айтқан ойлары айшықты сөздерге айналған және оларды зерделеу барысында, қазақ халқының тағдыры туралы ұстаздың толғаныс, ой-пікірлерін байқауға болады. Мысалы: «Балам дейтін жұрт болмаса, жұртым дейтін бала қайдан шықсын?!», «Бала бастауыш мектепте бар пәнді тек ана тілінде ғана оқуы керек», «Тіл адамның адамдық белгісінің зоры, жұмсайтын қаруының бірі», «Өз тілімен сөйлескен, өз тілімен жазған жұрттың ұлттығы еш уақытта адамы құрымай жоғалмайды», «Оқу жұмысының үш жағы үш нәрсеге тіреледі: бірі ақшаға, бірі құралға, бірі мұғалімге. Осы үш тіреуі бірдей тең болса, оқу қисаймай, ауытқымай, түзу жүреді», «Бізде тіліміз бұзылмай сақталуын тілесек, өзгелерше әуелі өз тілімізбен оқытып, сонан соң басқаша оқыту тиіс», «Жастардың оқу-тәрбие жұмысы түзелмей, жұрт ісі түзелмейді», «Тіл адамның адамдық белгісінің зоры, жұмсайтын қаруының бірі» және т.б. Негізінен Ұлы Ұстаздың аталған маңызды түйін-ойлары қазақтың ағарту ісіне арналған еңбектерден таба аламыз.

Әйгілі Қарқаралы петициясында да Алаш қайраткерлері қазақ балаларының оқуға деген ынта-ықыласы зор екендігін, ал патша әкімшілігінің жағдай жасауға құлықсыздығын көрсетеді. Білім, ғылым, қазақ тілін дамытуға қатысты көптеген мәселелер әлі күнге дейін де өз маңыздылығын жойған жоқ.

А. Байтұрсынұлы қазақтардың сауаттылығын, яғни қазақ тілінде оқытудың ерекшеліктерін ашатын мақалалар да жазды. Патшалық заманның кезінде қазақ тілімен қатар, орыс тілін білу қажет екенін айтты. Себебі, орыс тілі – Ресей мемлекетінде мемлекеттік тіл рөлін атқарды. Сонымен қатар, А.Байтұрсынұлы Ұстаздардың мәдени деңгейін көтеру, оқыту әдістемесін жетілдіру, жарасымды, жан-жақты дамыған тұлға тәрбиелеу мәселелерін көтерді [9, 18 б.]. «Мектептің жаны – мұғалім. Мұғалім қандай болса, мектебі һәм сондай болмақшы. Яғни, мұғалім білімді болса, білген білімін басқаға үйрете білетін болса, ол мектептен балалар көбірек білім алып шықпақшы. Мектептің міндеті – берген баланы ата-анасының үміті мен мемлекеттің мақсатындағы көздеген түрде адам қылып шығару. Бұл міндетін дұрыстап атқару үшін көздеген мақсатқа керек істерді дұрыстап істеу тиіс». «Мәдениеті жоғары халық мәдениеті төмен халықты аз-көбіне қарамай жем қылатыны айдан анық, күндей жарық ақиқат». [10, 88-89, 116 б.].

Ахмет Байтұрсынұлын «Ұлттың Ұлы Ұстазы» деп атаған. Алаш қозғалысының көрнекті қайраткері Смағұл Сәдуақасов кезінде «Ахаңды біз замандасымыз деп өз қатарымызға қойып, өзімізбен теңестіріп қарауымызға болмайды. Бұл кісі қазақ халқының алфавитін жасап берген, бұрын әркім қалай болса солай жазып жүрген емлемізді түзеп, оқу құралдарын жазған, бәріміздің де сауатымызды ашып, бүкіл халқымызға ұстаз болған адам. Сондықтан бұл кісіні ұстазымыз деп қарап, өзімізден әлдеқайда жоғары ұстап, қадірлей білуіміз керек» деп өте орынды айтқан еді.

Қазақ халқының тәлім-тәрбиесін қамти отырып, атақты Ұстаз-ағартушы Ахмет Байтұрсынұлы өзінің еңбектерінде бәрімізді оқуға, білім мен өнерді игеруге шақырады. Жеке тұлғаның рухани дамуының қажеттілігін түсіндіре отырып, имандылыққа, адалдыққа, тектілікке насихаттап, қазақтың мәдени жағдайының өсу болашағын көрсетті. Ол туған халқын қатты жақсы көріп,

ерекше табиғи қабілеттеріне сеніп, өз елін әлемнің өркениетті мемлекеттерінің қатарынан көруді армандады. Қазіргі кезде Ұстазымыздың өмір бойы еңбек еткен ісінің көп бөлігі Тәуелсіз Қазақстанда жүзеге асуда.

«Мемлекет және қоғам қайраткері, көрнекті ғалым, қазақ тілі білімінің негізін қалаушы, әдебиет зерттеуші, түркітанушы, ақын, публицист, педагог, аудармашы А.Байтұрсынұлының еңбектері ешқашан тарихи маңызын жоймайды. Бүгінгі таңда ғалымның ХХ ғасырдың басында жазған еңбектерінің қазақ тілі біліміндегі жаңа бағыттармен, инновациялық парадигмалармен сабақтастығы анықталып отыр. Жалпы тіл білімінде ХХ ғасырдың соңы мен ХХІ ғасырдың басында ғана сөз болып, қолға алына бастаған көптеген жаңа бағыттар қазақ тіл білімінде А.Байтұрсынұлы еңбектері арқылы ХХ ғасырдың басында жан-жақты сараланып, жүйеленген. Бұл-ұлтымыздың мақтанышы. Ахмет Байтұрсынұлына арналған өмірбаяндық еңбегінде Міржақып Дулатұлы Ахмет Байтұрсынұлының Кеңес үкіметі орнаған соң ағартушылықпен қатар түрлі жауапты қызметтер атқарғанын ескертеді. Атап айтқанда, Ахмет Байтұрсынұлы 1920-1921 жылдары Қазақ АКСР халық ағарту комиссары қызметінде болған (яғни, Ахмет Байтұрсынұлын «білім-ғылым саласының алғашқы министрі» дегеніміз жөн), 1922 жылы Өлкелік халық комиссариаты жанындағы Академиялық орталықтың, 1922-25 жылдары Халық ағарту комиссариаты ғылыми-әдеби комиссиясының, Қазақ өлкесін зерттеу қоғамының төрағасы болған». [11, 5 б.].

Ахмет Байтұрсынұлының Ерең Еңбегі жан-жақты болды, әрқайсымыз Ұлы тұлғаның рухани мұрасын зерделеп, ой түйіп, тәуелсіз мемлекетіміздің жарқын болашағы үшін аянбай еңбек ететін азамат болайық!

Әдебиеттер

1. Алаштың тілдік мұрасы: Мақалалар жинағы. – Алматы: «КИЕ лингвисттану инновациялық орталығы», 2009.
2. Қазақ газеті. Алаш азаматтарының рухына бағышталады. – Алматы: «Қазақ энциклопедиясы» Бас редакциясы, 1998.
3. Байтұрсынұлы А. Бес томдық шығармалар жинағы. 3 том. Тіл – құралы (қазақ тілі мен оқу-ағартуға қатысты еңбектері) – Алматы: «Алаш», 2005.

4. Тіл тағылымы (қазақ тілі мен оқу-ағартуға қатысты еңбектері). – Алматы: «Ана тілі», 1992.
5. Байтұрсынұлы А. Бес томдық шығармалар жинағы. 2 том. – Алматы: «Алаш», 2004.
6. Байтұрсынұлы А. Бес томдық шығармалар жинағы. 4 том. Әліппелер мен мақалалар жинағы. – Алматы: «Алаш», 2006.
7. Терновой И.К., Исетова Р.Л. Жизнь, озаренная борьбой. Костанай, 1998.
8. Вестник КазНУ, серия информационная, №3, 1998.
9. Нурғали Р. Вершины возвращенной казахской литературы. – Алматы: Қазақ университеті, 1998.
10. Алаш ұлағаты: Алаш қайраткерлерінің ел болашағын елестеткен канатты, даналық, түйін ойлары. – Алматы, 2017. – қазақша, орысша.
11. Ахмет Байтұрсынұлы мұрасы: зерттеу, жүйелеу және насихаттау. Халықар. Ғыл.-теор. конф. материалдары / Жауапты редакциясын басқарған – Е. Қажыбек, Ж. Сейдуманов. – Алматы: Елтаным баспасы, 2017.

Андатпа. Мақалада автор XX ғасырдың басындағы қазақ қоғамының рухани жаңғыруы, сол кездегі өскелең ұрпаққа білім және тәрбие мәселелерін көтерген қазақ халқының Ұлы Ұстазы Ахмет Байтұрсынұлының еңбектері туралы баяндайды.

Түйін сөздер: Ахмет Байтұрсынұлы, Ұлы Ұстаз, мерейтой, мәдениет, білім, тәрбие, мұғалім, мектеп, рухани жаңғыру.

Abstract. The author of the article describes about the works of the outstanding Teacher of the Kazakh people Akhmet Baitursynuly, whom works dedicated to the education and upbringing of the younger generation, the spiritual revival of Kazakhs at the beginning of the twentieth century.

Key words: Akhmet Baitursynuly, Great Teacher, anniversary, culture, education, upbringing, teacher, school, spiritual revival.

Аннотация. В статье автор рассказывает о трудах выдающегося учителя казахского народа Ахмета Байтурсынулы, посвященных вопросам обучения и воспитания подрастающего поколения, духовному возрождению казахов в начале XX века.

Ключевые слова: Ахмет Байтурсынулы, великий учитель, юбилей, культура, образование, воспитание, учитель, школа, духовное возрождение.

УДК 37:1174; 39:308

Баубекова Г.Д., Иргебаева Н.М.,
Жиентаева Б.Ж., Аюпова Г.Т., Максютובה С.К.

Методологическое обоснование гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи Казахстана в период глобализации

Введение

В Казахстане новая концепция образовательной политики направлена на социальную консолидацию и гражданское единение казахстанского общества. В ней учтены большая динамичность развития общества, быстрые темпы формирования молодежи в образовательном и личностном аспектах. На сегодняшний день цели и задачи воспитания студенческой молодежи в вузе определяются объективными потребностями общества, т.к. **разразившаяся пандемия стала серьезным вызовом для систем образования всего мира.** Современная социальная действительность в Казахстане отличается и характеризуется существенными изменениями в системе ценностей и идеалов.

Проблема данного исследования состоит в том, что гражданско-патриотическое воспитание студенческой молодежи Казахстана в период глобализации остается недостаточно изученным, несмотря на огромный накопленный опыт в поиске механизмов становления и условий развития личности гражданина, патриота.

В период пандемии коронавируса вузы нашей республики перешли на дистанционную технологию обучения путем создания электронной информационной образовательной среды, включающей широкий спектр средств: лекции с обратной связью, вебинары, видеолекции, логические схемы, адаптивные тест-тренинги, тестирующие и аттестационные программы, интернет-консультации, синхронное и асинхронное взаимодействие участников образовательного процесса и формирование электронного портфолио обучающихся.

Актуальность исследования продиктована необходимостью создания педагогических условий, в которых реализуются основные идеи и подходы развития личности гражданина, патриота с учетом особенностей жизненного пространства молодых людей,

их социализации в современном высококомобильном, полиэтническом и поликультурном обществе. Следует отметить, что образовательная среда в вузах представляет собой особое социокультурное пространство, имеющее идеальную внешнюю форму духовно-нравственной культуры, которое является основой формирования гражданственности.

Цель исследования состоит в методологическом обосновании гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи Казахстана в период глобализации.

Методологическая и теоретическая основа исследования построена с учетом общеметодологических принципов: ведущей роли социокультурного (этнокультурного) контекста развития (Аболин, 2002; Г.Н.Волков, 2009; Ж.Ж.Наурызбай, 1997); ведущей роли сензитивных периодов формирования и развития (Выготский 2015); совместной деятельности и общения (Эльконин, 1989). Принимались во внимание исследования, в которых представлен огромный опыт развития духовно-нравственных сторон личности (Андреев, 2003; Ж.Ж.Наурызбай, Г.Д.Баубекова, 2014; Знаков, 1998).

Материалы и методы исследования. В статье использованы нормативно-правовые документы, научные труды известных педагогов-исследователей, психологов.

Методы: анализ, сопоставление, эмпирический опыт, наблюдение, анкетирование, статистический метод, резюмирование.

Основная часть

Гражданско-патриотическое становление студента предполагает формирование и развитие личности обучающегося, построение индивидуальной парадигмы развития с учетом его индивидуально-психологических особенностей, определенного социального опыта.

Казахстанский патриотизм опирается на традиции светского государства и вместе с тем основывается на уважении ко всем традиционным религиям, которые исповедуют народы страны, и опирается на глубокие традиции межрелигиозного диалога и толерантности. Казахстанский патриотизм имеет гражданский характер и, признавая существующие различия в политических взглядах и убеждениях, предполагает уважение к сложившимся за годы независимости в Казахстане политическим институтам и традициям.

Большое значение для формирования национальной идентичности имеет способность казахской культуры воспроизводить свое уникальное национальное содержание, оставаясь открытой для восприятия культурного опыта других народов. Важной составной частью являются его культурно-цивилизационное своеобразие, открытость казахстанского патриотизма миру, уникальный синтез восточной и европейской культур, особая культура диалога. В настоящее время в Казахстане, как и во многих странах мира созданы весьма эффективные системы формирования у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему государству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите национальных интересов.

Изучение европейской системы воспитания показывает, что в основе ценностей либерального образования лежат идеи Вильгельма фон Гумбольдта (1767-1835), основателя теории воспитания свободного гражданина.

В настоящее время гражданское воспитание в англоязычных странах (Англия, США, Канада и Австралия) базируется на либеральных идеях, сформулированных в трудах американских ученых: философом Дж. Ролзом, психологами Л. Колбергом и М. Рокичем, социологом и культурологом А. Вилдавски и др. [1; с.160-161].

Примечательно то, что в США существует целая система воспитания американского национального патриотизма. Формирование и поддержание на должной высоте морально-психологического, нравственного и интеллектуального уровня населения страны здесь считают важнейшим аспектом в достижении мирового лидерства и закреплении позиции ведущей державы. В этих целях действует комплекс принципов, ценностей и идей военного, политического, экономического, морально-психологического и чисто этического характера, совместных с национальными интересами, целями и задачами государства. В основу этого комплекса положен ряд общегосударственных, социально-философских и политических концепций. Здесь уместно отметить концепцию «превосходства американского – образа жизни», которая призвана способствовать выработке чувства гордости за свою страну, за ее достижения. Концепция возводит в ранг «самых передовых» принятые в США нравственные нормы, сложившийся национальный

характер, традиции, и способствует формированию у американцев настоящей «религии американского образа жизни» [1; с.162].

Следует отметить, что американский патриотизм отличается направленностью на систему идей, касающихся, общественной жизни, а не на территорию проживания и не на самих людей. Поэтому вместо понятий «родина», «отчизна», чаще употребляются слова «эта страна», «Америка», «американский образ жизни». Во многом это объясняется тем, что США, пройдя относительно короткий путь развития, представляют собой сплав многих наций, нашедших здесь родину. В результате такого воспитания вырабатывается особая чувствительность к национальному престижу, ко всему американскому, верность своей стране независимо от того, права она или нет.

Вторая концепция – «особая миссия США в мире» – служит обоснованием устремлений к мировому лидерству и гегемонии, веры в превосходство всего американского. Она рассматривает американцев «избранным народом», осуществляющим под руководством «безгрешных лидеров» предначертанную судьбу США управлять всем миром «на его пути к Богу». Эта концепция используется для оправдания необходимости обеспечения национальных интересов США различными средствами в любом регионе мира.

В университетах, колледжах и школах у молодежи воспитывается чувство гордости за блистательные успехи американцев в науке, технике, просвещении, спорте и других сферах общественной и научной жизни.

Огромная роль в военно-патриотическом воспитании молодежи США отводится скаутскому движению. Все скаутские организации объединены в Союз скаутов США, возглавляемый национальным комитетом, в который входят представители деловых кругов, духовенства и высшего военного руководства страны, благотворительных обществ.

В Америке, благодаря эффективной системе формирования патриотизма, каждый гражданин, независимо от национальности, гордится тем, что он американец, гражданин США.

Анализ воспитательного процесса в Германии показывает, что в стране патриотизм на современном этапе формируется не государством, а обществом. Хотя нельзя сказать, что государство пустило все на самотек и предоставило исключительно обще-

ству право на воспитание подобного рода. На некоторые государственные и общественные институты возложена задача по работе с молодежью, чтобы воспитать в ней гражданские чувства и как следствие – любовь к стране и готовность ее защищать. Семья, церковная община, школа, министерство обороны, многие общественные организации делают все для того, чтобы каждый немец осознавал себя гражданином и патриотом, готовым выполнить свой долг перед обществом и страной.

В Америке и странах Европы посредством воспитания патриотизма и гражданственности формируется психология нации, ее ценности, соответствующие идеалам демократии, высокие нравственные стандарты и гражданская ответственность. Система образования в этих странах ориентирована на сохранение и развитие традиционных для этих стран ценностей. Внимательное и трогательное отношение к своему прошлому, стремление органично вписать его в современность, тщательная продуманность организации образовательно-воспитательного процесса свидетельствуют о большой ответственности властей перед своим народом и страной и перед будущими поколениями [2].

В начале XXI века западное общество остро переживает негативный опыт «демократических» преобразований, в результате которых был подорван элементарный дух гражданственности. В результате этого значительная часть выросшего поколения считает любовь к родине, патриотизм и чувство гражданского долга необязательными. Эта тенденция не может не влиять на новое поколение, поэтому в сфере образования Западной Европы происходят изменения, призванные предотвратить моральное разложение и падение подрастающего поколения. Основную цель молодежной политики в области образования передовые педагоги видят в развитии гражданского воспитания и формировании гражданственности. В последние десятилетия наблюдается высокая активность государств в области гражданского воспитания будущих поколений.

Таким образом, проблема гражданского воспитания не теряет своей актуальности в процессе исторического развития человеческого общества. Предпринятый нами историко-педагогический анализ показал, что современное состояние проблемы воспитания гражданина и патриота имеет глубокие корни, постоянно развивается, ставя перед западным обществом новые задачи.

Всемирная борьба с Covid-19, режимы ЧП и карантин в корне меняют важнейшие отрасли деятельности человечества. Глобализация, неожиданные вызовы в мире формируют активное использование новых информационных и коммуникационных технологий, меняют ритм и стиль жизни, национальные традиции дополняются современными элементами.

В этом плане формирование единой Нации сильных и ответственных людей является ключевым условием успеха Казахстана. Соответственно модернизация сознания должна коснуться каждого казахстанца, поскольку в условиях современных вызовов каждый житель страны должен быть готов адаптировать свои жизненные стратегии для прогресса страны и общества в целом. Только культ знания, ориентация на качественное образование и открытость сознания могут в этом помочь [3].

В Программе «Рухани жаңғыру» (Н. Назарбаев «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» 12 апреля 2017 года) обозначена основная цель нации на новый исторический период: сохранить и приумножить духовные и культурные ценности, войти в 30 развитых государств мира. Программа предусматривает несколько проектов, направленных на достижение этих целей. Программа «Руханижаңғыру», ориентированная на возрождение духовных ценностей казахстанцев с учетом всех современных рисков и вызовов глобализации, призвана повысить конкурентоспособность Казахстана в мире, сохранить национальную идентичность, популяризовать культ знания и открытость сознания граждан. Эти качества должны стать основными ориентирами современного казахстанца [4].

Исследование и анализ психолого-педагогической литературы позволил раскрыть специфику становления и развития гражданско-патриотического воспитания с позиций системно-деятельностного, средового и социально-культурного подходов [5].

Системно-деятельностный подход представлен мотивационно – ценностным (формирование мотивации к служению Родине, труду на благо своей страны; верность системе государственных и национально-конфессиональных духовных ценностей, реализуемые средствами социально-культурной деятельности); целевым (направленность на формирование в условиях социально-культурной деятельности личности, владеющей культурой гражданского достоинства; эффективно действующей

в многонациональной поликультурной среде); операциональным (комплексная интегративная реализация культурно-творческих, культуроохранных, проектных, социально-защитных, этнокультурных, информационно-просветительских и коммуникативных технологий социально-культурной деятельности); ресурсным (реализации нормативно-правовой базы, кадровых и материально-технических ресурсов социально-культурной деятельности) компонентами. Данный подход представляет собой создание новых социально-культурных и образовательных сред, которые отражали бы характер отношения личности с социальной, природной, культурной, информационной, образовательной, адапционно-реабилитационной, творческой средой и обеспечивали бы включенность современного человека в процесс гражданско-патриотического воспитания.

Социокультурный подход предполагает формирование ценностного и ответственного отношения человека к окружающему миру; создание среды и организацию процесса гражданско-патриотического воспитания в контексте общечеловеческой культуры, конкретных культурных условий жизнедеятельности человека; организацию взаимодействия студента с миром культуры на всех уровнях (микро-, мезо-, макро-) и в рамках всех возрастных субкультур (сверстники, старшие, младшие) [6; с. 9].

В процессе патриотического воспитания деятельность позволяет расширять и углублять патриотические знания, формировать патриотические взгляды и убеждения, проявлять патриотические чувства, реализовывать потребности и интересы личности. Положительные эмоциональные переживания, связанные с деятельностью патриотического характера, побуждают человека к дальнейшей деятельности, к преодолению препятствий на пути к поставленной цели, что, в свою очередь, способствует формированию умений и навыков, необходимых для практической деятельности, развитию чувств и мотивации более высокого уровня.

Следует обратить внимание на основные проблемы патриотического воспитания:

- Отсутствие у молодых людей духовно-нравственных ценностей.
- Слабые познания в области культуры, истории.
- Недостаточная работа преподавательского состава по гражданско-патриотической тематике.

Проведя теоретический анализ философских, психолого-педагогических, нормативно-правовых источников, мы пришли к выводу, что «гражданственность студентов» следует рассматривать как интегративное качество личности, представленное нравственным, правовым и общественно-политическим блоками, включая мировоззрение (знания, убеждения, идеалы, ценностные ориентации и др.), поведение (нормы, поступки, установки, и др.) и оценку (качественное состояние нравственного, политического, правового самосознания; стиль мышления; познавательные оценки и др.).

Высшее образование – это универсальное средство и необходимое условие гражданского воспитания в современных условиях. Это одна из важнейших ступеней, отражающих уровень гражданского самосознания и общественной инициативы, основанных на проявленной готовности к социально значимым поступкам. Это пространство опыта и практической реализации знаний, умений и навыков, полученных в процессе личностного роста. Это социально насыщенная инициативная среда, формирующая развивающиеся структуры отношений – основу человеческого, группового и общественного развития. Сложность процесса гражданского воспитания состоит в том, что его результаты не так явно ощутимы и не так быстро обнаруживают себя, как, например, результаты процесса обучения. В исследовании Е. Н. Титовой [6; с. 11] были выявлены следующие социально-педагогические проблемы, препятствующие формированию гражданской ответственности студентов в современном вузе:

- ухудшение социального самочувствия и социального поведения студенческой молодежи, пессимизм, уход в себя, переориентация нравственного сознания на явления, осуждающиеся в недавнем прошлом (половая распущенность, наркомания, воровство, проституция и др.);

- снижение воспитательного потенциала вуза, низкий уровень психолого-педагогической подготовки вузовских преподавателей, процесс старения профессорско-преподавательского состава, отсутствие в вузах должностных лиц, отвечающих за воспитание студентов;

- отсутствие методологии воспитательной работы в вузе;
- в высшей школе в последнее время почти вытеснен процесс воспитания, разрыв между обучением и воспитанием увеличива-

ется, нравственно-психологическая и ценностно-формирующая направленность учебного процесса значительно снизилась;

- в сознании и поведении части молодежи усиливаются прагматизм, стремление к материальному достатку «любой ценой», пренебрежительное отношение к соблюдению законов, другим гражданским качествам.

В связи с этим, целесообразна разработка форм и методов воспитания студенчества, новых психолого-педагогических установок, отвечающих новым социально-экономическим, духовным условиям развития общества. Практика высшей школы требует пересмотра целей, принципов, ориентиров, идей, лежащих в основе нравственного и гражданского воспитания.

Процесс гражданско-патриотического воспитания личности можно представить в виде последовательности ряда этапов (рисунок 1).

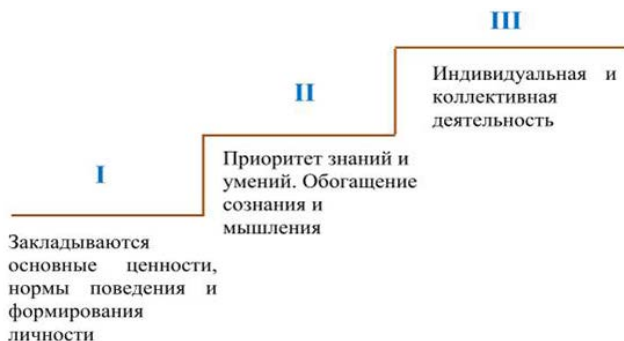


Рисунок 1. Ступени гражданско-патриотического воспитания

Особую значимость в решении приоритетных направлений воспитания молодежи в вузе играет социально-культурная деятельность.

Основной целью социально-культурной деятельности является создание условий для приобщения людей к культуре, адаптации к научно-техническим изменениям. Социально-культурная деятельность в воспитании студенческой молодежи предполагает реализацию разнообразных форм работы: развитие досуговой деятельности; организация выставок творчества студентов, встречи с интересными людьми; проведение различных творческих

конкурсов, фестивалей, участие в конкурсах республиканского и международного уровней [6; с. 67]. Экспериментальные исследования проводились со студентами 1-4 курсов университета Туран-Астана. В разработке анкет, мониторинге результатов исследования приняли участие магистранты Максютова С.К., Токшылыкова А. На различных этапах эксперимента участвовали около 100 обучаемых.

Эксперимент основывался на проведении социологического опроса, инструментарием которого стала разработанная нами анкета.

В задачи социологического опроса входило:

1. Определение интересов и ценностных ориентаций студентов в области истории страны и краеведения;
2. Выявление степени осведомленности студентов об исторических особенностях и специфике развития межкультурных контактов и взаимодействий в Казахстане;
3. Обобщение данных о знании молодежью семейных традиций, реликвий и родословной;
4. Конкретизация гражданско-патриотических и духовно-нравственных идеалов и представлений студентов;
5. Определение степени включенности молодых людей в досуговую инициативную творческую деятельность;
6. Выявление отношения респондентов к развитию социально-культурных технологий, основанных на этнокультурных традициях и особенностях народов, населяющих Казахстан.

В соответствии с задачами исследования респондентам была предложена разработанная анкета, включавшая вопросы, сгруппированные в соответствующие блоки.

Первый блок вопросов был направлен на определение интересов и ценностных ориентаций молодежи в области истории Казахстана и краеведения. Первый вопрос данного блока был направлен на выявление интереса участников опроса к истории родного края. Почти четверть участников опроса отметили, что с интересом читают информацию об этом. Еще 7% респондентов признались, что сами увлекаются краеведением и проводят собственные изыскания по проблематике истории и культурных традиций родного края. В то же время 29% опрошенных не считают для себя достаточно интересными сведения об истории родного

края, еще 11% респондентов признались, что вообще не интересуются данной проблематикой. Таким образом, реально увлеченных историей и культурой родного края среди студентов оказалось не более трети от общего числа. Можно сделать вывод об актуальности реализации культурно-досуговых программ краеведческой направленности организации социально-воспитательной работы. Возможно, сказалась форма проведения обучения – онлайн. Однако среди недостатков, исследователи выявили много положительных аспектов в воспитательном процессе при онлайн обучении, которые оказались практически мало результативными.

В качестве наиболее приемлемых источников краеведческой информации респонденты рассматривают путешествия (42,7%) и экскурсии (41,3%). Также достаточно полезным источником информации студенты считают Интернет (28,6%). Только каждый седьмой обучающийся обращается за краеведческой информацией к книгам и периодической печати. Полученные эмпирические данные позволяют признать перспективным развитие в структуре организации досуга студентов туристических центров и соответствующих туристических культурно-познавательных программ, а также Ассамблеи народов Казахстана.

Участникам опроса также было предложено дать самооценку своих знаний по истории и культуре родного края. По результатам опроса можно сделать вывод о положительной оценке студентами своих знаний по краеведению. Почти две трети респондентов оценили свои знания как очень хорошие или достаточно хорошие. Каждый шестой респондент признал, что неплохо знаком с историей и культурой региона. Достаточно уверены в своих хороших знаниях старшеклассники (71%), убеждены в собственных хороших познаниях 34% школьников среднего звена. Таким образом, обучающиеся позитивно оценивают свои познания в области истории и культуры родного региона. Результаты опроса свидетельствуют об актуальности реализации досуговых программ краеведческой направленности, межнационального согласия и патриотического воспитания.

Большинство участников опроса (49%) отметили, что информация по истории и культуре Казахстана вызывает у них интерес. Каждый четвертый респондент ответил, что часто обращается к информационным источникам и видеофильмам по истории. Подобные суждения высказали соответственно 82 % и 91%.

Абсолютное большинство участников опроса (71%) отметили, что в целом положительно относятся к произведениям искусства, отражающим особенности казахской истории и культуры. Особенно характерен подобный интерес для студентов старших курсов, что свидетельствует о корреляции роста профессионального самосознания и усиления интереса к истории Казахстана и родного края.

Второй блок вопросов был посвящен анализу данных об осведомленности молодых людей относительно исторических особенностей и специфике развития межкультурных контактов и взаимодействий в Казахстане.

Опрос показал достаточно широкий разброс мнений по данному вопросу. Детальная классификация и группировка ответов респондентов позволила условно сформировать своеобразный рейтинг способов и форм межкультурного взаимодействия респондентов.

Наиболее распространенными формами межкультурных контактов в школьной среде оказались контакты с представителями других этнических культур, проживающих и обучающихся в данной школе и регионе (от 72. до 87% участников опроса).

Вторым в рейтинге межкультурного взаимодействия значатся контакты школьников в Интернете (76%). Пользователи Интернета сообщили, что многократно взаимодействовали с представителями различных народов, населяющих Казахстан (81%), с гражданами государств СНГ (69%), и даже с представителями дальнего зарубежья (18%).

Четвертой в рейтинге формой межкультурных контактов оказалось участие в вузовских мероприятиях, посвященных проблематике межкультурного диалога, абсолютное большинство респондентов (84%) указали, что принимали участие в подобных мероприятиях.

На основании ответов на данный блок вопросов был сделан вывод о том, что студенты владеют достаточной информацией об особенностях и специфике развития межкультурных контактов и взаимодействий в Казахстане, что делает актуальной разработку социально-культурных мероприятий гражданско-патриотической и этнокультурной направленности.

Третий блок вопросов был ориентирован на изучение факторов влияния семьи на процессы гражданско-патриотического

воспитания. Анализировались данные относительно знаний молодежью семейных традиций, реликвий и родословной. В ходе исследования было сделано предположение о том, что в основе любви к Родине лежит уважение к прошлому собственной семьи, ее духовным ценностям. В качестве критериев здесь выступали знания школьников своей родословной, положительного эмоционального отношения к истории семьи, ее традициям, семейным реликвиям, обрядам и обычаям, связанным с празднованием знаменательных дат.

Абсолютное большинство респондентов (57%) имеет очень скудную информацию о прошлом семьи, собственную родословную знают лишь в общих чертах (26%) или имеют достоверные сведения только о прабабушках и прадедушках (31%). Настораживает тот факт, что 15% респондентов вообще не имеют никакой информации об истории своей семьи. Почти четверть (23,7%) участников опроса указали, что не интересуются своей родословной. История семьи, в целом оказывается более интересной для девушек (37%), тогда как юноши высказывают такую оценку лишь в 26% ответов. Много положительных ответов и у старшеклассников (34,4%).

Более половины, респондентов. (53%) указали, что в семье бережно хранятся старинные фотографии, которые передаются от поколения к поколению. Различного рода семейные реликвии имеются у 34% респондентов. Девушки оказываются более осведомленными в этом вопросе (69%), что, по-видимому, можно объяснить высоким рейтингом семейных традиций в структуре их ценностных ориентаций. В целом знание и уважительное отношение к семейным реликвиям более характерно для респондентов старше 16 лет. Наибольший интерес и важность семейные реликвии представляют для старшеклассников (68%).

Опрос выявил значительный интерес молодежи к семейным традициям и праздникам. Только 3% указали, что в их семьях такие праздники не отмечаются. 27% участников опроса показали, что в их семьях традиционно отмечаются многие памятные даты. 71% участников опроса заявили, что для их семьи очень характерны традиционные совместные праздники.

К сожалению, это отношение не подкрепляется конкретными действиями по изучению и освоению этой информации, кроме того, часто оказываются неинтересными и утраченными семей-

ные реликвии. Наряду с указанными негативными факторами был сделан вывод о наличии стремления больше узнать об истории собственной семьи у значительной части респондентов.

Четвертый блоквопросов был посвящен конкретизации гражданско-патриотических и духовно-нравственных идеалов и представлений студентов. Выявлялись мнения респондентов о наиболее ценных и значимых нравственно-патриотических и гражданских качествах, которые они ценят в себе и окружающих.

Наиболее престижными для современного обучающегося оказались качества отзывчивости, доброты, активности, чувства личной свободы, способность противостоять трудностям, уважение прав окружающих, нравственная культура и развитое чувство долга. Как наиболее значимые их отметили от 86 до 91% участников опроса. Предпочтение именно этих качеств свидетельствует о достаточном распространении демократических процессов в обществе о стремлении современной молодежи занять активную деятельную жизненную позицию. Студенты в целом ориентирована на преодоление трудностей и достижение поставленных результатов. При этом значимым оказывается полная личностная свобода, опирающаяся на высокую нравственную культуру, в которой доминирует уважение прав окружающих, доброта, отзывчивость и развитое чувство долга.

Второй в рейтинге предпочтений находится группа нравственно-патриотических качеств, характеризующих ценностное отношение молодежи к проблематике социальной направленности личности. На этой категории свой выбор остановили от 73 до 81% респондентов. На первый план в этой группе качеств выступает уважение к обществу и государству, а также соблюдение государственных законов. Все это позволяет сделать вывод о поступательности процесса формирования в Казахстане гражданского общества. Достаточно ценными для респондентов оказались и такие качества как добросовестный труд, смелость, мужество, решительность, умение принимать решения. Выбор респондентами перечисленных ценностей позволяют сделать вывод об ориентации молодежи на достижение успеха и карьерного роста за счет исключительно собственных усилий и честного отношения к работе. Достаточно серьезно респонденты относятся и к таким качествам как вежливость и патриотизм. Практически для всех информантов (99%) чувство патриотизма проявляется в любви и

защите своего отечества, большинство опрошенных (64,4%) понятие «родина» ассоциируется с местом рождения.

Менее значимыми в рейтинге предпочтений (55-63%) оказались такие общечеловеческие ценности как верность, гуманность, достоинство. По всей видимости, молодежь считает возможным пренебречь ими в повседневной социальной практике. Не столь популярными являются и политическая культура в сочетании с нетерпимостью к негативным социальным явлениям. Можно предположить, что столь низкая оценка указанных качеств отчасти сформирована под влиянием господства ценностей массовой культуры, а также так называемой «желтой» прессы.

Последнее место в рейтинге предпочтений заняли ценности саморазвития и самосовершенствования. В качестве приоритетных их выделили менее половины участников опроса. Среди современной молодежи мало популярны самокритика, сознательность, самоусовершенствование. В разряд малопрестижных попали и учеба на совесть, и честь, и верность. Опасной социально-педагогической тенденцией является то, что среди «малоценных» оказались гражданская совесть и правовая культура. Все это говорит о необходимости целенаправленной работы по формированию у современной молодежи гражданско-патриотического сознания, о значимости аксеологических подходов к социально-культурному воспитанию.

На вопрос о значении понятия «гражданин-патриот» большинство респондентов (48%) ответили, что это то качество, которое должно быть свойственно каждому гражданину. 24% респондентов считают, что людей, обладающих таким качеством, в современном обществе крайне мало, то есть фактически констатируют девальвацию патриотических чувств у современных казахстанцев. 28% полагают, что патриотизм более свойственен представителям старшего поколения и менее характерен для молодежи.

Тем не менее, 84% респондентов заявили о большой важности для современного человека понятий «родина», «родной край», «родительский дом». Более дороги понятия, связанные с малой родиной, для старшеклассников (до 87%). В то же время самые молодые участники опроса связывают эти понятия с излишней сентиментальностью.

В общей логике исследования целесообразно, было выяснить и понимание, представления молодых людей о Родине, патриотизме. По полученным данным для большинства опрошенных (64,4%) Родина ассоциируется с местом, где человек родился, треть респондентов (32,3%) проводят параллель Родины с Казахстаном; страной в целом. Остальные участники опроса отождествляют отчизну с местом, где проживают родные люди (14,4%). Для всех информантов (99%) чувство патриотизма проявляется в любви и защите своего отечества, Родины. Лишь несколько человек (1%) полагают, что патриотизм выражается в «хорошем отношении к людям, с которыми ты живешь», «в правильном отношении к природе» и т.д.

Неотъемлемой составляющей гражданско-патриотической компоненты является понятие «гражданственность», ощущение себя полноправным членом общества. Для 38,8% опрошенных людей гражданственность – это некая локализация, проживание в определенной стране. Связывают гражданственность с принадлежностью к определенной нации 22,6% респондентов, с правами и обязанностями человека перед государством – 16,6%. Прогнозировали ответ на данный вопрос 22% опрошенных.

Как свидетельствуют результаты исследования, 25% молодых людей ничего не предпринимают для укрепления своей гражданской позиции. Из всего массива опрошенных занимаются самообразованием лишь 16,6%, обучаются – 5,5%, проявляют гражданскую позицию посредством высказывания собственного мнения – 5,5%. Остальные респонденты- затруднились с ответом.

Немаловажное значение при формировании гражданско-патриотических качеств современного поколения отводится лично-му примеру. Но лишь 33,3% респондентов верят своим педагогам, когда они говорят о своей любви к Родине. Половина опрошенных испытывают двойственные чувства («не всегда» верят). Категоричное «нет» высказали 16,7%.

Более того, лишь для 38,8% опрошенной молодежи важным является ощущение чувства патриотизма и гражданственности (для остальных респондентов они либо не очень важны – 33,5%, либо вообще не важны – 27,7%).

Вместе с тем, в рамках исследования респондентам предлагалась импровизированная ситуация – возможность выбрать место своего рождения. Радует факт, что большинство опрошенных

предпочли остаться гражданами Казахстана (66,6%). Наряду с доминированием гражданской приверженности вариант «только не в Казахстане» поддержали 11,1%, остальные участники опроса затруднились с ответом на данный вопрос.

Таким образом, анализируя полученные в результате социологического среза данные по выявлению гражданско-патриотических качеств, можно сделать вывод, что многие представители молодого поколения имеют недостаточно знаний о патриотизме и гражданственности.

Можно констатировать, что в целом для современной студенческой молодежи характерен социальный оптимизм 56% из них убеждены в том, что человек в одиночку, опираясь только на свои силы, может реально способствовать процветанию и благополучию родины. При этом 13% решительно убеждены в этой позиции 30% участников опроса сомневаются в вероятности подобной ситуации, и только 11% считают, что подобная ситуация невозможна. Количество оптимистических и максималистских ответов снижается с возрастом респондентов.

Анализ результатов ответов на данный блок вопросов позволяет сделать вывод о достаточно сложной ситуации в сфере гражданско-патриотического воспитания молодежи. Необходимы серьезные разработки в области модели и технологии социально-культурной деятельности, направленные на оптимизацию аксиологических приоритетов студенческой молодежи, в том числе средствами внеаудиторной работы.

Заключение

Анализ результатов социологического опроса студентов позволил выявить интересы, потребности, ориентации и мотивации в области гражданско-патриотического и поликультурного воспитания. Опрос продемонстрировал достаточный интерес молодых жителей к историко-культурному наследию Казахстана. Интерес к истории и культуре страны в целом и родного края стимулирует ценностное отношение к истории семьи, родословной, семейным реликвиям и традициям. Как следствие этого – формируется ценностное отношение к окружающей действительности, к малой родине. В ходе опроса были выявлены и обобщены мнения респондентов о нравственно – психологических особенностях молодежи, наиболее типичных личностных гражданско-патриотических качествах и свойствах. Экспериментальная работа по-

казала, что большинство студентов ориентированы на сохранение и возрождение отечественных традиций гражданско-патриотического воспитания.

Заслуживает внимания то, что студенты определяют перспективы реализации творческих профессиональных планов, стремятся к достойной жизни в пределах Казахстана, однако пока не располагают реальными механизмами достижения этих целей.

На основе полученных результатов опроса можно сделать вывод, что многие представители молодого поколения имеют недостаточно знаний о патриотизме, о гражданственности; у большинства респондентов не сформированы в достаточной мере гражданско-патриотические качества, отвечающие вызову времени.

Для эффективного формирования гражданско-патриотических качеств студенческой молодежи мы рекомендуем следующие условия:

- обеспечение доступности внеаудиторных программ гражданско-патриотического воспитания для каждого учащегося;
- профильная подготовка и переподготовка квалифицированных специалистов социально-культурной деятельности, обладающих высокими компетенциями осуществления программ гражданско-патриотического воспитания в поликультурной среде;
- активное использование интерактивных форм социально-культурной деятельности, развивающих межкультурный диалог и широкое взаимодействие;
- использование принципов массового культуротворчества, плюрализма, демократизма и общественного соуправления социально-культурной деятельностью, способствующих проявлению индивидуальных способностей личности, ее инициативы и творчества, а также организаторских качеств;
- разработка соответствующего информационно-методического обеспечения социально-культурной деятельности, включая проекты поликультурной направленности, предполагающих широкий спектр коммуникаций представителей различных культур.

Тем самым окажется возможным выполнение организационно – педагогических условий, связанных с включением молодых людей в многоплановую гражданско-патриотическую деятельность с применением инновационных технологий социально-культурной деятельности, ориентированных на формирование коммуникативных навыков в поликультурной среде, обеспечением нераз-

рывного единства процессов воспитания и самовоспитания студентов, возможностей для самоактуализации и самореализации личности в процессе социально – культурной деятельности.

Литература

1. Нурлигенова, З. Н. Патриотическое воспитание казахстанской молодежи: история и перспективы / З. Н. Нурлигенова, К. М. Амантаева, Д. Н. Курбанова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 45 (179). – С. 160-163. – URL: <https://moluch.ru/archive/179/46437/> (дата обращения: 02.04.2021).
2. Аксенова, Э.А. Педагогические инновации в гражданском образовании школьников зарубежом. -[Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Эйдос». – Режим доступа: [http:// www.eidos.ru/iournal/2007/0Q3-II.htm](http://www.eidos.ru/iournal/2007/0Q3-II.htm) (дата обращения 2.06.2016)
3. Статья Главы государства «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания»// https://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statya-glavy-gosudarstva-vzglyad-v-budushchee-modernizaciya-obshchestvennogo-soznaniya
4. Президентская программа «Руханижангыру» – это новый этап в историческом развитии современного Казахстана. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.matritca.kz/> (дата обращения: 19.02.2020).
5. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. / А.Н. Леонтьев. – М.: Политиздат, 2015. – 304 с.
6. Титова, Е. Н. Формирование гражданственности студентов высших учебных заведений в учебном процессе технического вуза: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Тула, 2000.

References

1. Nurligenova, Z. N. Patriotic education of Kazakh youth: history and prospects / Z. N. Nurligenova, K. M. Amantayeva, D. N. Kurbanova. – Text : direct // Young scientist. – 2017. – № 45 (179). – Pp. 160-163. – URL: <https://moluch.ru/archive/179/46437/> (accessed: 02.04.2021).
2. Aksenova, E. A. Pedagogical innovations in the civil education of schoolchildren abroad. -[Electronic resource] // Online magazine “Eidos”. – Access mode: [http:// www.eidos.ru/iournal/2007/0Q3-II.htm](http://www.eidos.ru/iournal/2007/0Q3-II.htm) (accessed 2.06.2016)
3. Article of the Head of State “A look into the future: modernization of public consciousness” // https://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statya-glavy-gosudarstva-vzglyad-v-budushchee-modernizaciya-obshchestvennogo-soznaniya
4. The Presidential program “RukhaniZhangyru” is a new stage in the historical development of modern Kazakhstan. [Electronic resource]. Access mode: <http://www.matritca.kz/> (accessed: 19.02.2020).
5. Leontiev A. N. Activity. Conscience. Personality. / A. N. Leontiev. – M.: Politizdat, 2015. – 304 p.

6. Titova, E. N. Formation of citizenship of students of higher educational institutions in the educational process of a technical university: abstract. dis. ... candidate of pedagogical sciences. – Tula, 2000.

Аннотация. В Казахстане национальная политика в области образования смогла сохранить и придать поступательное движение образовательному пространству с учетом мировых тенденций. В условиях неожиданной пандемии проблема формирования патриотизма и гражданских ценностей в молодежной среде обретает особую актуальность, новое звучание и значимость. Авторы в формате статьи подчеркивают, что синергетический, волновой и другие подходы в изучении развития социума вызывают необходимость новых подходов в научных исследованиях, связанных с проблемой гражданско-патриотического воспитания студентов. В работе исследована специфика становления и развития теории и практики гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи Казахстана с позиций системно-деятельностного, средового и социально-культурного подходов.

Акцентируется внимание на необходимости осмысления педагогическим обществом новых технологий, форм и методов, используемых в реализации гражданско-патриотического воспитания.

Ключевые слова: гражданско-патриотическое воспитание, методологические основы гражданско-патриотического воспитания, методология, образовательная среда.

Methodological substantiation of civil and patriotic education of students of Kazakhstan in the period of globalization

Abstract: In Kazakhstan, the national policy in the field of education was able to preserve and give a progressive movement to the educational space, taking into account global trends. In the context of the ongoing modernization of the entire system of public relations in Kazakhstan, the problem of the formation of patriotism and civic values among young people is gaining special relevance, a new sound and significance. The authors emphasize in the format of the article that synergetic, wave and other approaches in the study of the development of society cause the need for new approaches in scientific research related to the problem of civil and patriotic education. In this regard, the paper examines the specifics of the formation and development of the theory and practice of civil and patriotic education of students of Kazakhstan from the positions of system-activity, environmental and socio-cultural approaches. Attention is focused on the need for the pedagogical society to comprehend new technologies, forms and methods used in the implementation of civil and patriotic education.

Key words: civil-patriotic education, methodological foundations of civil-patriotic education, methodology, educational environment.

ӘОЖ 37.015.31

**Баубекова Г., Иргебаева Н.М.,
Жиентаева Б., Раушанова И.**

Болашақ әлеуметтік педагогтерді отбасымен әлеуметтік-мәдени жұмысқа дайындау мәселелері

Кіріспе

Әлеуметтік-педагогикалық жұмыс мазмұнындағы әлеуметтенудің маңызды мәселесі. А.В. Мудрик әлеуметтенудің бірнеше әмбебап тетіктерін ажыратады: «шартты түрде оларды келесідей атауға және сипаттауға болады: дәстүрлі – отбасы және жақын орта арқылы; институционалдық-қоғам институттары арқылы; стильдендірілген – субмәдениеттер арқылы; тұлғааралық – маңызды тұлғалар арқылы; рефлексивті – жеке тәжірибе мен ақпараттық» [1,32б.].

Қазіргі уақытта әлеуметтенудің үш деңгейінің факторлары туралы мынадай идеялар қалыптасқан: макроорта (Экономикалық және мәдени даму деңгейі, саяси құрылым), мезоорта (елді мекен түрі, этникалық ерекшелік), микроорта – жеке тұлға мүшесі болып табылатын нақты қауымдастықтардағы тұлғааралық қатынастар.

Отбасы әлеуметтік-психологиялық тұтастық ретінде нормативтік және ақпараттық әсер ету арқылы адамға әлеуметтенуіне әсер етеді. Отбасы неғұрлым берік болса, нормативтік әсер соғұрлым тиімді болады. Бұл жерде талқыланатын бірлестік рухани және құндылық бірлігін, отбасының барлық мүшелерін, отбасы мен ата-ананың басымдылығын, жеке адамның мүдделерін отбасылық нормаларға бағындыруды қамтиды. Алайда, егер бұл басымдық абсолюттенсе, конформистік мінез-құлықтың қалыптасуы жүреді, онда адам отбасы мүшелеріне үнемі қарамай ештеңе жасамайды.

Құндылықтар – идеалдарды қабылдау немесе қабылдамай сезімі арқылы айқындалып, ақыл-ой, сана арқылы көрініс табады. Құндылықтар – құрметтеу, қошаметтеу, қабылдау тәрізді ұмтылысты білдіреді.

Құндылықтар – сезім мен ақыл-ойдың ұштасуын және сол арқылы адамның іс-әрекетін белгілейді. Бала өзін белгілі бір отбасы мүшелерімен анықтайды, оларға еліктейді.

Өкінішке орай, әрбір отбасы осы маңызды функцияларды жеткілікті түрде және үнемі орындай алмайды. Олардың бұзылуы баланың психикалық және физикалық дамуына әсер етеді, отбасындағы шиеленістерге, айрылысуға да әкеледі.

И.Ю. Шиловтың пікірінше, отбасылық әлеуметтену екі жолмен түсіндіріледі: бір жағынан, болашақ отбасылық рөлдерге дайындық ретінде, екінші жағынан, отбасының әлеуметтік сауатты, жетілген тұлғаны қалыптастыруға әсері ретінде [2, 156 б.]. А.Г. Асмоловтың айтуынша, адам генетикалық тұрғыдан физиологиялық қажеттіліктердің жиынтығымен туады. Бірақ бала әлеуметтік-экономикалық жағдайлары әртүрлі отбасыларда дүниеге келеді. Сондықтан әлеуметтену процесін талдай отырып, әртүрлі қажеттіліктерді қанағаттандыруға әсер ететін әртүрлі отбасылардағы типтік жағдайларды бөліп көрсету керек [3,1056].

Демек, отбасылық цикл кезеңдері бойынша қандайда отбасылық жағдайларды және олардың әлеуметтендірілген баланың белгілі бір қажеттіліктеріне қалай әсер ететінін білуіміз керек. Әлеуметтенудің әртүрлі теориялары отбасылық әлеуметтенудің әртүрлі (бір теорияны екіншісінен ажырататын) аспектілерін атап көрсетеді.

Р. Берн ата-аналар мен балалардың отбасылық рөлдерінің алғашқы әлеуметтік-мәдени қақтығысы психоанализге сәйкес ерте балалық шақта [4, 150 б.] анықталды деп санайды. Егер ол отбасында шешімін таппаса, онда ол ересек адамның қалған өмірінде де әсер етеді.

Адамның мінез-құлқының ұтымдылығын баса көрсететін танымдық теорияларда баланың моральдық дамуында отбасының рөлі ерекше. Мысалы, Ж. Пиаже эгоцентризмнен релятивизмге ауысу теориясында эгоцентризмді танымдық жетілмегендік ретінде қарастырады. Яғни, ол өзі сияқты әртүрлі жағдайлар мен оқиғаларды ғаламның орталығына қою арқылы өзгелер де бала тәріздес анықтайтындығына сенеді

«Дәстүрлі» және «қазіргі заманғы» отбасылар нормативтік немесе ақпараттық әсердің тасымалдаушысы ретінде ғана емес, сонымен бірге олардың әлеуметтену процесіне қатысуында да

ерекшеленеді. Мысалы, И.С. Андреева, А.В. Гулыга отбасының біртұтастығының әлсіреуі оның әлеуметтену әсерінің күшін де, оның мүшелері үшін жағымды өмірлік тәжірибенің қайнар көзі ретінде сенімділігі мен тұрақтылығын төмендететінін атап көрсетеді

Ю.М. Антонянның пікірінше, баланы отбасынан тікелей және жанама оқшаулау салдарын қарастыру ерекше қызығушылық тудырады. Осыған байланысты, әлеуметтенудің тек отбасына тән және әлеуметтенудің барлық басқа агенттерінің әрекетінде байқалмайтын механизміне назар аудару керек [5, 120 б.]. Бұл баланың «өз отбасы ішіндегі» мінез-құлық кодынан «бейтаныс адамдар арасындағы» мінез-құлық кодына ауысу мүмкіндігін қалыптастыруы. Отбасы неғұрлым берік болса, «біз» деген белгілер соғұрлым айқын болады. Ядролық отбасы – туыстық байланысы барлардың барлығын қамтитын кеңейтілген отбасынан айырмашылығы ата-аналар мен балалардан тұратын отбасылық топты білдіреді.

Отбасы баланы, ең алдымен отбасы мүшелеріне және басқа туыстарына, содан кейін ғана – әлеуметтік ортаға және тұтастай қоғамға бағыттайды.

Индустрияландыру және әйелдерді мемлекеттік өндіріс жүйесіне тарту отбасылық билікті бөлудің жаңа бір түріне әкеледі. Отбасылық өндіріс жүйесіндегі ана мен әкенің бір – бірін толықтыратын рөлдерінің орнына, ата-ана беделінің бірлігі мен балаларға ата-ананың әсерінің бірлігі – әйелдердің жұмыспен қамтылуы, ерлердің еңбекақысының төмендеуі, бұл еңбек нарығындағы ерлер мен әйелдердің бәсекелестігіне әкелді [6, 100 б.].

Ата-аналардың үйден тыс жұмыс уақытында балаларды балабақшаларға, мектептерге беру нәтижесінде ата-ана беделінің әлсіреуі тәрбиешілердің баланың жеке басын қалыптастыруға отбасылық емес әсеріне байланысты болды. Сонымен, С.И.Голод бұл жағдайда балалар күннің көп бөлігінде ата-аналарымен тікелей байланысып қана қоймайды, олармен бірлескен іс-әрекеттегі ата-аналардың әлеуметтену әсерінен, тәрбиешілер мен құрдастар топтары алмастыратын әсерден де айырылады [7, 168 б.].

Негізгі бөлім. Қазіргі таңда әлеуметтік педагог өзекті мамандықтардың бірі, өйткені жеке баланың әлеуметтік ауруларының алдын-алу және емдеу әлеуметтік індеттермен күресуден гөрі

оңай. Бұл мамандарға өте жоғары сұраныс пен оларды дайындауға қойылатын талаптарды қалыптастырады, баланың өмірінің барлық кезеңдерінде кәсіби бағалай біледі және оларды кәсіби шеберлікпен шешуге көмектеседі [8]. Маманның кәсіби шеберлігі – бұл оның кәсіби қызметінің өнері және нәтижеге жету мүмкіндігі.

Адам – бұл күрделі көп деңгейлі жүйе, табиғаттың, қоғамның және мәдениеттің қарама-қайшылықты үштұғырлығының көрінісі. Ол адамның қоршаған ортамен қарым-қатынасының, онымен өзара әрекеттесу процестерінің реттелген күйінде әрекет етеді. Көптеген ғалымдар құрылымдық тұтас үрдіс ретінде адамдардың бірлескен өмірінің мазмұны ретінде түсінуге бейім. Адам мәдениетті жасаушы деп болжауға болады, ал адамдар тәжірибесі – бұл мәдени дамудың, тәрбие мен білімнің өнімі. Осы жерде Ұлы ойшыл Ш.Құдайбердиев «Ойына ие бол – ой сөзге айналады. Сөзіңе ие бол-сөз ісіңе айналады. Ісіңе ие бол-іс әдетке айналады. Әдетіңе ие бол- әдет мінезге айналады. Мінезіңе ие бол- мінез тағдырыңды шешеді» [9] деп, отбасының адам өміріндегі орнын, оның адам тағдырын шешетін басты құндылықтар екенін көрсетеді.

Д.Ә. Нұрғалиева: «адамгершілік құндылық дегеніміз – дүниежүзілік адам баласы жасаған бағалы бағдарламалық білімін құндылық ретінде оқушы өз іс-әрекетіне, қарым-қатынасында, игерген өмірлік тәжірибесінде пайдаланып, өзінің табиғи болмысын байыта алатын, мәдени байлықтарды меңгерген, соған сәйкес әртүрлі іс-әрекеттер, сезім, сана, мінез-құлықта, қоғамдық қатынаста тұлғаға тірек болатын сенімдер жүйесі» деп тұжырымдайды [10, 33 б]. Бұл тұжырымнан көріп тұрғанымыздай, адамгершілік құндылық қанашалықты ауқымды және қаншалықты адам өмірінде алатын орнын ерекшелеп көрсетіп тұрғандай.

Зерттеулерде рухани-адамгершілік құндылықтар жүйесінің педагогикалық негіздері, студенттердің рухани-адамгершілік құндылықтар негізінде өзін-өзі тану, тәрбиелеу мүмкіндіктерін анықтап, құндылықтарға жіктеме беріп, жалпы адамзаттық құндылықтар, жоғары сапа деңгейіндегі құндылықтар және рухани-адамгершілік құндылықтар деп үшке бөліп көрсетілген. Рухани-адамгершілік құндылықтарға мәдениет, саясат, әдебиет,

Отан, Ана, Жердін, ар-ождан, парыз, ерік, жігер, күш, махаббат, қайырымдылық, мейрімділік т.б. жатқызылған. «Рухани-адамгершілік құндылық» ұғымына адамның өзінің табиғи жаратылысы мен өзін-өзі тану, қабылдау, сезіну арқылы сарапқа түсіп дамыған, сыртқы ортаның ықпалы нәтижесінде қалыптасқан, тұлғаның тұрақтылығы мен жетілу деңгейін, қоғамдағы орнын, даралық қасиеттерінің сипатын айқындайтын ішкі құрылымдық жүйесі деп атап көрсетіледі [11, 22 б].

Маманды сапалы қалыптастыру және болашақта кәсіби іріктеу үшін кәсіби мәнді сапалардың мазмұнын сипаттау және оларды өлшеу бағанасының көрсеткіштері арқылы айқындалған түрленуінің қолайлы шегін нұсқау қажет. Сол себепті, педагогтің іс-әрекетті табысты орындауына қажет сапалардың тұрғысында мамандықтарды жүйелі сипаттау мәселесі туындауда.

Кәсіби мәнді сапалар бұл – тұлғаның іс-әрекет процесіне енгізілген және оны орындаудың тиімділігіне жағымды ықпал ететін қасиеттері.

Осыған байланысты зерттеу жұмысымыздың мақсаты: Болашақ әлеуметтік педагогтерді әлеуметтік мәдени жұмысқа даярлығын анықтау. «Әлеуметтік педагогика және өзін-өзі тану» мамандығының студенттеріне «Бубнованың тұлғаның құндылық бағдарларының құрылымын диагностикалау сауалнамасын» және А.Климовтың «Жекелеп диагностикалау» тестін падаландық.

Зерттеу міндеттері:

- топтармен зерттеу жұмысын ұйымдастыру;
- зерттеу нәтижелерін өңдеу (ранжирлеу, сенімділігі, валидтілігі);

- қорытынды жасау;

- тұжырымдамалар мен ой-пікірлер ұсыну.

Зерттеу мазмұны:

- бақылау және басқа да эмпирикалық әдістер арқылы болашақ әлеуметтік педагогтің кәсіби дайындық ерекшеліктерін айқындау;

- бірінші, екінші міндеттерге байланысты зерттеу нәтижелері негізінде тұжырымдар жасау;

- зерттеу нәтижелерін Спирменнің рангтік корреляциясы арқылы және т.б. өңделді;

- сандық өлшемдер арқылы математикалық талдау жасалынды;

- әдістер сенімділігі айқындалды.

Біздің зерттеу жұмысымыз Л.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің «5В012300-Әлеуметтік педагогика және өзін-өзі тану» мамандығының 3-4 курс студенттерімен жүргізілді. Эксперименттік зерттеу жұмысына барлығы 40 респондент өз еркімен қатысты.

С.С. Бубнованың «Тұлғаның құндылық бағдарларының құрылымын диагностикалауы» [12] тұлғаның шынайы өмірлік жағдайларында құндылық бағдарларының және оның қарым-қатынасын зерттеуге бағытталған. Әдістеме жабық 66 сұрақтан тұрады. Сұрақтарға көп ойланбай, жылдам жауап беру талап етіледі. Дұрыс не бұрыс жауап болмайды, тек жауап берушінің өз ойы, пікірі болады. Сұрақтарға «Иә» немесе «Жоқ» деп жауап беру керек. Жауаптар бланкісінде сәйкестігінше «+» немесе «-» сұрақтардың нөмеріне байланысты қою керек.

Нәтижелердің өңделуі. Әрбір көп құрылымды құндылық бағдарларының деңгейі кілттің көмегімен анықталады, ол жауаптар бланкісінде көрсетілген. Осыған байланысты он бір бағанада көрсетілген жағымды жауаптарды есептеп, «?» графасына нәтижесін жазамыз. Жекелей мәліметтердің өңдеу нәтижесінде графикалық профиль құрылады, ол әрбір құндылықтың бейнеленуін көрсетеді. Ол үшін тігінен құндылықтардың сандық бейнелеуін (6 баллдық жүйе бойынша), ал көлденең-құндылықтар түрлерін көрсетеді.

Жалпылама түрде бұл құндылықтар:

1. Жағымды уақыт өткізу, демалыс.
2. Материалдық қамтамасыз етудің жоғары деңгейі.
3. Әсемдікті іздеу және ләззаттану.
4. Басқа адамдарға көмек пен қайырымдылық.
5. Махаббат.
6. Дүниеде, табиғатта, адам бойындағы жаңаны танып білу.
7. Жоғары әлеуметтік бедел және адамдарды басқару.
8. Адамдардың сыйлауы және мойындауы және де қоршаған ортаға әсер ету.
9. Қоғамда жағымды өзгерістерге қол жеткізу үшін әлеуметтік белсенділік.
10. Қатынас.
11. Денсаулық [13].

Келесі Климовтың «Жекелеп диагностикалау» сауалнамасы. Мұнда біз респонденттердің жауабын талдау барысында олардың қызығушылығын, бейімділігін, қабілеті мен мүмкіншілігін, мамандық таңдауға мотивациясын, өзіндік бағалауының деңгейін, сонымен қатар кәсіби бағдар жұмыстың негізгі бағытын білуге мүмкіндік алдық.

«Жекелеп диагностикалау» респонденттердің бейімділігі мен кәсіби қызығушылығын зерттеуде қолданылады [65,66]. Сұрақтаманың негізіне барлық мамандықтарды аты мен нысаналық белгісіне қарай 5 типке бөлеміз.

I “Адам-Табиғат”

1. Өсімдіктер мен жануарлар өмірін зертеу, салыстыру (микробиолог, гидробиолог, агрохимик, т.б.).

2. Өсімдіктер мен жануарларды күту (орманшы, егінші, зоотехник, бағбан, т.б.).

3. Өсімдіктер мен жануарлар ауруларының алдын алу, зиянкестермен және ауру қоздырғыштармен күрес (мал дәрігері, өсімдік қорғау агрономы, паразитолог, т.б.). Талап: әр түрлі ауа райы жағдайында жұмыс істей білу. Ойлау қабілетінің динамикасы. Кәсіби біліктілігі қалыптасуының ұзақтылығы.

II “Адам-Техника”.

1. Техникалық құрылғыларды жинау, құрастыру және бөлшектеу (инженер-құрастырушы, монтажшы).

2. Техникалық құралдарды пайдаланушы (краншы, жонушы, тігінші, жүргізуші, т.б.).

3. Техникалық құрылғыларды жөндеуші (слесарь, электромонтер, жөндеуші т.б.). Талап: кеңістікті байқау, техникалық ойлай білу, кешенді қимыл дағдылары болуы қажет, сезімталдық қабілет т.б.

III “Адам-Адам”.

1. Медициналық қызмет көрсету (дәрігер, фельдшер, медбике, т.б.)

2. Тәрбиелеу мен оқыту (тәрбиеші, мұғалім, өндірістік оқыту шебері, жаттықтырушы, дефектолог, т.б.).

3. Тұрмыстық қызмет көрсету (сатушы, даяршы, стюардесса, т.б.).

4. Мемлекет пен қоғамды қорғау қызметкері (заңгер, тергеуші, участкелік инспекторы).

5. Ақпараттық қызмет көрсету (кітапханашы, лектор, телефоншы, хатшы, т.б.). Талап: Адамдармен қарым-қатынаста жұмыс істеу қабілеттілігі, ұстамдылығы, инабаттылығы.

IV “Адам-Белгілер жүйелер”

1. Ана тіліндегі және шетел тіліндегі мәтін. (корректор, әріп теруші, іс-жүргізуші, техникалық редактор, т.б.).

2. Сандар, формулалар, кестелер (бағдарламашы, ЭЕМ операторы, экономист, қазынашы).

3. Сызу, карта, сұлбалар (сызбалар, пішуші, көшірмеші, штурман).

4. Дыбыс белгілері (радист, стенографист, телеграфист). Талап: зейін, көру қабілетінің жоғарылығы, қимылының дәлдігі мен жылдамдығы, жалғыз жұмыс істеуге үйрену әдеті.

V “Адам-Көркем бейне”

1. Жасау, жобалау, модельдеу, сурет салу, көркем шығарма (суретші, мүсінші, журналист, моделші, әнші, композитор).

2. Эскиз бойынша затты кескіндеу, жеке бұйымдар коллекциясы (зергер, актер әрлеуші, ұста, гул өсіруші).

3. Көркем шығарманы қайта жаңғырту, көшіру, көбейту (фарфор суретшісі, тас, темір әрлеуші). Талап: көркемдік қабілеттілігі, өнерді түсіне білу, бейнелеу, шығармашылық ой-қимыл желісі, ойлау шапшаңдығы және т.б.

Респонденттің мақсаты – 20 жұп сұрағына ойланбастан жауап беру және респонденттердің жауабы жекелей болуы қажет. Сұрақтағы әрекет түрі ұнаса «жауаптар парағына» (+) бір плюс қойылады, егер шын мәнінде ұнаса (++) екі плюс қойылады, ал егер қатты ұнаса (+++) үш плюс қояды.

Егер ұнамаса – 1 минус (-), шын мәнінде ұнамаса 2 минус(- -), ал егер тым ұнамаса -3 минус (- - -) қойылады.

Жауаптар нәтижесі «жауаптар парағынада» бір бағанада бөлек есептеледі. Қорытынды алгебралық сумма ретінде көрінуі мүмкін. Бірақ сауалнама нәтижесі респонденттердің қабілетінің қандайда бір бөлігін сипатауы мүмкін.

Болашақ әлеуметтік педагогтердің құндылық бағдарларын анықтау мақсатында жүргізілетін зерттеулер мен олардың мазмұнын талданып, сипатталып, көрсетілді.

Эксперименттік және бақылау тобын қазақ тілді топтар құрады.

Зерттелушілердің жалпы саны – 40 адам ($N = 40$). Зерттелушілердің жас аралығы 19-21 жасты құрады, орташа жас шамасы – 20 жас.

Тәжірибелік-эксперименттік зерттеудің өту барысы келесі кезеңдерден тұрды:

1. Тәжірибелік-эксперименттік зерттеудің жалпы жоспары, зерттеу міндеттері мен мақсаттарын орындау үшін студенттердің құндылық бағдарларын анықтайтын әдістемелер таңдалынып алынды.

2. Таңдап алынған әдістер арқылы болашақ педагогтердің кәсіби дайындығы және құндылық бағдарларын анықтау мақсатымен зерттелушілер тобына эксперимент жүргізілді.

3. Эксперимент барысында зерттелушілер тобы әдістемелердің нұсқауларымен таныстырылды.

4. Өткізілген тәжірибелік-эксперименттік зерттеу нәтижелерін өңдеуде математикалық-статистикалық әдіс: Спирменнің рангтік корреляциялық коэффициенті қолданылды.

Екі топ бойынша алынған нәтижелердегі салыстырмалы жұмыстар келесі реттілікте ұйымдастырылды:

➤ Топтарды таңдау және теңестіру (жыныстық және жас ерекшелігіне байланысты);

➤ Констатациялаушы экспериментті жүргізу, ұйымдастыру;

➤ Алынған нәтижелер арасындағы айырмашылықтарды анықтау;

➤ Нәтижелерді талдау және өңдеу.

Болашақ әлеуметтік педагогтің кәсіби дайындығын эксперименттік зерттеу. Зерттеу жұмысына барлығы 40 респондент ерікті түрде қатысты.

«Әлеуметтік педагогика және өзін-өзі тану» мамандығы студенттері алдыңғы орындарға «адамдардың сыйлауы және мойындауы және де қоршаған ортаға әсер ету», «басқа адамдарға көмек және қайырымдылық», «денсаулық» сияқты құндылықтарды орынластырды. Бұдан болашақ әлеуметтік педагогтердің нышандарын байқауға болады. Бірінші орында «адамдардың сыйлауы, мойындауы, қоршаған ортаға әсері», бұл дегеніміз педагог тұлғасы ретінде қалыптасуында және оқушылардың тұлғасын дамуына тікелей әсер етуші. Педагог өзіне сенімді, әрі орныққан болғаны дұрыс. Ал екінші орын-

да «басқа адамдарға көмек пен қайырымдылық», ол әлеуметтік педагогке тән құндылықтардың бірі, себебі мұғалім әрдайым жаңашыр, қамқоршыл, мейірбан болатыны белгілі. Үшінші орында тұрған «денсаулық», бұл барлық адамдардың бірінші кезекте ойлауы керек, өйткені адам баласының денсаулығы болмай, рухани түрде дамып және адамдарға көмектесуіне мүмкіндігінің шектелуі мүмкін. Сол себепті әрбір адам жастайынан өзін күтіп, салауатты өмір салтын сақтауы тиісті.

Ал «Психология» мамандығы студенттерінің құндылық бағдарларының иерархиялары басқаша. Олар: «жағымды уақыт өткізу, демалыс», «материалдық қамтамасыз етудің жоғары деңгейі», «жоғары әлеуметтік бедел және адамдарды басқару» сияқты құндылықтарды алдыңғы орындарға қойған. Мұның өзі студенттердің құндылық бағдарларының дамуына және қалыптасуына тікелей мамандықтарының әсерін көрсетеді.

А.Е. Климовтың «Жекелей диагностикалау» сауалнамасының нәтижесі бойынша 3 курс студенттерінде мынадай көрсеткіштер анықталды.

1. Адам – табиғат тобы бойынша 20 респонденттердің ішінен 10%-да осы мамандыққа икемділігі басым болды.

2. Адам – техника тобы бойынша 5% икемділіктерін көрсетті.

3. Адам-адам көрсеткіші бойынша 75%-ды құрайды. Яғни, бұл нәтижеге қарап, біздің респонденттер өзінің мамандықтарын дұрыс тандаған деген қорытындыға келуге болады. Себебі, олардың ішкі мотивтері белгіленген мамандыққа икемділіктерінің жоғары болуын көрсетеді. Олардың тікелей жұмыс істеу объектілері – оқушылар, балалар, студенттер болғандықтан, адамдармен, топта, ұжымда жұмыс істеуге бағдарланған.

4. Адам – белгі жүйесі көрсеткіші бойынша 10%-ды құрайды. Бұл бірінші тандап алынған мамандықтарынан кейінгі түсу мақсаты, қазіргі жаһандану кезінде мансапта көбірек мүмкіндік алуға және өздерін дамыту мақсатында. (Респонденттерден сұхбат алу кезінде өз ойларын білдірді).

5. Адам – көркем бейне көрсеткіші 0%-ға тең. Себебі, психолог мамандығының магистрлік дәрежесін алу, олардың өз ерікті қалаулары болып табылады.

3 курс студенттерінің А.Е.Климовтың «Жекелей диагностикалау» әдістемесінің пайыздық көрсеткіштері төмендегідей бейнеленген:



3-сурет. А.Е. Климовтың «Жекелей диагностикалау» бойынша 3 курс студенттерімен жүргізілген эксперименттің нәтижесі

Ал біздің зерттеуіміздегі екінші топ респонденттері, яғни 4 курс студенттерінің жауаптары мынадай көрсеткіштер болды.

1. Адам – табиғат тобы бойынша респонденттердің ішінен 20 %-ы осы мамандық икемділігінің басымдылығын көрсетеді.

2. Адам – техника тобы бойынша респонденттердің 10% икемділіктерін көрсетті.

3. Адам-адам көрсеткіші бойынша 60%-ды құрайды. Яғни, бұл нәтиже, біздің респонденттердің өзінің мамандықтарын дұрыс таңдаған деген қорытындыға келуге болады.

Себебі, олардың ішкі мотивтері белгіленген мамандыққа икемділіктерінің жоғары болуын көрсетеді.

4. Адам – белгілеу жүйесі көрсеткіші бойынша 5%-ды құрайды.

5. Адам – көркем бейне көрсеткіші 5%-ға тең.

4 курс студенттерінің А.Е. Климовтың «Жекелей диагностикалау» әдістемесінің пайыздық көрсеткіштері төмендегідей бейнеленген (4-сурет бойынша):



4-сурет. А.Е. Климовтың «Жекелей диагностикалау» әдістемесі бойынша 4 курс студенттерінен алынған нәтижелер

Біз А.Е. Климовтың «Жекелей диагностикалау» сауалнамасын жүргізу барысында айтарлықтай қиындықтар кездестірмедік. Алынған нәтижелері біріктіріліп, көрсетілген. Қорытындылай келе, жоғары оқу орнына соңғы жылдары әрбір тұлға өз қалауы, таңдауларымен түскен және олардың барынша психологиялық, моральдық, педагогикалық жағынан даярлықтарын байқауға болады. Сонымен қатар, жоғарыда көрсетілген әлеуметтік педагог портретіне басым бөлігі сәйкес келеді. Бірақ, жүргізілген зерттеуге басым көпшілігі әйел адамдарының қатысқанына байланысты нәтижелері барлық студенттердің көрсеткіші болып есептелінбейді. Ал 4 курс студенттеріне мамандық таңдау кезінде көптеген әлеуметтік факторлар әсер еткен. Мысалы, Ұлттық бірыңғай тестілеуде жинаған баллдарына, ата-ананың, мұғалімнің, туған-туыстарының, достарының ықпалына, қаржы жағдайына және т.б. факторларға байланысты болып келеді.

Қалыптастырушы эксперимент және оның нәтижелері студенттердің құндылық бағдарлар иерархиялары арасындағы корреляциялық байланысты анықтау мақсатында Спирменнің рангтік корреляциялық коэффициентін пайдаландық. Спирменнің корреляция коэффициенті r_s әрпімен белгіленеді және мына формуламен есептелінеді:

$$r_s = \frac{6 \times \sum d^2}{N \times (N^2 - 1)}; \quad (1.1)$$

мұндағы, d_i - i -нші нөмірлі сыналушы үшін рангілер айырмасы, n -рангтік көрсеткіші [109,806].

Тәуелсіз топтар арасындағы айнымалылардың жалпы рангтеріндегі корреляциялық байланысты табуда зерттелуші топтар мүшелерінің жеке нәтижелерін қосу арқылы орта мәнін есептеу негізінде берілген топтың терминалдық құндылықтық бағдарлар иерархиясын құрып, келесі топтың нәтижелерімен корреляциялық байланысын анықтадық.

Спирменнің рангілік корреляция коэффициентінің кризистік мәні:

$$r_s = \frac{6 \times \sum d^2}{N \times (N^2 - 1)} = 1 - \frac{6 \times 284}{11 \times (11^2 - 1)} = -0,29 \quad (1.2)$$

С.С.Бубнова әдістемесі бойынша жүргізілген зерттеудің нәтижесі Спирменнің рангтік корреляциялық критеріімен есептелді.

$$r_{s \text{ эмп}} -0,29 < r_{s \text{ кр}} (p \leq _ \quad (1.3)$$

Жауабы: H_0 нөлдік болжамы қабылданады. Бұл әлеуметтік педагогика және өзін-өзі тану және мамандығында оқитын студенттердің құндылықтар иерархиясы арасындағы корреляция статистикалық мәнді еместігін көрсетеді. Берілген құндылықтардың зерттелуші топтар арасында ұқсастықтардан қарағанда, айырмашылықтардың басымдылығын көрсетеді.

Топтардың арасындағы рангтері бойынша ажыратылады. Рангтері ұқсас құндылықтар келесідей: дүниеде, табиғатта, адам бойындағы жаңаны танып білу.

«Әлеуметтік педагогика және өзін-өзі тану» мамандығының студенттері алдыңғы орындарға: «адамдардың сыйлауы және мойындауы және де қоршаған ортаға әсер ету», «басқа адамдарға көмек пен қайырымдылық», «денсаулық» сияқты құндылықтарды орналастырған. Ал «Психология» мамандығының студенттері «жағымды уақыт өткізу, демалыс», «материалдық қамтамасыз етудің жоғары деңгейі», «жоғары әлеуметтік бедел және адамдарды басқару» құндылықтарды орналастырған.

Жастардың құндылық бағдарларына сыртқы орта, психологиялық, педагогикалық ықпалдардың әсерінің басымдығы көрсеткен [13 63, 293 б]. Сол себепті біздің жүргізілген зерттеу жұмысымызда студенттердің дәл қазіргі кездегі даму жағдайындағы құндылықтық бағдарлары көрсетілді. Сонымен қатар, зерттеу жұмысына ер адамдардан әйелдердің көп болды. Сондықтан сандық құрамдарының сәйкессіздігіне орай ер адамдар мен әйелдер топтарына бөліп, салыстыруға мүмкіндік болмады. Дегенменен, біз әр түрлі халықтың құндылықтық бағдарларының иерархиясын көрдік. Зерттеуге қатысқан студенттер болашақ педагогтар болғандықтан, олардың құндылықтарының тікелей өз мамандығымен байланыстылығын байқауға болады.

Құндылық бағдарлар адамның өсіп, дамуына байланысты үнемі өзгеріске ұшырап, өзгеріп отырады.

Екіншіден, Климовтың «Жекелеу диагностикалау» әдісі тандап алынды. Бұл әдістеме бойынша, 2 топтың да нәтижелері алынды. Ең бір ерекшелігі, 2 топтың да респонденттері Климовтың әдістемесіндегі «Адам-адам» блогы айтарлықтай жоғары нәтиже көрсетті. Осыған байланысты, бұл нәтижегелерге сүйене отырып, біздің респонденттер өзінің мамандықтарын дұрыс тандаған деген қорытындыға келуге болады. Себебі, олардың ішкі мотивтері белгіленген мамандыққа икемділіктерінің жоғары болуын көрсетеді. Олардың тікелей жұмыс істеу объектілері – оқушылар, балалар, студенттер болғандықтан, адамдармен, ұжымда жұмыс істеуге бейімделген.

Әлеуметтік педагогті отбасымен жұмыс істеуге кәсіби даярлауда практиканың шебер ұйымдастырылуы бағдарламалардағы мәнді позициямен анықталады. Ол кәсіби қалыптасудың маңызды факторларының бірі ретінде әрекет етеді, студенттердің өзіне деген сенімін ынталандыруға ықпал етеді. Тәжірибенің мазмұны бағдарламамен анықталады және студенттердің оқу процесінде алған білімдерін шоғырландырудан, әлеуметтік-педагогикалық жұмыстың белгілі бір әдістері мен формаларын игеруден тұрады. Тәжірибе барысында студенттер құралдарды игереді, отбасымен әлеуметтік-педагогикалық жұмыстың әдістері мен әдістерін игереді, бұл түлектердің өз мамандығына бейімделу кезеңін барынша азайтуға мүмкіндік береді.

«Әлеуметтік педагогика және өзін-өзі тану» мамандығы бойынша арнайы пәндерді оқыту 2-4 курстарда жүргізіледі, ал соңғы кезеңде әртүрлі әлеуметтік қызметтерде: әлеуметтік қорғау комитеттерінде, халықты жұмыспен қамту орталықтарында, бала мен ананы қорғау бөлімдерінде, отбасы үлгісіндегі балалар үйлерінде, отбасына және балаларға көмек көрсету орталықтарында әлеуметтік-педагогикалық практикадан өту көзделген.

Болашақ маман алдымен негізгі құқықтық актілерді, қиын отбасылармен, қиын балалармен диалог жүргізу және өзара іс-қимыл жасау дағдыларын меңгереді. Содан кейін ол қызметке кіреді, отбасының әлеуметтік-тұрмыстық жағдайларын тексеруге, келушілерді қабылдауға және шағымдарды шешуге қатысады. Әлеуметтік-педагогикалық практика барысында студенттер әлеуметтік мәселелерді зерттейді қорытындылар шығарылады.

Әлеуметтік педагогтің іс-әрекетіне сүйене отырып, оны даярлауда бірнеше жолдары бар: жалпы білім беру мекемелеріндегі әлеуметтік-педагогикалық қызмет, қосымша білім беру мекемелерінде бос уақытты ұйымдастыру, халыққа әлеуметтік-психологиялық кеңес беру, мәдени-демалыс қызметін ұйымдастыру, балалар үйлері мен интернат түріндегі мекемелердегі әлеуметтік-педагогикалық қызмет, отбасымен әлеуметтік-педагогикалық жұмыс.

Отбасымен әлеуметтік-мәдени жұмыс мамандандыруының өзектілігі баланың әлеуметтенуіне қолайлы жағдайларды қамтамасыз ететін әртүрлі отбасылармен диагностикалық, түзету және оңалту жұмыстарына дайындалған білікті мамандарға қажеттіліктің артуымен байланысты. Осыған байланысты, мамандандырудың мақсаты әлеуметтік орталықтардың, жалпы білім беретін мектептердің және басқа да білім беру-тәрбие мекемелерінің жұмыс жағдайында әртүрлі типтегі отбасылармен өзара іс-қимыл саласында әлеуметтік педагогтың кәсіби даярлығын тереңдету болып табылады. Мұнда ерекше назар аударылатын әлеуметтік жұмыс педагогтарының сапалық компоненттері:

- аксиологиялық (әлеуметтік және педагогикалық қызметке оң көзқарас);
- тұлғалық (тұлғаның кәсіби мәнді қасиеттері);
- гностикалық (отбасымен жұмыс істеу үшін арнайы және психологиялық-педагогикалық білімнің қажетті көлемі);

- процессуалдық (отбасымен жұмысты ұйымдастыру, отбасына көмек пен әлеуметтік қорғауды қамтамасыз ететін мамандардың өзара іс-әрекеті бойынша кәсіби дағдыларының қалыптасуының белгілі бір деңгейі).

Қорытынды

Біз қазіргі кезеңдегі жеке тұлғаны әлеуметтендірудің негізгі институты ретінде психологиялық-педагогикалық және арнайы әдебиеттерді талдау мен жалпылау негізінде отбасының рөлін арттыру туралы қорытындыға келдік. Себебі, бұл өз отбасы мүшелерін тану, құрметтеу, рухани қарым-қатынас қажеттілігін қанағаттандыруға, эмоционалды қолдау мен психологиялық қорғаудан тұрады.

Сондай ақ көп балалы отбасында әлеуметтенудің тиімділігіне ықпал ететін бірқатар жағдайларды бөліп көрсетеміз: қоғам отбасына қамқорлық жасайды; ана мен әке болу беделін арттырады; отбасы құрылымы педагогикалық тұрғыдан орынды; ерлі-зайыптылар арасындағы қарым-қатынастың негізі өзара махаббат болып табылады; отбасы – бұл бүкіл отбасының және оның әр мүшесінің жақсы болашағына қол жеткізуге бағытталған ортақ перспективалары бар ұжым; отбасы ересектер мен балалардың қарым-қатынас шеңберін; ата-аналар педагогикалық мәдениет деңгейін көтеріп, балаларды тәрбиелеуге тең қатысады; отбасында талаптардың бірлігі мен келісімділігі бар, бұл талаптар балаларға деген махаббатқа толы.

Болашақ мамандарды әлеуметтік педагогтарды көп балалы отбасымен жұмыс істеуге арнайы кәсіби даярлаудың өзектілігі жеке тұлғаны әлеуметтендіру жүйесіндегі отбасының маңыздылығының артуымен, сондай-ақ, қарама-қайшылықты қазіргі кезеңде отбасына кәсіби әлеуметтік-педагогикалық көмек көрсету қажеттілігімен байланысты.

Болашақ әлеуметтік педагогтардың отбасымен жұмыс істеуге дайындығын қалыптастыру бойынша әлеуметтік жоғары оқу орнында ОБ- оқу бағдарламасында кәсіптік практиканың уақытын ұзарту қажет деген қорытындыға келдік.

Сондықтан әлеуметтік педагог отбасымен жұмыс істеуге дайындығын біз оның кәсіби мәдениетінің бөлігі ретінде қарастырамыз. Біз тұжырымдаманы маманның кәсіби сапасы деп түсінеміз, ол отбасымен әлеуметтік-педагогикалық жұмыстың

ерекшеліктері туралы білім кешенінде, сондай-ақ отбасына әлеуметтік-педагогикалық көмекті ұйымдастырудағы және әлеуметтік саланың басқа мамандарымен өзара әрекеттесуді жүзеге асырудағы жеке қасиеттер, дағдылар кешенінде көрінеді.

Болашақ әлеуметтік педагогты маман ретінде даярлау жүйесінде «отбасының әлеуметтік-педагогикалық жұмысына» бағдарлануы студенттің бірізді оқу әрекеті мен іс-тәжірибелік дайындығынан тұрады.

Әдебиеттер:

1. Мудрик А.В. Введение в социальную педагогику. – М.: Владос, 1997. – 300 с.
2. Шилов И.Ю. Фамилистика (Психология и педагогика семьи). Практикум. – СПб., 2000. – 425 с
3. Мудрик А.В. Социализация в «смутное время». -М.: Знание, 1991. – 80 с.
4. Берн Р. Развитие Я – концепции и воспитание. – М.: Мысль, 1986. – 420 с.
5. Антонян Ю.М., Самовичев Е.Г. Неблагоприятные условия формирования личности в детстве. – М.:Мысль, 1983.
6. Мардахаев Л.В. Социальная педагогика: Учебник. – М.: Гардарики, 2003. – 280 с.
7. Голод С.И. Стабильность семьи: социологический и демографический аспекты. – Л., 1984.
8. Альмухамбетов Б.А. Тенденции развития системы повышения квалификации педагогических кадров в Казахстане. – Алматы: «Ғылым», 2001. – 290 с.
9. Құдайбердиев Шәкәрім. Үш анық [Мәтін] : монография / Ш. Құдайбердіұлы; Қаз. ССР ҒА, М. О. Әуезов атын. әдеб. және өнер инты. – Алматы: Қазақстан және «Ғаклия» ғылыми-әдеби орталығы, 1991. – 80 б..
10. Нұрғалиева Г.К. Психолого-педагогические основы ценностного ориентирования личности: дисс... доктор.пед.наук.-Алматы,1993.-336с.
11. Алимов А.Қ. Интербелсенді әдістемені ЖОО-да қолдану мәселелері.- Алматы, 2013.- 448 б.
12. Слостенин В.А. Избранные труды. – М., 2000.- 500 с.

References

1. Mudrik A.V. Introduction to social pedagogy. – М.: Vlados, 1997. – 300 s.
2. Shilov I.Yu. Familistics (Psychology and pedagogy of families). Practicum. – SPb., 2000. – 425 p
3. Mudrik A.V. Socialization in the “dark time”. – М.: Знание, 1991. – 80 с.
4. Bern R. Development I – concepts and upbringing. – М.: Mysl, 1986. – 420 p.
5. Antonyan Yu.M., Samovichev EG Unfavorable conditions for the formation of personality in childhood. – М.: Thought, 1983.

6. Mardakhaev LV Social pedagogy: Textbook. – М.: Gardariki, 2003. – 280 p.
7. Hungry SI Family stability: sociological and demographic aspects. – L., 1984.
8. Almkhambetov BA Trends in the development of the system of raising the qualifications of pedagogical staff in Kazakhstan. – Almaty: “Science”, 2001. – 290 p.
9. Shakarim Kudaiberdiev. Three facts [Text]: monograph /Sh. Kudaiberdievich; Oct. Academy of Sciences of the USSR, M. O. Auezov’s name. literature. and art enthusiasm. – Almaty: Kazakhstan and the scientific and literary center “Gakliya”, 1991. – 80 p.
10. Nurgaliyeva GK Psychological and pedagogical bases of value orientation of personality: dissertation ... doctor of pedagogical sciences-Almaty, 1993. – 336 p.
11. Alimov AK Problems of application of interactive methods in higher education.- Almaty, 2013.- 448 p.
12. Slastenin VA. Selected works. – М., 2000.- 500 p.

Аннотация. Қазіргі таңда отбасындағы өзекті мәселелердің бірі отбасындағы негізгі құндылықтардың сақталуы, бала тәрбиесі және ата мен ананың өзара қарым-қатынасындағы қиындықтар. Ата-ананың өзара қарым қатынастары, баланың даму ерекшеліктері бұл мәселелерді зерттеудің қажеттілігін күннен күнге өзектендіруде.

Әлеуметтік өмірде туындаған күрделі мәселелер, отбасының әлеуметтік – экономикалық жағдайлары, оның мүшелерінің өзара қарым-қатынасын реттеу, бала тәрбиесі мен отбасы мүшелерінің тұлғалық салаларының дамып, қоғамдағы бәсекелестікке төтеп беруі, өз қабілеттерін дамытуы әлеуметтік педагогтардың көмегін қажет етуде. Баланың мектепке дейінгі мекеме және білім беру ұйымдарында білім алуы, олардың жас кезеңдеріне қарай даму ерекшеліктері әр ата-анадан сол мәселелердің заңдылықтарын білуді талап етеді. Қазіргі отбасындағы аса күрделі жағдайдың бірі – бала тәрбиесі. Баланың ата-ананың қалағанындай адам болып, әлеуметтенуі оңай жұмыс емес. Себебі, отбасы да, онда өмір сүретін мүшелер де үнемі, өзгеру, даму үстінде болады. Олардың бірін-бірі түсінуі асқан шыдамдылық пен үлкен даналықты талап ететін күрделі жағдайлар. Осы мәселенің кейбір түйткіл жақтарының жағымды шешілуіне арнайы кәсіби дайындықтан өткен, білімді әлеуметтік педагогтардың орны ерекше. Мақалада отбасы құндылықтары мен оны бағалай білуде әлеуметтік педагогтарды дайындау мәселесі қарастырылған.

Түйін сөздер: отбасы, құндылықтар, әлеуметтік педагог, әлеуметтік жұмыстың құрылымы мен міндеттері, мәдени жұмыс

Вопросы подготовки будущих социальных педагогов к социокультурной работе с семьей

Аннотация. Одна из самых актуальных проблем в семье сегодня – это сохранение базовых ценностей семьи, воспитание детей и трудности во взаимоотношениях между родителями. Взаимоотношения между родителями и особенностями развития ребенка делают все более актуальным изучение этих вопросов. Сложные вопросы общественной жизни, социально-экономические условия се-

мы, регулирование взаимоотношений ее членов, развитие личностных качеств детей и членов семьи, конкурентоспособность в обществе, развитие их способностей требуют помощи социальные педагоги. Тот факт, что ребенок обучается в дошкольных и образовательных учреждениях, особенности его развития в зависимости от возраста, требует от каждого родителя знания закономерностей этих вопросов. Одна из самых сложных ситуаций в современной семье – это воспитание детей. Ребенку непросто стать человеком и социализироваться так, как хотят родители. Потому что и семья, и члены, которые в ней живут, постоянно меняются и развиваются. Понимать друг друга – сложная ситуация, требующая большого терпения и большой мудрости. Особое место в позитивном решении некоторых аспектов этой проблемы занимают образованные социальные педагоги со специальной профессиональной подготовкой. В статье рассматривается обучение социальных педагогов семейным ценностям и умению их ценить.

Ключевые слова: семья, ценности, социальный педагог, структура и задачи социальной работы, культурная работа.

Baubekova G., Irgebaeva N.M., Zhiyentayeva B., Raushanova

Questions for the preparation of future social educators for sociocultural work with the family

Abstract. One of the most pressing issues in the family today is the preservation of the basic values of the family, the upbringing of children and the difficulties in the relationship between parents. The relationship between parents and the peculiarities of the child's development prove the need to study these issues. Difficult issues in social life, socio-economic conditions of the family, the regulation of the relationship of its members, the development of personal qualities of children and family members, the ability to compete in society, the development of their abilities require the help of social educators. The fact that a child is educated in preschool and educational institutions, the peculiarities of their development according to their age, requires every parent to know the laws of these issues. One of the most difficult situations in the modern family is the upbringing of children. It is not an easy task for a child to become the person and socialize as the parents want. Because both the family and the members who live in it are constantly changing and evolving. Understanding each other is a difficult situation that requires great patience and great wisdom. Educated social educators with special professional training have a special place in the positive solution of some aspects of this problem. The article deals with the training of social educators in family values and the ability to appreciate them.

Key words: family, values, social pedagogy, structure and tasks of social work, cultural work.

Бокшань Г.И.

Путешествие как способ обретения идентичности в романе-эссе Галины Пагутяк «Окаменевший корабль»

Во времена, когда организация досуга стала мощной индустрией, когда реклама туристических путешествий пропагандирует инвестиции в посещение разных уголков мира как единственно возможный способ удачного отдыха, а отчёты о пребывании в экзотических странах в виде постов в соцсетях побуждают все больше людей воспринимать движение и скорость как средство самоутверждения и демонстрации социального успеха, количество тех, кто сознательно прокладывает собственные маршруты, кто отдаёт предпочтение качественному освоению местности в противовес количественному, оказывается довольно незначительным. В своём новом романе-эссе «Окаменевший корабль» современная украинская писательница, знаковая представительница неомифологического течения в художественной литературе, предлагает свою, незаангажированную влиянием СМИ, версию путешествий, которые ведут к тождественным нам мирам и способствуют узнаванию себя, возвращают нам утраченную в сложных отношениях с социумом идентичность. Автор подчёркивает, что её произведение – не традиционный травелог о туристических впечатлениях, а книга о том, как судьба ведёт путями предков, дорогами, которые освобождают от забвения родовую память.

Г. Пагутяк рассматривает путешествие по внешнему миру прежде всего, как странствие вовнутрь себя, поэтому избранные ею маршруты значительно отличаются от тех, которые в первую очередь предложат в туристическом бюро. Её поездки не принадлежат к категории массово разрекламированных, с предвиденными остановками и туристическими достопримечательностями. Писательница прежде всего делает акцент на соответствии избранного пути внутренним потребностям, личностным ценностям и интересам. В её представлении настоящая свобода начинается с выбора «пути, твоего и только твоего пути, единственного и неповторимого» [2, с. 146].

Размышляя об идентичности, Г. Пагутяк использует архетипные и мифологические образы и мотивы, которые коррелируют с разными хронотопами. Так, упоминая о детских играх, автор ассоциирует себя с Робинем Гудом как «олицетворением справедливости, верности, чести» [2, с. 146] и Робинзоном Крузо как воплощением «неприрученного пространства, самодостаточности, целительного одиночества» [2, с. 146]. Эти литературные персонажи, которые стали архетипными образами, по словам Г. Пагутяк, стали важной частью её идентичности, которые сформировали её характер и определили судьбу [2, с. 146]. Описывая процесс самостановления, писательница часто апеллирует к мифологеме камня, чтобы акцентировать семантику постоянства и прочности, противопоставляя её постепенной деградации людей. Вслед за Кастанедой Г. Пагутяк верит в Камень силы, который может помочь возобновиться усталому путешественнику.

Выбирая места для посещения, писательница преимущественно руководствуется связью маршрутов с родовой историей, отдавая предпочтение дорогам, которыми ходили её предки, Г. Пагутяк акцентирует свое отличие от большинства, которому не понятны исторические пути, за которыми стоят героические поступки и борьба. Однако прошлое, которое стало предметом массового спроса и способом наращивания капитала в индустрии гостеприимства, утратило свою магию и привлекательность для автора По её мнению, «туристический бизнес уничтожил и девальвировал моральную и духовную ценность старины» [2, с. 149]. Г. Пагутяк чувствует себя неуютно там, где «местные люди живут за счёт поклонения туристам и выкачивания денег из их карманов» [2, с. 149]. Она избегает таких разрекламированных туристических городов, как Лондон, Париж и Вена, где каждая достопримечательность превратилась в товар массового потребления. Г. Пагутяк привлекают места, которые составляют часть её культурного кода и культурной идентичности, поэтому путешествуя такими территориями, она как бы возобновляет метки, которые еёт когда-то сформировали.

В представлении большинства людей ценность путешествия определяется удобством логистики туризма, комфортом гостиничной инфраструктуры, качеством обслуживания, возможностью увидеть знаковые для массового сознания места. Для Г. Пагутяк личная важность странствий зависит от возможности найти

человека с похожей картиной мира и подобными ценностными ориентирами: «Может, сущность наших настоящих путешествий состоит именно в том, чтобы найти этого двойника, всматриваясь в незнакомые лица в чужих краях?» [2, с. 152]. Автор преимущественно избегает учреждений индустрии гостеприимства, отдавая предпочтение съему частных комнат, что делает общение с местными жителями естественным и приближенным к духовным основам взаимодействия между людьми. В размышлениях писательницы о гостеприимстве и расположенности к путешественникам в современном обществе присутствуют аллюзии на Библию, в которой доброжелательное отношение к чужестранцам – основа христианской этики: «Помочь страннику, спасти, приютить, накормить – самый прекрасный признак цивилизованности. В этом аспекте современные люди – как будто бы не люди. <...> К счастью, ещё существуют народы, для которых гостеприимство имеет сакральный статус» [2, с. 154].

Г. Пагутяк пишет о том, что любит путешествовать пешком вопреки тому, что это отбирает очень много времени. В таком способе путешествий она усматривает своеобразную медитацию и даже паломничество. Автор как бы продолжает традицию близкого ей по мироощущению философа Г. Сковороды, которого называет «моральным авторитетом украинцев», ища в путешествиях истину и свободу. Неспешное освоение незнакомых территорий, вдумчивое созерцание, соблюдение природных ритмов в наполнении себя новыми знаниями – то, что Г. Пагутяк противопоставляет привычной для туристического бизнеса спешке: «А где начинается наш большой, загадочный и прекрасный мир? Я не имею в виду клиповые путешествия, калейдоскоп впечатлений, зачёркнутые списки достопримечательностей, которые посетили впопыхах, а то, что мы действительно переживаем как открытие или даже откровение. Посидеть напротив старой маслины, наблюдая за жизнью, которая буйет в почти мёртвой плоти, полезнее, чем ходить толпой за гидом, который просто работает» [2, с. 162]. Целью преимущественного большинства туристов является не погружение всеми ощущениями в новую культурную среду, а её фиксация с помощью фотокамеры, что мешает полноценному освоению действительности. Поэтому не удивительно, что Г. Пагутяк не любит «беготни, этого туристического галопа по всему миру» [2, с. 204].

Писательница довольно критически воспринимает современную индустрию гостеприимства, в частности, сферу туристических услуг, которая в погоне за прибылью проявляет неуважение к прошлому: «Цивилизация лишилась всего, что не было внесено в список исторических или культурных достопримечательностей, чтобы освободить место для отелей, супермаркетов и торгово-развлекательных центров» [2, с. 162]. Г. Пагутяк акцентирует, что развитие туристической инфраструктуры негативно влияет на согласованность между природными ландшафтами и ежедневной деятельностью людей, лишая их возможности заниматься рыболовлей или выращиванием сельскохозяйственных культур в соответствии с особенностями местности. Даже территории с богатой историей туристический бизнес превратил в средство удовлетворения потребностей тела, а не интеллектуально-эмоциональной сферы: «В конце концов, всё, что нужно 90 процентам туристов на Корфу, – это пляжи и рестораны, большинству начхать на Гомера и Дарелла» [2, с. 163].

Описывая путешествия в Грецию, Албанию, Румынию, Венгрию, Польшу, Италию, Турцию, Израиль, Г. Пагутяк касается вопроса языковой идентичности. Её возмущает тот факт, что украинцев за рубежом не всегда можно определить по языку, поскольку во многих случаях они пользуются русским. Она убеждена, что человек стаёт частью того социума, на языке которого общается. По её мнению, именно отсутствие языкового единства мешает Украине развиваться «и угрожает ей распадом в будущем» [2, с. 195]. Писательницу волнует давление глобализации, которая ослабляет национальную идентичность. Даже отказ от собственной валюты в некоторых странах Евросоюза Г. Пагутяк считает ошибочным шагом. Созерцая особенности жизни в разных странах, автор проводит параллели с Родиной: «По сути, у нас тоже сейчас происходит ползущая псевдокультурная революция, целью которой является уничтожение национальной и культурной идентичности украинцев» [2, с. 170]. Г. Пагутяк уверена, что угроза утратить независимость Украины до сих пор существует именно через искажение национальной, языковой и культурной идентичности столетиями колониальной политики.

Г. Пагутяк глубоко осведомлена с собственной родословной: она приложила много усилий, отыскивая в архивах сведения о нескольких поколениях предков, и спроецировала возможную исто-

рию рода. Она считает Албанию своей прародиной, поскольку она «родилась на кельтско-фракийском пограничье, и род Пагутьяков и их фамилия с корнем «паг» засеялась где-то на Балканах» [2, с. 171]. Писательница допускает, что увлечение шумерской цивилизацией и отсутствие сентимента к славянской мифологии, склонность к пастушьему способу жизни и равнодушие к земледельческому могут быть связаны с голосом крови. Путешествуя по Европе, Г. Пагутьяк прокладывает пути к собственной идентичности: «Где-то посредине истории моего рода, точнее двух родов, связанных с румынами, есть такой чёрный тоннель, чёрная дыра в генетической памяти, что заставляет меня интуитивно искать свои корни в разных частях мира, в разных культурах» [2, с. 171]. Она считает себя несовременной, поскольку имеет корни, которые слишком крепко вросли в землю.

Г. Пагутьяк верит в то, что является потомком Влада Цепеша – графа Дракулы, поэтому поездка в Румынию для неё была наполнена особенным смыслом. Вопрос истоков собственной идентичности имеет большую важность в личной системе координат писательницы: «Перед тем, как сделать ДНК-анализ, я хочу создать карту сознания» [2, с. 185]. Она пытается разобраться в причинах своих поступков, учитывая прошлое, увидеть себя в контексте родовой истории. Скажем, отсутствие страха перед смертью Г. Пагутьяк объясняет тем, что среди её предков были воины, которые не боялись ни тьмы, ни гибели. Так автор истолковывает и общенациональные черты, намереваясь написать книгу о фракийских следах в народной культуре украинцев. В Румынии Г. Пагутьяк чувствует себя как дома, особенно в сельской её части, прислушиваясь, очевидно, к голосу крови: «Я чувствовала её как что-то своё, родное – мир, который я покинула, но буду возвращаться» [2, с. 195].

При выборе локаций для путешествий Г. Пагутьяк руководствуется харизмой населённого пункта, под которой понимает наличие связи с «личностным ростом и познанием, которые ведут начало из детства» [2, с. 215]. Осознавая наличие знаковых мест для всей человеческой цивилизации, писательница всё-таки делает выбор в пользу тех, которые будоражат её воображение, вызывают переживания, вызванные близостью той или иной культуры личным ценностям. И среди музеев автор выбирает те, которые являются наименее популярными среди туристов, по-

скольку там, с минимальным количеством свидетелей, можно войти в контакт с персонажами полотен или их творцами. Таким для Г. Пагутяк стало созерцание картины «Святой Франциск»: «В маленьком зале не только св. Франциск излучал безграничную любовь, но и вся экспозиция» [2, с. 216]. Духовное родство с этим святым делает желанной путешествие в Ассизи, откуда он родом. По мнению писательницы, цель странствий состоит не в отдыхе, а в познании нового и встрече с собой.

Писательница часто подчеркивает, что культурные достопримечательности тяжело воспринимаются в окружении толпы туристов и гида, который ей напоминает пастуха. Такими же чужеродными в атмосфере культурных артефактов выглядят стойки с сувенирами массового производства. Аномальной кажется автору и привычка смотреть на мир сквозь объектив фотокамеры. Для Г. Пагутяк важна приватность в общении с эпохами через посредничество уцелевших достопримечательностей: только так можно услышать голоса прошлого и увидеть себя в контексте истории. Интересными являются её наблюдения относительно рабства, которое до сих пор присутствует в сознании людей как феномен, «как уродливая противозаконная аномалия» [2, с. 223] вопреки его официальной отмене: в этом писательница усматривает отголосок традиций античного Рима.

В который раз Г. Пагутяк акцентирует, что потребность посетить определённое место для неё прежде всего основывается на личном опыте, который накладывается на личную систему ценностей. Она усматривает параллели между основанием Рима и родного ей Урожа близнецами, поэтому Вечный город «должен быть самым близким из всех городов» [2, с. 223].

Книга «Мой Ближний и Дальний Восток» – сборник, который состоит из повести и эссе, основным мотивом в котором является противостояние западной и восточной цивилизаций в пользу последней. Восточная культура, по мнению Г. Пагутяк, «продолжает воспринимать мир также остро, страстно и бесстрашно, как дрение шумеры» [1, с. 73], в то время как западная цивилизация в рефлексиях автора выступает носителем «псевдокультуры», с присущей ей «самоизоляция и вторичностью» [1, с. 71]. Топос Востока для Г. Пагутяк аккумулирует сакральность, коррелирующую с ним в мировой мифологии, и одновременно христианские традиции. Писательница постоянно подчёркивает, что этот тоpos ассоциируется

с высокой культурой чувств. Эта мысль присутствует и в романе-эссе «Окаменевший корабль»: «Как я понимаю сейчас, Ближний Восток – это мир, который не утратил человечности и тепла. <...> для людей Востока важна духовная связь» [2, с. 231–232]. Г. Пагутяк размышляет о том, что одна и та же территория может привлекать разных людей по неодинаковым причинам: для кого-то Стамбул – курортный город с высоким уровнем туристических услуг, тогда как для автора он прежде всего сохраняет «восточную ментальность» и связан с её полусонным видением Жёлтой комнаты. Именно эту загадочную миссию писательница пыталась воплотить в путешествии, которую описала в повести «Новый год в Стамбуле». Г. Пагутяк упоминает Мухамеда Асада, который помог ей очароваться Востоком, и подчёркивает, что в этой части мира чувствует себя более уютно, чем в Западной Европе. Ей присуща сакрализация Востока в вопросах, которые касаются духовной жизни и ментальности: «Сидеть на пороге скромного дома и смотреть, как течёт дорогой жизнь, это умеют только на Востоке» [2, с. 270]. Принимая идею существования рая, Г. Пагутяк допускает возможность её воплощения именно на Ближнем Востоке.

Визуализируя различные аспекты собственной идентичности, писательница не обходит вниманием и идентичность религиозную: она подчёркивает, что уважает религиозные чувства других, пока ей не навязывают ту или иную конфессию [2, с. 246]. Г. Пагутяк в этом вопросе избегает крайностей, таких как фанатизм и фарисейство, а также признаёт себя агностиком. Рефлексируя о личной идентичности, автор заявляет о собственной асоциальности и вновь для визуализации своей позиции использует символику образа камня: «Я с детства любила блуждать одна, чувствовать энергию земли, знать, что она на моей стороне – этот камень, который отбрасывают те, кто строит свою жизнь, я подбираю» [2, с. 251]. Писательница сознаётся в том, что не стыдится отсутствия потребности в человеческом обществе и тем самым принимает свою идентичность. Г. Пагутяк считает, что её задание на личном уровне – благодаря путешествиям «найти своё место в системе координат и постичь своё предназначение» [2, с. 237], а на уровне долга перед прошлым – «откопать из-под завалов забытья людей, возобновить их имена» [2, с. 237].

Взгляды Г. Пагутяк на странствия более созвучны прошлому, нежели современности, в частности, её видение основывается на

«Сентиментальном путешествии» Лоренса Стерна, написанном в XVIII веке. Ей близка созерцательность и наблюдение за жизнью людей, с которыми, возможно, больше не доведётся встретиться. Она убеждена в том, что в путешествиях стоит идти не проложенными другими людьми путями, а пытаться найти свою оптику восприятия, свой ракурс видения, и в этом идеи автора перекликаются с позицией Л. Стерна: «Суть наших странствий по жизни – видеть то, чего не увидели другие» [2, с. 261]. Г. Пагутяк убеждена, что переживание опыта путешествия не зависит от преодоленного расстояния, что ощущение катарсиса можно получить и посетив незнакомое место неподалёку, поскольку главное в этом деле – чуткое сердце и осознанное отношение к выбору пункта назначения.

О городе, который утратил прежнюю идентичность со сменной имени – Кёнигсберг-Калининград – Г. Пагутяк написала «Кёнигсбергский дневник» и роман «Сны Юлии и Германа», в котором воссоздала трагедию Кёнигсберга через изображение драматической судьбы причастных к этому городу людей, веря в их способность «сохранить себя как личность, даже ценой утраты своего имени» [3, с. 267], переплетая мифологический и культурно-исторический интертексты, онирические визии с картинами реальности. В «Окаменевшем корабле» писательница вновь возвращается к этой теме после того, как побывала в Калининграде в 2010 из-за связи прошлого этого города с судьбами Гофмана и Канта, чьи эстетические ценности и философские императивы – в основе её мировоззренческой системы. Г. Пагутяк усматривает угрозу для изменения идентичности независимо от того, идёт ли речь о человеке или населённом пункте. Автор персонифицирует город, когда говорит о его драме: «Кёнигсберг не соглашается с новым именем и держит облогу, пока не возвратит себе имя, или пока уровень мирового океана не поднимется настолько, что всё это исчезнет под водой» [2, с. 284]. Размышляя о трагедии Кёнигсберга, Г. Пагутяк затрагивает проблему вынужденных переселений, которые разрушили миллионы человеческих судеб в разных уголках мира.

Таким образом, в новом романе-эссе «Окаменевший корабль» Г. Пагутяк отошла от привычных канонов травелогов, целью которых преимущественно является фиксация впечатлений, полученных во время посещения разных мест, сосредоточившись на

корреляции избранных маршрутов с разными аспектами идентичности. Писательница воспринимает движение в определённом направлении как способ приблизиться к собственной аутентичности через посещение локаций, связанных с внутренним ростом и самопознанием, с личной системой ценностей, мировоззренческими ориентирами и культурными кодами.

Литература

1. Пагутяк Г. Мій Близький і Далекий Схід [Текст] / Г. Пагутяк. – Львів: ЛА «Піраміда», 2014. – С. 136 с.
2. Пагутяк Г. Скам'янілий корабель [Текст] // Магнат. Скам'янілий корабель: історичний роман, роман-есеї про пошуки ідентичності. Книга історична / Г. Пагутяк. – Львів: ЛА «Піраміда», 2021. – С. 145–292.
3. Пагутяк Г. Сні Юлії і Германа [Текст] / Г. Пагутяк. – Київ: Ярославів вал, 2011. – 304 с.

Аннотация. В статье рассматривается отражение авторского толкования идентичности и её связи с путешествиями в новом романе-эссе Г. Пагутяк «Окаменевший корабль», который вопреки тематике не является традиционным travelогом. Особое внимание уделено анализу корреляции выбора места назначения с личным опытом путешественника, его мировоззренческими ориентирами и саморазвитием. Подчёркивается уникальность взглядов Г. Пагутяк на сущность путешествия, отличающихся от стереотипных установок, присущих массовой культуре.

Ключевые слова: идентичность, путешествие, родословная, индустрия гостеприимства, туризм.

Abstract. The article examines the reflection of the author's treatment of identity and its correlation with travelling in H. Pahutiak's new novel-essay "The Fossilized Ship", which is not considered to be a traditional travelogue despite its theme. Special attention is paid to analysis of the correlation between a destination and a traveler's personal experience, their general outlook and self-development. The study highlights the uniqueness of H. Pahutiak's views on the essence of a journey differing from stereotypical ideas characteristic of mass culture.

Key words: identity, travelling, genealogy, hospitality industry, tourism.

Андатпа. Мақалада Г.Пагутяктың тақырыпқа қарама-қайшы дәстүрлі туристік гид болып табылмайтын жаңа роман-эссесінде автордың тұлғалық интерпретациясының көрінісі мен оның саяхатпен байланысы қарастырылады. Баратын жерді таңдау мен саяхатшының жеке тәжірибесі, оның дүниетанымы мен өзін-өзі дамыту арасындағы корреляцияны талдауға ерекше назар аударылады. Бұқаралық мәдениетке тән стереотиптік көзқарастардан ерекшеленетін Г.Пагутяктың саяхаттың мәні туралы көзқарастарының бірегейлігі атап өтіледі.

Түйін сөздер: сәйкестік, саяхат, асыл тұқымды, қонақжайлылық индустриясы, туризм.

Иманалиев Ж.О.

Абайдың экономикалық көзқарастары

*Егер ісім өнсін десең, ретін тап
Абай*

Абай шығармаларындағы экономикаға қатысты ойларды зерттеудің зәрулігі бар. Абайдың қара сөздерін оқыған сайын, оның экономикалық тұрмыс-жағдайды түзе дегендей, қарапайым халыққа қазақи түсінікті тілмен жазылғанын аңғаруға болады. Абайдың өлеңдерінде, қара сөзінде «енбек», «сауда», «сату», «пайда», «мал», «базар» т.б. экономикалық терминдер кездеседі. Мысалы: «пайда» деген сөз – экономикалық термин. Экономикалық сөздікте: «Пайда – меншік капиталдың негізгі көзі», – делінген. [1] Әрине, ол кездегі қазақ халқында «бағалы қағаз», «пайыз», «инвестиция», «несие» деген түсініктер болмағанымен, олар басқа мағынада айтылған. Сол уақыттағы қазақтың тұрмыс-тіршілігі мал бағумен тығыз байланыста болғандықтан, баудың амалы тек малдың соңына түсу деген ой әр қазақтың ой-арманына айналған. Пайданы тек мал бағып, сауданы да мал арқылы жүргізген халық бір бірімен кездескен кезінде: «Мал–жан аман ба?» – деп амандық сұрасқан, яғни күн көріс жағдайың қалай? – деген мағынасында қарастыруға болады.

Абай мал бағу арқылы ғана баюға деген психологияны қазақтың бойынан көргісі келмеді, өйткені үшінші сөзінде: «Әрбір жалқау кісі қорқақ, қайратсыз тартады; әрбір қайратсыз қорқақ, мақтаншақ келеді; әрбір мақтаншақ қорқақ, ақылсыз, надан келеді; әрбір ақылсыз надан арсыз келеді; әрбір арсыз жалқаудан сұрамсақ, өзі тойымсыз, өнерсіз, ешкімге достығы жоқ жандар шығады.

Мұның бәрі төрт аяқты малды көбейтемінен басқа ойының жоқтығынан, өзге егін, сауда, өнер, ғылым – солар секілді нәрселерге салынса, бұлай болмас еді.» [2; 440] – міне, Абайдың қазақ қоғамына тегіс мал бағудан бойын аулақ ұстап, басқа да баю жолы бар екенін үшінші сөзінде әдемі келтірген. Төртінші

сөзінде «...Әуелі құдайға сыйынып, екінші өз қайратыңа сүйеніп, еңбегінді сау, еңбек қылсаң, қара жер де береді, құр тастамайды», [2; 443] – қазақтардың егіншілікке, бағбандыққа жол нұсқап, тек мал ғана емес жерден де пайда алу арқылы баюға болатынын айта отырып, өнер мен ғылымды да жоғары қояды. Абайдың «еңбегінді сау» деген мағыналы сөзі қай сала болмасын бәріне келетін сияқты, өйткені түп мағынасы – адал еңбек.

«Дүние де өзі, мал да өзі,
Ғылымға көңіл бөлсеңіз». [2;92]

Абайдың «мал» дегені басында айтып кеткендей – экономикалық тұрақтылық. Абай жалпы «малды» ғылым жолына, өнер жолына жұмсауын қалаған. Оныншы сөзінде: «Сол малды сарып қылып, ғылым табу керек. Өзің таба алмасаң, балаң тапсың. Ғылымсыз ахирет те жоқ, дүние де жоқ» [2; 448]. Мемлекеттің экономикалық өсуі ғылым мен техникаға байланысты екені айтпаса да түсінікті. Жапония мен АҚШ және Еуропа мемлекеттерінің экономикалық шырқауы осы «ғылымның» жоғары дамығанының арқасы екенін білеміз.

Абай қазақтың жағдайын түзеткісі келді ме? Келді. Қазақтың оқығанын, байығанын, ізденгенін, еңбектенгенін, надандықтан бойын, ойын аулақ ұстағанын көргісі келді. Сол бағытта арпалысты, алысты, бүкіл өмірін арнады.

Американдық бизнесмен Наполеон Хилл «Думаи и богатей» [3] еңбегінде баюдың теориялық ілімін көрсеткен. Роберт Т. Киосакидың «Богатый папа, бедный папа» [4], Бодо Шефердің «Путь к финансовой свободе» [5] сол сияқты т.б. кітаптарында баюдың теориялық жолдарын жазған. Авторлардың ойы бір: оқырманды адал еңбекпен байлыққа жеткізу. Абайдың да ойы сол. Алдындағы үш автор ХХ ғасырдың бизнесмен-жазушылары. Олар қала мегаполисінің капитализм дәуірінде өмір сүрсе, Абай шығармалары ХІХ ғасырдың қазақ даласында жазылған.

Н. Хилл, Р.Т. Киосакиде, Б. Шеферде адам баю алдында надандықтан арылып, сананың тазалығы алдыңғы кезекке қойылып, келген байлық адамның адами қасиеттерден айырылмай келу керек, байлық тек қара басың үшін емес, халыққа да пайдасын беру керек, кедейліктен еш пайда жоқ деген іліммен жазады. Ал Абай бұны бір ғасыр бұрын айтып кеткен.

«Бес нәрседен қашық бол,
Бес нәрсеге асық бол, ...

дегені бизнесмен Н. Хиллдің де теориясындағы байлыққа жетудің жолы осы: талап, еңбек, терең ой, қанағат рақым, ойлап қой...

Н. Хилл адам бойындағы жаман қасиеттерді тізбектеп жазады. Солардың қатарында байлыққа баратын жолды жауып тастайтын ең басты жалқаулық, ойын құмарлық, ойдың таза болмауында т.б. деп келтіреді. Абай да отыз бірінші сөзінде: «Ой кеселдері: уайымсыз, салғырттық, ойыншы-күлкішілдік, я бір қайғыға салыну, я бір нәрсеге құмарлық пайда болу секілді. Бұл төрт нәрсе – күллі ақыл мен ғылымды тоздыратұғын нәрселер». [2;463] Осы төрт кесел бизнеспен айналысуға қазіргі уақытта да кедергі жасайды. Абай айтқан ой кеселдерінің бір кеселі өзі «бір нәрсеге құмарлық» – дегені қазіргі «казино», «есірткі» сияқты құмарлықтарды қарасақ, соның өзі баюдың жолын жауып тастайтын нағыз үлкен кеселдің бірі екені сөзсіз.

Абай:

Сұлу аттың көркі – жал,
Адамзаттың көркі – мал.[2;258]

Бұл жерде «мал» – деген түсінік ол – ғылым, техника, өнер – деп те қараймыз. «Сегіз аяқ» өлеңінің мына шумағына көңіл бөлейік:

«Егіннің ебін,
Сауданың тегін
Үйреніп, ойлап, мал ізде;
Адал бол – бай тап,
Адам бол – мал тап,
Қуансаң қуан сол кезде;
Бірінді, қазақ, бірін дос
Көрмесен, істің бәрі бос.» [2;138] –

Абайдың айтқан әр сөзінде бір – бір өсиеттің тұрғанын көреміз. Кеңес дәуірінде осындай өсиет сөздерді қабырға сөрелеріне ілгізген. Өйткені ол уақытта байлықты насихаттамаған кез.

Ал Абайдың негізгі идеяларының бірі – қазақтың байығаны, ал қазақтың байығаны – мемлекеттің байығаны. Байдың малы, жинаған байлығы бір жұттан қалмайтынын белгілі жайт. Ғылым мен өнер – өшпес байлық. Абай оны білген, сондықтан да қазақ баласының ғылым мен өнерге оқытудың бүкіл амалын жасауға тырысқан. Өзі балаларын Ресейге оқытуға жіберді. Ол уақытта, қазаққа ғылымды Еуропадан алатын мүмкіншілік болған жоқ.

Ресей тарихында І Петр – орыс халқының надандығымен күрескен тұлғалардың бірі. Еліне еуропа мәдениетін әкелді. Голландияның кеме жасау өнерін үйретті. Ол үшін, шаруа мен байлардың жас балаларын оқытуға Еуропаға жіберді. І Петр Ресейдің экономикасын көтеруге ең алдымен халқының сауатсыздығымен күресті. Мәдениетін көтеріп, содан соң ғылым мен өнерге көп көңіл бөлді. Ұстаздарды Еуропадан алдыртты. Шенеунік, бояриндер мен купецтердің т.б. балаларын шет мемлекеттерде оқытты. Ғылым мен өнерді халқына әкелді. Ғылым мен өнер оңай келген жоқ. Жүргізген билігі, байлығы, орасан зор күштің арқасында келді. Соның нәтижесінде мемлекеті ірі державаға айналды. І Петр патшаның ұстанған саясаты, ойы, Абайдың қырық бірінші сөзіне келетіндей: «Қазаққа ақыл берем, түзеймін деп қам жеген адамға екі түрлі нәрсе.

Әуелі – бек зор өкімет, жарлық қолында бар болу керек. Үлкендерін қорқытып, жас балаларын еріксіз қолдарынан алып, медреселерге беріп, бірін ол жол, бірін бұл жолға салып, дүниеде есепсіз ғылымның жолдары бар, сол әрбір жолда бір медресе бар, соларға тоздырып, бірін сен бұл жолды үйрен, сен ол жолды үйрен деп жолға салып, мұндағы халыққа шығынын төлетіп жіберсе, хәтта қыздарды да ең болмаса мұсылман ғылымына жіберіп, жақсы дін танырлық қылып үйретсе, сонда сол жастар жетіп, бұл аталары қартайып сөзден қалғанда түзелсе болар еді.

Екінші – ол адам есепсіз бай боларға керек. Аталарын паралап, балаларын алып, бастапқы айтқандай жолға салып, тағлим берсе, сонда түзелер еді.» [2;484] Бұл жерде «медресе» қазіргі – академия не университет не институт деп қарасақ: «дүниеде есепсіз ғылымның жолдары бар, сол әрбір жолда бір медресе бар» – дегені өте тереңде жатыр. Жиырма бесінші сөзінде «Орысша оқу керек, хикмет те, мал да, өнер де, ғылым да — бәрі орыста зор. Залалынан қашық болу, пайдасынан ортақ болуға тілін, оқуын,

ғылымын білмек керек.» [2;458] Абайдың залалынан қашық бол, пайдасынан ортақ бол, яғни жаманын алма, жақсысын ал дейді. Абайла, асыра сілтеп жіберме дегендей.

Абай орыстардан үйрен деді. Еуропа алыс, ол жақтың оқуына бару оңай емес, тілі мен қаражаты қазақ баласына өте қиын соғатыны белгілі. Ол заманда еуропада оқу тіпті мүмкін емес еді. Орыстар ғылымды Еуропадан алды. Еуропаның білім-ғылымы болмаса, М.В. Ломоносов, Д.И. Менделеевтер т.б. шықпас еді. Абайдың орыс ғылымына қазақтың балаларын тартуы да осыдан. Жиырма бесінші сөзін аяқтай келе: «Турасын ойлағанда балаңа қатын әперме, енші берме, барыңды салсаң да, балаңа орыстың ғылымын үйрет! Мына мен айтқан жол – мал аяр жол емес. Құдайдан қорық, пендеден ұят, балаң бала болсын десең – оқыт, мал аяма.»[2;458]

Абайдың өлеңдері мен қара сөзіндегі экономикалық ілімі адам бойындағы жаман қасиеттерден алыс ұстатуға, асыл қасиеттерін ұштау арқылы ғылым, байлық жолын көрсетеді. Абайдың отыз сегізінші сөзіне назар аударайық: «Күллі адам баласын қор қылатын үш нәрсе бар. Сонан қашпақ керек. Әуелі – надандық, екінші – еріншектік. Үшінші залымдық деп білесің.

Надандық – білім-ғылымның жоқтығы, дүниеден ешнәрсені оларсыз біліп болмайды.

Білімсіздік хайуандық болады.

Еріншектік – күллі дүниедегі өнердің дұшпаны. Талассыздық, жігерсіздік, ұятсыздық, кедейлік – бәрі осыдан шығады.

Залымдық – адам баласының дұшпаны. Адам баласына дұшпан болса, адамнан бөлінеді, бір жыртқыш хайуан есебіне қосылады.»[2;479] Абайдың надандық, еріншектік, залымдықтан бойыңды алыс ұста деген идеясы – баюдың басты формуласы. Қазақтың байығанын, байлығын ғылымға жұмсауын Абайдың қара сөзі мен өлеңдерінде көптеп келтіреді. Кей жерде астарлы оймен де жазады. Оны «Базарға, қарап тұрсам, әркім барар», «Интернатта оқып жүр» деген атты өлеңдерінде әдемі келтірген.

Жалпы Абайдың қара сөзі мен өлеңдерінде тәлім-тәрбие, терең ілім алатын экономикалық, философиялық ойлардың жиынтығын көреміз. Абайдың шығармашылығын оқып-үйренуге қазақ экономика ғылыми саласының басы-қасында жүргендер де ерекше ден қойып, терең ойланса деген үміттеміз.

Әдебиеттер:

1. Токсанбай С.Р. Үлкен экономикалық орысша-қазақша сөздік. – Алматы 2008.
2. Құнанбаев А. Толық шығармалар жинағы. – Алматы 1961.
3. Хилл Н. Думаи и богатей. – М. 2003.
4. Киосаки Р. Богатый папа, бедный папа.- М. 2004.
5. Бодо Ш. Путь к финансовой свободе. – М. 2010.

Андатпа. Мақалада Абайдың экономикалық ойлары мен көзқарастары қаралады.

Аннотация. В статье рассматриваются экономические мысли и взгляды Абая.

Красильников Ю.Я.

Сотрудничество Казахстана и России: границы взаимодействия

16 декабря 1991 года была провозглашена независимость Республики Казахстан. Н. А. Назарбаев подписал конституционный закон РК «О государственной независимости Республики Казахстан». С этого момента Казахстан, как и многие государства из состава уже бывшего Советского Союза, начали свою независимую жизнь и развитие, сохраняя дружеские отношения с Российской Федерацией. В том же году в Алма-Ате создается Содружество Независимых Государств (СНГ).

Социально-культурные взаимоотношения между странами становятся одним из главных факторов дружеских отношений.

Так, в 2008 году основано Федеральное агентство по делам СНГ, соотечественников (соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество) [1].

Согласно Федеральному закону «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом» – соотечественниками являются лица, родившиеся в одном государстве, проживающие либо проживавшие в нем и обладающие признаками общности языка, истории, культурного наследия, традиций и обычаев, а также потомки указанных лиц по прямой нисходящей линии [2].

Россотрудничество как государственный орган ставит перед собой ряд первоочередных задач, одной из главных является поддержание межнациональных, межкультурных, научных, образовательных связей между двумя независимыми государствами.

Деятельность агентства – это реализация государственной политики международного гуманитарного сотрудничества, содействие распространению за рубежом объективного представления о современной России и русском мире.

Россотрудничество реализует проекты, нацеленные на укрепление международных связей и тесное сотрудничество в гума-

нитарной сфере. Проводимые мероприятия способствуют преодолению культурных барьеров, негативных стереотипов и иных препятствий на пути к развитию международного сотрудничества. Большое внимание Россотрудничество уделяет работе с молодежью.

За рубежом свою деятельность Агентство осуществляет через представительства (Российские центры науки и культуры, Российские информационно-культурные центры, Российские дома науки и культуры, Российские культурные центры и их отделения) или же представителей, которые находятся в составе Посольств РФ [3]. Их работа направлена на реализацию обозначенных выше обязанностей, а также на кооперацию различных организаций российских соотечественников [4].

Свою деятельность в данной сфере Агентство осуществляет согласно специально разработанным программам работы с данной категорией лиц. Сегодня действует Комплексный план основных мероприятий по реализации государственной политики России в отношении соотечественников, проживающих за рубежом.

Главными обязанностями Россотрудничества являются:

- проведение различных мероприятий на территории иностранных государств, в частности, приуроченных к празднованию Дня народного единства и Дня русского языка;
- развитие информационного обеспечения российских соотечественников за рубежом (издание и распространение разных материалов об их положении и вкладе, об организациях российских соотечественников, создание и запуск радио- и телепередач на русском языке, поддержка русскоязычных СМИ);
- развитие связей с соотечественниками в сферах культуры, образования, науки и религии;
- оказание содействия привлечению молодых соотечественников к участию в мероприятиях культурного, образовательного и спортивного характера, проводимых как в стране пребывания, так и на территории Российской Федерации [5].

В Республике Казахстан работа ведется посредством РЦНК в Нур-Султане и представителей в составе Генеральных Консульств Российской Федерации в г. Алматы и г. Уральске [6]. Именно они выступают центрами сближения культур.

Ежегодно в Казахстане проводятся культурно-просветительские, культурно-гуманитарные, образовательные, спортивные,

приуроченные к праздникам и памятным датам мероприятия. Проводятся государственные приемы, конференции, концерты, круглые столы и другие мероприятия.

Стоит выделить такие проекты как международный фестиваль одаренных детей «Золотые россыпи» и фестиваль-конкурс «Прииртышские напевы». В 2016 г. прошли театральный фестиваль молодежных коллективов «Солнечный круг» (г. Алматы) и уже вышеупомянутые «Прииртышские напевы» (г. Семей). В 2017 г. были проведены XIII Русский национальный фестиваль «С Россией в сердце» (г. Астана, ныне – Нур-Султан) и фестиваль детских фольклорных творческих коллективов «Цвети, родное Приуралье!» (г. Уральск). Так же в этом году создается уникальный международный проект – выставка авторской интерьерной куклы «Вместе навсегда» (г. Алматы). Данный проект интересен еще и тем, что он был придуман и проводится в Казахстане при содействии Россотрудничества, объединяя мастеров декоративно-прикладного искусства не только Казахстана и России, но и всего мира. Ежегодно Россотрудничество награждает поездкой в Россию казахстанских школьников и молодежь в рамках реализации государственных программ «Здравствуй, Россия» и «Новое поколение».

Одним же из наиболее значимых направлений работы Россотрудничества с соотечественниками является оказание поддержки инициативным проектам представителей молодежи и обеспечение участия молодых соотечественников, в том числе проживающих в Казахстане, в мероприятиях, проводимых на территории России.

Среди основных мероприятий в работе с данной целевой аудиторией – Всемирные игры юных соотечественников. Организуются они ежегодно, начиная с 2015 г., общими усилиями Россотрудничества, Министерства спорта РФ, Министерства образования и науки РФ и Всероссийской федерации школьного спорта. Данные игры направлены на привлечение к участию молодых соотечественников, проживающих за рубежом, в мероприятиях спортивного характера с целью популяризации здорового образа жизни и расширения их знаний о русской культуре. В 2016 г. из Казахстана в проходивших в г. Сочи играх приняли участие 12 чел. (включая сопровождающих). В 2017 г. такое же количество

представителей российской диаспоры из Республики Казахстан прибыло в г. Казань [7].

Отдельного внимания заслуживает сфера образования. По состоянию на 2014 г. более 50 000 казахстанских студентов получили образование за рубежом, 28 000 из которых обучались в России. Россия занимает первое место (за ней следует Китай – 11 200 студентов), что свидетельствует о достаточно высокой привлекательности российского образования среди студентов Казахстана. Кроме того, казахстанские студенты имеют право пользоваться теми же возможностями для бесплатного обучения в любом государственном вузе Российской Федерации, как это делают граждане России.

С 2003 г. Министерство образования РФ через канал Россотрудничества предоставляет гранты (бесплатное образование) для казахстанских студентов. Например, в 2014 г. квота составляла 150, а количество заявок превышало 300. В 2015 г. квота увеличилась до 240; а заявок было получено 400. В 2016 г. число квот превысило 300 [8].

Россотрудничество каждый год активно поддерживает участие российских университетов в образовательных выставках и стремится установить партнерские отношения с ведущими учебными заведениями и исследовательскими центрами в Казахстане. Например, в рамках Международной выставки «Образование и наука» в Астане в 2015 г. собралось 40 представителей отечественных и зарубежных университетов, из которых более половины (26) – из России [9]. В Казахстане работают филиалы таких вузов как Московский государственный университет (г. Астана), Академия труда и социальных отношений (г. Алматы), Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (г. Усть-Каменогорск), Челябинский государственный университет (г. Костанай), Алматинский филиал Петербургского гуманитарного университета профсоюзов (г. Алматы) и Московский авиационный институт (г. Байконур).

Сегодня Россотрудничество можно назвать связующим звеном двух культур. Как и ранее, оно оказывает влияние на науку, образование, культуру. Немаловажным здесь сохраняется взаимопонимание культур. Кто бы мог предположить, что когда-то казахскому просветителю и писателю Абаю будет установлен памятник

ник в Москве. А «Год России в Казахстане и «Год Казахстана в России» могут служить ярким примером вековых дружественных традиций.

Литература

1. О некоторых вопросах государственного управления в области международного сотрудничества [Текст]: Указ Президента РФ от 06.09.2008 №1315 // Собрание законодательства РФ. – 2008.
2. О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом [Текст]: Федеральный закон, от 24.05.1999 N99-ФЗ (ред. от 23.07.2013).
3. О некоторых вопросах государственного управления в области международного сотрудничества [Текст]: указ Президента РФ от 06.09.2008 №1315 // Собрание законодательства РФ. – 2008. – 15 сент. (№37). – С.4181.
4. Мухаметшин Ф.М. Поддержка соотечественников, проживающих в государствах СНГ // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. – 2010. – №2(8). С. 18.
5. Морозова Е.Р. Роль Россотрудничества и организаций российских соотечественников в Республике Казахстан // Проба Пера, Постсоветские исследования. Т.2. № 8 (2019). С.1612.
6. Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество) [Электронный ресурс]. <http://rs.gov.ru/%20>
7. Морозова Е.Р. Роль Россотрудничества и организаций российских соотечественников в Республике Казахстан // Проба Пера, Постсоветские исследования. Т.2. № 8 (2019).
8. <https://rwp.agency/analitika/>
9. МОН РФ в 2016 выделяет 300 квот на обучение казахстанским студентам // http://forbes.kz/news/2016/03/04/newsid_107459

Библиографический список

1. Морозова Е.Р. «Роль Россотрудничества и организаций российских соотечественников в Республике Казахстан»// «Проба Пера», Постсоветские исследования. Т.2. № 8 (2019) 1612
2. Гусарова А. «Мягкая сила» России в Казахстане и Центральной Азии: как выполняет свои цели Россотрудничество?». https://www.caanetwork.org/archives/9305#_ftn1
3. Курьлев К.П., Савичева Е.М. Фактор культуры в модернизации и прогнозировании будущего Содружества Независимых Государств // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. 2012. № 1.
4. Михайлов В.П. Российские соотечественники и миграционная политика России: Статьи. Выступления. Доклады. Аналитика. Проект закона

- «О репатриации в Российскую Федерацию» / В.П. Михайлов. – М.: Институт стран СНГ (Институт диаспоры и интеграции), 2018.
5. Мухаметшин Ф.М. Поддержка соотечественников, проживающих в государствах СНГ // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. – 2010. – №2(8).

Красильников Ю.Я.

Қазақстан мен Ресей ынтымақтастығы: өзара іс-қимыл қырлары

Андатпа. Мақалада Ресей Федерациясының Федералдық агенттігі – Россотрудничествоның Қазақстан Республикасындағы қызметі қарастырылады. Ресей мен бұрынғы КСРО елдері арасындағы мәдениетаралық қарым-қатынас проблемасы оның алдында тұрған посткеңестік кеңістікті терең интеграциялау міндеті тұрғысында Ресей үшін ерекше маңызға ие болуда. Авторлар Россотрудничествоның қызметін ХХІ ғасырдағы мәдениет, білім және әлеуметтік мәселелер саласындағы ресейлік-қазақстандық қатынастардың жаңа үлгісі ретінде қарастыруға болады деген қорытындыға келеді.

Түйін сөздер: Ресей, Қазақстан, Россотрудничество, Өзара қарым-қатынас, Мәдениет.

Красильников Ю.Я.

Сотрудничество Казахстана и России: грани взаимодействия

Аннотация. В статье рассматривается деятельность Федерального Агентства Российской Федерации – Россотрудничества в Республике Казахстан. Проблема межкультурных взаимоотношений России с бывшими странами СССР приобретает особую важность для России в контексте, стоящей перед ней задачи глубокой интеграции постсоветского пространства. Авторы приходят к выводу что деятельность Россотрудничества можно рассматривать как новую модель российско-казахстанских отношений в области культуры, образования и социальных вопросов ХХІ века.

Ключевые слова: Россия, Казахстан, Россотрудничество, взаимоотношения, культура.

Krasilnikov Y.Y.

Cooperation between Kazakhstan and Russia: facets of interaction

Abstract. The article deals with the activities of the Federal Agency of the Russian Federation – Rossotrudnichestvo in the Republic of Kazakhstan. The problem of intercultural relations between Russia and the former countries of the USSR becomes especially important for Russia in the context of the task of deep integration of the post-Soviet space. The authors conclude that the activities of Rossotrudnichestvo could be considered as a new model of Russian-Kazakhstan relations in the field of culture, education and social issues of the ХХІ century.

Key words: Russia, Kazakhstan, Rossotrudnichestvo, Relations, Culture.

Лебедева Н.А.

Современные научные взгляды на феномен казаков-характерников

Интерес к казачеству проявлялся еще со времен его возникновения, окутанный некой таинственностью сакрального. Многие исследователи описывали и изучали феномен казачества, обогащая своими трудами историческую составляющую науки (классикой стали труды Д. Яворницкого [18], Н. Костомарова [8]). Наше время не является исключением, напротив, с появлением кинематографа открылась возможность воссоздавать те или иные события, героев, тем самым оживляя их и способствуя возникновению еще большего числа исследований и гипотез.

В данной статье речь пойдет о современном взгляде на один из самых загадочных и таинственных феноменов казачества – казаков-характерников.

Казакам-характерникам посвящены исследования таких современных украинских ученых как: О. Артемчук [1], П. Годлевского и В. Свириды [4], Ю. Грицаюк [5], А. Кикоть [7], Ю. Котлер [9; 10], В. Марченко [11], Н. Мороз [12], Л. Романенко [13; 14], И. Россихиной [15], Н. Ярмоленко [17], Ю. Каргачевой [19], А. Соколовой [20] и многих других.

По мнению Н. И. Бровко казацкая педагогика как «неотъемлемая составляющая украинской народной педагогики систематизировала в себе созданные веками и адаптированные со временем на глубинных ценностях православной веры традиции воспитания тела и духа молодежи. У запорожских казаков была особая, собственная система формирования здорового образа жизни» [2, с. 155].

Украинская ученая Н. В. Жмуд описывает казачество с помощью формулы «культурный – этнический – национальный герой». В традиционном мировоззрении украинцев, отмечает исследовательница, образ казака делится на два подобраза. «Первый стереотип отражается в повествовательном фольклоре. Это образ казака-характерника. Практически все исторические лич-

ности повествовательного фольклора несут на себе отпечаток «культурного героя». Стереотип казака-характерника тяготеет к архаической версии культурного героя на его привязанности к родовому сообществу. Кроме того, для этнического героя, казака-характерника, неактуальна идея продолжения рода. В народных преданиях отсутствуют «семейные» мотивы» [6, с. 175]. В этом, по мнению Н. Жмуд, можно видеть «влияние эпохи: украинское традиционное общество в казацкий период истории чувствовало вкус приоритета общественного над приватно-семейным, что прежде всего относится к казацкому состоянию. Украинский этнический герой второго типа как этнопсихологическая категория «идеальный образ себя», реализуется через стабильную, регулярно повторяющуюся во всех сюжетах модель жизненного пути, судьбы героя по принципу «через испытание к спасению». Следовательно, создается стереотип идеального героя, этнического героя, ставшего базой для типа национального героя» [6, с. 176]. Этнический герой, по утверждению исследовательницы, набирает черты национального героя, которому «присущи государственные, национальные идеи и харизма национального лидера, что, впоследствии, и становится олицетворением воспитательного идеала» [6, с. 177].

И. Сопильник и А. Фомин обобщают термин «характерник», отмечая, что отношение к феномену характерничества изменялось в исследованиях ученых, завися от научных установок того или иного времени. «Первые собиратели фольклора XIX в., откликаясь на всеобщий интерес ко всему «малороссийскому», представляли материал и анализировали его с позиций неоромантизма. Отсюда внимание ко всяким «легендарным» подробностям вроде характерничества, казавшимся им исторически недостоверными, но яркими и художественно выразительными. Следующий этап базировался преимущественно на позитивистских позициях. Поскольку характерничество воспринималось как сверхъестественные качества, усиленные вниманием в предыдущем неоромантическом дискурсе к описанию метафизических факторов этого явления, исследователи-позитивисты пошли другим путем. Они вывели характерничество к архаическому символическому ряду фольклорных произведений» [16, с. 193]. Отдельное явление характерничества, по мнению исследователей, не рассма-

тривалось. «Еще меньшее внимание ему уделялось в советский период. Фактически характерничество было оцеплено специфической зоной молчания, оставаясь почти без комментариев даже в академических изданиях украинского фольклора, в частности песенного. Поднимать подобную тематику в исследованиях было просто опасно, поскольку главным методом работы с фольклором стал историко-сравнительный. Сама же история находилась в лапах так называемой «марксистской» методологии, далекой от истории ментальностей, которая привлекла особое внимание европейских исследователей после Второй мировой войны. При получении Украиной, а вместе с тем и отечественной наукой, независимости ситуация коренным образом изменилась. В начале 90-х гг. о казаках-характерниках писали и говорили очень активно. Однако в основном это были статьи популярного плана» [16, с. 194] – пишут в своей статье И. Сопильник и А. Фомин.

Ю. Грицаюк сравнивает казаков-характерников с японскими ниндзями, потому, что «могли открывать без ключей замки, плавать на лодках по полу, как по морским волнам, переходить через реку по платному войлоку или циновкам из лозы, брать в голые руки раскаленные ядра, видеть за несколько верст вокруг себя, находиться на дне реки, влезать и вылезать из туго завязанных и даже зашитых мешков, «обращаться» в волков, превращать людей в кусты, всадников в птиц, залезать в обычное ведро и плыть в нем под водой сотни, тысячи верст». В казацком войске характерников называли пластунами, на Запорожской Сечи у них был отдельный пластунский курень» [5, с. 201]. Аналогию с друидами проводит в своей научной работе А. Соколова [20].

Анализируя возможности казаков-характерников Ю. Грицаюк сделал следующие выводы:

1. Корни характерничества уходят в историю тысячелетней древности, во времена великого переселения арийских племен в Украину из Индии [5, с. 201].

2. Характерники умели использовать энергию Космоса. Воин мог изменять свой облик, становиться невидимым, читать человеческие мысли, передвигаться по воздуху и воде, через огонь, к которому он не чувствителен, говорить с животными.

3. Характерники были знакомы со свойствами науки. Так, например, раненых казаков лечили, вводя их в гипнотический

транс. Это позволяло делать сложные операции: извлекать пулю из тела или складывать переломанные кости, не используя обезболивание.

4. Характерники досконально знали свойства растений и умело их использовали [5, с. 201].

5. Характерники в особом состоянии были неуязвимы к пулям и саблям. Они концентрировали внутреннюю энергию в части тела, куда направлялся удар нападающего.

6. Способность казаков-характерников входить незаметными во вражеский лагерь или выходить из тюрьмы, не нарушив засова и незамеченными часовыми, до сих пор не могут объяснить [5, с. 201].

7. Характерники имели свои школы. Стать характерниками могли только избранные. Даже родным детям, когда они были недостойными и не отвечали необходимым требованиям, передавать секреты характерничества строго воспрещалось.

8. В характерники готовились с детства. Срок достаточно серьезного обучения устанавливался индивидуально, в зависимости от потенциала учащегося [5, с. 201].

9. Если учитель считал, что наука освоена, совершался ритуал посвящения в характерники.

10. Они владели силой стихий, влияя на погоду: могли разогнать тучи, вызвать грозу или успокоить разбушевавшуюся природу. Неудивительно, что в народе говорили: «Запорожский казак может обмануть самого черта» [5, с. 201].

Исследование О. П. Гнидюк рассказывает о том, что введение специализированной физической подготовки в казацком войске связано с именем Е. Ружинского, который изучал военное искусство в Германии и Франции, а затем стал реформатором военной организации казаков. «Большое внимание развитию целенаправленной физической подготовки казацкого войска уделял гетман П. Сагайдачный, который, заведя в войска суровую дисциплину, внедрил элементы постоянной военной подготовки. Курс военной физической подготовки был предусмотрен в сечевых школах. Прежде всего в степи под опекой опытных казаков молодежь проходила специальную физическую подготовку, училась владеть холодным и огнестрельным оружием. Тренируясь, казаки бились наполненными соломой мешками, стоя или сидя

на бревне. Чтобы «поставить» удар, саблей рубили лозу» [3, с. 66]. Исследователь отметил, что гопак сочетает многочисленные специфические приемы выполнения которых требует гибкости всех частей тела, а также молниеносной реакции [3, с. 67].

«Большое значение придавали учению плавать, грести, прятаться от врага под водой, а также преодолевать на лодках днепровские пороги всех тридцати каскадов. Большое внимание своему физическому усовершенствованию уделяли казаки-характерники. Они настолько развивали свой внутренний потенциал, что другие считали, что они обладают волшебством. Характерники были непобедимы в борьбе с врагами, их умения называли вершиной казачьих боевых искусств. Казаки-характерники обладали экстрасенсорными умениями, умели воздействовать на психологическую составляющую личности противника. Благодаря специальным упражнениям характерники достигали невероятного эффекта, когда не ощущаются болевые удары противника» [3, с. 68].

Н. Ярмоленко подробно исследует казака-характерника в украинском эпосе в контексте рассмотрения проблемы перекодирования мифологических смыслов. «Если запорожец-характерник не успевал отдавать жизненную силу, то, умирая, очень страдал, а после смерти мог оживать. Чтобы этого не случилось, его тело «запечатывали», прибивая в гроб осиновым колом» [17, с. 205].

«Интересной оказывается параллель между мифологическим, сказочным сюжетом и сюжетом преданий, где будто по схеме сказки или мифа бывалые воины оставляют новобранцев по очереди варить обед, а сами якобы идут косить сено и наблюдают, как поведет новобранец, когда, наварив каши запорожцев на обед» [17, с. 206].

«Эпическая схема проверки на богатырство в казацкой обыденности и героическом эпосе тождественна образцам германского эпоса, но она теряет элементы чудесного, наполняется новым бытовым содержанием, обрастает деталями и подробностями казацкого времени. Мотивы котла, в котором варится грешники и варится каша, которой можно накормить весь мир, тождественные испытаниям или наказанию при переходе героев в новый статус, а также символизируют магическую силу, воз-

рождение, омоложение, обретение нового статуса и наделение благосостоянием» [17, с. 206].

Исследование Н. Бровко посвящено особой роли казаков-характерников в психологической закалке молодых казаков. Они, по мнению ученого, были носителями ведических, сакральных и эзотерических знаний и практик, которые унаследовали и сохраняли на протяжении веков. Ученый подробно разбирает смысл важнейших правил которыми руководствовались характерники, в том числе, при обучении молодежи: «Никогда не учи того, кто еще не умеет». На первый взгляд здесь есть алогизм, но парадокса нет. Речь идет о том, что нельзя научить тому, кто еще не достиг внутренней зрелости для овладения Знанием. У этого правила интересный подтекст – человек сам в себе несет Знание, учитель только помогает его выявить [2, с. 156].» Умей делать то, чего желаешь себе сам». То есть не отступать ни перед чем, не «увлекаться» прелестями мира, постоянно прислушиваться к своему внутреннему голосу – он подскажет, как следует себя вести.

«Никогда не будь таким, каким бы считали тебя другие» [2, с. 156]. Это – о рамках поступков, выходе за их пределы». Обучение было длительным и суровым. Упражнения, которые выполняла способная казацкая молодежь, должны быть интересными, поучительными, но и сложными [2, с. 156].

«Видение «золотой середины». Сначала казака учили печь хлеб. Затем – различать лекарственные растения и готовить лекарства, заранее «видеть» влияние зелья на человека. Кстати, знание полезных и вредных свойств растений считалось необходимым для всех казаков, а характерники изучали их особенно тщательно [2, с. 156].

«Понимание поведения и языка животных». Характерник прикладывал левую руку к сердцу лошади или кобеля, а правым ухом слушал их дыхание и стремился понимать их, соединиться с ними. Из-за чего нередко имел верного телохранителя в лагере и товарища в бою [2, с. 156]. Методик обучения, по мнению ученого, было множество. «Однако для каждого они складывались индивидуально. Способный юноша опытные характерники вели «путем Знания» каждый день. Это не обязательно предусматривало специальные тренировки: у вечернего костра шли «обычные» разговоры о боевой жизни, стычки с врагами, события в

Украине и за рубежом, было достаточно шуток, потому что без них не мог существовать настоящий «казацкий дух» [2, с. 156]. В воспитании украинского казачества внимание уделялось не только процессу освоения теоретических знаний, но и большая роль отводилась выработке умений личности. Процесс формирования сознательной личности включает в себя закалку тела и духа, физического и психического в личности» [2, с. 156].

Как отмечают И. Сопильник и А. Фомин «характерничество можно рассматривать и как уникальные навыки, развитые посвященными потомкам психофизическими тренингами, которые существовали в далеком прошлом человечества и, в частности, славян. Однако в рассказах и упоминаниях о характерниках народ видел нечто большее, чем описание явлений, которые сейчас называют паранормальными. Фактически это новый всплеск интереса к сверхъестественному, но скрытому в реальных (или вообразяемых) ресурсах человеческого организма. Соответственно, характерничество стали относить к особой технике боевого искусства с применением медитации и других психологических приемов. Эта, последняя интерпретация феномена характерничества, на сегодняшний день утвердилась в массовом сознании той категории населения, которая интересуется культурным наследием периода казачества [16, с. 195]. Детско-юношеской киностудией «Кинокиммерия» были созданы фильмы «Характерник» (2019) и «Дорога в Рай» (2020), с опорой на современные научные труды, которые были отмечены на международном кинофестивале аматорского кино «Кинокиммерия» под патронатом UNICA.

С точки зрения современных научных подходов можно сделать вывод о том, что феномен характерничества рассматривается как уникальное культурное явление, включающее в себя учебно-воспитательный процесс запорожцев, развитие традиций военно-физической подготовки и самосовершенствования, философию сакрального. Трактовка исторических персоналий, литературных и фольклорных образов с точки зрения современных достижений психологической и исторической наук добавляют новые грани понимания этнографического культурного наследия.

Література:

1. Артемчук О. Ю. Козаки–характерники в українській історії URL: <http://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/10532/91.pdf?sequence=3>
2. Бровко Н.І. Навчально-виховний процес запорожців та його вплив на формування особистості // Сучасне правотворення: питання теорії та практики : матеріали міжнародної наук.-практ. конф. 31 травня – 1 червня 2019 р., Дніпро, 2019. С. 155-157.
3. Гнидюк О. П. Історичні етапи становлення та розвитку традицій військової фізичної підготовки та самовдосконалення // Збірник наукових праць Національної академії Державної прикордонної служби України. Сер.: Педагогічні та психологічні науки. – 2014. – №. 3. – С. 66-79.
4. Годлевський П.М., Свирида В.С. Основи філософії видів єдиноборств як теоретичний аспект фізичного виховання та здорового способу життя Філософські обрії сьогодення: збірник тез доповідей і статей VI Міжнародної науково-практичної конференції. – Херсон: ХДАУ, 2018. – С.41-45.
5. Грицаюк Ю. Козаки-характерники: магія крізь реальність / Грицаюк Ю. // Збірник тез X Всеукраїнської студентської науково-технічної конференції „Природничі та гуманітарні науки. Актуальні питання“, 25-26 квітня 2017 року. — Т. : ТНТУ, 2017. — Том 2. — С. 200–201. — (Секція: Гуманітарні науки)
6. Жмуд Н. В. Формула «Культурний – Етнічний – Національний герой» як один з механізмів створення українського виховного ідеалу // Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету ім. М. Коцюбинського. Серія «Історія»2003. №5. С.175-177.
7. Кікоть А. А. Образ козака в українській культурі // Міжнародний вісник. Культурологія. Філологія. Музикознавство. – 2014. – №. 1. – С. 34-39.
8. Костомаров Н. И. Русская история в жизнеописаниях её главнейших деятелей. Репринтное воспроизведение издания 1873-1888 гг. Книга II. – М.: Книга, 1991. 538 с.
9. Котляр Ю. В. Козаки-характерники: ведичний і фольклорний аспекти // Наукові праці. Історія. – 2011. – Т. 147. – №. 134.
10. Котляр Ю. В. Спас в духовній культурі козаків–характерників: історико–красназничий аспект // Гілея: науковий вісник. – 2013. – №78. – С. 109-111.
11. Марченко В. С. Сутність традицій характерництва крізь призму історії URL:http://lib.ndu.edu.ua:8080/dspace/bitstream/123456789/581/1/Visnik_studentskogo_naukovogo_tovarstva_V_17.pdf#page=82
12. Мороз Н. Хто ж такі козаки-характерники? // Матеріали IV Всеукраїнської студентської науково-технічної конференції „При-

- родничі та гуманітарні науки. Актуальні питання “. – 2011. – Т. 2. – С. 214-214.
13. Романенко Л. В. Постать Івана Сірка в українській літературі (на матеріалі творів М. Морозенко Іван Сірко, великий характерник, Іван Сірко, славетний кошовий) // Вісник Маріупольського державного університету. Сер.: Філологія. – 2013. – №. 9. – С. 56-62.
 14. Романенко Л. В. Художня трансформація образу козака-характерника в трилогії Володимира Рутківського «Джури» / Л. В. Романенко // Науковий вісник Міжнародного університету. Серія : Філологія. – 2015. – № 16. – С. 40–42.
 15. Россіхіна С. В. Магічні можливості козаків // Філософія в сучасному світі : Матеріали Всеукраїнської науковопрактичної конференції, 22–23 листопада 2019 р. // Ред. кол. Я. В. Тарароев, А. В. Кіпенський, Л. В. Первалова [та ін.]. – Харків : «Точка», 2019. – С.173-174.
 16. Сопільник І.О., Фомін А.В. Козаки-характерники: міф чи реальність / І.О. Сопільник, А.В. Фомін // Науковий погляд молоді : ключові питання сучасного етапу реформування системи вітчизняного законодавства : матер. всеукр. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів, молодих науковців та викладачів, м. Северодонецьк, 8 – 9 грудня 2016 р. / за ред. проф. Б.Г. Розовського. — Северодонецьк : вид – во СНУ ім. В. Даля, 2016 . – С. 191 – 196.
 17. Ярмоленко Н.М. Козак-запорожець в українському епосі: проблема перекодування міфологічних смислів // Вісник Запорізького національного університету №3, 2013. – С. 203-207.
 18. Яворницький Д.І. Історія запорізьких козаків. У 3 т. / Редкол.: П. С. Сохань та ін. – К.: Наук.думка, 1990.
 19. Kartecheva Y.O. Психологічний образ характерників: етно-національний зріз //Scientific and Theoretical Almanac Grani. – 2014. – Т. 17. – №4. – С. 61-64. <https://grani.org.ua/index.php/journal/article/view/479/493>
 20. Sokolova A. et al. Кельтські друїди та їх вплив на культуру інших етносів // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. – 2020. – №. 2. – С. 72-77.

Лебедева Н.А.

Қазақ сипаттары құбылысына қазіргі ғылыми көзқарас

Аңдатпа: Мақаланың мақсаты – казак-характеристер феномені туралы қазіргі ғылыми көзқарастарды зерттеу. Мінез құбылысы казактардың оқу-тәрбие үрдісін, әскери дене шынықтыру және өзін-өзі жетілдіру дәстүрлерін дамыту, киелі философияны қамтитын ерекше мәдени құбылыс ретінде қарастырылады деген қорытынды жасалады.

Түйін сөздер: казак-харатник, салт-дәстүр, мәдени, этникалық, идеал, ба-тыр.

Lebyedyeva N. A.

Modern Scientific Views on the PHENOMENON OF Cossak-Characterniks

Abstract: The article aims to examine modern scientific views on the phenomenon of Cossack-characterniks. It is concluded that the phenomenon of characterniks is considered a unique cultural one, which includes the educational process of the Cossacks, the development of the traditions of military physical training and self-improvement, the philosophy of the sacred.

Key words: Cossacks-characterniks, traditions, cultural, ethnic, ideal, hero

Лебедева Н.А.

Современные научные взгляды на феномен казаков-характерников

Аннотация: Целью статьи является рассмотрение современных научных взглядов на феномен казаков-характерников. Сделан вывод о том, что феномен характерничества трактуется как уникальное культурное явление, включающее в себя учебно-воспитательный процесс запорожцев, развитие традиций военно-физической подготовки и самосовершенствования, а также философию сакрального.

Ключевые слова: казаки-характерники, традиции, культурный, этнический, идеальный, герой.

Лифанова Т.Ю. , Веревкин А.В. 

Философия о свободе выражения мнения: некоторые концептуальные сложности

О понятии «свобода слова» очень много сказано как в современном медийном пространстве, так и в сфере политики и права. Оно представляет собой чрезвычайно сложную, многомерную широко признанную конструкцию, под ярлыком которой свободы слова маскирует значительный уровень противоречий и концептуальной путаницы. Соответственно, широко трактуемая свобода выражения мнения или слова является как частью морали, так и юридическим, правовым понятием.

Философы отмечают, что термин «свобода слова» (free speech) является популярным, но не совсем точным употреблением понятия. Более правильно обозначаемого понятием «свобода выражения мнений» (freedom of expression) [1]. John Milton (1608–1674 гг.) защищал его в Великобритании в семнадцатом веке, а Билль о правах Конституции США (1791 г.) сделал его частью Первой поправки. Почти все современные конституции и международные протоколы, касающиеся прав человека, признают свободу слова, однако обоснования и контуры свободы слова весьма спорны. Более того, некоторые, даже в либеральных демократиях, отрицают особую важность этой свободы, тогда как другие отрицают ее связность как концепции [2]. А трудность правовой концепции свободы выражения мнений заключается в определении того, как провести границу между охраняемым и неохраняемым выражением. В данной аспекте, обращаясь к вопросу философского обоснования проблем свободы слова и самовыражения, возможно остановиться на некоторых работах английского философа Т. Скэнлона [3, 4] и непосредственно на «Теории свободы самовыражения» [5], основная проблема которой заключается в сопоставлении социально-философского содержания понятия «свобода самовыражения» с его правовым статусом.

С точки зрения Джон Мильтона [6], для индивида свобода мысли дороже любой другой свободы: Дайте мне прежде всех свобод свободу познавать, высказывать и спорить – свободно, в согласии с совестью. Два столетия спустя, в 1859 г., Дж.С. Милль во многом повторил эти мысли в широко известном эссе «О свободе» [7]. Милль защищает также свободу мысли и выражения, поскольку она представляет большую ценность для индивида. Он доказывает, что ограничить свободу мысли – значит ограничить природу человека, лучшее в нем. Цивилизация не может развиваться без свободы, и в обществах, где индивид не свободен, берет верх посредственность и наступает общее угасание человеческих способностей. Как отмечает Н. Хомский «Если мы не верим в свободу слова неугодных нам людей, значит мы и вовсе в эту свободу не верим»[8].

Следуя логике представленной в работе Скэнлона, в первую очередь, необходимо определиться с вопросом, почему проблему свободы самовыражения важно не только решить посредством применения определенных правовых норм, но и обосновать с позиции философской методологии. Четкое определение допустимых границ свободы самовыражения является по мнению Т. Скэнлона важным как правовым, так и социально-философским вопросом, поскольку «свобода самовыражения» обладает особым правовым статусом – «охраняемых актов». В аспекте разграничения «слова» и «действия», с одной стороны, стоит вопрос о незыблемости права на свободу слова, с другой можно утверждать, что свобода слова является лишь частным случаем права на «свободу самовыражения».

При определении того, как защитить выражение, государство должно будет рассмотреть характер и функцию выражения по отношению к ценностям, которых придерживается это общество. Иными словами, определение того, какие виды выражения мнений должны охраняться, зависит не только от цели защиты свободы слова в либеральной демократии (т.е. почему), оно также зависит от правильного понимания природы свободы выражения мнений (т.е. и как это работает). Эти конструкты настолько взаимосвязаны, что можно начать с любого из трех (т.е. почему, что или как). Исследователи отмечают необходимость оттолкнуться при разъяснении с того, что представляет собой выражение и как оно функционирует [9]. Это описательная задача, основанная на характере выражения.

Таким образом, по мнению Т. Скэнлона, проблема состоит в том, что «охраняемые акты должны быть некоторой надлежащим образом определенной подгруппой» и в тоже время включить в категорию такие акты, которые не были словесными в обычном смысле этого термина (например, жестикуляцию и некоторые формы коммуникации посредством печати), и в то же время исключить из нее такие акты, которые, очевидно, являются словесными в обычном смысле (разговоры в библиотеках, ложные крики «пожар» в заполненном зрителями театре и т. д.) [5, с. 206].

Далее, рассматривая данную проблему в работе Т. Скэнлона, необходимо определиться с тем, что понимается под понятием «акт самовыражения», и по каким основаниям возможно ограничение права на самовыражение. В самом широком контексте, акт самовыражения может быть осуществлен любыми доступными средствами, начиная от жестов до музыкального произведения или даже «бросания бомб и самосожжения». Тогда возникает вопрос о том, как можно их объединить или разграничить. В данном рассуждении наиболее интересным представляется определение Т. Скэнлона, о том, что классифицировать любой акт как акт самовыражения возможно посредством определения его связи с некоторым суждением или отношением для передачи которых он предназначен. Автор пишет, что «любой акт, с помощью которого субъект намерен донести до одного или нескольких человек определенное суждение или отношение ... Помимо многочисленных словесных актов и актов печати, она включает в себя демонстрацию символов, отказ от их демонстрации, многие музыкальные представления, а также бросания бомбы, политические убийства и самосожжения. Чтобы классифицировать любой акт как акт самовыражения, достаточно определить его связь с некоторым суждением или отношением, для передачи которых он предназначен» [5, с. 206]. Это безусловно важно, потому что если исключить содержательно-смысловой контекст из определения понятия самовыражение, мы можем прийти в своих логических построениях к довольно абсурдным выводам. Приведем пример. Такое понимание может довести до некой негативной смысловой бесконечности, в рамках которой даже нарушение закона можно будет рассмотреть как самовыражение точки зрения личности. Данный пример показывает, что не всякое слово или действие может быть оценено как акт самовыражения, и таковыми, безусловно, нельзя

считать ни простой разговор – который может содержать лишь обмен информацией, ни нарушение норм общественного порядка, которому не следует приписывать статус содержательно наполненного политического деяния.

Далее мы исследуем, почему общество должно защищать выражение: каковы социальные ценности, продвигаемые свободой выражения. И необходимо объяснить, почему общество должно защищать выражение: каковы социальные ценности, продвигаемые свободой выражения [9].

Обычно считается, что доктрина свободы слова выделяет класс «охраняемых действий», которые, по ее мнению, не подпадают под ограничения, которым подвергаются другие действия. В частности, в любой очень строгой версии доктрины будут случаи, когда охраняемые действия будут признаны иммунитетом от ограничений, несмотря на тот факт, что они влекут за собой вред, который обычно является достаточным для оправдания наложения юридических санкций. Именно наличие таких случаев делает свободу слова значимой доктриной и делает ее с определенной точки зрения иррациональной. Это *первая философская проблема*.

Таким образом, чтобы построить теорию, следуя традиционным направлениям, необходимо разработать технический аналог для разграничения слова и действия, который бы соответствовал нашим интуитивным предположениям о том, какие акты могут быть отнесены к категории охраняемых, а какие – нет. Эта задача, по мнению Скэнлона, решена Т. Эмерсоном в его работе «К общей теории первой поправки», однако такое обоснование является недостаточным [10, с. 60-62.]. Недостаточность такой позиции очевидна, даже на уровне обыденного мышления, поскольку возможности «слова» превосходят техническое понимание речи – словом можно излечить и убить. Однако, с другой стороны, запреты на «свободу слова и информации» воспринимаются обществом как тягчайшее беззаконие. Обоснование данной позиции возможно найти в рамках большинства политических теорий, даже основанных на противоречивых основаниях [См.: 11, 12].

Ответить на это обвинение в иррациональности — главная задача философской защиты свободы выражения. Свобода слова как философская проблема является примером более общей проблемы о природе и статусе прав. Права призваны наложить огра-

ничения на то, что могут делать отдельные лица или государство, и жертвы, которые они влекут за собой, в некоторых случаях значительны. Таким образом, например, свобода выражения мнений становится спорной, когда кажется, что выражение мнений угрожает важным личным и общественным интересам. Общая проблема заключается в том, что если права налагают ограничения на то, что можно сделать даже по уважительным причинам, то каково оправдание этих ограничений?

Однако, с другой стороны, в ситуации, когда мы апеллируем к содержанию актов самовыражения, получаем наиболее субъективную позицию. При ее реализации, по мнению Т. Скэнлона важным становится то, «в какой степени доктрина основана на естественных моральных принципах, и в какой степени она есть искусственный продукт, созданный определенными политическими институтами». Случаи из обыденной жизни и юридической практики, в которых представлены примеры как нарушения права на свободу самовыражения, так и тех отрицательных последствий, которые являются результатом отдельных неправомерных актов самовыражения, настолько разнообразны, что не могут быть объединены по одному или нескольким критериям. Т. Скэнлон пишет, что «легче установить общее звено, которое объединяет классические примеры нарушения свободы самовыражения, чем определить категорию актов, охраняемых этой свободой». Данное утверждение указывает на необходимость отыскания такого критерия, который охватывал бы только те виды отрицательных следствий, которые не должны учитываться при обосновании правовых ограничений актов самовыражения индивида.

Из рассуждений Т. Скэнлона следует, что искомый критерий может быть найден посредством формулирования на основе теоретических положений, изложенных в работе Дж. С. Милля «О свободе» самостоятельного принципа, названного автором в силу его методологической преемственности «Принципом Милля». Принцип Милля, следуя рассуждениям Т. Скэнлона дает возможность сформулировать два вида вреда, которые не могут учитываться при обосновании правовых ограничений актов самовыражения: 1) вред нанесенный определенным лицам, который заключается в формировании у них ложных представлений, 2) вредные последствия актов, когда акт самовыражения убеждает субъектов (или усиливает их убежденность) в целесообразности

совершения таких актов. Именно «принцип Милля» дает возможность сформулировать искомые определения поскольку опирается на аргументацию, которая основана исключительно на общих моральных принципах и независима от особенностей любых конкретных законов или институтов.

Следует также отметить, что принцип Милля служит основанием разграничения слова и действия как форм самовыражения, по мнению Т. Скэнлона по двум причинам, во-первых, позволяет решить проблему иррациональности, объяснив, почему некоторые наиболее очевидные последствия актов самовыражения не могут учитываться при обосновании правовых ограничений таких актов. И, во-вторых, принцип Милля, можно применять к свободе самовыражения в целом, не прибегая к особым правам (например, политическим правам) или значимости самовыражения в той или иной области деятельности (например, художественное самовыражение или обсуждение научных идей) [5, с. 214-215].

На первый взгляд аргументы Милля в пользу свободы слова достаточно просты. Сам он резюмирует их следующим образом: «Мы никогда не можем быть уверены, что мнение, которое мы пытаемся заглушить, является ложным мнением; и если бы мы были уверены, задушить его было бы еще большим злом»

Но если изучить способ разработки этих аргументов, то вскоре обнаружится, что изложение их Миллем на самом деле чрезмерно упрощено. Один из его центральных аргументов основан на понятии человеческой ошибочности. Но этот аргумент двусмыслен, и в зависимости от того, как его интерпретировать, он фактически устанавливает две очень разные связи между человеческой ошибкой и допущением свободы выражения, и, соответственно этим двум связям, существуют два разных понятия ценности поиск истины.

Во-первых, Милль указывает на человеческую склонность к ошибкам как на причину, по которой мы не должны скрывать мнение, потому что мы можем ошибаться, и, подавляя якобы ложное мнение, мы на самом деле можем скрывать то, что в будущем окажется истинным. Таким образом, он указывает на ошибки, возникшие из-за человеческой субъективности, которые привели к смерти Сократа и Иисуса, при том, что те, кто заблуждается, часто являются искренними людьми, верящими в правоту. Это аргумент субъективности (ошибочности).

Далее следует *аргумент избегания ошибок*. Его центральное утверждение состоит в том, что человеческая ошибочность делает необходимой свободу выражения, если мы хотим избежать подавления истинных убеждений. Этот первый аргумент следует отличать от того, что можно назвать аргументом предположения о непогрешимости. Последнее выдвигается Миллем, когда он рассматривает возражение против аргумента об избегании ошибок. Согласно этому возражению, из того, что мы можем ошибаться, подавляя истинное мнение, не следует, что мы вообще не должны действовать.

Аргумент допущения непогрешимости тесно связан с третьим аргументом Миллса, что даже если мнение ложно, было бы неправильно подавлять его. Назовем это *аргументом необходимости ошибки*. Он утверждает, что при отсутствии свободы обсуждения никто не оценит полного значения мнения.

В заключении, возможно отметить, что *вторая философская проблема* как раз заключается в том, как мы определяем, каковы пределы допущения свободы выражения мнения в контексте избегания негативных следствий (или их минимизации) или /и достижения общественной пользы, о которой рассуждает консеквенциализм, применительно к любым моральным решениям. Права кажутся чем-то, о чем мы можем рассуждать, и этот процесс рассуждения не кажется просто расчетом последствий. Во многих случаях кажется, что мы решаем, нарушает ли та или иная политика свободу слова, просто сверяясь с нашей концепцией того, что влечет за собой это право. В то же время затруднительным представляется и формулировка краткого, логически непротиворечивого определения свободы слова, механическое применение которого к любым случаям дало бы ответы, с которыми все согласны.

Литература

1. Guinn D.E Philosophy and Theory of Freedom of Expression. – The State University of New York, 2005 – https://www.researchgate.net/publication/228309397_Philosophy_and_Theory_of_Freedom_of_Expression
Дата обращения 15.12.2021
2. Alexander L.A. Freedom of Expression // Encyclopedia of Applied Ethics (Second Edition), 2012, Pages 339-344.
3. Scanlon T. M. The Moral Basis of Interpersonal Comparisons // Conference on interpersonal comparison. – Californian university in Devise, April, 1987

4. Scanlon T. M. Preference and Urgency // *Journal of Philosophy*, 1975, Vol. 72, p. 668.
5. Scanlon T. M. A theory of Freedom of Expression // *Philosophy and Public Affairs*, том 1, № 2. (зима, 1972 г.), С. 204-226.
6. Мильтон Дж. Возвращённый Рай. Перевод с английского. – М.: Время, 2001. – 191 с.
7. Милль Дж. О свободе / Пер. с англ. А. Фридмана // *Наука и жизнь*. – 1993. № 11. С. 10–15; № 12. С. 21–26.
8. Chomsky N. The Decline of the Democratic Ideal. – *Z Magazine*, May, 1990 // <http://www.chomsky.info/articles/199005/>
9. The Difficulty of Tolerance. *Essays in Political Philosophy*. – Cambridge University Press, 2003. – P. 84 – 112 [doi.org/ 10.1017/CBO9780511615153.006](https://doi.org/10.1017/CBO9780511615153.006) – [https:// www.cambridge.org/core/books/the-difficulty-of-tolerance/0AACD600CFB0FE65938A7FA824CBE942](https://www.cambridge.org/core/books/the-difficulty-of-tolerance/0AACD600CFB0FE65938A7FA824CBE942)
10. Emerson T. *Toward a General Theory of the First Amendment*. – New York, 1966.
11. Rawls J. The Priority of Right and Ideas of Good // *Philosophy and Public Affairs*, 1988, Vol. 17, № 4, p. 251-276. O Princeton University Press.
12. Нозик Р. Анархия, государство и утопия. – М., 2008. – 423 с.

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению проблем философского осмысления понятия «свобода слова», «свобода самовыражения». Следуя философским теориям, возможно рассматривать свободу слова как в контексте моральной философии и философии права, так и с позиции поиска истины. Главный вопрос – должны ли проявления свободы слова иметь юридический статус неограниченных «защищенных актов». Далее необходимо определиться с критериями, позволяющими ограничить возможность самовыражения в аспекте разграничения «слова» и «действия», а также «содержания» и «формы». В статье также рассматривается обоснование искомой проблемы в «Принципе Милля», изложенном в работе Т. Сканлона.

Ключевые слова: свобода самовыражения, этика, право, деонтология, консеквенциализм.

Abstract: The article is devoted to the consideration of the problems of philosophical understanding of the concept of “freedom of speech”, “freedom of expression”. Following philosophical theories, it is possible to consider freedom of speech both in the context of moral philosophy and the philosophy of law, and from the standpoint of the search for truth. A main point – whether displays of a freedom of speech should have legal status unlimited «protected certificates». Further it is necessary to be defined with the criteria, allowing to limit self-expression possibility in aspect of differentiation of «word» and «action», and also «maintenance» and «form». The substantiation of a required problem is presented in «The Principle of Mill», T. Skanlona stated in work. The substantiation of a required problem is presented in «The Principle of Mill», T. Skanlona stated in work.

Key words: freedom of expression, ethics, law, deontology, consequentialism.

Нода Л.П., Красильников Ю.Я.

Социально-культурные аспекты взаимоотношений Казахстана и России: взгляд из XXI века

Официальные отношения Казахстана и России начались в 1731 году, эти связи стали новой точкой пересечения взаимных интересов: стали приезжать ученые и путешественники для изучения географии, природных ресурсов, экономики, истории и этнографии страны.

Российская империя рассматривала Казахстан как ворота в Центральную Азию для укрепления своих позиций на мировой арене. Территория Казахстана была «лакомым» кусочком на географической карте того периода – обширные земли, богатые природные ресурсы. О ходе колониальной политики империи можно ознакомиться в многочисленных материалах, опубликованных в журнале «Вопросы колонизации», издаваемом в начале XX века в Санкт-Петербурге. Но была ли колонизация в привычном нам проявлении, скорее нет, чем да, но именно она ускорила темпы развития окраин империи.

Казахстан с момента своего присоединения стал одним из самых популярных объектов изучения военными и учеными XIX века, об том свидетельствуют многочисленные экспедиции ведущих исследователей-востоковедов. Жили, приезжали в Казахстан и исследовали его А.И. Тевкелев, П.И. Рычков, А.И. Левшин, Г.И. Потанин, Г.Ф. Миллер, П.С. Паллас, И.Г. Георги, И.П. Фальк, П.П. Семёнов-Тян-Шанский и многие другие. Сегодня их труды помогают воссоздать истинную картину того периода.

В XIX веке среди исследователей Казахстана были такие всемирно известные ученые как П.П. Семенов-Тянь-Шанский – глава Русского географического общества, исследовавший Центральный Тянь-Шань, Алтай, Семиречье и Среднюю Азию. Под его руководством было подготовлено многотомное издание «Россия. Полное географическое описание отечества». Два тома – «Киргизский край» и «Туркестанский край» – посвящены Казахстану и Средней Азии. До 1925 года казахов называли

киргизами или киргиз-кайсаками. На V общеказахском съезде в городе Ак-Мечеть (ныне Кызылорда) Ахмет Байтурсынов выступит с обращением о необходимости возвращения исторического самоназвания казахов. «Всероссийский центральный исполнительный комитет 15 июня «в соответствии с волей трудящихся» принял постановление о переименовании Киргизской АССР в Казахскую АССР и столицу Ак-Мечеть в Кызыл-Орду». Президиум Центрального исполнительного комитета Советов и Совет Народных Комиссаров КазАССР 5 февраля 1936 года для произношения на русском языке постановил в слове «казак» букву «к» заменить на «х».

Российские ученые принесли в степи просвещение, сформировав многие культурные и научные принципы, ярким примером этому может служить появление алфавита.

Во второй половине XIX века научные общества и культурно-просветительные учреждения сыграли важную роль в развитии культуры и общественного мнения в Казахстане. Филиалы Русского географического общества были открыты в Оренбурге (1868 г.), Омске (1877 г.), затем в Семипалатинске, в 1897 г. – в Туркестане. По их инициативе издавались сборники материалов по истории, этнографии и географии края.

В Казахстане начали открываться публичные библиотеки. Одна из первых публичных библиотек была открыта в 1883 году в Семипалатинске.

Присоединение Казахстана к России повлияло на развитие образования. В частности, женское образование было развито слабо. Только в 1887 году стараниями И. Алтынсарина в Иргизе открылась женская школа. В 1890-1896 гг. были открыты русско-казахские женские школы в Тургае и Костане, Карабутаке, Актобе.

Первыми профессиональными училищами были Туркестанская учительская семинария, открытая в 1879 году (г. Туркестан) и Оренбургская казахская учительская школа, которую основали в 1883 году. Позже учительские семинарии открылись в Актобе, Верном, Семее и Уральске. Также в XIX веке были открыты сельскохозяйственные и фельдшерские школы, но не было университетов.

Во второй половине XIX века жили и творили известные представители казахской культуры И. Алтынсарин, Ш. Уалиханов (Валиханов), А. Кунанбаев.

Первым казахским военным востоковедом по праву считается штабс-ротмистр Ч.Ч. Валиханов – ученый, историк, этнограф, географ, экономист, картограф, офицер российской армии, человек энциклопедических знаний. Живший в России (Омск, Санкт-Петербург), много сделавший для развития многообразных российско-казахстанских связей. В 1858–1859 гг. Валиханов впервые после Марко Поло посетил Кашгар, где собрал уникальный историко-этнографический материал, редкие артефакты: рукописи, письма, произведения искусства. Ученый работал в Военно-счетном комитете Генерального штаба, в Азиатском отделе, Географическом обществе. Контактировал с востоковедами – В.В. Григорьевым, В. В. Вельяминовым-Зерновым, А.Н. Бекетовым, В.П. Васильевым, дружил с писателем Ф.М. Достоевским [1].

В исследуемый период активно работал казахстанский просветитель, общественный деятель, педагог Ибрай Алтынсарин. Ибрай Алтынсарин – ученый в области педагогики, этнографии и фольклора. Он был основателем начальных и профессиональных школ в Казахстане. Благодаря его усилиям открылись женские, сельскохозяйственные и ремесленные училища. В 1879 году он был назначен инспектором школ Тургайской области. Написал учебники «Киргызская антология», «Основные инструкции по обучению киргизов русскому языку». Он видел прогресс своего народа в просвещении [2].

Во второй половине XIX века развивается устное народное искусство. Его темами были исторические события, герои, семейные отношения, любовь. Поэты Шуже, Шортанбай, Суюнбай Аронулы, Джамбул Джабаев, Сара Сарбас и др. снискали всенародное уважение. Вместе с развитием фольклора развивалась казахская письменная литература, наиболее известным представителем которой в этот период становится легендарный Абай Кунанбаев (1845–1904).

Абай смог соединить устную литературу, восточную поэзию, русскую и европейскую классическую литературу. В 1886 году он написал стихотворение «Лето» и следующие годы жизни посвятил поэзии. Перевел на казахский язык произведения А. Пушкина, М. Лермонтова. Абая именуют «лицом казахского народа». Его философские взгляды наиболее полно отражены в прозаическом произведении «Гаклия» – «Слова Назидания», где проблемы

и достижения казахского народа представлены в виде афоризмов, пословиц, философских миниатюр. [Казахстан Тарихы, 2013].

В течение нескольких лет Абай Кунанбаев проживал в Семипалатинске, встречался с Е.П. Михаэлисом и другими ссыльными. Длительные беседы, дискуссии и споры заложили фундамент в мировоззрение казахского мыслителя. Е.П. Михаэлис оказал огромное влияние на творческую деятельность Абая, познакомил поэта с революционными идеями В.Г. Белинского, Н.Г. Чернышевского, Н.А. Добролюбова, Н.В. Шелгунова. Абай прочитал статьи Н. Чернышевского, опубликованные в «Современнике» [3]. Дружба Абая Кунанбаева с русскими революционерами обогатила их и способствовала росту самосознания не только выдающегося поэта, но и казахского народа. Политические ссыльные через Абая открыли для себя многие неизвестные страницы истории казахского народа, а также получили возможность проведения своих научных изысканий.

Одним из главных изменений начала XX века становится развитие казахской письменности. К началу XX века казахи, как и другие народы Средней Азии, пользовались арабским письмом, принесённым при исламизации, при этом уровень грамотности был очень низким. Интеллигенция Российской империи предлагала проекты изменения арабского письма, используемого тюркскими народами: от реформы до перехода на латиницу или кириллицу. Так в 1912-1914 годах видным казахским деятелем Ахметом Байтурсыновым разработан алфавит для казахского языка на основе арабского письма. Этот алфавит использовался в Казахстане в 1912-1927 годах, после чего советская власть сначала переведет казахский язык на латиницу, а уже в 1940 годах на кириллицу, и казахский алфавит примет то начертание, которое используется и сегодня.

Начинает активно развиваться книгоиздательство. Первая книга на казахском языке – поэма «Сейфул-Малик» была издана в 1807 году в Казани. Во второй половине XIX века книги на казахском языке стали выходить в типографиях Оренбурга, Уфы, Ташкента, Санкт-Петербурга, Троицка, Астрахани. Наиболее известными были печатные заведения «Братья Каримовы», «Турмыш», «Умит», «Урнек», «Шарк». До 1917 года было выпущено свыше 700 названий книг. Среди них книги «Джами-ат-таварих» Кадыргали Жалаири (1851), «Киргизская хрестоматия» И. Ал-

тынсарина (1879), «Поэма о Камбаре» (1882), «Мухаммед Ханафия» (1882), «Поэма Козы Корпеш» (1890), «Кыз Жибек» (1894), «Поэма об айтысе Биржан сала и Сары кыз» (1900), «Казахский букварь» (1910) и др. Узбекский эпос «Алпамыш» впервые был напечатан в 1899 году именно на казахском языке.

В 1904 году в Санкт-Петербурге издается собрание трудов ученого, просветителя и путешественника Чокана Валиханова. До этого были опубликованы его «Очерки о Джунгарии», «Киргизы» и другие отдельные произведения. В 1909 году в Петербурге увидел свет сборник песен на стихи Абая Кунанбаева. Подавляющее большинство казахскоязычной литературы времен Российской империи издавалось за пределами Казахстана. Книги на русском языке печатались в типографиях Семипалатинска и Верного (современный Алматы). Однако их число в сравнении с другими изданиями Западно-Сибирского учебного округа, в состав которого входили эти города, было невелико.

Активно книгоиздание в Казахстане начнет развиваться в начале XX века в таких культурных центрах, как Семипалатинск, Омск, Оренбург, Уральск. В организации издательских центров оказали содействие Туркестанское и Западно-Сибирское отделения, Семипалатинское и Оренбургское отделения Русского географического общества. Книги издавались на казахском языке арабском шрифтом, обусловлено это было использованием на тот период нового казахского алфавита.

Изменения в общественно-политической жизни казахского села нашли отражение в творчестве Султанмахмута Торайгырова (1893-1920). Он родился в Баянаульском районе Павлодарской области в семье пастуха. С 1913 года работал секретарем в редакции первого казахстанского журнала «Айкап». Там были опубликованы его первые стихи и поэмы «Потерянная жизнь», «Бедняк» и один из первых казахских романов «Камар-Сулу».

В 1911 году в Оренбурге вышел первый сборник произведений Ахмета Байтурсынова «Маса» («Комар»). Популярными среди кочевников стали «Знак Шуга» Беймбета Майлина, «Калым» Спандияра Кобеева. Шакарим Кудайбердиев, талантливый ученик Абая, хорошо известный читателям Средней Азии и Восточного Туркестана, был избран членом Семипалатинского отделения Западно-Сибирского отделения Русского географического общества. В произведениях «Хроники тюрков, киргизов, казахов

и ханов», «Условия ислама», в стихотворениях «Калкаман-Мамыр», «Энлик-Кебек» он предстает просвещенным демократом, глубоким мыслителем, поэтом, историком-гуманистом.

Закон о развитии образования, принятый царским правительством в 1906 году, способствовал открытию смешанных русско-казахских школ. Журнал «Айкап», «Кыргызская «Степная газета», «Степной край», газета «Казах» сыграли свою роль в продвижении идей просвещения. Главным редактором журнала «Айкап» (1911-1915) был Мухамеджан Сералин (1872-1929). Журнал имел демократическую направленность, где обсуждались вопросы земельных отношений, перехода кочевников к оседлому образу жизни, смены форм хозяйствования.

Ахмет Байтурсынов – известный казахский общественный и государственный деятель, просветитель, учёный-лингвист, литературовед, поэт и переводчик. Для казахского народа был и остаётся «учителем нации». Ахмет Байтурсынов в 1913 году вместе с Алиханом Букейхановым и поэтом-писателем Миржақыпом Дулатовым открывает в Оренбурге газету «Казах». В газете печатались разнообразные по тематике и глубокие по содержанию материалы. Ахмет Байтурсынов создал учебники для системы ликбезов, учебные пособия по родной речи и иллюстрированный букварь, который в 1920 году был опубликован в нескольких изданиях [4].

Именно Ахмет Байтурсынов реформировал казахскую письменность на основе арабской графики и разработал правила правописания, которые до сих пор используются казахами, живущими в Китае, Афганистане и Иране. Арабское письмо имело ряд неудобств, так как на письме не обозначались гласные. И в 1912 году он исключил все буквы из арабского алфавита, которые не используются в казахском языке, также добавил специфические буквы. В 1913 году алфавит, составленный Ахметом Байтурсыновым, использовался во всех медресе и в русско-казахских школах. В 1924 году алфавит А. Байтурсынова из 24 букв был принят официально и получил название «Жаңа Емле» («Новая орфография»). Также А. Байтурсынов занимался художественным переводом. Им были переведены на казахский язык произведения таких авторов, как И.А. Крылов, И.И. Хемницер, А.С. Пушкин, С.Я. Надсон и др.

Лишь в начале XX века, когда в городах Казахстана участились гастроли русских театральных коллективов и татарских кочевых театров, появились пионеры казахского театра – первые казахские любительские драматические коллективы [5].

Взаимовыгодное сотрудничество Казахстана и России, зародившиеся в прошлых веках, продолжается и сегодня.

Литература

1. Абуев К. Круг научных интересов Чокана Валиханова и его друзей // Проблемы востоковедения. 2015. № 4 (70). С. 40-44.
2. Тажимаева Ш.А. Истоки казахской публицистики в творчестве Ибрая Алтынсарина // Вестник КСПИ. – 2011. – С. 151-152.
3. Джумагалиева К.В., Рахимжанова Н.К. Взаимоотношения Абая Кунанбаева с русскими политическими ссыльными // Лучший исследовательский проект. – 2020. – С. 239-244.
4. Нурлигенова З.Н., Самчук Н.А., Романчикова В.К. Жизнь и творчество Ахмета Байтурсынова // Инновационные процессы в современной науке. – 2021. – С. 85-88.
5. Чатыбекова К.К. Из истории Казахстана в начале 20 века // Известия вузов. № 3. – 2012. – С. 167-170.

Нода Л.П., Красильников Ю.Я.

Социально-культурные аспекты взаимоотношений Казахстана и России: взгляд из XXI века

Аннотация. В статье рассматриваются взаимоотношения Казахстана и России на протяжении нескольких веков.

Ключевые слова. Представители казахской культуры, Русское географическое общество ученые и путешественники.

Нода Л.П., Красильников Ю.Я.

Қазақстан мен Ресей қарым-қатынасының элеуметтік-мәдени аспектілері: XXI ғасырдан көзқарас

Аңдатпа. Мақалада Қазақстан мен Ресейдің бірнеше ғасырлардағы қарым-қатынасы қарастырылған.

Түйін сөздер. Қазақ мәдениетінің, Орыс географиялық қоғамының өкілдері, ғалымдар мен саяхатшылар.

Noda L.P., Krasilnikov Yu.Ya.

Socio-cultural aspects of relations between Kazakhstan and Russia: a view from the XXI century

Abstract. The article examines the relationship between Kazakhstan and Russia for several centuries.

Key words. Representatives of Kazakh culture, Russian Geographical Society, scientists and travelers.

Рузин В.Д.

Время реализовать возможности!

Новый вектор преодоления глобального кризиса:
эффективные решения и действия опережающего развития
(выступление на Форуме стран БРИКС 3 декабря 2021 года)

В прошлом году на Форуме БРИКС, который проходил также в начале зимы, которая несет обновление во временном цикле лет, мы говорили о поддержании открытости для реализации новой культурной политики стран БРИКС и вывода межличностных и культурных обменов БРИКС на новый уровень.

В этом году заявлено о необходимости расширения межличностных обменов и медиа-сотрудничества стран БРИКС.

«Расширение» – ключевое слово, которое должно определять видение будущего наших стран, так как в него заложен смысл наращивания интеграционного потенциала на планете, изменение вектора политического мышления от приоритета принципов независимости (которые никто не собирается отменять) к приоритету принципов «взаимозависимости» (тезис выдающегося казахского поэта современности *Олжаса Сулейменова*).

Второе ключевое слово – *«межличностных»* – я предлагаю понимать буквально, декларируя приоритет диалога между конкретными личностями, выводя на экран истории личности наших современников, способных мыслить свободно и говорить не общепринятыми штампами (что любят делать политики), а выводить в информационное пространство эксклюзивный продукт, не ограничиваясь рамками среднестатистического интеллекта.

Надо помнить, что субъект цивилизации – человек; субъект культуры – личность. Переход от диалога к взаимодействию культур – это не пение хором, а всегда диалог личностей.

В новой реальности личности будут определять содержание взаимодействия внутри того, что мы определили как Единство (ЕС, ЕАС, ШОС, БРИКС), как новую форму бытия. «Общаясь, люди создают друг друга» (*Дмитрий Сергеевич Лихачев*, совет-

ский и российский филолог, культуролог, искусствовед). Личность обладает, по выражению художника и философа XX века *Николая Рериха*, «лучистыми энергиями созидания». Я бы назвал их «энергиями эффективных решений», способными преобразовать реальность так, чтобы она служила человеку.

Безусловным лидером превращения кризисов в возможности в наши дни является КНР, идея «взаимозависимости» заложена во всех внешнеполитических инициативах китайского руководства (достаточно вспомнить инициативу «Один пояс и один путь»).

Превращение возможностей в решения, в систему совместных действий – задача, нацеленная на формирование эскизов практического сотрудничества.

Великое Возрождение

Не будет преувеличением сказать, что 2021 год имеет историческое значение на пути Великого Возрождения китайской нации. Китай осознанно входит в эпоху модернизации государства как открытой глобальной системы целей, интегрированной в конструкцию зарождающегося миропорядка.

Опираясь на идеи Си Цзиньпина, Китай не на словах, а на деле превращает кризис в возможность осуществления китайской мечты – Великого Возрождения китайской нации и формирования сообщества единой судьбы человечества.

Великое китайское Возрождение имеет прочную историческую основу. Изучение феномена Ренессанса в Китае – предмет многочисленных фундаментальных исследований, среди которых особое место занимают работы советского академика-востоковеда *Н.И.Конрада*. Н.И. Конрад обращает внимание на схожие явления в истории китайской культуры: «Термин «Возрождение» в смысле «Возвращение к древности» (фугу) встречается и в истории Китая, притом именно как обозначение одной из черт эпохи, очень напоминающей эпоху Ренессанса в Италии.

В статье «Хань Юй и начало китайского Ренессанса» Конрад приводит в качестве представителя китайского Возрождения Хань Юя (768-824), о творчестве которого он пишет: «Исходный пункт всех рассуждений Хань Юя – человек. Основа человеческой природы – «человеческое начало» (жэнь) в человеке. Действенная сущность этого начала – любовь ко всем (боай)».

Он утверждает, что самое главное во всём сущем – человек: в своём трактате

«О человеке» он прямо заявляет, что человек – «высшее во всём том, что есть между небом и землёй».

Академик Н.И.Конрад не единственный, кто развивал идеи Возрождения как драйвера обновления общественного сознания. В Узбекистане вице-президент Евразийской Академии Телевидения и Радио, профессор *Владимир Исхаков* в работах об Авиценне рассматривает Возрождение как систему технологий. Универсальная методология Владимира Исхакова может быть применима независимо от региона, страны, культуры, а значит и в Китае, где своя прочная идейная основа может быть дополнена пониманием конструкции Возрождения как процесса, открывающего новые возможности.

Великое Возрождение в Китае подразумевает также и оптимизацию глобальных интеграционных процессов. Нельзя не вспомнить об искусственной изоляции полуострова Крым. Крым – это не просто территория – **это история России**, которую создавали выдающиеся личности, среди которых особое место занимает философ и поэт *Максимилиан Волошин*. Не будет преувеличением сказать, что на основе его теорий и прозрений обретает сегодня реальность идея Крымского Ренессанса – как новой открытой системы международного сотрудничества.

Волошин видел расширенную функцию Крыма как пункта пересечения цивилизаций, через который бы проходила железная «дорога 45-й параллели» от Лондона до Калькутты (проект которой, начиная с 1914 года, заполняли английские и французские газеты), а Керчь и Феодосия опять стали первостепенными пунктами на мировой дороге. И главное – Крымский мост, который уже тогда казался «дорогой в будущее», но до последнего времени считался скорее смелой мечтой, нежели реальным инженерным проектом.

Идея «45 параллели» созвучна древним традициям Единства Великого Шелкового Пути. Глобальный интеграционный механизм – Великий Шелковый путь – новый тренд опережающего развития в XXI веке, может стать прочной идейной основой Крымского Ренессанса как воплощение в практику жизни идей интеграции пространства Большой Евразии, реализация на практике проекта «Один пояс и один путь».

В прошлом году я уже говорил, что культура, культурное сотрудничество и масштабные культурные проекты должны стать сутью и главным содержанием этого проекта. Шелковый путь евразийской культуры, путь диалога и взаимодействия культур способен объединить цивилизации и народы и в итоге стать **Шелковым путем великой евразийской культуры**, ведущей человечество к общей судьбе.

В новой реальности контуры Шелкового пути евразийской культуры приобретают расширенные смыслы, выражая сопряженные идеи Нового шелкового пути и Единства форм интеграции во всех ее выражениях.

В новой реальности необходимо не столько наращивание количества актуальных проектов, сколько их качество, способность менять коды развития, благодаря качеству информационного наполнения нестандартных решений и действий. Необходимо отказаться от старых критериев оценки потенциальных разработчиков культурных проектов и цифровых продуктов на основе анализа «who is who» в мире интеграторов-цифровизаторов и обратить особое внимание на тех, кто несет в себе новое начало человеческого измерения, иные критерии научной истины. Иначе говоря, увидеть личность в ее новом проявлении индивидуального интегратора с «сильным мышлением».

Евразийская Академия Телевидения и Радио (ЕАТР) – площадка не только Севастопольского Международного кинофестиваля «ПОБЕДИЛИ ВМЕСТЕ», но и творческая мастерская многочисленных реализованных масштабных совместных кино и телепроектов (Азербайджан, Бельгия, Казахстан, Китай, Франция, Таджикистан) и опережающей время IT продукции – Искусственного Интеллекта.

В прошлый раз мы говорили о необходимости формирования культурно-исторического фундамента многополярности. Реальность многополярности в экономике и политике вызывает ожесточенное сопротивление.

Время подтвердило: без прорыва в гуманитарной сфере, без утверждения **Шелкового пути великой евразийской культуры в качестве цивилизационной основы многополярности** сопротивление будет нарастать.

Формирование культурно-исторического фундамента тормозится не только и не столько пандемией, сколько робостью мыш-

ления. Понятна сложность многосторонних контактов и проектов в нынешних условиях. Но двухсторонние могли бы быть много интенсивнее. Министры обороны наших стран это понимают. В сфере культуры такого понимания и движения пока нет. Можно вновь говорить о конкретных проектах, но важнее решить вопрос о механизме подготовки и запуска совместных культурных инициатив. Мы готовы включиться в эту работу. Впереди 80-летие Великой Победы в Мировой антифашистской/Второй мировой/Великой Отечественной войне. Проекты исторической памяти, проекты истории и Победы могут быть основой культурной программы 80-летия Победы. Единение на этой основе дает надежный импульс развитию программы Единства великой евразийской культуры и цивилизации.

Утверждение, что XXI век, как никакой другой, – век приоритета личности, не случайное наблюдение. Это закономерность, осмыслив которую мы должны заново пересмотреть отношение к тем представителям нового поколения, кто видит реальность иначе, чем большинство современников, оперирует понятиями «глубинной информации».

За последние годы были предложены концептуальные решения по созданию уникальных систем искусственного интеллекта. Приоритетна сегодня **система Virus Hunter**: Охотник за слабыми звеньями, в цепочках ДНК вирусов, путем математического вычисления и микробиологического анализа. Главное здесь создание Искусственного Интеллекта – **Virus Hunter**. **Полностью** преодолеть глобальную пандемию может только атака Охотника, а не защита путем вакцинации от вируса, который наращивает свой потенциал мутаций.

VirusHunter – совокупный модуль интеллекта математика, онколога, микробиолога и вирусолога. По своей сути – это охотник за слабыми звеньями, в цепочках ДНК вирусов, путем математического вычисления и микробиологического анализа. Функционал Virus Hunter как системное единство представляет собой своеобразную систему матриц, с вводными данными формул ДНК вирусов, ДНК раковых клеток, ДНК клеток известных инфекций, а также логарифмы и формулы РНК-содержащие вирусы – параллельно используя формулы и вводные данные всех существующих на планете «Земля» биологических и химических элементов, а также растений.

Virus Hunter – охотник, который, используя методологию комбинаторной математики, усиленную комплексом целевых микробиологических формул, будет проводить сравнительный анализ математических образцов (формул) ДНК вирусов, а также РНК-содержащие вирусы, и в цифровом формате будет атаковать слабые звенья в цепочках ДНК вируса агрессора.

В процессе подобной охоты Искусственный Интеллект Virus Hunter будет способен вывести итоговую формулу (препарата, растения, химического элемента), который разрушает ДНК вируса агрессора/раковой клетки, и в прямом смысле будет действовать на ДНК вируса как тотальный многовариантный разрушитель, предоставляя нам различные новейшие формулы для создания (совокупных) препаратов, которые будут действовать, в отличие от традиционных лекарств временного действия, как система тотального уничтожения любых ставших предметом охоты вирусов агрессоров/ раковых клеток.

Приведенный пример проделанной в ЕАТР работы в области Искусственного Интеллекта может рассматриваться и как одно из альтернативных решений на пути борьбы с пандемией, победа над которой невозможна без обращения к технологиям опережающего развития.

Многие выдающиеся мыслители Китая смотрели в будущее. Мао Цзэдун обладал редким даром не только видеть образы будущего, но создавать его силой своей воли. Мао Цзэдун оставил конструкции принятия решений, позволившие развить невероятную эффективность действий. В этой связи показательны его стихи от 30 июня 1958 года. В этот день пишет он: «В голову стали приходить разные мысли, и всю ночь я не мог уснуть. Потом повеял лёгкий ветерок, и восходящее солнце заглянуло в окно. Глядя на южное небо, я перенёс свои радостные чувства на бумагу». Вот, отдельные фрагменты.

И сёла пустели, травой зарастая:
Дворы вымирали один за другим,
А демоны песни свои распевали:
Смерть тысяч людей была радостна им.
Сижу неподвижно, но вместе с Землёю
Я восемь десятков тысяч *ли* прохожу

Блуждаю по небу и вижу, не скрою,
Путь Млечный вдали, я его узнаю.
Звезда Альтаир задаёт мне вопросы,
Ей хочется знать всё о боге чумы,
Она разделяет все наши заботы,
И горе, и радость ей сверху видны.

И спросим мы бога чумы: «Ну, куда же,
Куда ты пойдёшь, господин?».
Зажжём мы бумажные лодки и свечи
И небо всё вмиг осветим...

В первую очередь поражает свобода ассоциаций. Это было не просто расширенное историческое зрение, но умение ставить и решать задачи, как избавиться от «бога чумы».

В заключение хочу заметить, что новые возможности бесполезны без новых решений. Главное – не бояться начать сотрудничать, поэтапно уходя от процесса диалога мнений – к диалогу решений. В данном выступлении обозначено несколько конкретных вопросов, которые требуют совместных действий. Новая реальность не дает нам времени на разговоры.

Тасилова А.А

Дипломатияның қазақ жерінде дамуы

Дипломатия деп мемлекет пен үкіметтің шетелдермен сыртқы саясатын айтады. Бұл салада олардың басшылары және сыртқы істер органдары іс-әрекеттер жасайды. Дипломатияны қолдану, оның формалары мен әдіс-тәсілдерінің анықталу тарихының тамыры көне дәуірлерден басталады. Ол сонау мемлекеттердің пайда болуынан басталады. Өйткені әрбір пайда болған мемлекет жеке дара өмір сүрген жоқ, олар қандай да бір басқа мемлекеттермен белгілі бір дәрежеде байланыста болды. Олар белгілі бір мемлекеттер жүйесі кеңістігінде өмір сүрді. Әр мемлекет өзінің ішкі мәселелерін шешумен қатар, өздерінің сыртқы байланысқа түсу мәселелерін және сол салада өз бағыт-бағдарын анықтап, оны іске асыру жолдарын іздеумен де айналысты. Осыдан елдің игілігі де, кемшілігі де оның көрші елдермен қарым-қатынасына тәуелді деген дипломатияның заңдылығы келіп шығады. Басқа мемлекеттермен байланысын, қарым-қатынасын реттеп отыру дәл осы саланың құзырында болады. Осылайша, дипломатия дүниеге келіп, оның ролі арта түседі.

Дипломатия – жалпы адамзаттың әлеуметтік-мәдени, қоғамдық-саяси болмысының, қоғамның сыртқы халықаралық қатынас индустриясы өндірісінің нәтижесі. Елбасы Н.Ә. Назарбаев дипломатиялық істі бағалай келіп: «... дипломаттың миссиясы құрметті де, жауапты. Елші мемлекет атынан сөйлейді, ол ұлттық мүдделерді қорғайды. Елші болу – дипломат қызметінің шырқау шыңы және айрықша жауапкершілік. Елші ең жоғарғы өлшемдерге сәйкес болуы тиіс...», – деп көрсетеді.

Дипломатияға мемлекетаралық байланыс, халықаралық ынтымақтастықты орнату, бейбітшілікті сақтау, мемлекет аралық жанжалды болдырмау мақсатында жүргізілетін келіссөздер, халықаралық конференциялар жұмысы жатады.

Дала дипломатиясының өзіндік ерекшелігі болғанын сонау ежелгі сақ, ғұн, үйсін, қаңлылардан бастау алып, мемлекеттіліктің беріктігі мен тұтастығын сақтаған Томирис, Зарина, Мөде шаньюі

мен үйсін билеушілерінің көрші жатқан елдер мен басқыншы жауларымен мәмілеге келіп, дипломатиялық келіссөздер жүргізгенінен көруімізге болады. Сол заманда Ахеменидтердің күшті державасына тойтарыс беріп, Қытайларды қорқытып, сонау Ұлы қытай қорғанын салуға итермелеген көшпелі халық тек қана әскери күшімен ғана емес, саяси көрегендігі мен дипломатиялық шеберліктерінің арқасында осындай дәрежеге жетті. Түркі дәуірінде қалыптасқан өзіндік дәстүрімен ерекшеленген дала дипломатиясы Византия, Иран, Соғды, Қытай және т.б. елдермен қарым-қатынас тарихында жоғары дәрежеде дамыды. Сол дәстүрді берік ұстанған біздің ата-бабаларымыз ұлттық мемлекеттілігіміздің жаңғырып, Қазақ хандығы құрылған кезеңде жаңа мақсаттарға сай, көрші елдермен байланыстың жаңа сапалы сатысына көшкендігімен ерекшеленеді.

Көшпелілер әлеміндегі дәстүрлі қазақ қоғамында Қазақ елінің бүтіндігі мен тұтастығын сақтау үшін келіссөз жасау арқылы ымыраға, мәмілеге келу секілді дипломатиялық іс-әрекеттер орын алып отырғанын тарихтан көруге болады. Отандық дипломатия тарихы тереңде жатыр, оның бастауы қазақ хандығының құрылуынан басталады.

Отандық тарихта қазақ хандары мен белгілі тарихи тұлғалардың жүргізген дипломатиялық саясатының бүгінгі Тәуелсіз Қазақстан дипломатиясында алар орны ерекше.

Осындай, қазақтан шыққан тұңғыш дипломат – Нәзір Төрекұлов болды. Ол, XX ғасыр басында тарих толқынымен сахнаға шыққан, дүниетанымы демократиялық бағытта қалыптасқан мемлекет және қоғам қайраткері болды. Н.Төрекұловтың қазақтан шыққан тұңғыш кәсіби, білікті дипломат, елші және оның есімі сол кезде, көзі тірісінде-ақ халықаралық деңгейде танылып, жоғары бағаланған.

Кенестік дәуірде сыртқы саясат пен дипломатиялық жұмыс орталықтан басқарылғаны баршамызға мәлім. Сыртқы саясат ведомствосы мен шетелдегі елшіліктерде негізінен орыс, украин, белорустар, бірнеше кавказдықтар, ортаазиялықтар қызмет атқарды, ал қазақ ұлтынан ілуде біреу, екеу ғана болмаса, өте аз елшілер болды. Ол туралы С. Батыршаұлы: «Жетпіс жылдың ішінде тек бірнеше қазақ елші дәрежесіне жетті, олардың бірі – Нәзір Төрекұлов болды. 1928-1936 жылдары сол кездегі ең

жоғары дипломатиялық атақ – КСРО Бас консулы, Төтенше және өкілетті өкіл деген лауазыммен Кеңес Одағының Сауд Арабиясындағы Елшісі қызметін атқарды. Қазақтан тұңғыш шыққан жоғары мәдениетті, білімді, сегіз тілді жетік меңгерген өкіл өзінің ақыл-жігерімен Джиддада тіркелген Батыс Европа елдері дипломаттарының тілін тауып, туындаған мәселелерді Кеңес үкіметінің пайдасына шешіп отырды» деп атап көрсетті.

Екі мемлекеттің өзара қарым-қатынасындағы жемісті тұстар, Нәзір Төреқұловтың дипломатиялық миссиясы кезеңіне тура келеді. Ол дайындаған көптеген талдамалық құжаттар, анықтамалар және есептер кеңестік-саудтық қатынастардың қалыптасуы мен дамуының толық көрінісін береді, сол кезеңдегі арабтар арасындағы саясаттың және ірі державалардың Таяу Шығысқа ықпал жүргізу үшін бәсекелестігінің мәнін ашады. Оның НКИД-тің орталық аппаратымен жүргізген дипломатиялық хат-хабарлары саяси талдау жасай білудің тереңдігімен, жоғары саяси шеберлігімен ерекшеленеді.

Мемлекетінің мүддесін шет елде биік деңгейде қорғау, жоғары деңгейде елші ретінде төңірегіндегілерді түсіне білу, сол мемлекеттің басшылығымен терезесі тең келісім жүргізу, көрегендік, шешендік өнер, осы қасиеттердің барлығы Нәзір Төреқұлов бойынан табылды.

Нәзір Төреқұлов шебер дипломат ретінде өз мемлекетінің беделін лайықты дәрежеде ұстап тұру, оның саяси, сауда-экономикалық, басқа да мақсаттарын табанды түрде қорғау және аса қажетті ақпараттарды дер кезінде ой елегінен өткізе білу сияқты салаларды терең меңгеріп, осыларды өз қызметінде бұлжытпай орындап отырды. Ол сол кезеңде өзі төтенше және өкілетті елшісі болып отырған Кеңес Одағының беделін көтеруге күш салды, әр түрлі дәрежедегі келіссөздерді біліктілікпен жүзеге асырып отырды. Әсіресе кеңестік сауда жүйесінің өміршеңдігін дәлелдеп, оған жасалған шетелдік қысымға шектеу салды, сол арқылы елшіліктің сараптау жұмысының арнасын жаңа жолға қоюы асқан шеберліктің үлгісі болғандығын айта аламыз.

Елдің тәуелсіздігі мен ұлтының болашағы үшін күрескен ірі тұлғалардың бүкіл адамзат дамуындағы үлесі мол. Бұл орайда, Елбасы Н. Назарбаевтың қазақтың қайраткер тұлғалары жайында: «Егер ХХ ғасырдың тарихына зер салатын болсақ, оның

алғашқы отыз жылында-ақ қазақ зиялыларының аса көрнекті қайраткерлерінің тұлға танытып үлгілерінен байқаймыз. Сол айтулы есімдердің білімдарлық, азаматтық тәлімдері кейде көріне бермейтін де арналар бар. Оның бағасын ұрпақтары, қазақ зиялылары беруге тиіс», деп [32, б. 156] қазақтың тарихи тұлғаларына айтқан пікірі де қоғамда алған орны мен олардың ұлт үшін жасаған еңбектерінің маңызын аша түседі.

Осы орайда Қазақстанның қазіргі заманғы мемлекеттілігінің бастауында тұрған аса көрнекті тұлға, нағыз елжанды, ардақты азаматтарының бірі Нәзір Төреқұловтың да ұлтымыздың әлемдік кеңістікте өзіндік орнын иемденуге қосқан үлесін атап өтуге тиіспіз. Өткен ғасырдың басында егемен ел болу үшін өлшеусіз тер төккен алаш қайраткері Нәзір Төреқұловты ұлтымыздың арасынан шыққан тұңғыш дипломат тұлғалардың бірі, көрнекті мемлекет және қоғам қайраткері ретінде тануға тек еліміз дербес саясатын жүргізе бастаған соңғы кезде ғана мүмкіндік туды.

Еліне, жеріне, халқына халықаралық саясатта да, қазақ тарихы мен руханияты үшін де қаншама құнды мұра қалдырған Н.Төреқұловтың есімі уақыт өткен сайын жас ұрпақтың жадында жана қырларынан көріне бермек. Халықаралық дәрежедегі дипломатиялық саясатты жүргізуде өзіндік үлесі бар, көрнекті саяси қайраткер және дипломатияның іргесін қалаушы ретіндегі тарихта орны ерекше тұлға.

Қазақ дипломатиясының жаңа шежіресінің негіздері, Қазақ елінің қоғамдық-саяси өміріндегі басқа да көптеген ірі құбылыстар тәрізді ұлы Петр реформасы кезеңінде қаланды.

Қазіргі күні баспасөзде Қазақстанның дипломатиялық қызметінің қам-қаракеті мен мемлекетіміздің сыртқы саясатта ұстап отырған бағытына байланысты мәселелер ашық түрде талқыланып, пікірталас жүріп жатыр.

Халықаралық қатынастардың тағы бір қыры жөнінде айтар болсақ, бүгінде дипломатия міндеттері төтенше қиындай түскен заман туды. Өйткені ол жаңа, бұрындары өз құзырына бағынбайтын, мәселені әскери қарусыздандыру, экология, космос, теңіздер мен мұхиттар тәрізді кең көлемдегі халықаралық-құқықтық реттеуге мұқтаж салаларға тез кіріп, араласа бастады.

Ресми дипломатияның өз іс-қызметінің тетіктерінде де айтарлықтай өзгерістер жүріп жатыр. Онда экономикалық

ынтымақтастық пен халықаралық қауіпсіздікті қамтамасыз етуді дамытуға бағытталған көпқырлы дипломатияға басым мән берілген. Дипломатия тарихшылар мен саясаттанушыларға ғана емес, сонымен бірге социологтар мен психологтарға және мемуарлар мен естеліктер жазатын журналистерге ықпал ететін нысанға айналды.

Әлемдік қауымдастықтың қазіргі халықаралық қатынас жүйесіне жедел қарқынмен кірген тәуелсіз Қазақстанның сыртқы саясат бағытының нысанасы елбасы Н. Назарбаевтың бірнеше тілде жарық көрген «Қазақстанның тәуелсіз мемлекет ретінде қалыптасуы мен дамуы стратегиясы» атты ең алғашқы көлемді мақалаларының бірінде белгіленіп берілген. Қазақстанның сыртқы саясаты концепциясының көптеген практикалық аспектілері Президенттің әлемдік қауымдастық көсемдерімен өткізген көптеген екі жақты кездесулері барысында іріктеліп алынған.

Қазақстан дипломаттарының ірі кең ауқымды және аймақтық мәселелерді шешуге «бірден» араласуына тура келгендігінің мәні зор. Басқа да шетел дипломаттарынан айырмашылығы, Қазақстанның сыртқы саяси ведомствосының қызметкерлеріне халықаралық істерде ерекше қарқынды екпінмен «өз жолымен» жүріп, шын мәнінде, бір мезгілде көптеген бағыттар бойынша деңгейлес шығуға тура келеді.

Жалпы, қорыта айтқанда, дипломатиялық қатынастар – халықаралық құқық ережелеріне және халықаралық қатынастар тәжірибесіне сай, мемлекеттер арасындағы ресми қатынастарды ұстаудың негізгі нысаны болып табылады.

Ал қазақ дипломатиясының тарихы әріден, хандық дәуірден басталады. Кеңестер одағы тұсында Сыртқы істер министрлігінің орталық аппаратында 26 қазақ елшілері тұрақты жұмыс істеді. Олар қатарында біз Нәзір Төреқұловтың, Төлеген Тәжібаевтың, Мәлік Фазыловтың, Сабыр Шәріповтың, Михаил Есеналиевтің, т.б. дипломаттарымыздың есімдерін мақтанышпен айта аламыз.

Бүгінде Қазақстан Республикасы әлемнің 100-ден астам мемлекеттерімен дипломатиялық қарым-қатынас орнатты. 30-дан астам елдерде өз елшіліктерін, өкілдіктерін ашты. Ал Қазақстанда 50-ге жуық елдердің елшіліктері мен өкілдіктері жұмыс істейді.

Қазақ даласында дипломатияның мемлекеттің сыртқы саясатын бейбіт жолмен іске асырудың басым бағыттарын бекітіп отыратын өзінше маңызды институт айналғанын айтуға болады.

Әдебиеттер:

- 1 Назарбаев Н.Ә. Ғасырлар тоғысында. – Алматы, 1996. -208 б.
- 2 Жаппасов Ж.Е. ХҮІ-ХҮІІІ ғғ. қазақ-орыс қарым-қатынастары мәселелеріне жаңа тарихнамалық көзқарас: диссертация. –Алматы, 2009. – 155 б.
- 3 Мұхаммед Хайдар Дулати. Тарих-и Рашиди. – Алматы: «Тұран», 2003. – 306 б
- 4 Қадырғали Ж.. Шежірелер жинағы. (Шағатай-қазақ тілінен аударып, алғы сөзін жазғандар Н.Мингулов, Б.Көмеков, С.Өтениязов). – Алматы, 1997. – 121 б.

Аннотация. В статье рассказывается о развитии дипломатии в казахских степях. В данной статье приводятся факты о работе, связанные с геополитической ситуацией в Казахстане. Также представлен обзор работ известных дипломатов Казахстана.

Ключевые слова: дипломатия, Казахстан, публичная дипломатия

Abstract. This article describes the development of diplomacy in the Kazakh steppes. There are facts about the work related to the geopolitical situation in Kazakhstan. There is also a review of the works of famous diplomats of Kazakhstan, which became an independent state, starting with field diplomacy.

Key words: diplomacy, Kazakhstan, public diplomacy

Аңдатпа. Аталмыш мақалада қазақ даласындағы дипломатияның даму үрдісі айтылады. Қазақстанның геосаяси жағдайындағы ахуалына байланысты жұмыстар туралы фактірлер айтылады. Дала дипломатиясынан бастап тәуелсіз мемлекет болған Қазақ елінің атакты дипломаттарының еңбектері туралы да шолу жасалады.

Түйін сөздер: дипломатия, Қазақстан, қоғамдық дипломатия

УДК 1(091)(4/9)

Шайдулина Д.Р.

Трансгуманизм в свете философии Абая

На протяжении всей истории своего существования человечество испытывает неудовлетворенность несовершенством и слабостью своей физической природы и интеллектуальной силы. Поиск способов усиления и совершенствования человеческого существа привел к появлению множества идей и концепций, предлагающих путь к идеалу посредством духовных и физических практик.

В XXI веке возрастает интерес и увеличивается приверженность философии трансгуманизма, расценивающей достижения научно-технической деятельности в качестве верного решения подавляющего множества проблем человечества, в том числе и положительного преобразования его как биологического вида. В рамках трансгуманизма человеческое существо рассматривается как имеющее достаточный потенциал для значительного улучшения своей природы, реализации которого препятствуют природно-биологические ограничения. Философ Ник Бустрем формулирует представление о таком «природном», не удовлетворяющем сторонников трансгуманизма человеку следующим образом: «трансгуманисты рассматривают человеческую природу как незавершенный процесс, полусырое начало, которое мы можем научиться изменять желаемым образом. Нет нужды полагать, что человечество в его современном состоянии есть конечная точка эволюции. Трансгуманисты надеются, что посредством ответственного применения науки, технологии и других рациональных средств мы в конечном счете будем способны стать постчеловечеством, существами со значительно большими возможностями, нежели те, которыми обладают человеческие существа настоящего времени» [1].

Трансгуманисты не ограничиваются вниманием к одной лишь физической слабости человеческой природы, но и уповают на расширение объема интеллектуальной мощи. Это похоже на превращение человеческого мозга в компьютероподобный ор-

ган, иницирующий безошибочные алгоритмы и способный к нахождению решений задач, недоступных предшественникам постчеловечества. Такое усиление умственных способностей с помощью передовых технологий равнозначно традиционным методам: «трансгуманизм способствует стремлению развиваться дальше, чтобы мы могли исследовать недоступные до сих пор значимые области. Технологическое совершенствование человеческих организмов является средством, которое нам следует использовать для достижения данной цели. Существуют ограничения тому, как много можно достичь низкотехнологичными средствами, такими как получение образования, философское созерцание, нравственный самоанализ и другими подобными методами, предложенными классическими философами с перфекционистским уклоном, включая Платона, Аристотеля и Ницше, или путем построения более справедливого и лучшего общества, как это представлялось социальным реформистам, таким как Маркс или Мартин Лютер Кинг. Это не принижает того, что мы можем достичь с помощью инструментов, которыми располагаем сегодня. Однако в конечном итоге трансгуманисты надеются пойти дальше» [1].

В своей антропоцентричной философии Абай Кунанбаев утверждает мысль близкую идеям трансгуманистов: обладая потенциалом к улучшению и позитивному развитию личности, несовершенный в его актуальном состоянии человек не может быть итогом, венцом эволюции своего биологического вида. Но Абай конкретно формулирует определение этой конечной точки и в его философии она является важнейшей целью и смыслом человеческой жизни. Эта вершина – целостная личность, руководствующая разумом и стремлением к знаниям, постижению бытия.

«Ребенка, имеющего стремление к знаниям, можно считать человеком, можно питать надежду на то, что он будет стремиться познать Бога, понять себя и окружающий мир, что он научится приобретать добро, не поступаясь честью, и будет избегать зла» [2, Слово Тридцать Восьмое], – убежден мыслитель. Отсюда следует, что главный движущий фактор совершенствования личности имплицитно или явно содержится в самом человеческом существе от рождения и каждый самостоятельно ответственен за реализацию этой возможности, выступит ли основанием для нее

собственное поощрение природной любознательности или внешние обстоятельства.

Существенное расхождение во взглядах представителей философии трансгуманизма и Абая Кунанбаева мы замечаем в отношении к процессам созерцания и самоанализа. Приведённая выше цитата Ника Бустрема показывает, что для гипотетического человека будущего, постчеловека подобные виды когнитивной деятельности, называемые им низкотехнологичными, будут малоэффективными и устарело нерезультативными. Познавательная активность постчеловека стремится во вне, к ответу на непостижимые в прошлом загадки мироустройства и оставляет несколько в небрежении самого человека, не включает в спектр интересных и привлекательных предметов исследования внутренний мир личности.

Для Абая же невозможен процесс познания без обращения к самому себе, для него неразрывно связаны совершенствование нравственное и совершенствование интеллектуальное. А первое есть обращение к своей собственной личности, познание самого себя и осознание своих пороков, слабостей, добродетелей и сильных сторон. В его философии познание не является близким к машинному процессом получения, обработки, анализа и хранения информации, приводящем к расширению базы человеческого знания, но и способом совершенствования духовной природы, выделяющей человеческое существо из природно-животного мира и отличающего его от устройства, оснащенного искусственным интеллектом.

Ответственным за этическую компоненту личности Абай называет сердце – оно ассоциируется у мыслителя с владыкой человеческого тела, вместилищем лучших качеств, таких как милосердие, доброта и совесть. Небрежение сферой морали опасно, предостерегает философ, это может повлечь за собой употребление благ разума и мышления во зло. Абай иллюстрирует это аллегорическим назиданием в виде беседы Воли, Разума, Сердца и Науки, выступающей судьей в споре о главенстве: «Воля, ты все верно сказала. В тебе еще много достоинств, о которых ты не упомянула. Ничего нельзя достигнуть без твоего участия. Но ведь в тебе таится и жестокость, равная твоей силе. Ты тверда в служении добру, но не меньшую твердость проявляешь и в служении злу. Вот что плохо в тебе.

Разум! И ты прав. Без тебя невозможно добиться в жизни чего-либо. Благодаря тебе мы узнаем о создателе, посвящены в тайны двух миров. Но это не предел твоих возможностей. Лукавство и коварство тоже творения твоих рук. И добрый, и злой опираются на тебя, ты верно служишь и тому, и другому. Вот в чем твой изъян.

Моя задача — помирить вас. Хорошо бы повелителем и вершителем в этом споре явилось Сердце.

Разум! У тебя множество путей-тропинок. Сердце не может следовать по каждой из них. Оно не только радуется твоим добрым замыслам, но и сопутствует тебе в них с охотой. Но оно не последует за тобой, если ты замыслил недоброе, и даже отстранится от тебя с безгловостью.

Воля! В тебе много силы и мужества, но и тебя Сердце способно удержать. Оно не станет препятствовать в деле благородном, но в деле ненужном повяжет тебя по рукам.

Вам следует объединиться и во всем повиноваться Сердцу» [2, Слово Семнадцатое].

Так, прежде чем стать постчеловеком, усовершенствованным технически, необходимо стать человеком целостным, осознать себя и подчинить свои волю и разум сердцу, то есть, утвердить неделимость физического, духовного и интеллектуального начал в человеческом существе. Целостный человек Абая воспринимает окружающий мир не только в качестве совокупности объектов, предназначенных для исследования и приложения его когнитивных возможностей и способностей, но и ощущает себя гармоничной частью этого мира. Для него мир – это не равнодушное холодное пространство, которое следует изучить или укротить с помощью достижений науки и технологий, но место, которое можно познать, понять его законы и привести к лучшему, начиная с духовно-нравственного воспитания собственной личности.

Философия Абая Кунанбаева инспирирует формирование этических ценностей при утверждении верховенства разума, приоритета духовно-интеллектуального над физическим: научная деятельность и развитие технологий своей целью должны ставить благо для человечества и природной среды – это и есть главное условие, при котором можно совершенствовать эти сферы.

Несколько иначе выглядит аксиологическая программа трансгуманизма. Предполагая возможное слияние человечества

и интеллектуальных машин в будущем, представитель трансгуманистической философии Ник Бустрем формулирует следующую ценностную иерархию, способствующую успешности перехода к данному уровню эволюции человеческого вида:

1. Стержневая ценность – наличие возможности исследовать трансгуманистические и постгуманистические области.

2. Наличие базовых условий: глобальная безопасность – защита от экзистенциальных рисков, способных уничтожить разумную жизнь; технологический прогресс; широкий доступ – возможность стать постчеловеком для каждого.

3. Ценности-дериваты: нет ничего плохого в «манипуляциях с природой»; морфологическая свобода; мир и международное сотрудничество, разоружение; улучшения понимания (поощрение исследований и публичных дебатов, критическое мышление, открытость и т.п.); образование (индивидуальное, коллективное и развитие машинного интеллекта); философский фаллибизм; прагматизм, дух инженеринга и предпринимательства, наука; разнообразие (виды, расы, религиозных верований, сексуальной ориентации, образа жизни и т.п.), забота обо всем разумном; сохранение жизней (продление жизни, антивозрастные исследования и крионика [1]).

Как мы видим, трансгуманизм, вдохновляясь научно-техническим прогрессом и воодушевляясь его успехами, стремится утвердить позитивность игры с человеческой морфологией, подчеркивая при этом важность разумной жизни. Философия Абая же, напротив, призывает осторожно и вдумчиво вмешиваться в жизнь и природу, скорее призывает находить компромиссы и стремится к балансу, вынося на первое место не только ценность разумной жизни, но и жизни вообще.

Нам представляется верным и этичным образ развития науки и техники, при котором ценностный приоритет и забота отводятся природе и человеку разумному, но не интеллектуальной машине, а стержневой ценностью выступает феномен жизни.

Статья подготовлена в рамках финансирования КН МОН РК (грант №АР08856067 «Концепция целостного и универсального человека («толык адам») в философском учении Абая и современность»).

Литература

1. Nick Bostrom. Transhumanist Values. Review of Contemporary Philosophy, Vol. 4, May (2005). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nickbostrom.com/ethics/values.pdf> (дата обращения: 25.12.2021)
2. Кунанбаев, Абай. Слова назидания. [Электронный ресурс] URL: <http://readbookonline.ru/read/41> (дата обращения: 28.12.2021)

Аннотация: в статье рассматривается аксиологический аспект трансгуманизма и философии Абая. Трансгуманизм стоит на позиции позитивности освоения окружающего мира при слиянии человека и машины. Философия Абая утверждает невозможность развития науки без развития морали.

Ключевые слова: трансгуманизм, постчеловек, наука, этика, прогресс.

Abstract: the article discusses the axiological aspect of transhumanism and Abai's philosophy. Transhumanism stands on the position of positive development of the surrounding world at the merger of man and machine. The philosophy of Abai asserts the impossibility of the development of science without the development of morality.

Key words: transhumanism, posthuman, science, ethics, progress.

Андатпа: Мақалада трансгуманизм мен Абфилайдың аксиологиялық аспектілері ауыстырылады. Трансгуманизм адам мен машинаның қосылуы кезінде қоршаған әлемнің оң дамуы позициясында тұрады. Абай философиясы адамгершілікті дамытпай ғылымның дамуы мүмкін еместігін алға тартады.

Түйін сөздер: трансгуманизм, постгуманизм, ғылым, этика, прогресс.

Глава IV. НАУЧНОЕ ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ

Баяхметова Е.Е.

Обереги казахского народа (символы, знаки, философия)

В первобытные времена люди заметили, что вещи и предметы могут оказывать различные воздействия на пространство и человека. Если некоторые предметы приносили счастье и фортуна, то другие негативно оказывали влияние на судьбу людей.

Каждый человек хочет избежать неожиданных ударов судьбы, и в этом ему может помочь оберег. В толковом словаре Ожегова дается такое определение: «Оберег – предмет, оберегающий, охраняющий от чего-нибудь» [1].

А в терминологическом словаре одежды Орленко слово «оберег» толкуется так: «Оберег то же, что амулет, талисман; предмет, обладающий по суеверным представлениям колдовской способностью оберегать его владельца от разных бедствий. Чаще всего это нательные кресты, ладанки и образки. Обереги использовали и как украшения; иногда это были настоящие шедевры прикладного искусства» [2].

Возникновению разных видов оберегов содействовала верование людей в их магическую силу, которая по понятию старинных могла спасти человека от влияния внешних недобрых сил, нападений врагов и животных.

В большинстве стран мира существуют такие суеверия, иначе связанные с неудачей, с дурным глазом и порчей. И у казахского народа имеются такие поверья, и в качестве оберегов от всевозможных жизненных бед, в первую очередь, использовали амулеты-тумары. «Амулет – это разновидность оберега – предмета, которому приписывали магическое свойство отвращать от человека несчастье и приносить удачу. Отличительная особенность оберега заключается в том, что он не только защищает, но

и помогает: увеличивает силу, повышает улов рыбы, способствует удачной охоте, лечит» [3. С. 258–259].

Известный археолог Н. Веселовский так описывал назначение тумаров: «Амулеты – средство от сглазу и спасительное от всяких бед. Особенно почитаются в качестве амулетов молитвы, так как они, врачую тело, спасают в то же время и душу» [4].

В большинстве случаев тумары бывали треугольной и цилиндрической формы. Тумары изготавливают из дорогой ткани или кожи, хотя последние годы встречаются образцы из серебра и мельхиора. Внутри амулета имеется что-нибудь одно из этих: сура из Корана, щепотка святой земли или соли (бузодшык), шаманские заклинания. Треугольная форма амулета может привести к представлениям о солнечном луче, женской плодовитости.

Второе, во всех регионах Казахстана в виде оберегов использовали когти и перья филина. Родственные народы, казахи и киргизы, признавали филина как священную птицу. По всей вероятности, это поверье имело взаимосвязь с осознанием роли филина как птицы, бодрствующей ночью, и способной защищать человечества от злых духов, действующих преимущественно в ночное время.

Доктор исторических наук Ш. Тохтабаева в книге «Серебряный путь казахских мастеров» пишет: «Сова осмысливалась казахами двойственно. С одной стороны, она воспринимается как представитель темных сил и поэтому считается способной противодействовать отрицательным явлениям, поскольку зло, причисляя ее к своему разряду, не причиняет ничего дурного тому, кто ею обладает. С другой стороны, сова обожествляется. На птицототемов в быту казахов существовал запрет охоты, но, вместе с тем, повсеместно в Казахстане в ходу были обереги из когтей, перьев филина. Приходилось сову покупать у представителей тех родов, где тотемами выступали другие животные. Таким образом, люди не нарушая запрета, одновременно приобщались к своему тотему, приобретая его защиту» [4].

Для устранения сглаза и порчи пучок перьев филина – үкі, как принято, подвешивали к колыбели новорожденного младенца. Из перьев филина изготавливали султанчики для детских головных уборов, их пришивали сбоку на настенный ковер «түскізі», а также подвешивали к домбре, чтобы спасти акынов от сглаза. Образ птицы

у казахов, как у большинства народов мира, символизировал счастье, свободу и добро. Присвоенный мощным охранным качеством үкі играл значительную роль в свадебной церемонии «үкі тағу». Родство жениха в день сватовства родителей и близких людей невесты наделяли подарками, а невесте прикалывали к ее головному убору үкі, после чего она считалась засватанной. Традиция «үкі тағу» существует до сих пор, но с небольшими изменениями.

В третьих, эффективным оберегом считали и раковины каури. Их также именовали «жылан бас» – змеиная голова. Образ змеи и ныне можно встретить в казахском прикладном искусстве. Змея и раковина каури символизировали женское начало и плодородие. Раковинами каури и бусами «көзмоншак», которые моделировали глаз, украшали головные уборы девушек. В степи верили, что так можно предотвратить сглаз. А в современном мире, с помощью «көзмоншак» делают различные браслеты и булавки, которые оберегают от всех негативных влияний [5].

Как говорится выше, обереги применяли как ювелирные изделия, изредка это бывали настоящие шедевры прикладного искусства. «Еще в эпоху неолита появляются украшения из костей, зубов, клыков животных, всевозможных раковин и т. д., призванные придавать своему хозяину силу, ловкость зверя, ограждать его от возможных нападений и бед. Положительное восприятие магического значения изделий способствовало их эстетическому осмыслению и переводу в декоративную плоскость», – писала Шайзада Тохтабаева [6]. По сравнению с европейским, ювелирное искусство казахского народа концентрировалось на орнаментальном интерьере, а не на драгоценном материале. Обычно ювелиры использовали серебро. По старинным преданиям, оно могло не только исцелить людей, но и защитить их. «У казахов всегда ценились изделия из серебра. Они воспринимались как оберег. Мужчины надевали перстни с родовым знаком «тамга» – когда шли в военные походы. При купании новорожденных детей в воду клали серебряные украшения. Научкой доказано, что этот металл обладает бактерицидными свойствами, и в те далекие времена наши предки знали об этой особенности металла. Или, когда у человека простудное заболевание, изделие из серебра темнеет. И это не случайно», – говорил ювелир-художник Бахтияр Артыкбаев [7].

Особую роль имели и камни, которыми украшались изделия. В обществе они учитывались неким сторожащим оком, что охраняет своего владельца. Каждый камень обладал определенными свойствами и необычной силой: сердолик защищал от сглаза, жемчуг лечил бельмо, коралл спасал от порчи, бирюза приносила счастье. В перламутре видели частицу лунного света, а луна в казахской мифологии имела важное значение. Кроме всего этого, женщины казахского народа надевали перстни и кольца с целью оберегов и защиты, чтобы «очищать» приготовленную ими пищу. Есть поговорка «тамақ адал болу үшін, қолда жүзік болу керек», переводится дословно так: «чтобы еда была чистой, на руке должно быть кольцо». При помощи серебряного кольца очищали воду во время обряда «баланы қырқынан шығару». Помимо всего, кольца нельзя носить на мизинце и среднем пальце, по-иному умрет кто-то из близких.

Защитными качествами казахский народ наделял и серьги, которые женщины носили всю жизнь. Потому что серьги считались оберегом, их носили постоянно, меняя в зависимости от статуса. Даже на смертном одре с покойницы не снимали серьги. Было такое суеверие, что без сережек в уши может заползти змея. Впрочем серьги носили не только дамы, но и мальчики, которые были наследниками и продолжателями рода. До пяти лет или всю жизнь мальчик носил серьгу, которая охраняла его от дурных глаз или внезапной смерти.

Несмотря на то что мужские ювелирные изделия представлены в казахской культуре намного меньше, чем женские, они также имели священное значение. Жизненной силой и охранными свойствами казахи украшали мужские пояса с серебряными бляхами, на которых были изображены значительные для его хозяина символы – например, солнце или мифических животных. Мужские пояса имели важное значение, что в случае смерти владельца их непременно вывешивали на шесте [7].

Также оберегом для маленького ребенка служили спички, нож. Их клали под подстилку в колыбели, а позднее – под матрас в кровать. Помимо этого, маленьким детям надевали «на удачу» браслеты из бисера и кололи булавки в одежду от сглаз. Когда ребенок был в гостях, или в мероприятии где народу много, приходя домой родители делал обряд «аластау» со спичкой или с солью.

Таким образом, оберег защищает людей от всевозможных бед, от различных бедствий. Много разновидности оберегов у казахского народа, что все они воспринимаются как само собой разумеющиеся, и в повседневной жизни и в ключевых ее моментах (рождение, смерть, в дальних дорогах, в доме, в военных походах и т.д.).

Литература:

1. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. 4-е изд., доп. – М: А ТЕМП, 2006. – 944 с.
2. Орленко Л.В. Терминологический словарь одежды. М.: Легпромбытиздат, 1996. – 344 с.
3. Сурков Д.А. Определение понятий амулета и оберега в контексте традиционных культур Западной Сибири // X Всероссийская конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Наука и образование»: материалы конф: в 6 т. Т.4: История. Томск: Изд-во ТГПУ, 2006. С. 258–261.
4. Тохтабаева Ш. Ж. Серебряный путь казахских мастеров. Алматы: Дайк-Пресс, 2005.
5. Символическое значение украшений-оберегов в мировоззрении казахского народа // Электронный ресурс [Режим доступа]: <https://ethnicskazakhstan.wordpress.com/%D1%81%D0%B8%D0%BC%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5-%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D1%83%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9-%D0%BE%D0%B1/>
6. Тохтабаева Ш. Ж. Казахские ювелирные украшения. – Алматы: Онер, 1985.
7. Обереги, мифология и исцеляющая сила: что таится в казахских украшениях? // <https://the-steppe.com/razvitie/oberegi-mifologiya-iscelyayushchaya-sila-chno-taitsya-v-kazahskih-ukrasheniyah>

Аннотация: В статье рассматривается толкование оберега, различные типы обереги казахского народа, их значение и употребление в жизни нашего народа.

Ключевые слова: оберег, амулет, тумар, когти и перья филина, үкі, көзмоншак, раковины каури, ювелирные украшения, серебро, различные камни, серьги, перстни и кольца, обряд «аластау».

Волочкова А. И.

Особенности и продвижение стартапов в политической сфере

Стартап (с английского «start up») означает «запускать» и обозначает совсем молодую, только что созданную компанию в процессе ее разработки. В таком копании может быть множество недоработок, в целом сказывающихся на ходе ее деятельности, которые впоследствии необходимо решить.

Понятие «стартап» возникло в 30-е годы прошлого века в Америке. Именно тогда два студента – Хьюлетт и Паккард – основали крохотное предприятие и назвали его «start up». Оказалось, что у компании большое будущее – в наши дни она известна под именем Hewlett-Packard, или HP [1]. Знаменитый капиталист и один из самых видных работников компании Apple Computer Гай Кавасаки говорит о стартапе следующее: «Стартап – это бизнес-структура, созданная на революционных инновациях, задача которой – решение определенной проблемы путем предоставления нового продукта или услуги в условиях крайней неопределенности» [2].

Термин «стартап» стал очень популярным. Если положено начало продажи пирожков – это начало обычного бизнеса. Если эти продажи осуществлять через Интернет – это промежуточная стадия, кто-то наверняка так уже делает, а если пирожки делают и доставляют пользователю квадрокоптерами на дом – это стартап.

«Многие мировые бренды и компании начинали свою историю с кучки единомышленников, горящих идеей воплотить свою мечту в реальность» [3]. Но не все компании можно назвать стартапами. Например, не все предприятия у которых имеется ограниченный потенциал с точки зрения их клиентской базы, дохода и самого продукта называются стартапами.

Стартапом может называться только та компания, которая использует в своей деятельности что-то инновационное, не важно является ли эта компания Интернет-проектом или традиционным предприятием.

Многие предприниматели и известные бизнес-магнаты также определяют стартап как особую культуру, менталитет построения бизнеса, который основывается на инновационной идее, решающей критические проблемы конкретной целевой аудитории. По мнению писателя, интернет-предпринимателя и SMM-специалиста Артема Сенаторова, изначально стартап не может использовать полный спектр инструментов коммуникаций, на пути стоят трудности в виде дефицита временных, человеческих и финансовых ресурсов [4].

Разумеется, у стартапов, в том числе стартапов в сфере политики, есть свои специфические черты.

Первое – это **рост**. Отношения между спросом и предложением, у начинающей бизнес-структуры и уже действующей, заключаются в том, что у первой нет адаптации на рынке. А то, что способствует быстрому росту и действует для удовлетворения рынка и есть стратегия создания идеального продукта, который так хочет покупатель [5].

Второе – **прорывные инновации**. Инновацией считается тот бизнес-стартап, который за счет своего продукта, товаров или услуги предоставляет новый источник полезности для своих клиентов, но такие инновации не имеют ограничений только за счет своих товаров или услуг. Важно понимать, что многие стартапы вовсе не отличаются какими-либо инновационными продуктами.

Однако, они:

- поставляют уже существующий продукт через различные инновационные каналы, которые стали доступны благодаря тому, что у нас есть интернет (мобильные приложения и другие инструменты онлайн);

- разрабатывают аналогичную бизнес-модель, но более прибыльную;

- становятся компаниями-агрегаторами уже существующих продуктов и услуг;

- нацеливают уже существующие продукты и услуги на новые рынки.

Неопределенность – третья особенность стартапа. Все новое всегда неизвестное. Помимо неопределенности существуют как внутренние, так и внешние факторы так или иначе, влияющие на всю картину в целом. Будь то рынок, целевая аудитория или даже

непредусмотренные обстоятельства в изготовлении товара или предоставлении услуги. По словам Илона Маска новый бизнес, как бесконечность. Это тоже самое как есть стекло, очень опасно и рискованно. А понять получится задумка или нет, очень сложно и конечно же невозможно, всегда присутствует риск. Так к провальным стартапам можно отнести Google Glass, приложение Secret, которые в итоге не оправдали надежд их создателей.

Следующая особенность – **решение проблемы**. Как только рождается инновация, то это повод смело заявить о стартапе, именно в этом и отличие от малого бизнеса. Идея, которая рождается при создании чего-то нового, способна изменить ход событий, способна улучшить весь процесс достижения целей и задач. Инновационные идеи и решения проблем при стартапе – это всегда множество амбиций, мыслей, планов, способных сделать наш мир чуточку лучше. К примеру, электронное билетирование общественного транспорта (карта «Тулпар»).

Рентабельность – не секрет что в начинающих стартапах, расходов всегда больше, чем доходов. Это связано с активной и постоянной разработкой продукта или услуги, частого тестирования в работе, а также маркетинговой кампании. Конечно же тут не обойтись без финансирования со стороны.

Финансирование стартапов. Можно получить обычный банковский кредит, грант, правительственные программы, фенчурное финансирование, если речь идет о крупном стартапе. А если же продажи идут в онлайн формате через социальную сеть. Некоторые используют помощь инвесторов [6].

Чтобы грамотно выстроить политический стартап необходимо проанализировать территорию государства, оценить состояние дел в компании, изучить проблемы, сравнить их сильные и слабые стороны. Первый пункт нуждается в периодической оценке, второй – в оценке на постоянной основе. Нужно не забывать наблюдать за стартапом, а именно отслеживать предпочтения потребителей, влияя инноваций и технологий. Далее, имея все данные при себе и основываясь на них можно выстраивать вектор развития компании и ставить цели. Чтобы понять, чего именно хочет потребитель нужно понять его базовые потребности:

1. Удовольствие (авантюризм, гедонизм);
2. Единение (семья, близость, доверие);

3. Принадлежность (стремление быть частью группы, системы);
4. Защита (безопасность, предсказуемость);
5. Контроль (порядок);
6. Признание (награды, похвала);
7. Власть (желание управлять другими);
8. Жизненная сила (достижения, способности) [7].

Если начальный бизнес, бренд или услуга затрагивает несколько потребностей, то желательно апеллировать только к одной потребности, иначе представление будет размыто.

К тому же продвижение стартапов, в некоторых подходах, основанных на экспертном опыте, возможно найти только в интернет-блогах.

В политической сфере стартап обязан завязываться с проблемами реализации властных полномочий, безопасности общества, государственного устройства, судебной системы [8]. К этому можно отнести реконструкцию зданий государства, электронное билетирование общественного транспорта, строительство реабилитационного центра с современными улучшенными услугами и т.п.

В Кыргызской Республике относительно недавно появился стартап «Внедрение электронной системы оплаты на пассажирском транспорте г. Бишкек», государственным партнером которого является Мэрия города Бишкек [9]. Реализация проекта нацелена на улучшение качества предоставления услуг населению в сфере пассажирских перевозок, повышение привлекательности общественного транспорта, увеличение объемов сбора оплаты за проезд за счет снижения человеческого фактора, совершенствование системы учета пассажиропотока, что позволит оптимизировать маршруты. Реализация проекта будет решать следующие задачи: Повышение безопасности на транспорте за счет изменения системы сбора оплаты; Обеспечение полной прозрачности по пассажирским перевозкам; Практически полное снижение возможности злоупотребления с наличными деньгами при оплате за проезд; Снижение стоимости системы сбора оплаты за проезд по сравнению с текущей организацией системы сбора оплаты; Повышение скорости движения пассажирского транспорта; Возможность интегрирования с другими сферами: оплата парковки, коммунальных услуг и т.д. Реализация проекта в определенной

степени повысит комфорт в пользовании общественным транспортом, прозрачность системы сбора за проезд.

Ожидаемые результаты для государственного сектора в сфере пассажирских перевозок в городе Бишкек:

1) **Безопасность:** по статистике, в Бишкеке в среднем каждый второй день случается дорожно-транспортное происшествие с участием пассажирского транспорта. Отвлечение внимания водителя от дорожного движения является одним из существенных факторов, приводящих к ДТП. В городе преимущественно среди частных перевозчиков распространена практика сбора платы за проезд во время движения, что отвлекает водителя от управления и создаёт повышенные риски безопасности на дорогах.

2) **Прозрачность:** система электронных платежей обеспечит полную прозрачность пассажирских перевозок. Она обеспечит фиксацию всех перевозимых пассажиров с указанием времени оплаты, маршрута, транспортного средства (валидатора), категории пассажира, определяемой в соответствии с текущим и будущим законодательством, и пр. 3) **Добросовестность:** Система электронных платежей должна снизить долю наличного оборота денег при входе в транспортное средство до 95 и более процентов. В результате этого должны быть практически полностью исключена возможность злоупотреблений с наличными деньгами.

4) **Надёжность:** система защищена от подделок и незаконного вторжения. Кроме того, система обеспечивает пассажирам возможность перечислить на свой проездной билет деньги (или оплатить его в кассе) и сразу же иметь возможность осуществлять поездки (без существенных временных задержек на прохождение денег и их фиксации в системе).

5) **Комфорт:** электронные платежи значительно ускорят процесс оплаты проезда и соответственно увеличат скорость движения пассажирского транспорта. В результате должны сократиться затраты времени пассажиров на поездки.

6) **Интегрируемость:** ожидается, что в будущем в городе будет совершенствоваться предложение общественных услуг, предусматривающее безналичную оплату: – поездок в такси; – парковка автотранспорта в общественных местах; – аренда автомобилей (велосипедов); – получение скидок на прочие товары и услуги и пр.

Возможные риски:

- Политическая нестабильность;
- Экономический кризис;
- Длительность адаптации горожан и гостей столицы к новой системе оплаты за проезд;
- Наступление форс-мажорных событий.

Официальное название карты, воспроизводящую электронную оплату «Тулпар». Данная практика используется в городе Бишкеке впервые.

В России молодым политическим стартапом является «Федеральный ПолитСтартап» созданный партией «Единая Россия» для выявления и внедрения новых лиц в состав партии.

Данный стартап состоит из трех шагов.

Первым шагом для участников станет отбор, затем предварительное голосование. Следующий этап – участие в избирательной кампании 2021 года.

Первый уровень проекта – отбор претендентов с учетом информации, изложенной в их анкете. В приоритете находится опыт в общественно-политической деятельности, а также медийная активность. По завершении этапа эксперты Высшей партийной школы (ВППШ) «Единой России» отберут сто пятьдесят человек для прохождения первого обучающего модуля ВППШ, стартовавшего в декабре. По окончании второго модуля обучения, который прошел в апреле и мае, участников ждут экзамены. За успешно сдавшими закрепят наставников. Это необходимо для участия в первом этапе голосования. Наставники – федеральные политологи. В частности, председатель партии Дмитрий Медведев уже заявил о готовности к участию в такой роли.

Как сообщает сайт партии «Единая Россия», для кандидатов «ПолитСтартап» – возможность получения нового опыта. Вместе с тем проект привлечет новых региональных лидеров, которые уже заслужили доверие людей.

Отмечается, что, со слов секретаря генсовета «Единой России» Андрея Турчака, главная задача депутата – помощь избирателям. Так, нужно достигать договоренности с властями в плане финансирования, отслеживать строительство и ремонт, решать проблемы граждан. Все делать самостоятельно. Исключительно такие кандидаты нужны партии и людям. Таким способом для

молодых и перспективных кандидатов появится возможность решать и реализовывать проблемы всей страны и отдельных ее частей. Кандидаты понимают, насколько полезными бывают такие проекты и хотят заявить о себе, получить новый опыт и бесценные советы от наставников.

«Политстартап» – это отличная площадка для молодых инициативных и харизматичных людей, которые обладают авторитетом в своей сфере деятельности и обществе», – сказала Наталия Полуянова, секретарь РО партии «Единая Россия», первый заместитель председателя Белгородской областной думы [10].

Делая вывод, смело можно сказать что стартап в политической сфере несет ответственность перед обществом вдвойне. Реализация таких проектов нуждается в тщательном расчете средств, времени и сил. Успех стартапу в политической сфере должны принести верно поставленная цель, определенная правильно целевая аудитория и хорошие взаимоотношения с партнерами/потребителями [11].

Литература:

1. Что такое стартап? [Электронный ресурс] URL: <https://temabiz.com/terminy/chto-takoe-startap> (дата обращения: 2.01.22)
2. Кавасаки Г. Стартап. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – С.4.
3. Бинецкий, А. Э. Паблик рилейшенз: защита интересов и репутации бизнеса. – М.: ЭКСМО, 2013. – С. 100.
4. Сенаторов А. Бизнес в Instagram. От регистрации до первых денег. – М.: Альпина Диджитал, 2015. – С. 155.
5. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. – М.: Олма-Пресс, 2002. С. 143.
6. Фелд Б., Мендельсон Дж. Привлечение инвестиций в стартап. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. С. 36-51.
7. Бест Р. Маркетинг потребителя. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – С. 100.
8. Ольшанский Д. В., Политический PR. – М.: Питер, 2003. – С. 105.
9. Электронное билетирование общественного транспорта [Электронный ресурс] URL: <http://www.ppp.gov.kg/upload/file/e-ticketing.pdf> (дата обращения: 06.02.22)
10. Политический стартап «Единой России» [Электронный ресурс] URL: <https://bel.ru/news/society/27-11-2020/politicheskiy-startap-edinoy-rossii-sobral-6700-zayavok> (дата обращения: 06.02.22)
11. Недяк И. Л., Политический маркетинг. – М.: Весь Мир, 2008. – С. 40.

Дюсенбекова С.С.

Научный руководитель Уразалиева Г.К.

Межэтнические браки в восприятии граждан России и Казахстана

Вступление в брак с партнером из другой этнической группы повседневная практика в странах с полиэтничным населением. Интересно посмотреть, как в двух странах изменилось отношение к межэтническим бракам за время их независимого существования после распада СССР. В России по результатам Всероссийской переписи населения 2010 г. [1] на территории страны проживает около 188 национальностей. В Казахстане по данным переписи населения 2009 года проживают представители более 130 национальностей, и казахи составляют 63,1 % населения, русские 23,7 %, другие – 13,2 % [2], по официальным оценкам на начало 2021 года – соответственно 69,01 %; 18,42 % и 12,57 % [3]. С учетом прибывающих в Россию мигрантов из других стран по данным Федеральной службы государственной статистики, в период 2012-2018 гг. наблюдается рост численности иностранных граждан. Больше всего в 2018 году в Россию прибыло граждан Таджикистана (67929), Казахстана (72141) и Узбекистана (55378). Из дальнего зарубежья в 2018 году прибыло граждан Китая (7544), Грузии (6345), КНДР (6038), Индии (5217), Германии (3247). Миграция усиливает полиэтничность государства, создаются условия для заключения межэтнических браков с иностранцами.

Российские СМИ отмечают рост количества межэтнических браков. В 2019 году интернациональным оказывался каждый десятый брак, а с начала 2020 года в Москве сыграли более 6 тысяч свадеб с иностранцами ближнего и дальнего зарубежья, что составляет около 15 процентов от общего числа заключенных браков. В Казахстане по данным Комитета по статистике министерства национальной экономики 15,5 процента браков в стране составляют межнациональные браки, то есть каждый шестой брак является смешанным.

В России по статистике женихов-иностранцев из дальнего зарубежья больше, чем невест. 81 семейный союз заключен с женихами из Турции, с нигерийскими парнями москвички сыграли 63 свадьбы, а с вьетнамскими – 54. Немного меньше браков с гражданами США, Великобритании, Италии, Израиля, Кубы и Германии. Женихи из Москвы больше всего выбрали гречанок, таких браков заключено 66, с гражданками Вьетнама 50 и Нигерии – 15. Женятся москвичи и на девушках из Латвии, Эстонии, ФРГ и Кубы [4].

У некоторых межэтнических браков есть конфессиональная составляющая, оказывающая дополнительное давление на свободу выбора партнера. Газета «Московский комсомолец» информировала читателей, что появилось постановление Духовного управления мусульман России (ДУМ РФ), запрещающим всем правоверным, проживающим на территории РФ, жениться на представительницах других религий, в частности на христианках и на иудейках. В богословском заключении Совета улемов оговаривается, что «браки с представительницами людей Писания на территории РФ возможны лишь в единичных случаях по решению местного муфтия», и, например, «если девушка выражает готовность следовать предписаниям Корана» [5]. А также выражена их обеспокоенность тем, что браки мусульман с иноверками уменьшают шансы женщин найти правоверного мужа, ибо брак с иноверцем мусульманкам категорически запрещен. В ответ муфтий Москвы Альбир Крганов призвал коллег ДУМ РФ проанализировать последствия принятия такой фетвы. Ибо для многонациональной и многоконфессиональной России «подобная интерпретация Корана откроет много других вопросов относительно взаимоотношений между нашими традиционными религиями».

Объявляя межконфессиональные браки недопустимыми для мусульман, ДУМ РФ ссылается на исламское право. Журналист Максим Шевченко такое заявление считает абсурдным, полагая, что времена Средневековья прошли. Да и в средние века в исламе не было запрета для мужчин жениться на представительницах любой монотеистической религии, то есть на христианках и иудейках, так как дети наследуют религию отца. Мусульманину нельзя жить с неверующей или с язычницей, но взять ее в жены

можно, если жених пообещает совершающему брачный обряд мусульманскому духовному лицу, что в течение года обратит свою жену в истинную веру. Обещание будет считаться исполненным, даже если его жена примет не ислам, а христианство.

Нынешней практике выбора брачного партнера из другой, чужой этнической группы предшествовала история межэтнических браков в СССР, куда входили РСФСР и КазССР. Для предшествовавшего социалистического этапа характерно было декларирование межнационального брака как средства укрепления дружбы между народами. Такой идеологемы и последовательной государственной политики в этой сфере нет сейчас в обоих государствах России и Казахстана.

Нынешний институт межнационального брака испытывает дополнительное давление. Современный этап основан на принципах суверенитета. Это, кстати, выражается и в отсутствие заметного интереса к теме этнически смешанной брачности в научной литературе. Как отмечает ученые социологи, в современных условиях интерес к проблематике межэтнических браков и этнически смешанных семей в России значительно снизился. Освещенность данной темы скорее стала прерогативой социальных сетей с массой негативных оценок.

А в ряде «российских СМИ тема межэтнических браков вызывает устойчивый повышенный интерес, что неудивительно в свете обострившихся проблем миграции. Однако, в СМИ попадает только ситуативная информация такого рода, что сильно смазывает и даже деформирует картину» .

Если в России нет специфической идеологии, стимулирующей межэтническую брачность, то в современном мире их распространение вызвано глобализацией и секуляризацией. Существуют предположения, что культурные различия можно уменьшить за счёт сходства в образовании и личном развитии, а также за счет создания собственной культуры отношений между двух человек, которая не противоречит ценностям каждого супруга.

Учёные НИУ ВШЭ и РУДН [6] провели сравнительный анализ жизненных и семейных ценностей в межнациональных и межконфессиональных семьях. Они сравнили моноэтнические русские, русско-арабские и русско-кавказские пары с одинаковой и разной религией супругов.

Выяснилось, что среди мужчин и женщин, принадлежащих к разному этносу, большую роль играют нормативные (общекультурные) ценности, нежели индивидуальные. А общая религия помогает снизить напряжённость в отношениях, в том числе за счёт схожего понимания гендерных ролей. Менее всего удовлетворены браком супруги, принадлежащие одновременно к разным этносам и религиям. Всего в исследовании приняли участие 138 человек, состоящих в 69 гетеросексуальных парах. Из них 20 моноэтнических русских, 30 межэтнических и межконфессиональных (русские/арабы) и 19 – межэтнических с общей религией (русские/кавказские христиане).

Супруги в русских парах принадлежали к православному христианству. Русско-арабские пары состояли из русских православных женщин и мужчин из разных арабских стран (Йемен, Ливан, Сирия, Иордания, Палестина и др.), исповедующих ислам. Русско-кавказские пары представляли русские православные женщины и мужчины – в основном, армяне, осетины и несколько грузин – все христиане. Возраст респондентов – от 23 до 47 лет, в браке они состоят от 3 до 24 лет. В большинстве семей 1-2 ребёнка в возрасте от 1 до 13 лет. У всех респондентов есть постоянная работа – в основном они рядовые сотрудники или менеджеры среднего звена. Иностранные партнёры проживали в стране своего супруга от 5 до 30 лет. Все участники исследования умеренно религиозные. Результаты исследования подтвердили, что межэтническая семья – это сложное образование, в котором разные ценности и отношения не только конкурируют, но и взаимно трансформируют национальную и культурную идентичность супругов.

В межкультурных семьях степень совпадения жизненных ценностей супругов гораздо менее выражена, чем в монокультурных. Однако в парах, исповедующих одинаковую религию, различия в жизненных ценностях отражают не столько противоречия, сколько взаимодополняемость партнёров. Религия сильно влияет на семейные ценности пар. Если мужчина и женщина принадлежат к одной конфессии, то их семейные ценности более традиционны с точки зрения гендерного распределения ролей.

Студенткой С.С. Дюсенбековой под руководством научного руководителя Г.К. Уразалиевой было проведено 7 глубинных ин-

тервью с женщинами, находящимися в межнациональном браке. В них приняли участие жительницы Карачаево-Черкесской республики разных национальностей: 3 ногайки, 2 черкешенки, 1 карачаевка и 1 русская. Для всех 7 информантов нынешний брак является первым. Возраст опрашиваемых – от 24 до 35 лет. Респондентам был задан ряд вопросов. Информантами была отмечена проблема различия культур, менталитетов и традиций двух разных наций. По их мнению, данные явления оказывают значительное влияние на формирование негативных взглядов относительно смешанных браков: *«Из-за того что разные менталитеты, традиции, зачастую родственники принимают в штыки новость о том, что их дочь или внучка, племянница, сестра хочет выйти за другую нацию. Они не хотят и не пытаются понять чужую культуру...»*. Вот что думает другая респондентка, ногайка, находящаяся в браке с карачаевцем: *«Разные культуры, иногда и разная вера, могут стать причинами для разногласий. Но я считаю, что девушка должна следовать традициями народа мужа, тогда проблем не будет...»*. Ногайка, вышедшая замуж за абазина, также считает главной проблему незнания чужой культуры: *«в межнациональных браках присутствует проблема в отличии обычаев, взглядов на многие вещи, незнание чужой культуры, отсюда возникает недопонимание, в остальном все схоже, на мой взгляд»*.

Одна из информантов привела пример, в чем заключается, на ее взгляд, недопонимание и причина конфликтов: *«Разные менталитеты, у кого-то что-то дозволено, у кого-то запрещено. Ну, вот у нас, например. До знакомства с супругом и моего замужества, я могла носить короткие юбки, платья, открытую одежду, алкоголь иногда употребляла, потому что в моей семье это не было запрещено и все относились к такому явлению нормально. Но потом я встретила своего мужа-кавказца с интенсивным чувством ревности (смеется). Поначалу я просто игнорировала его просьбы перестать носить открытую одежду, не понимала, что в этом такого, главное ведь, что веду себя скромно, из-за этого часто ссорились...но потом все-таки пошла навстречу так сказать, и ничуть не пожалела об этом. Самый важный момент в таких браках – это принятие не только человека, но и его культуры, всяких тонких особенностей нации,*

религии...» Удивительно, что только один респондент, ногайка, затронула такое понятие как языковой барьер. По ее мнению, эта проблема встречается в наше время в КЧР довольно-таки редко, тем не менее, несет серьезные последствия: *«Кроме всего прочего, есть еще и языковой барьер, редко конечно, но и с таким люди сталкиваются. В таких случаях бывает сложно построить нормальную семью, даже если человек вам очень сильно нравится и все остальное вас в нем устраивает, но вы не можете найти общий язык, в прямом смысле этого слова, тогда начинаются поиски более «простого варианта».* Из всех участников проведенного интервью, было отмечено только одним, что в межнациональных браках нет никаких трудностей и препятствий: *«Вы стараетесь понять культуру друг друга, особенности восприятия каких-то моментов, я бы не сказала, что тут все обстоит намного сложнее, чем в браках внутри одной нации».*

В итоге, российские респонденты к основным проблемам, с которыми столкнулись молодые люди при вступлении в межнациональный брак, назвали противодействие их решению со стороны родителей и родственников, а затем преодоление культурных различий двух наций.

В Казахстане проблема межэтнических браков тоже становится предметом активной дискуссии на страницах социальных сетей. Особенно чувствительными для граждан являются межрасовые и межэтнические браки с партнерами иностранцами из дальнего зарубежья. История 30-летней уроженки Кульсары казашки Зайды и ее африканского супруга активно обсуждалась в социальных сетях: *«Когда мы гуляем с ним, люди останавливают машины и снимают нас. Этого стало больше, но на меня это не давит никак. Единственное, за что я переживаю – за родителей. В первый день мама чуть не заболела, потому что она читала все эти комментарии, а люди такие гадости пишут. Но я им не отвечаю, даже когда совсем перегибают палку. Каждый отвечает за свои слова сам, и каждый мыслит так, как мыслит. Если человек 20-30 лет жил с мыслью, что межрасовые браки – это плохо, от того, то я ему отвечу, ничего не измениться»* [7].

Такому же негативизму подвергаются казашки, выходящие замуж за китайцев. Эксперт ИМЭП С. Бейсенбаев объясняет явление, когда женщин корят за смешанные браки, низким уровнем

статуса женщины в казахстанском обществе. *«В нашем патриархальном обществе существует гендерное неравенство. У нас широко распространена дискриминация женщин. В случае смешанных браков, естественно, не винят мужчин, которые женятся на иностранках, а обвиняют женщин, выходящих замуж за иностранцев. В последние годы усилились дискуссии на тему защиты национальных ценностей, «сохранения нации». Корни этих проблем лежат глубоко. С момента получения независимости в Казахстане начался процесс формирования нации. Из-за незавершенности процесса идентификации мы как общество до сих пор не чувствуем себя уверенно в условиях изменения мирового пространства. Нам кажется, что со всех сторон нам грозит опасность, существует угроза исчезновения наших культурных ценностей, что нас могут захватить»* [8]. Социолог Н. Айкешев неприятие смешанных браков связал с установившейся в казахстанском обществе синофобией. Казахстанский правозащитник Г. Агелеуов считает, что *«вмешательство в личную жизнь – это попрание прав человека»*.

ВЫВОДЫ: Постсоветское пространство имеет общие и особенные черты в социальной перцепции межэтнических браков. Это связано с советским прошлым и 30-летним периодом существования независимых государств. Преодолевать негативизм в социальном восприятии и оценках свободного личного выбора партнеров для создания семьи возможно только в условиях развития гуманитарной сферы, а также работы социальных институтов семьи, образования, СМИ на формирования культуры толерантности.

Литература:

1. Итоги Всероссийской переписи населения 2010. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/perepis_itogi1612 (дата обращения: 10.11.20210)
2. Демографический ежегодник России 2019. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: https://gks.ru/bgd/regl/B19_16/Main.htm (дата обращения: 10.11.20210)
3. Википедия Национальный состав Казахстана URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Национальный_состав_Казахстана (дата обращения 17.01.21)
4. Любовь без границ: Предпочтения москвичей: 15 процентов браков заключаются с иностранцами. Официальный сайт Российской газеты

- URL: <https://rg.ru/2020/10/06/reg-cfo/v-moskve-vyroslo-chislo-brakov-s-inostrancami.html> (дата обращения: 1.11.2021)
5. Эксперт о запрете на межконфессиональные браки: «последствий для мусульман не будет». Официальный сайт газеты «Московский комсомолец» URL: <https://www.mk.ru/social/2020/11/10/ekspert-o-zaprete-na-mezhkonfessionalnye-braki-posledstviy-dlya-musulman-ne-budet.html> (дата обращения: 1.11.2021)
 6. Чеботарева Е. Волк М. Сходство жизненных и семейных ценностей в межэтнических и межконфессиональных парах // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/339213454>
 7. Останавливают авто и снимают нас – вышедшая замуж за африканца жительница Атырау URL <https://mgorod.kz/nitem/ostanavlivayut-avto-i-snimayut-nas-vyshedshaya-zamuzh-za-afrikanca-zhitelnica-atyrau/> (дата обращения: 1.11.2021)
 8. Асаутай М. Казашка вышла замуж за китайца. URL <https://rus.azattyq.org/a/kazakhstan-otnoshenie-k-smeshannym-brakam/29346315.html> (дата обращения 17.01.22)

Дюсенов Н.С.

Научный руководитель С.Ш.Тахан

Новые медийные тенденции современного радиовещания

Радио – это уникальное средство передачи информации. Сегодня оно по-прежнему остается одним из самых распространенных инструментов, помогающих воспринимать информационные потоки. Благодаря большому диапазону радио может охватить даже самые отдаленные уголки Земли. Важным преимуществом радио также остается его оперативность в обработке и передаче информации. Кроме того, радио в отличие от телевидения или печатных СМИ, не требует к себе столь пристального внимания, экономя время аудитории и влияя на нее на самом высшем «рациональном» уровне. В частности, активную роль радио играет в жизни автомобилистов, развлекая их и осведомляя о последних мировых и отечественных событиях, а также передавая информацию об автомобильных заторах.

Однако, сегодня радиовещание по всему миру переживает новые тенденции своего развития, следуя за неуклонным ростом требований аудитории. Наступление цифровой эры способствовало становлению радиостанций новых форматов радиовещания. С появлением всемирной сети Интернет все больше радиостанций начали свое погружение в процесс мультимедиазации собственного контента. Таким образом, радио стало не просто «говорящей коробкой», а полноценным участником большого процесса конвергенции, в котором оказались привычные нам СМИ.

На веб-страницах современных радиостанций респонденты могут не только послушать любимую радиостанцию в прямом эфире, но и ознакомиться с новым форматом радиовещания, так называемых «видеорадио», о котором писал известный радиоисследователь А. А. Суворов, отмечавший, что данное слово новое в русском языке [1, стр.4]. Феномен «видеорадио» предлагает участникам аудитории глубже погрузиться в тонкости ведения радиоэфира. Таким образом, «видеорадио» становится ключом

от дверей «внутренней кухни» радиостудии, являя перед глазами зрителей не только лица любимых радиоведущих, но и давая возможность полноценно увидеть их взаимодействие как между собой, так и со слушателями/зрителями. Для многих ведущих сегодня такой график работы стал привычным.

Новые формы радиовещания давно стали обыденными для многих российских радиостанций. Так, на веб-сайте радиостанции Эхо Москвы, помимо привычного радиозфира, можно найти множество различных «внеэфирных записей» (подкастов) для участников сообщества данной радиостанции: блоги, сетка радиовещания, раздел «Неэфирное Эхо» (для тех, кто хочет узнать больше информации о происходящем в стране). В подобного рода подкастах слушатели без цензуры могут послушать комментарии и мнения экспертов в той или иной области, посвященные определенной дате или событию. Пример с радиостанцией «Эхо Москвы» далеко не единственный. Так, веб-сайт радиостанции «Комсомольская Правда» (КП.РУ) предлагает своей аудитории (в видео и аудио форматах) помимо записей эфирных программ ознакомиться с циклом передач на исторические, политические и культурные темы, записи которых размещены на популярных подкаст-платформах.

Развитие интернет-технологий позволило радиостанциям перевернуть страницу, которая оставляла невидимыми тех, кто своим голосом создает многочисленные информационные образы. Сегодня радио стремится к более широкому охвату аудитории, чем раньше. Теперь на веб-сайте практически любой радиостанции можно найти аудио или видеозапись любимой программы. Доступность новой возможности отложенного радиопрослушивания значительно усилило позиции радиовещания в глазах аудитории. Благодаря технологичным приложениям, ее участники могут слушать любимые программы в любом месте и в любое время. Поэтому на волнах радиостанций все чаще можно услышать слоганы: «Слушай любимое радио каждый день», «Наше приложение позволит вам слушать любимые программы даже там, где нет Интернета» и т. п.

Радио – это полифункциональное СМИ. На сегодняшний день его основными функциями являются рекламная, рекреативная и информативная. Согласно данному порядку функций выстраи-

вается политика современного радиовещания. Зачастую радио развлекает аудиторию, предлагая несколько блоков восприятия информации. Исследования показывают, что, к примеру, автомобилисты по большей степени не вслушиваются в радиоэфир. Внимательно слушают радио за рулем лишь несколько минут в час, а именно некоторые рекламные сообщения, а также блоки новостей. Поэтому, при создании эфирной сетки редакторам важно учесть баланс между рекламой, информацией и музыкой [2, стр. 3-7].

В нашей стране наблюдается значительное количество именно полифункционально ориентированных радиостанций. В отличие от российских радиовещателей в Казахстане мало разговорно-информационных радиостанций. Большинство из них («Казахское радио», «Радио Шалқар») вещает на государственном языке и направлены на освещение государственной повестки, вопросов истории, образования и здравоохранения.

Тем не менее, политика большинства отечественных радиостанций сводится к разнообразным утренним (вечерним) шоу, блокам музыкальных композиций (2/3 эфирного времени) и блокам новостей и погоды. Стараясь исправить подобную тенденцию, все больше радиостанций меняют вектор своего развития, связанного с государственной повесткой. На радиостанциях, которые раньше специализировались лишь на производстве развлекательного контента, стали появляться радиопередачи, связанные с вопросами образования, медицины, воспитания подрастающего поколения. Однако, несмотря на все усилия по параллельному интегрированию в мультимедийные процессы, радио по-прежнему занимает небольшой процент внимания аудитории.

Процессы формирования образа нового радио вполне закономерно сказались и на непосредственном речевом наполнении радиоэфира. За последние тридцать лет кардинально изменился подход к ведению радиозэфиров. Неотъемлемой его частью стала двусторонняя коммуникация со слушателями. На место привычной многим радиорубрики «Письма от радиослушателей», благодаря новым технологиям в радиоэфире, появилось живое общение, в процессе которого начал формироваться новый язык. Постепенно в прошлое ушли классические радиодикторы с поставленным голосом и четкой дикцией. Их место заняли обычные

шоумены или диджеи, которые заменили сухой радиоязык новыми молодежными речевыми оборотами, что явилось следствием возникновения большого количества новых тем для обсуждения, прежде цензурно запрещенных.

Именно ослабление строгой цензуры позволило радиостанции «Европа Плюс» ввести в русскую речь новые слова, которые и по сей день присутствуют в русском языке. Так, благодаря массовому вещанию радио, повседневная речь пополнилась такими словами, как сингл, лейбл, чарт, трек, хит и т. д. Все эти слова так или иначе связаны с индустрией шоу-бизнеса, однако многократное их использование на волнах радиостанций поп-музыки (к примеру, радио «Европа Плюс») привело к укоренению подобных выражений в языковой структуре. Активное пополнение лексического фонда русского языка иноязычными терминами и словами в последние десятилетия отражает присущую русскому языку на протяжении почти двух веков общую закономерность включать в свой лексический состав новые лексические единицы, означающие новые понятия и явления, привнесенные извне, из других языковых ареалов.

Лингвистические изменения под влиянием радиовещания

Вместе с тем, следует особо отметить, что в активной радиоречи необходима умеренность в использовании иностранных слов. Сегодня приходится констатировать, что в речи радиоведущих повсеместно наблюдается большое обилие иноязычных слов, в которых они часто путаются, и в этом мы видим проявление непрофессионализма. Такое проявление недостаточной языковой компетенции связано с приходом на радио большого количества ведущих, не обучавшихся в профильных вузах и потому нередко не имеющих внятного представления о сути и смысле радиовещания. Их стилистически неграмотная речь в прямом эфире ущербно сказывается на восприятии аудиторией, засоряя и искажая ее повседневную разговорную речь.

Таким образом, можно уверенно утверждать, что язык современного радиовещания далек от эталонного. Но и у него есть свои сторонники, положительно отмечающие подвижность языка и его возможность донести подобным способом информацию до молодых радиослушателей.

Современное радиовещание затронули лингвистические процессы, которые происходят и в других СМИ. К примеру, с волн

радиостанций, так же, как с большинства телеканалов и газет, уходят неприемлемо жесткие выражения, особенно чреватые деструктивным воздействием на человеческое сознание в период чрезвычайных ситуаций. Этот феномен, который еще называется «новоязом», активно проявил себя в эпоху новой эры эпидемии коронавируса. К примеру, слово эпидемия стало «пандемией», карантин был заменен на «чрезвычайное положение». Кроме того, феномен смягчения жестких выражений употребляется во время сообщений о катастрофах. Так, в эфире радиостанции «Коммерсантъ ФМ» прозвучало сообщение об авиакатастрофе в Татарстане, жертвами которой стали 15 парашютистов. Ведущий, дабы смягчить картину произошедшего, заявил в прямом эфире, что «самолет с парашютистами совершил жесткую посадку». Применяв эвфемизм «жесткая посадка», ведущий создал в умах радио аудитории неверный образ, способствовавший неверному восприятию произошедшего. Приводя данный пример, можно сказать, что радио, собственно как и все виды СМИ, «смягчают эфирные краски», руководствуясь новой эфирной этикой. Все реже радиоэфире можно услышать слова «катастрофа», «взрыв», «наводнение» и т. д.

Еще одной важной тенденцией современного радиовещания стала возможность, благодаря которой радиослушатели могут создавать собственное онлайн-радио, основываясь на собственных предпочтениях в музыке и другом аудио контенте. На просторах всемирной сети Интернет можно встретить множество форумов радиолюбителей, которые всерьез занимаются созданием собственного радиовещания. Современные программы в области позволяют им самостоятельно записывать подкасты и выходить в эфир. К примеру, сайт «101.ru» позволяет не только создать собственный онлайн-плейлист, но и прослушать уже созданные радиоэфиры.

Заключая свой обзор медийных тенденций современного радиовещания, отметим, что высказывание известного радиоисследователя А. Шереля [3, стр.3] о том, что радио осуществляется в звуке и только в звуке, давно ушло в прошлое. С наступлением новой эры высоких технологий радио не только не потеряло свою нишу (как предсказывали некоторые эксперты), но и усилило свое влияние на аудиторию. Именно Интернет позволил радио

стать более понятным, предоставляя его любителям право выбора – слушать, смотреть или читать радио.

Язык современного радиовещания стал более адаптированным, но в то же время живым, меняя, таким образом, и нормы нашей повседневной речи. Радио идет в ногу с новыми лингвистическими процессами, связанными с упрощением языковых оборотов, а также внедрением эвфемизмов. Таким образом, радио оказалось гораздо гибче, чем многим казалось, по-прежнему, оставаясь востребованной частью жизни новой информационной эпохи. В целом же радио по-прежнему остается одним из самых распространенных инструментов передачи информации. Оно также оперативно, несмотря на все процессы в большей степени затронувшие другие виды СМИ.

Литература:

1. Суворов А. А. Интернет: масс-медийный характеристики. Под ред. Саратовского университета, №3 (9), С 4-7, 2009 г.
2. Ткаченко Ю. В., Современное радио: медийный характеристики, сборник «В мире науки и искусства: вопросу философии, искусствоведения и культурологии», №10(65), 2016 г.
3. Радиожурналистика: Под ред. А. А. Шереля – М: Изд-во Моск. Ун-та, 2000 г.

Аннотация. В данной статье автор рассматривает основные медийные процессы, затронувшие современную радиоиндустрию. Также автором рассматриваются основные тенденции изменения в радиоязыке, связанные с появлением новых радиоформатов. Новые технологии сыграли особую роль в создании конкуренции между FM-вещанием и онлайн-форматами радиоэфира. В статье приведены причины постепенного роста онлайн аудитории радиовещания, а также отображены основные тенденции формирования радиоконтента. Автор подробно анализирует радиорынок Казахстана и объясняет некоторые языковые изменения ведения радиоэфира.

Ключевые слова: радиовещание, мультимедиаизация, конвергенция, лингвистика.

Қазіргі радиохабардың жаңа медиа тенденциялары

Аңдатпа. Бұл мақалада автор қазіргі радио индустриясына әсер еткен негізгі медиа процестерді қарастырады. Сондай-ақ, автор жаңа радио форматтарының пайда болуымен байланысты радио тіліндегі өзгерістің негізгі тенденцияларын қарастырады. Жаңа технологиялар FM таратылымы мен радио эфирінің онлайн форматтарының бәсекелестігін құруда ерекше рөл атқарды. Мақалада

интернеттегі хабар тарату аудиториясының біртіндеп өсу себептері, сонымен қатар радио мазмұнын қалыптастырудың негізгі тенденциялары көрсетілген. Автор Қазақстанның радио нарығын жан-жақты талдайды және радиоэфирді жүргізудегі кейбір тілдік өзгерістерді түсіндіреді.

Түйін сөздер: радиохабар, мультимедиат, конвергенция, лингвистика.

New media trends in contemporary radio broadcasting

Abstract. In this article, the author examines the main media processes affecting the modern radio industry. The author also examines the main trends of change in the radio language associated with the emergence of new radio formats. New technologies have played a special role in creating competition between FM broadcasting and online radio formats. The article presents the reasons for the gradual growth of the online audience for radio broadcasting, and also shows the main trends in the formation of radio content. The author analyzes in detail Kazakhstan's radio market and explains some linguistic changes in radio broadcasting.

Key words: radio broadcasting, multimedia, convergence, linguistics.

Карабай А.

Лингвоэстетический канон американской медиакритики

Термин «литературный канон» относится к классификации литературы. Это термин, широко используемый для обозначения группы литературных произведений, которые считаются наиболее важными из определенного периода времени или места. Например, может быть канон, состоящий из произведений из конкретной страны, или произведений, написанных в течение определенного набора лет, или даже сборника произведений, которые были написаны в течение определенного периода времени и в пределах определенного региона. Литературный канон создает коллекцию похожих или связанных с ними литературных произведений.

Литературные каноны, такие как произведения, которые их составляют, и суждения тех, кто их создает, постоянно меняются. На литературу влияют опыт и мысли писателей и читателей. Поэтому литература меняется в контексте изменения опыта и мышления. Этот контекст важен для состава литературного канона. Кроме того, этот контекст также касается и СМИ. Чаще всего именно те работы, которые считаются контекстуально актуальными, получают доступ к канону. Это означает, что литературное произведение или новость в СМИ имеет отношение к текущим тенденциям или движениям в мышлении и искусстве, или к историческим или современным событиям и т. д.

Часто популярность литературного произведения основана не только на качестве, но и на актуальности его предмета для исторического, социального и художественного контекста.

Популярное или уважаемое литературное произведение обычно занимается тем, что больше всего интересует людей, и этот интерес влияет на то, канонизировано ли произведение. Хотя текст литературного произведения не меняется с течением времени, значение, экстраполируемое из него читателями, и, таким образом, внимание, уделяемое литературному произведению, может измениться.

По мере изменения мыслей и опыта людей литературное произведение может входить в интерес и контекстуальную значимость. Со временем литературные каноны будут отражать эти изменения, и произведения могут быть добавлены или вычтены из канона. Все это напрямую затрагивает и СМИ, а также то, как происходит критика в СМИ.

Чтобы сделать вещи более неоднозначными, популярное определение литературного канона также меняется с течением времени. Это изменение, как и изменение включений литературных канонов, можно приписать субъективности.

Рассмотрим, как выглядит медиакритика США.

Медиакритика анализирует популярные фильмы, телевидение, романы и другие формы, чтобы объяснить широкой аудитории, как с академической точки зрения эти культурные артефакты могут отражать социальные проблемы, свидетельствовать о художественных достижениях, предлагать критический голос власти и многое другое. Часто принимая форму визуального эссе, медиакритика требует исследования, редакционной статьи и перевода как письменных, так и визуальных исходных материалов в единое, понятное целое. В зависимости от критикуемого исходного материала эти проекты могут принимать различные формы и использовать множество различных методов сочетания.

Одной из важнейших составляющих медиаграмотного образования является обучение аудитории анализу медиа текстов разных видов и жанров. Именно здесь, на взгляд, критика СМИ служит эффективным союзником.

Медиакритика – это направление журналистики, творческая и аналитическая деятельность, требующая проявления критической осознанности и оценки информации, производимой средствами массовой информации, включая ее социальную значимость, актуальность и этические аспекты. Эти объективы связаны с использованием и анализом медиа-образования различных жанров, форм и типов, а также выявлением экономических, политических, социальных или культурных интересов, связанных с ними [1].

Критику СМИ в США можно разделить на следующие виды:

- академическую (например, публикация результатов исследований, связанных с подставляемых СМИ, направленных глав-

ным образом на специалистов в области медиа-исследований и профессоров и преподавателей в области медиа-разделений);

- профессиональную (публикации в журналах, ориентированных на профессионалов медиаиндустрии); и общую (ориентированную на широкую аудиторию).

Таким образом, именно медиакритики в массовом периодике, наряду с медиа стремятся повысить уровень медиаграмотности массовой аудитории.

Медиа-компетенция многомерна и требует широкой перспективы, основанной на хорошо развитых знаниях. Это не фиксированная категория. Важно заметить, что можно повысить уровень медиа-компетентности, воспринимая, интерпретируя и анализируя когнитивную, эстетическую и этическую медиа-информацию. Аудитория, на которую приходится более высокий уровень медиаграмотности, имеет более высокий уровень понимания и способность управлять и оценивать мир медиа.

Сегодня все еще используются прагматичные псевдо-медиа-образовательные подходы, в которых реальное медиаобразование заменяется обучением элементарным медиа-навыкам или обучением большому потреблению медиа.

Опасность такого упрощенного отношения к медиаобразованию подчеркивали многие исследователи, что напрямую влияет на критику СМИ. Критика СМИ имеет большой потенциал для содействия образовательным усилиям по развитию медиакультуры аудитории. Следует отметить, что это общая черта между медиакритикой и медиаобразованием, потому что одним из основных принципов медиаобразования является не только обучение методам текстового анализа, но и анализ механизмов их построения и функций.

Более того, американские медиа-педагоги среди шести ключевых аспектов медиаобразования подчеркивают агентство, категорию, технологию, медиа-лангаж, представительство и аудиторию. На самом деле, одни и те же ключевые аспекты СМИ подвергаются критике СМИ, обращаясь как к профессиональной, так и к массовой аудитории. Вот почему так важна прочная связь между медиакритикой и медиаобразованием.

Важно также отметить, что если рассмотреть ответы экспертов из постсоветских стран и экспертов из западных стран, то

можно увидеть, что пока они достаточно близки по своим взглядам на такие жанры медиакритики, как короткометражка (кино/радио/ТВ/Интернет), длинный обзор конкретного медиатекста (фильм/радио/Интернет), открытое письмо на тему СМИ, репортаж на тему СМИ, брошюра и сатира на тему СМИ, они резко отличаются от таких жанров, как комментарии на тему СМИ, интервью, разговоры или дискуссии с медийными личностями, мемуары на тему медицины, эссе на тему СМИ, пародия на тему СМИ.

Эта существенная разница показывает, что в западных странах медиа-эдукторы, критики и исследователи уделяют больше внимания развлекательным жанрам медиакритики (например, пародии). Важно уточнить, что российские и украинские эксперты склонны в большей степени приоритизировать популярные в постсоветских СМИ жанры, такие как интервью, беседа или дискуссия с медийными личностями и мемуары на тему СМИ. Среди имен медиакритиков, тексты которых широко используются в образовательных практиках, западные эксперты упоминали Маршалла Маклюэна, Дэвида Бакингема, Роланда Барта, Ноама Хомского, Нила Постмана и Дениса Маккуэйла, а эксперты из России и Украины называли Ирину Петровскую, Александра Короченского, Георгия Почепцова, Романа Баканова и Лена Мастермана. Свой вклад в развитие медиакритики в Казахстане внесли исследователи Бочарова М., Гиздатов Г.Г., Ким С., Даримбет Н. Более пристальный взгляд на имена показывает, что западные эксперты в основном называли известных англоязычных авторов (Великобритания, США и Канада) [2].

Подводя итог, можно сказать, что медиакритика и образование имеют много общего: например, и медиаобразование, и критика уделяют большое внимание развитию аналитического мышления в аудитории. Следует уточнить, что одной из главных задач медиаобразования является, по сути, научить аудиторию не только анализировать медиа тексты различных типов и жанров, но и понимать механизмы их построения и функционирования в обществе.

На самом деле, критика СМИ имеет дело с тем же самым, обращаясь к профессиональной и массовой аудитории. Поэтому, очень важен синтез медиаобразования и критики. По этой при-

чине дискуссия о роли и функции СМИ в обществе и анализ различных медиа-текстов в образовательных учреждениях очень важны. Как медиакритика, так и образование имеют большой потенциал с точки зрения поддержки усилий учебных заведений по развитию медиа-компетентности аудитории

С точки зрения управления, критик рассматривается скорее как особый поставщик информации. На рынке он характеризуется потребительской неопределенностью в отношении ценности культурных ценностей и процессах развития практических знаний для принятия обоснованных решений (каждое художественное творение уникально). Рассматривая критиков в качестве поставщиков информации, обычно различают эстетиков – научных или академических критиков – и критиков СМИ.

Еще одной фундаментальной характеристикой критиков является их независимость от производителей культурных ценностей. Ожидается, что критики будут свободны выбирать, какие работы рецензировать, и оценивать их на основе заслуг. Таким образом, критик рассматривался как «идеальный тип» независимого автора, сопротивляющегося всем формам экономического и политического влияния [3].

Растущая озабоченность СМИ экономическими проблемами заставила общественность усомниться в подлинности обзоров. Общественность признает, что, склоняясь перед рыночными силами, критики могут стать жертвами того, что Раймонд Мулен называет «моральной девальвацией». Некоторые даже утверждают, что рекламные материалы и критика отличаются только попытками критиков скрыть рекламную функцию своих обзоров. Это заблуждение со стороны критиков можно рассматривать как предостережение от навеса подлинности, который критики приносят в коммерческий мир, чтобы обеспечить их жизнеспособность.

Важно заметить, что в современном мире критики теперь принимают непосредственное участие в рекламной деятельности больше, чем когда-либо прежде. Цитаты или фрагменты из их обзоров активно используются в коммерции. Негативная критика, которая по определению не является рекламной, все еще существует и даже может быть использована в качестве средства достижения видимости в средствах массовой информации. Каждая

культура (кино, музыка, литература, комиксы и т.д.) теперь имеет свои специализированные издания, в которых серьезная критика жива и здорова [4].

Кроме того, когда критики достигают статуса знаменитости и получают определенную известность в своих кругах, они могут свободно отделить себя от своих коллег, например, приняв противоположную точку зрения для чистого удовольствия подтвердить свой высший статус. Теория о том, что критики стремятся к консенсусу, также ставится под сомнение различными авторами, которые свидетельствуют о высокой степени сегментации среди критиков.

Наконец, в американском дискурсе влияние рецензии также зависит от социальной и культурной близости критика к читателю, а также определенных внутренних характеристик рецензии (различия, согласованность, консенсус и т.д. Например, некоторые газеты имеют большее влияние, чем другие. Кроме того, важное значение имеют индивидуальные особенности аудитории).

Литература:

1. Левицкая А. А. Современная медиакритика в США: актуализация образовательного компонента // Дистанционное и виртуальное обучение. 2019. №5(95). С. 83-103.
2. Левицкая А. А. Американские научно-образовательные центры в области медиапедагогике: сравнительный анализ / А. А. Левицкая, Р. В. Сердюков // Дистанционное и виртуальное обучение. 2018. №10. С.63-89.
3. Михалева Г. В. Генезис проблемы воспитания межкультурной толерантности в англоязычных странах // Педагогика. 2019. №8. С. 120-127.
4. Berger, G. (2017). Media and Information Literacy: Educational Strategies for the Prevention of Violent Extremism // International Journal of Media and Information Literacy.

Аннотация. В представленной работе проведен анализ лингвоэстетического канона современной американской медиакритики. Исследованы общие и частные аспекты этого жанрового направления журналистики. Осуществлен сопоставительный анализ состояния медиакритики в США и Казахстане.

Ключевые слова: американская пресса, канон, медиакритика, мышление, СМИ.

Abstract. The presented work analyzes the linguo-aesthetic canon of modern American media criticism. The general and particular aspects of this genre direction of journalism are investigated.

Key words: American press, canon, media criticism, thinking, mass media.

Кеншилиг А.Б.

Научный руководитель Тахан С.Ш.

**Проблемы национальной ориентированности
в мировой рекламной индустрии
и социально-психологические особенности рекламы
в Казахстане**

В жизнедеятельности каждого социума рекламные сообщения занимают далеко не последнее место. Рекламная деятельность тесно связана с процессом развития нашей социально-культурной и экономической жизни в целом. Сейчас рекламные сообщения везде: в телевизоре, на страницах газет и журналов, все социальные сети полнятся ими. В современном мире реклама стала неотъемлемой частью жизни современного общества.

Поскольку реклама служит средством коммуникации между производителем и покупателем, на нее компаниями – производителями товаров и услуг тратятся большие деньги. Именно реклама является основным показателем прибыльности бизнеса и иного другого предприятия.

Реклама на современном этапе превратилась в отдельный вид человеческой деятельности – рекламный бизнес. Современная реклама может оказывать на потребителя эмоциональное и психологическое воздействие, то есть, если реклама будет доступной и интересной, то она привлечет покупателей. Такое прагматичное понимание сути рекламы может иметь как культурное, так и социальное влияние на потребителя и общество [1, с. 277–280].

Многие знают, что первое условие успешных продаж – это не реклама, а работа с целевой аудиторией, на которую она нацелена. Однако при всей простоте вопроса задача не из легких. Ведь материальные и культурные запросы в современном обществе характеризуется разнообразием и большим разбросом во вкусах и мнениях. Рекламным кампаниям при продвижении своих рекламных услуг или продуктов нужно учитывать фундаментальную разницу в социальных «привычках» каждого отдельного общества. Например, некоторые страны являются многонацио-

нальными, в то время как в других доминирует одна этническая группа. Общество также может быть разным в социальном плане. Существуют абсолютно бедные страны, какие-то страны процветают, и есть страны с большим разрывом между богатыми и бедными. И далеко не всегда удается не только «прощупать» своего покупателя, но и поразить его эффективным маркетинговым предложением, не зацепив остальных негативной волной [2, с. 88–104]. К примеру, каждый год в мире выпускается огромное количество рекламных материалов. И в этой индустрии главная цель всех рекламных событий – привлечь внимание. Оно по большей части должно определяться как «позитивное любопытство», которое стимулирует потребителя на приобретение услуги или товара. Но рекламный продукт не всегда может восприниматься только в позитивном тоне. В этом плане можно вспомнить рекламный ролик бренда Cadillac, вышедший на канале NBC. Герой рекламного ролика говорит, что он, как и все американцы, «тяжело» работает, чтобы иметь «роскошные» вещи. Контекстуально данное сообщение отсылает нас к американской мечте, согласно которой в США нет преград для личности на пути к социальному преуспеянию. Позитивное смысловое ядро рекламного сообщения «американская мечта» глубоко резонирует в душе каждого американца, но в данном ролике словосочетание в контексте – «тяжело трудиться, чтобы покупать дорогие автомобили» приобрело оскорбительную для американского идеала коннотацию. Следовательно, всегда нужно думать о контексте рекламного сообщения.

В настоящее время при разработке рекламной кампании учитываются культурные традиции страны, на которую ориентирован этот бизнес. Некоторые слова, символы и цвета по-разному воспринимаются людьми на Западе и Востоке. Поэтому компания, выходя на международный рынок, развивает особый «международный» бренд, который отличается от того, под которым продукция продавалась на внутреннем рынке ранее. Для этого проводятся исследования национальной направленности рекламы и учитываются социально-психологические аспекты, особенности восприятия бренда, традиции и привычки людей.

Каждая культура уникальна по своему типу менталитета, нормам поведения, обычаям и традициям, пренебрежение которыми

приводит к провалу всей маркетинговой и рекламной стратегии компании. Поэтому важно проанализировать национальную среду при разработке креативной рекламной стратегии для той или иной страны. Такое понимание возможно, если вы стремитесь учитывать все особенности национального уклада жизни в разных странах, с одной стороны, с другой – внимательно следите за трендами глобальной рекламы. При соблюдении этих условий появляется возможность с большой долей вероятности верно судить о стране, в которой был изобретен тот или иной клип, видео, макет и т. д.

Рассмотрим несколько примеров, на которых мы можем различить социально-психологические аспекты таргетинга национальной рекламы. Начнем с Европы.

Великобритания – рекламная кампания характеризуется творческим наполнением и тонким юмором. Рекламе в этой стране свойствен интеллектуальный уровень, предопределяющий изящество и завершенность в текстовом или ином исполнении. В Австралии, которую с Англией объединяет общность традиций и истории, однако, рекламный продукт, своеобразно отличается. Австралийским рекламным картинам характерна мрачность, драматичность, порой замысловатость, усложняющая общее понимание.

Французская реклама в свою очередь построена на красоте, ей присуще отображение элегантности, роскоши и совершенства, с которым ассоциируется жизнь всей Европы. И это не удивительно, Франция уже не одно столетие по праву считается законодательницей всей мировой моды. Более того, для самих французов удовольствие от рекламы само по себе является достаточным основанием для покупки рекламируемого продукта.

Немецкая реклама хоть и имеет схожие черты с французской, она всячески опровергает сложившиеся стереотипы о самой стране. Реклама там тяготеет к аргументам и фактам, к логике убеждения. Упор ставится на цифры, детали и на технические особенности. Важная тенденция – делать акцент на здоровый образ жизни и на заботу о окружающей среде. Минимум эмоций, максимальная надежность.

Азиатская реклама часто отличается от рекламы в Европе, Америке или Африке. Бабочки, деревья и другие элементы при-

родного ландшафта часто фигурируют в рекламе электроники или автомобилей азиатских компаний. В рекламных продуктах акцентируют внимание на гармонию между человеком и природой, отражая давнюю ориентацию многих азиатских культур. Особенно ярко это проявляется в японской рекламе, где полностью доминирует имидж. Удивительно тонкие и изящные детали придают японским роликам насыщенный цвет и глубину. Японцы также суеверно относятся к числу 4. Основываясь на этом наблюдении, Tiffany & Company продает свою посуду в Японии наборами по пять штук вместо четырех.

Таиланд можно считать самой безумной фабрикой творчества в мире. Тайцы часто прибегают к импрессионизму – снимают простые и забавные ролики, доведенные до абсурда.

В менеджменте Индии все пронизано национальным духом, повсеместно наблюдается своеобразная устремленность к совершенству, сравнимая только с бразильским. В видео или макете индийской рекламы на первый взгляд национального колорита может быть и не видно, но он всегда есть и на тонком рефлексивном уровне дает о себе знать.

Таким образом, реклама каждой страны оригинальна, учитывает менталитет ее жителей, строится на их привычках. Здесь главное, чтобы целевая аудитория понимала основной посыл, задуманный маркетологами, и откликнулась на него. Такая же национальная направленность рекламной деятельности свойственна и к Казахстану [3].

Современная реклама в Казахстане переживает этап своего становления. Идет активный процесс изучения принципов рекламного бизнеса. Что касается рекламы, качество рекламной продукции в целом низкое по сравнению с образцами из более развитых стран. Конечно, есть исключения из правил, то есть агентства, которые работают глобально, но их немного. Существуют два основных фактора, влияющие на уровень качества рекламных услуг и продуктов. Во-первых, казахстанские рекламодатели не имеют достаточной технической поддержки для производства качественной продукции и не обладают современными технологиями. Для большинства рекламных кампаний хорошее оборудование просто недоступно из-за отсутствия средств на его приобретение. Во-вторых, рекламный сектор республики

испытывает острую нехватку квалифицированных кадров, также сказывается отсутствие профессиональной подготовки и опыта у руководителей всех уровней управления рекламным процессом, у экономистов – специалистов по рекламе.

Следует говорить о национальной рекламе в Казахстане в аспекте социально-психологическом в целом. Она имеет свои особенности, как и в других странах. Прежде всего, стоит отметить, что черты национального характера казахстанской рекламы ярко выражается в стремлении дизайнеров и заказчиков быть максимально приближенными к потребителю. Еще одна характерная черта казахстанской рекламы – двуязычие: казахский как государственный язык и русский как язык межнационального общения.

Рекламная индустрия Казахстана неуклонно растет. Сегодня большая часть рекламы в нашей стране распространяется в Интернете. Последние исследования показывают, что на первое полугодие 2021 года доля ТВ, радио, наружной рекламы, прессы, интернет-рекламы – составляют порядка 26,2 млрд тенге, что на 27% больше по сравнению 2020 года [4]. Очевидно, что интернет-реклама более популярна, так как в основном реклама ориентирована на потребности и интересы потенциального потребителя, значительная масса которых пребывает в Интернете. Рекламные материалы в интернете, в основном, предлагают разнообразные товары и услуги. Подобная реклама распространяется по запросу потребителя в социальных приложениях. Сами объявления в сетях заказываются и представляются одними и теми же пользователями социальных сетей, представителями малого бизнеса и крупными корпорациями. В таких рекламах сложно учесть национальную принадлежность. Они больше сосредоточены на том, чтобы представить свои продукты и услуги наилучшим образом. Здесь мы можем фиксировать соблюдение различных оттенков психологического восприятия во имя главной цели – заинтересовать человека.

В другом случае, реклама, представленная на телевидении, почти во всех случаях имеет национальную направленность. Это видно по дизайну предлагаемой общей картины, содержащей в себе определенные оттенки цветов и различные национальные мотивы. Также стоит отметить, что на телевидении довольно

много зарубежной рекламы. Чаще рекламируется продукция глобальных брендов, таких как Coca-Cola, Raffaello и т. д. Любопытно, что почти все мужские товары ориентированы на чуткое женское эмоциональное восприятие, ведь именно они традиционно является основным покупателем товаров и услуг [5, с. 199–201].

Казахская реклама всегда спокойная и равномерная. Она выделяется частотностью включения в текст или картину большого количества составляющих национального быта.

Это может быть представление большой семьи за круглым столом, в руках домочадцев пиалы к «крепким» чаем», утварь на столе инкрустирована известным казахским орнаментом. Другие элементы национальной картины в рекламе – степь, как метафора свободы духа кочевника, артефакты культуры (домбра, кобыз, убранство юрты, одежда), репрезентация древних культовых представлений и форм хозяйствования казахов (скотоводчество). Таким образом, можно утверждать, что контекст рекламного сообщения всегда наполнен ценностями, присущими казахским традициям, заключающими в себе глубокие смыслы, передающиеся из поколения в поколение. В казахской рекламе всегда четко соблюдается национальная этика, основное проявление которой – сдержанность. Казахской культуре в целом присуща сдержанность, поэтому и в рекламе никогда не акцентируется на социальном статусе реципиента. Предложения в казахской рекламе кажутся доступными большому количеству людей. В чем, кстати, главное отличие ТВ-рекламы, придерживающейся именно подобной интенциональной структуры предложений, от интернет-рекламы, в которой сильно проявлено социальное таргетирование.

Следует отметить, что наша отечественная реклама имеет характерные социальные и психологические отличия, которые проявляются в следующем:

1) Вербальная ясность (обычно сообщается, что что-то «продается», «предлагается», «требуется» и т. д.).

2) Эмоциональная эмпатия (продукт демонстрируется на фоне улыбающихся красавиц, улыбающихся детей, ласковых животных, т. е. Создается устойчивый образ будущего состояния).

3) Размышления (опора на логику, умозаключения, призыв рассмотреть, проверить, сравнить, проверить на себе и т. д.).

4) Доверие (ища того, кому доверяешь, показывать известных людей, звезд, пользующихся тем или иным товаром / услугой).

5) Сравнение в пользу обработчика при поиске объекта, подтверждающего рентабельность продукта.

6) Апеллирует к чувствам потребителя (райское наслаждение, невероятное удовольствие и т. д.).

7) Представление статистических данных.

Таким образом, при создании рекламы важно учитывать национальную и культурную ориентацию, стереотипы той или иной страны, что в свою очередь напрямую повлияет на продажу рекламируемого продукта [6, с. 48–52]. Также немаловажно принимать во внимание социально-психологическое наполнение национального характера, выстраивать рекламную деятельность с учетом описанных в психологической науке национальных типов личности, применять различные психологические характеристики. Действительно, несмотря на всеобщую глобализацию, методы работы рекламодателей во многом определяются культурой страны. Ничто не отражает страну или эпоху лучше, чем реклама. Это часть коллективного бессознательного народа, живущего в данной стране в данное время. Создатели рекламы черпают вдохновение в повседневной жизни, в менталитете, отражающем национальные особенности. В рекламе мы видим саму страну, реклама говорит об идеалах нации. И здесь культура является главным фактором, влияющим на содержание и форму любых рекламных сообщений.

Литература:

1. Слепцова М. А. Важность рекламы в современном мире // Научные исследования и разработки молодых ученых – 2015. – С. 277–280.
2. Терских М. В., Кубенова А. К. Специфика социальной рекламы в Республике Казахстан: тематика и инструменты воздействия // Социально-экономические явления и процессы. 2020. – Т. 15. – № 1 (108). – С. 88–104.
3. Кушик В.С., Чистякова А. А. Особенности национальной рекламы // Материалы VIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» –<https://scienceforum.ru/2016/article/2016023743> (дата обращения: 28.11.2021)
4. <https://kapital.kz/economic/98574/po-tempam-rosta-razmeshcheniya-reklamy-lidiruyut-tv-i-internet.html>

5. Полищук, Е. В. Социально-психологический аспект рекламы / Е.В. Полищук. Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – №41 (279). – С. 199–201.
6. Иванова М. Г. Национально-культурные стереотипы в психологическом контексте современной рекламы // Инновационные направления социально-гуманитарных исследований: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 12 февраля 2020 г. – Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. – С. 48–52.

Аннотация. В статье рассматриваются социально-психологические аспекты развития современной рекламной деятельности в разных странах мира. В контексте определения социально-психологических параметров рекламных текстов и роликов дается характеристика рекламной работе в Казахстане. Автором акцентируется на важности отражения в рекламных материалах культурных ценностей казахского народа.

Ключевые слова: реклама, национально-ориентированность, особенности, социально-психологические аспекты, Казахстан.

Abstract. The article discusses the socio-psychological aspects of the development of modern advertising activities in different countries of the world. In the context of determining the socio-psychological parameters of advertising texts and commercials, the characteristic of advertising work in Kazakhstan is given. The author focuses on the importance of reflecting the cultural values of the Kazakh people in advertising materials.

Key words: advertising, national orientation, features, socio-psychological aspect, Kazakhstan.

Андатпа. Мақалада әлемнің әртүрлі елдеріндегі заманауи жарнамалық қызметтің дамуының әлеуметтік-психологиялық аспектілері қарастырылады. Жарнамалық мәтіндер мен жарнамалық роликтердің әлеуметтік-психологиялық сипаттамасын анықтау негізінде Қазақстандағы жарнамалық жұмыстарға сипаттама берілген. Автор жарнамалық материалдарда қазақ халқының мәдени құндылықтарын бейнелеудің маңыздылығына назар аударады.

Түйін сөздер: жарнама, ұлттық-бағдар, ерекшеліктер, әлеуметтік-психологиялық аспектілер, Қазақстан.

УДК 316.34

Коспанов Р.А.
Научный руководитель **Лифанова Т.Ю.**

Феномен синофобии в трудах казахстанских и зарубежных ученых

Изучение проблем межкультурного взаимодействия необходимо для решения задач, которые ставятся перед современным казахстанским обществом. Важно понимать причины возникновения различных мифов и страхов, и, в частности, связанных с Китаем и его присутствием в регионе. Если какие-либо фобии существуют, следует соотнести объективное и субъективное их понимание, а затем определить степень серьезности. Фобии, в принципе, это негативное состояние. Они способствуют возникновению стереотипов и не позволяют видеть реальные угрозы и вызовы. Важно, также понимать, что национальное самосознание, в свою очередь, есть общественное сознание, основанное на признании культурно-духовного единства и осмыслении прошлого, настоящего и будущего людей как единого социального целого.

Отметим в первую очередь, что понятие «Другого» является, в принципе, одной из классических философских, социальных и культурных категорий, определяющих другого как «не-Я». Декарт, впервые сделавший понятие «Я», «самосознания» отправным положением своей философии, полагал, что внешний мир и все представления о нем могут быть подвергнуты сомнению, но при этом остается абсолютно достоверным существование сомневающегося, мыслящего Я. Как известно, Я и не-Я – основные понятия философии Фихте, выражающие отношение самосознания ко всякой иной, отличной от него реальности. Как показал Кант, Декарт заблуждался, утверждая, что самосознание (Я) существует безотносительно к восприятию внешнего мира.

По мере развития философии и расширения исторического самосознания, становятся более сложными, более интенсивными, образы «другого», выделяются и окрашиваются различными эмоциями в зависимости от характера конкретных отношений

между социальными группами. При этом, отличия могут вызывать не только отрицательные, но и положительные эмоции, интерес, потребность во взаимодействии и обмене.

Первоначально вопросом синофобии занимались европейские ученые, придерживающиеся идей расовых исторических теорий. Австрийский философ и психолог Кристиан фон Эренфельс опасался «желтой угрозы» полагая, что народы Азии представляют собой смертельную угрозу для европейской цивилизации. Эренфельс писал, что необходимо любыми путями противостоять возвышению Китая. По мнению Эренфельса, азиатские народы были наиболее опасными врагами европейцев, потому что в Восточной Азии многоженство было принято как общественная норма. Будучи социал-дарвинистом Эренфельс рассматривал всю историю как бесконечную расовую борьбу с выжившими наиболее приспособленными «расами». По Эренфельсу факт того, что китайцы были способны усердно работать, хотя и ели меньше европейцев, был важным признаком того, что они начинали становиться более сильной расой»[1].

Американский политолог и историк Л. Стоддард, представитель довольно радикальных взглядов писал, прежде всего, о предполагаемых опасностях, которые представляют «цветные» народы для целостности белой цивилизации. В своей книге «Поднимающаяся волна цветных» он представляет взгляд на мировую ситуацию и сосредоточивает внимание на грядущем демографическом взрыве среди цветных народов мира и на том, как Европа ослабла после Первой мировой войны [2]. Стоддард был одним из основателей концепции «Желтой угрозы».

Немецкий социолог Стеффани Аффельд изучая синофобию в Австралии говорит о том, что в начале XX века австралийцы были одержимы страхом перед «желтой угрозой». По ее мнению это было связано с популярными в те времена романами о вторжении азиатов в Австралию, на территорию малозаселенной северной части страны. Романы призывали к преодолению внутренней напряженности, кроме того географически Австралия находится ближе к азиатским странам, нежели к Европе [3].

Российский историк Виктор Дятлов полагает, что массовые фобии, в том числе и синофобия, основаны на ксенофобии и они появились на рубеже XIX и XX веков. «Эпоха модерна породила

феномен общемировых массовых фобий, несущей конструкцией которых были ксенофобии. Можно говорить даже о «великих ксенофобиях» – в смысле их общемирового характера и массовости, глубины воздействия на огромные человеческие массы в качестве регулятора их поведения и умонастроений. Возникновение массовых фобий, «появление и выработка символических “врагов” становятся формой... реакции на процессы массовизации, вызванные модернизационными изменениями в традиционных обществах”. Формировались эти феномены в Европе – но быстро принимали общемировой характер [4]. В качестве самых ярких иллюстраций можно сослаться на феномен антисемитизма в Японии [5]. В первой половине XX века главными фобиями были концепции антисемитизма и «жёлтой опасности».

Корейский социолог Пак Юн Чжон (Park Yoon Jung) исследовал синофобию в Южно-Африканской Республике. В связи с тем, что китайская диаспора ЮАР резко увеличилась усилилось напряжение между китайской диаспорой и местным населением. Доля иностранцев в общей численности населения Южной Африки увеличилась с 2,8% в 2005 г. до 7% в 2019 г., несмотря на широко распространенную в стране ксенофобию [6]. За последние 10 лет случались атаки на переселенцев из Сомали, Зимбабве, Малави, Мозамбика, Эфиопии, Пакистана и Нигерии. Увеличение китайской диаспоры также является раздражителем для ксенофобски настроенной части населения страны. Настороженность к чужому, незнакомому и малопонятному может быть вполне разумной, но, доходя до крайности, принимает иррациональные и социально неприемлемые формы, присущие ксенофобии. Причинами антикитайских настроений в ЮАР Пак Юн Чжон считает: деятельность триады (китайская мафия), занимающейся контрабандой носорогов и продажей наркотиков; возникновение «чайнатаунов» в крупных городах страны; выраженные различия в менталитете; незнание китайцами английского языка.

Современные исследователи проводят сравнительный анализ между антиамериканскими настроениями 1980-х годов и нынешними антикитайскими настроениями в Южной Корее. Если негативное отношение к США было связано с поддержкой режима военной диктатуры в Республике Корея, то у синофобии более глубокие корни. Автор считает, что корни синофобии бе-

руг в XVII веке, когда корейское царство попало под гнет Империи Цин. Участие КНР в Корейской войне 1950-1953 годов на стороне КНДР, также породило значительный ряд антипатий к Китаю. Становление «Поднебесной» сверхдержавой, породило у большинства корейцев подсознательный страх перед зависимостью страны от Китая. Антикитайские настроения усилились из-за конфликта связанного с развертыванием в стране системы противоракетной обороны США. Китай слабо сдерживал стремление Северной Кореи к ядерному оружию, но чутко реагировало на минимальные действия Сеула по самообороне. И это, побуждает больше корейцев испытывать неприятные чувства по поводу Китая [7-9].

Культуролог Gina Marchetti считает, что синофобия является психокультурным страхом имеющим корни в средневековых страхах перед Чингисханом и монгольским нашествием на Европу. По ее мнению, синофобия сочетает в себе расистский террор чуждых культур, сексуальные тревоги и веру в то, что Запад будет подавлен и окутан непреодолимыми, темными оккультными силами Востока [10].

Российский синолог Александр Ларин во время исследования китайских диаспор в государствах Юго-Восточной Азии приходит к выводу, что именно синофобия привела к дискриминации и массовым погромам против китайской диаспоры в регионе. Причинами антикитайских настроений Ларин считает:

- Предпринимательский талант китайцев;
- Большое количество китайцев в прибыльных секторах экономики;
- Единство китайской диаспоры;
- Вывоз капитала в Китай;
- Стремление Пекина укреплять отношения с китайской диаспорой.

Ларин А. полагает, что существуют реальные предпосылки для возникновения экономической зависимости государств Юго-Восточной Азии от Китая [11].

По мнению политолога Марата Шибутова, истоки синофобии в Казахстане берут свое начало в XVIII веке, и обострились в годы советско-китайского раскола. При этом автор убежден, что выше приведенные факты не могут привести к каким-либо не-

дружественным шагам между странами. Опасностью для Казахстана является маловероятная экономическая блокада казахстанского экспорта. Ученый считает, что антикитайские настроения в Казахстане связаны и с Дунганским восстанием после которого уйгуры и дунгане переселились на территорию Казахстана. Шибутов полагает, что некоторую роль в усилении синофобии в казахстанском обществе играют китайские экономические инициативы. «Не всем нравится, что мы развиваем отношения с КНР в рамках проекта «Один пояс – Один путь» [12, 13].

Политолог Д. Сатпаев видит шесть причин синофобии в Казахстане:

1. Историческая память казахского народа. На протяжении многих веков Китай был потенциальным врагом;
2. Непрозрачность экономических взаимоотношений между Казахстаном и Китаем. До сих пор многие подписанные с иностранными инвесторами соглашения, связанные с разработкой и добычей сырья, также закрыты от широкой общественности;
3. Недоверие к властям Казахстана, а именно в отношениях с Китаем. При этом значительным риском является то, что высокий уровень коррупции среди казахстанских чиновников может превалировать над отстаиванием государственных интересов в отношениях с любым иностранным инвестором;
4. Антикитайские настроения являются отголоском общего социального напряжения в обществе по причине падения уровня жизни, отсутствия перспектив и ощущения несправедливости в разных сферах жизни многих граждан страны;
5. Внутренняя дискриминационная и нарушающая права человека политика Китая по отношению к этническим и религиозным группам, в первую очередь в СУАР;
6. Наличие негативного прецедента в Центральной Азии: у Китая появились первые крупные должники в лице Кыргызстана и Таджикистана [14].

В заключении можно сделать вывод, что проблема синофобии все еще изучена недостаточно. На первоначальном этапе синофобию активно исследовали ученые радикальных взглядов. Их опасения сводились к тому, что дисбаланс в населении китайцев и европейцев в перспективе может привести к потере европейской цивилизации статуса гегемона в мире. Христиан Эренфельс

и Лотроп Стоддард считали, что сдержать возвышение Китая можно только путем резкого увеличения численности населения белой расы. Одним из первых случаев умышленной пропаганды антикитайских настроений были популярные в Австралии литературные романы о вторжении азиатов в малозаселенные территории Австралии. Это привело к закону об ограничении иммиграции 1901 года. Историк Дятлов доказывал, что массовые фобии, в том числе и синофобия основаны на ксенофобии. Концепции «еврейского заговора» и «желтой угрозы» стали одними из определяющих для политики XX века. Park Yoon Jung доказал, что, как и ксенофобия, синофобия встречается практически во всех частях планеты Земля. В Гонконге несмотря на общие с Китаем традиции, язык, культуру и историю, также существует синофобия. Это пример страха перед Китайской Народной Республикой. Gina Marchetti считает, что синофобия это психо-культурный страх народов Европы имеющий корни со времен Аттилы и Чингисхана. Антикитайские настроения в Юго-Восточной Азии связаны с крупной китайской диаспорой и ее экономической успешностью. Все эти тенденции несут в себе имманентный потенциал деструктивности.

Как видим, определения разных авторов в целом близки по сути – все они описывают ксенофобию как феномен психологический, связанный со страхом и агрессией, искажающими для индивида восприятие иного и непонятного, в результате чего образ «чужого» субъективируется и наделяется мифологизированными чертами. Труднее дать определение «этнической» ксенофобии или, иначе, этнофобии, поскольку здесь мы сталкиваемся с необходимостью определить исходный термин, то есть «этнос», что представляет особую сложность, так как приемлемое определение последнего никем пока не предложено. Поскольку моя задача в рамках данной статьи гораздо скромнее, чем решать глобальные теоретические противоречия этнологии, замечу лишь, что придерживаюсь конструктивистских, в широком смысле, взглядов на те феномены, которые принято называть «этническими», то есть исхожу из того, что понятие «этнос» не описывает специфические социальные общности с четкими границами, отличные от других по устойчивому набору параметров, но является интеллектуальной конструкцией, которая, по желанию конструи-

ирующего субъекта, может аппликироваться на различные культурные группы (неопределенные и «подвижные» совокупности индивидов) по различным основаниям (характеристикам). В современном обществе, тяготеющем к мультикультурализму, представители так называемых «народов» давно уже не объединены ни государственными, ни языковыми, ни конфессиональными, ни, часто, даже культурными границами (ничем, кроме так называемой исторической памяти, которая есть не что иное как миф об общем происхождении). Как и любые личные и общественные фобии, синофобия, может привести к деструктивным следствиям. Например, деградации инестиционного климата и ухудшению отношений с Китайской Народной Республикой. Решение проблемы специалисты видят в формировании у казахстанцев положительного имиджа Китая и китайцев.

Литература

1. Dickinson E.R. (May 2002). "Sex, Masculinity, and the "Yellow Peril": Christian von Ehrenfels' Program for a Revision of the European Sexual Order, 1902-1910". *German Studies Review*. 25 (2): 255–284. doi:10.2307/1432992.
2. Kühl S. The Nazi connection : eugenics, American racism, and German national socialism. – New York, NY: Oxford University Press, 1994. – xviii, 166 p. – <https://www.worldcat.org/oclc/27935541>
3. Шевченко О.М. Сущность и виды ксенофобии: история и современность / отв. ред. Ю.Г. Волков. Ростов н/Д: Изд-во «Антей», 2013. 202 с.
4. Дятлов В. Великие ксенофобии //Журнал «Дружба Народов», 2011, №7 <https://magazines.gorky.media/druzhiba/2011/7/velikie-ksenofobii.html>
5. Ben-Dasan I. The Japanese and the Jews. – N.Y.: Weatherhill, 1982.
6. Russel J. Xenophobia in South Africa, 2012 ISBN 978-5-5120-2163-7. – 94 p.
7. Lantsova I.S. (2018). Situational Anti-Americanism in the Republic of Korea: origins and causes of decline. *Vestnik RUDN. International Relations*, 18 (1), 9–18. DOI: 10.22363/23130660-2018-18-1-9-18.
8. Cho Kisuk The Rise and Decline of South Korean anti-American Sentiment // *Korea Observer*. 2015. Vol. 46. N 2. P. 233-264.
9. Hwang Balbina Y. Anti-Americanism in Korea: Implications for the Future of the U.S. – ROK Alliance // *East Asia. An International Quarterly*. 2003. Vol. 20. P. 60-73.
10. Marchetti G. (1994). *Romance and the "Yellow Peril": Race, Sex, and Discursive Strategies in Hollywood Fiction*. University of California Press. ISBN 9780520914629. – https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.49686cca-61deb4a3-7fed227d-74722d776562/https/archive.org/details/romanceyellowper00gina

11. Ларин А.Г. Мировая китайская диаспора и новая миграционная концепция России // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. 2013, № 18. С. 193-222.
12. Синофобия в Казахстане: кто играет на старых страхах? // <https://365info.kz/2018/07/sinofobiya-v-kazahstane-kto-igraet-na-staryh-strahah>
13. Эксперт: Синофобия может стоить Казахстану сотни миллионов долларов // <https://www.nur.kz/kaleidoscope/1905358-ekspert-sinofobiya-mozhet-stoit-kazahstanu-sotni-millionov-dollarov/>
14. Сатпаев Д. Шесть причин антикитайских настроений в Казахстане. – Forbes Kazakhstan, 04.11.2019. URL: https://forbes.kz/process/expertise/shest_prichin_antikитайskih_nastroeniy_v_kazahstane (дата обращения 11.12.2020).

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению проблем синофобии как сложного социального, геополитического и психологического феномена. В глобализационных тенденциях становится ясно, что ксенофобия как нетерпимое, враждебное отношение к «чужим» уже сегодня обретает статус едва ли не самого опасного явления современности. Исходя из идеи о потенциальной destructивности любых фобий, важно понимать не только современный контекст, но и глубокие исторические корни этого явления.

Ключевые слова: историческое сознание, Казахстан, Китай, синология, ксенофобия, глобализация.

Abstract: The article is devoted to the consideration of the problems of Sino-phobia as a complex social, geopolitical and psychological phenomenon. In globalization trends, it becomes clear that xenophobia as an intolerant, hostile attitude towards “strangers” is already today acquiring the status of perhaps the most dangerous phenomenon of our time. Based on the idea of the potential destructiveness of any phobia, it is important to understand not only the modern context, but also the deep historical roots of this phenomenon.

Key words: historical consciousness, Kazakhstan, China, sinology, xenophobia, globalization.

УДК 316.334:2

Лифанов С.А. 

Компьютерные игры и современное религиозное сознание: опыт небольшого социально-религиоведческого анализа

В данной статье представлен краткий обзор проблем виртуальных реальностей, продуцируемых современной индустрией компьютерных игр в контексте религиозного сознания. Отношение традиционных религий к играм очевидно довольно негативное, аналогично отрицательному отношению отцов церкви к зрелищам в Средневековой Европе. В частности, на протяжении средних веков духовные власти неоднократно издавали постановления, запрещающие исполнение, устройство и посещение, например, театральных представлений. «Священнослужители должны воздерживаться от всех увеселений слуха и зрения», – гласило постановление 2-го Шалонского собора в 813 году. Оно предписывало священникам «не только далеко отталкивать от себя, но также убеждать верующих изгонять от себя непристойные игры» [1, с. 91]. Рассмотрим в общих чертах оценку современных компьютерных игр различными конфессиями.

Начнем с иудаизма. Бывший главный раввин Израиля Иона Метцгер в 2005 сказал, что компьютерные игры «развивают насилие» [2]. Исраэль Парипский, российский раввин высказал свое мнения по поводу игр, где указал что «... нет ничего изначально хорошего или плохого. Все, что есть в человеке, имеет применение, и важно понять, как именно. С играми то же самое. Нельзя сказать, что они добро или зло. Понятно, что если кто-то помешан на компьютерных играх, то это ему вредит. Но их также можно использовать для обучения и для много чего еще, и тогда это будет добром. Но есть качества, которые развивать рекомендуется, потому что они нужны повсеместно, а есть качества, которые необходимы лишь в редких случаях» [3]. Другой раввин Элиягу Эссас выражает такое же негативное отношение к компьютерным играм и утверждает, что «так называемые «ролевые игры», которые переносят человека в виртуальный мир фантазий, где он

якобы борется с монстрами, не несет ничего, кроме разрушения человеческой личности» [4].

Православие характеризует компьютерные игры, как отрицательную или зловредную деятельность. «Патриарх Московский и всея Руси Алексей II сказал: «Компьютерные игры пропагандируют культ насилие, убеждают нас, что человеческая жизнь просто ничего не стоит» [5].

Психотерапевт и священник Григорий Григорьев объясняет негативность игры тем, что «игрок закапывает свой талант в землю и убегает от Бога» [6]. Он пишет, – «вся жизнь должна быть полезной и занятой добрыми делами, она должна быть радостной и активным движением в Царство Небесное, к любящему Отцу, Богу. Игра – это пассивное движение. Более того это движение есть отход от бога». На момент игры мы не занимаемся «обретением благодати Святого Духа» [7]. По словам святого Серафима Саровского, главная цель христианина это, стремления к христианской жизни. Другими словами, «компьютерные игры активизируют земные «страсти» вместо человеческого движения к Царству Небесному и отвлекают от духовной жизни.

«Самое опасное – это то, что компьютерные игры убивают в детях духовность и располагают впоследствии к оккультным занятиям», – утверждает иеромонах Адриан (Пашин)» [8]. Как он назвали игры их «сатанинскими компьютерные игры» призывают играющего, принять на себя роль компьютерного персонажа и стать бесом.

Католицизм. Так же, как и православие, негативно относится к играм. Папа Римский Бенедикт XVI прямо обвинил видеоигры, «которые во имя развлечения, производит насилие и антиобщественное поведение, или развращение молодых – это извращения, все более отвратительные, ведь они направлены на детей и подростков» [9]. Папа Франциск, призывает молодых людей отказаться от компьютерных игр и вместо это заняться активизмом «Дорогие молодые люди, мы не пришли в этот мир, чтобы «прозябать», успокоиться, сделать нашу жизнь удобным диваном, на котором можно спать. Нет, мы пришли по другой причине: оставить след». Папа Франциск сравнивает геймеров с «овощам» и последовательно критикует современные технологии, которые лишают людей, слишком большого времени.

Ислам. «Имам шейх Мухаммед Саал аль-Мунаджид из Саудовской Аравии утверждает, что компьютерные игры «разрешаются, пока они не отвлекают человека от его обязанностей, таких как правильная молитва или долг перед родителями и не содержат ничего запрещенного» [10], с другой стороны если в игре встречается упоминание о языческих богах или есть Коран и нарушаются основ веры, убийства мусульман, обнаженные женщины, то игра считается запрещенной. Другое обоснование находится в хадисах: «... в день суда, ни один раб не будет двигаться со своего места, пока он не ответит на следующее вопросы: как он провел свою жизнь и на что он ее потратил; что он сделал со знанием; как он приобрел собственность и на что он потратил» (Tirmizi, Кууата, 24 17). Исходя из этого хадиса, компьютерные игры как своего рода виртуальные развлечения можно рассматривать как бессмысленную деятельность и потерю времени.

Буддизм в отличии от аврамических религий, высказывает положительное отношения к играм. Так, глава Карма Кагью Ургьен Тринли Дордже сказал: «Агрессия, которая проявляется в видеоиграх, удовлетворяет все мои желания, выражать это чувство. Для людей и меня, это очень хорошо, потому что, когда я делаю это, мне не нужно никого бить по голове. Другие представители высказали такое же утверждение, сказав, при этом что игры подобны медитации и терапии, вводя человека в виртуальный мир. Понятие виртуального мира в буддизме требует самостоятельного подробного рассмотрения. Его важнейшие особенности могут быть определены при описании феномена «Виртуального Тибета» и «Кибербуддизма». Ведь только в практиках буддизма и сутрах встречается понятие перехода в другое измерение и представления существ, подобно тому, как это делают современные технические средства.

Надо отметить, что собственно буддизм положительно, даже несколько дистанцировано относится к существованию виртуальной реальности. Истоками данного понимания можно считать утверждения Далай Лама XIV, провозгласившего, что буддизм обязан не отрицать, а интегрироваться с современной наукой, иначе он будет устаревать и терять свою уникальность и привлекательность. С развитием кибертехнологий вокруг буддизма создается специфическая цифровая сфера, объединяющая религиозные и

нерелигиозные элементы. Основные цели буддизма, связанные с обретением душевного покоя и личностным ростом, с одной стороны, не противоречат постулатам существования виртуальной реальности, а с другой, вполне соответствуют вызовам времени, духовным поискам современного общества. Это обстоятельство делает возможным выделить в развитии виртуального буддизма два направления – 1) аналогичное другим традиционным религиям направление цифровизации буддизма, и 2) специфический синкретичный кибербуддизм, имеющий к классическому лишь косвенному отношению.

Относительно первого направления можно отметить, что это целенаправленно цифровые продукты, обладающие ярко выраженной буддийскую спецификой. Так, например, с 2009 г. набирает популярность официальный аккаунт в Twitter Далай-ламы, количество подписчиков которого приближается к двадцати миллионам. Содержание аккаунта состоит в основном из высказываний о самосовершенствовании, жизни, спокойствии, природе человеческих отношений и т.д. Разработаны мобильные приложения – Buddhist Meditation, Buddha Quotes 500. Их функционал относительно простой, и направлен на помощь в медитации и философствовании; он включает – время для медитации, изображение мантр, их чтение, ежедневные полезные советы для развития духовных практик, цитаты из первоисточников, и т.д.

Проблемы виртуального буддизма подробно рассматриваются в ряде работ С. Helland [11, 12]. Он отмечает, что тибетская традиция была одной из первых организованных религий, которая глубоко охватила Интернет, признавая как его потенциал для общения и общения своих людей в диаспоре, так и его силу как средства массовой информации для общения с миром. Первичная причина этого коренится не столько в религии, сколько в политике, в так называемой «тибетской ситуации». Ее суть в том, что несмотря на то, что «географически» Тибет подчиняется китайскому государству, тибетская община и религиозные организации мотивированы использовать Интернет для продвижения и сохранения своей религиозной и культурной самобытности. По мере развития Всемирной паутины был создан ряд веб-сайтов для популяризации и поддержки «тибетской ситуации», в то время как тибетские общины диаспоры начали разрабатывать комплексные

веб-сайты, которые предоставляли информацию обо всем – от тибетских ресторанов и ремесел до локализованной политической деятельности и международных новостей. «Сила Интернета в создании виртуальных сообществ, – пишет С. Helland, – очаровала тибетцев еще и потому, что разбросанные по всему земному шару последователи буддизма, превращают это увлечение в целый ряд киберпространственных действий, которые благодаря своей способности мгновенно передавать информацию глубоко изменяют мир. Во многих отношениях этот основной сдвиг можно рассматривать как переход от использования Интернета для создания «медиа-спектакля» к использованию Интернета для поддержания идентичности.

Helland приводит красочный пример ритуала «Калачакра тантры», проведенного тибетскими монахами в монастыре Намгьял в 1996 г. Его суть – благословление интернета и освящение киберпространства. Монахи создали цифровую мандалу Калачакры, «которая символизировала и визуализировала интернет как часть другой значительно большей мандалы, закрепленной в виртуальном мире духовно» [12]. Это также помогло визуализировать Интернет как часть гигантской мандалы, которая теперь духовно закреплена в виртуальном мире.

Как бы далеки, на первый взгляд, друг от друга не были виртуальная реальность (частью которой являются компьютерные игры) и религиозные практики, их взаимное влияние объяснимо. С одной стороны, следует отметить, что хотя религия в прошлом смогла прожить без передовых технологий и успешно разработала собственные массовые стратегии влияния, в современном мире она была вынуждена реагировать на постепенное изменение роли средств массовой информации и коммуникации и социальные изменения, вызванные этими процессами. Приведем следующий пример. Тайские разработчики выпустили компьютерную игру, построенную на пяти основных заповедях буддизма. Игра называется Ethics Game ("Нравственная игра"). Заповеди, о которых идет речь, включают очевидные постулаты: не убивай, не кради, не прелюбодействуй, не лги и не пей алкоголь. Главными героями игры являются два мальчика и девочка, отправившиеся в паломничество под предводительством старого монаха. По пути им приходится преодолевать различные испытания, причем «типич-

ное» игровое поведение (например, стрельба по животным) наказывается уменьшением счета. Судя по скриншотам, Ethics Game представляет собой набор мини-игр. "Этическая игра" доступна для скачивания с официального сайта – <http://www.khondee.net/game>, но предполагает знание тайского языка [13].

С другой стороны, «если необходимо создать такую социальную конструкцию, которая способна была бы привлечь людей, относящихся к разным поколениям, и которая смогла бы успешно транслировать определенную ценностную систему?, то очевидный ответ один – «Конечно, – самой эффективной из таких систем будет религия», – отмечает Olya Irzak [14], основательница одной из самых специфичных постсекулярных форм религиозности или нового религиозного дискурса – «Witnesses of Climatology» (Свидетелей Климатологии). Это не институционализируемая новая религия, основанная, по словам ее авторов, чтобы способствовать привлечению общественного внимания к проблеме изменения климата.

Подводя итог, приведем несколько примеров использования религиозных идей и символов при создании игровых миров. Просто огромное пространство идей предоставляет нам христианская демонология. Первым будет серия игр «DOOM» в жанре шутер. Она вышла 10 декабря 1993 года, создатель – компания «Bethesda». Слово «Doom» с английского языка переводится как «рок» «обреченность или судьба». Основной сюжет прост – наша цель убивать демонов из ада, появившихся в результате неудачного эксперимента. Главный герой, это безымянный солдат, названный игроками «Doomguу» в последствии получивший имя «Палач Рока», призванный истребить всех демонов. В последней части игры, вышедшей 20 март 2020 года, «Палача рока» люди на земле называют Богом. Одна из частей называется «Doom II: Hell on earth», где ад приходит на землю. Если мы вспомним, библейские символы и в том числе описания апокалипсиса в аврамических религиях, то сразу увидим здесь аналогию. В качестве еще одной немаловажной особенности следует упомянуть «Режим бога», при котором герой не получает урона, имеет бесконечные предметы и возможности т.д. Сам образ игрового бога говорит о многом, встречается он не редко и в разных модификациях, но самый первый – именно в серии игр «Doom»

Следующей игрой, о которой пойдет речь будет стратегия под названием «Re-Legion» от разработчиков студии «Ice Code Games». В игре мы создаем свою секту, само названия можно перевести как Ре Легион или исправив одну букву «Религия». Действия разворачиваются в мире будущего, в киберпанк вселенной. Вступая в первую миссию, перед наши глазами предстает католическая церковь, со знакомым символом креста и ниже светится вывеска «Club». Главный герой – будущий пророк, имя которого Элион, сразу отсюда начинается отсылка к Библии. Имя «Элион» с греческого означает божество, а с иврита переводится как «Высший бог» – это одно из имен непознаваемого бога. Одна из фраз, запрограммированная для пророка Элиона звучит так: «Эти богохульники никогда не поймут, – что с Богом на нашей стороне – у них нет шансов. Их вера слаба, как и их души. Моя вера ... наша вера ... укрепит наш народ. Мы победим. Бог знает, что мы будем ...». Данные слова будто только слетели из уст апологетов. В завершении первой Миссии нам предлагается выбрать основу культуры и догм.

Религиозные образы встречаются и в серия игр в жанре шутеров «Far Cry» и «Assassin`s creed» разработанных студией «Ubisoft Montreal» и изданных одной из самых больших компаний в игровой индустрии – компанией «Ubisoft». Остановимся для краткости на «Far Cry 4», где мы попадаем в Гималаи, в страну Кират. Сама игра вышла 20 ноября 2014 года. В игре встречаются буддийские храмы и ступы, визуально игровой мир хорошо дает почувствовать атмосферу Тибета. В игре присутствует огромная статуя Шакьямуни, а в качестве основы, по-видимому, были использованы идеи Тибетского буддизма. Очень большой путь проделан разработчиками при создании мира «Шангри-ла» и всего игрового мира и к понятию Тханка (Религиозные картины, предназначенные для созерцания). В процессе игры мы находим части тханки, созерцая их попадаем в Шангри-ла, где видим бой с ракшасами (Демонами), помимо этого игроки могут созерцать мандалы и ветреный флажок. В начале пред нами предстает небесный тигр, который сильно ранен и из сострадания мы освобождаем его от мук, после этого он перерождается. Еще одно символичное игровое решение – в самой Шангри-ла есть молитвенные барабаны и колокольчики, зазвенев в которые мы уничтожаем ракшасов.

Помимо буддизма в игру включен персонаж по имени Лонгин, что ассоциируется у многих с библейским сотником пронзившим копьем Иисуса Христа. В игре он выполняет роль некоего религиозного фанатика, продавца оружия.

В заключении возможно отметить, что игровая индустрия создала многообразные мультикультурные образы, интересные современному пользователю. Анализируя смешение различных мифологических и религиозных сюжетов в играх, мы приходим к пониманию нарастания уровня плюрализма и релятивизма, о котором пишут исследователи современной религиозной ситуации.

Литература

1. Аникст А. Теория драмы от Аристотеля до Лессинга. – М.: Наука, 1967. – 455 с.
2. Главный раввин Израиля против распространения компьютерных игр, 2005 – <https://jewish.ru/ru/news/articles/89211/> Дата обращения: 20.12.2021
3. Боже, Шепарда храни: чем игровые религии отличаются от настоящих Редакция: Леонид Мойжес // https://games.mail.ru/pc/articles/feat/bozhe_sheparda_hrani_chem_igrovye_religii_otlichajutsja_ot_nastojaschih/ Дата обращения: 20.12.2021
4. Как иудаизм и Тора относятся к Интернету, 2013, https://www.evrey.com/sitep/askrabbi1/q.php?q=otvet/q4_99.html Дата обращения: 20.12.2021
5. Липич А. Алексей II призвал российских педагогов совмещать образование с воспитанием, <https://ria.ru/society/20040421/574130.html> Дата обращения: 20.12.2021.
6. Беседа преподобного Серафима с Н.А. Мотовиловым, 2010 <http://lib.pravmir.ru/library/readbook/1448>. Дата обращения: 20.12.2021
7. Миловидов Н.А. Мозг не рассчитан на компьютерную игру – 2013, <http://www.nsad.ru/articles/mozg-ne-rasschitan-na-kompyuternye-igry> Дата обращения: 20.12.2021
8. Протоиерей Александр Новопашин. Компьютерные игры // <http://www.pravoslavie.ru/38394.html> Дата обращения: 20.12.2021
9. Бенедикт XVI о феномене компьютерных игр, 2007, https://w2.vatican.va/content/benedictxvi/en/messages/communications/documents/hf_benxvi_mes_20070124_41st-мир-связь-day.html Дата обращения: 20.12.2021
10. Разрешено ли мусульманам играть в компьютерные игры? // <https://islam.plus> Дата обращения: 20.12.2021.
11. Helland C. Virtual Religion: A Case Study of Virtual Tibet // Oxford Handbooks Online. Oxford University Press: New York. – <http://www.oxfordhandbooks.com/view/10.1093/oxfordhb/9780199935420.001.0001/>

- oxfordhb-9780199935420-e-43 Feb 2015 doi: 10.1093/oxfordhb/9780199935420.013.43
12. Helland C. "Virtual Tibet: Maintaining Identity through Internet Networks." In *The Pixel in the Lotus: Buddhism, the Internet, and Digital Media*, ed. Gregory Grieve. New York: Routledge, 2014. – P.145-158.
 13. Буддийская игра – <https://www.sunhome.ru/journal/15094>. Дата обращения: 20.12.2021.
 14. Свидетели климатологии – <http://home.witnessesofclimatology.org/home> Дата обращения: 05.12.2021

Аннотация: Статья посвящена анализу отношения религиозного сознания к такому феномену современной цифровой реальности как компьютерные игры. Отмечается, что исходным является очевидно негативное отношение, объяснимое как историческими предпосылками, так и исходя из этико-онтологических постулатов о значении выбора между добром и злом безотносительно к реальности действия. Ряд исследователей анализирует феномен кибербуддизма как оригинального явления современного постсекулярного дискурса. Также рассматривается использование религиозной символики и идей при создании популярных компьютерных игр.

Ключевые слова: религиозное сознание, компьютерные игры, цифровизация, интернет, киберрелигии.

Abstract: The article is devoted to the analysis of the attitude of religious consciousness to such a phenomenon of modern digital reality as computer games. It is noted that the starting point is an obviously negative attitude, which is explained both by historical premises and based on ethical and ontological postulates about the meaning of the choice between good and evil, regardless of the reality of the action. A number of researchers analyze the phenomenon of cyber-Buddhism as an original phenomenon of modern post-secular discourse. The use of religious symbols and ideas in the creation of popular computer games is also considered.

Key words: religious consciousness, computer games, digitalization, Internet, cyber-religions.

УДК 391

Садвокасова Ф.А.

Научный руководитель Ахметова Л.С. 

Влияние дистанционной работы на корпоративную культуру

Весной 2020 года с приходом пандемии Covid-19 все остановилось, и у людей не стало возможности работать в офисах. Для того, чтобы продолжать свою деятельность, все перешли на дистанционную работу. Нам на помощь пришли все достижения современных технологий – Zoom, MS Teams, Skype и другие платформы для аудио и видео связи. Такие резкие перемены, повлияли на работу всех организаций, на продуктивность сотрудников, прибыль и на корпоративную культуру. Именно последний пункт мы разберем, в данной статье. Каким образом дистанционная работа повлияла на корпоративную культуру организаций?

Сегодня стало ясно, что к такому кризису как COVID-19 смогли приспособиться далеко не все компании. Многие работодатели столкнулись с серьезными проблемами из-за изоляции. В первую очередь со стороны многих руководителей начался тотальный контроль. Ведь современные технологии позволяют делать снимки и видеозаписи экрана, распознавать различные отвлекающие движения на фоне. Такие методы современные HR-специалисты считают губительными для эффективности сотрудников. Они демотивируют и зачастую приводят к выгоранию и увольнениям. Ученые Принстонского университета (США) провели исследование и выяснили, что предприятия, которые предоставляют работникам больше свободы, имеют более высокие показатели производительности и эффективности.

Корпоративная культура – нематериальный актив, это система ценностей в компании, которую разделяют все, от руководящего состава до всех рядовых сотрудников. К сожалению, так как этот актив не приносит прямой прибыли, многие воспринимают корпоративную культуру не всерьез. В основном только крупные компании национального и международного уровня действительно понимают и придают большое значение корпоративной

культуре. Намного реже встречается четко сформированная корпоративная культура на рынке малого и среднего бизнеса. Так влияет ли уровень организации корпоративной культуры на жизнедеятельность компании во время кризиса?

Отсюда следует первая гипотеза данной статьи: чем сильнее корпоративная культура была сформирована до кризиса, тем она устойчивее к глобальным переменам, таким, как удаленная работа и пандемия.

Вторая гипотеза заключается в том, что во время кризисных ситуаций увеличивается внимание к корпоративной культуре.

О подтверждении данных гипотез говорят результаты исследования компании «Glassdoor». Они провели исследование в Соединённых Штатах Америки, в ходе которого было опрошено 1,4 миллиона сотрудников. Главная цель исследования была изучить как ситуация с пандемией и кризисом повлияла на восприятие корпоративной культуры сотрудниками. По результатам исследования стало ясно, что в период пандемии был самый высокий рейтинг восприятия ценностей и культуры компании за последние 5 лет. Это говорит о том, что именно во время глобального кризиса люди больше обращают внимание на корпоративные ценности организации, потому что в такое тяжелое время финансовые и материальные активы организаций в упадке, а сотрудникам компании важно чувствовать себя в безопасности. Таким образом, развитая внутренняя культура придает людям ощущение спокойствия и стабильности, что важно для эффективности деятельности организации.

В России ежегодно проводится исследование «Глазами рынка», в рамках которого изучается динамика развития рынка. Согласно отчету за 2020 год, были сделаны выводы, что компании с сильными инструментами управления корпоративной культурой в кризисные времена чувствуют себя устойчивее и легче адаптируются к быстро меняющейся ситуации. Многие респонденты подчеркнули важность работы со смыслами, называя кризис катализатором ценностных изменений. В это время особенно важно было присутствие доверия между руководителями и сотрудниками. Сложно контролировать все процессы, когда сотрудники работают из дома, но благодаря корпоративным ценностям у руководителей появляется уверенность в том, что команда ответственно работает даже, находясь не в офисе.

Способы поддержания корпоративной культуры во время пандемии

Пандемия и полный переход на дистанционную работу – это беспрецедентный случай. Когда все изолировались у себя в домах, пришла резкая необходимость повышать вовлеченность сотрудников.

Во время удаленной работы важно эффективно обмениваться информацией с сотрудниками. Нужно понимать, что для разных задач применимы разные средства связи. Например: телефонный звонок подходит для обсуждения индивидуальных задач и деликатных вопросов, видеоконференция применима для совещаний, мозговых штурмов, чат в мессенджере – удобен для обсуждения срочных некритичных вопросов, электронная почта подходит как средство формальной коммуникации.

Следующий важный способ поддержания духа в коллективе – извещения от руководства о текущей ситуации и планах компании. Такие сообщения дают понять сотрудникам, в каком состоянии сейчас предприятие, какие варианты пути решения рассматриваются. Таким образом, внутри коллектива есть более полное понимание ситуации, что дает чувство стабильности и прозрачности. Так, казахстанская авиакомпания «Air Astana» каждый месяц информирует всех сотрудников о происходящих событиях. От имени президента компании рассылается ежемесячно письмо, в котором сказано как ситуация в мире влияет на деятельность данной компании, какие ожидаются изменения в ближайшее время.

Для такой цели так же подойдет корпоративный сайт компании, если он имеется. Здесь можно более оперативно публиковать корпоративные новости.

Одной из важных задач во время удаленной работы является выработка самодисциплины. Конечно, в таком вопросе очень многое зависит от каждого работника, но HR может создавать общие правила, дисциплинирующие сотрудников даже на изоляции. Необходимо прописывать четкие инструкции, в которых будет указано, как нужно организовывать свой рабочий день, что является неприемлемым, и какие меры нужно применять во время кризиса. К примеру, во время пандемии HR-департаменты инициировали новые инструкции, где прописывали, как распределен рабочий день, что нужно делать и куда сообщать внутри

компании в случае заражения, предусмотрены ли какие-то больничные пособия при заражении и другие подобные вопросы. Эти инструкции очень важный инструмент, так как они упорядочивают рабочий процесс и дают каждому сотруднику алгоритм, как нужно себя вести в нестандартной ситуации.

Вовлеченность сотрудников зависит от их уровня удовлетворенности. По исследованиям компании McKinsey есть 6 факторов, которые влияют на удовлетворенность сотрудников компании: отсутствие страха увольнения, здоровый климат в коллективе, финансовая защищенность и стабильность, ментальное и физическое здоровье, справедливое отношение, баланс между личной жизнью и работой.

Чтобы измерить уровень удовлетворенности сотрудников, компании прибегают к опросам сотрудников. Это помогает больше понимать, что не хватает вашему коллективу, как можно оптимизировать процесс и учесть их требования. Так же сами сотрудники, будут чувствовать, что к их мнению прислушиваются и ориентируются на него.

Во время самоизоляции люди стали ощущать, что им не хватает неформального общения с коллегами. Исчезла возможность просто поговорить в офисе с коллегой, сходить вместе на обеденный перерыв, встретиться на корпоративном мероприятии. По этой причине многие HR-специалисты компаний стали проводить неформальные онлайн-встречи. Это могут быть зарядки в Zoom, киносеансы и даже онлайн-корпоративы. Такие встречи помогают не терять связь с коллегами и соответственно помогают сплотить коллектив.

Одним из важнейших аспектов во время пандемии стало – образование. Теперь, когда многие дела компании приостановились, появилось время для самообразования и повышения квалификации работников. Для таких целей, компания может договориться о сотрудничестве с образовательной платформой и организовать онлайн-курсы. Еще лучше если у компании есть своя внутренняя образовательная платформа. Например, у авиакомпании «Air Astana» имеется сервис «КС E-learning», здесь работники могут выбрать интересующий их курс и пройти его, к примеру, так сотрудники могут поднять свой уровень иностранного языка или же повысить навыки в программе MS Excel. Курсы представлены

в разных мультимедийных форматах: презентации, анимированные ролики и аудиозаписи. В конце прохождения каждого курса сотруднику необходимо пройти тест, чтобы подтвердить свое обучение. Есть несколько обязательных ежегодных курсов, которые должны пройти все сотрудники в обязательном порядке. К таким курсам относятся «Health&Safety» (Курс по охране труда и безопасности) и «IT Security» (Курс по информационной безопасности). Такие курсы дают возможность развиваться, находясь дома. У работников есть профессиональный и личностный рост, что важно и для уровня мотивации.

Каждая компания сама подбирает удобные для нее форматы управления и поддержания рабочего процесса. Но в целом, наиболее часто используемые методы:

- организация регулярного информирования о положении дел в компании;
- мониторинг государственных распоряжений для своевременной корректировки процессов;
- открытость лидеров в разговорах с работниками, возможность прямых контактов;
- организация коммуникации между удалёнными работниками;
- создание антикризисного штаба управления;
- проведение обучения удаленной работе;
- ежедневные планерки/собрания/встречи для корректировки курса компании;
- помощь работникам в поддержании здоровья и психологического состояния.

Заключение

В период любой кризисной ситуации каждой компании приходится перестраиваться и принимать сложные решения. Именно в это тяжелое время организация становится уязвимой, и сложившиеся корпоративные ценности помогают не подрывать рабочую деятельность и сохранить благоприятный климат в коллективе, несмотря на кризис.

Переход на удаленную работу обернулся стрессом для сотрудников. Это было и психологически, и физически тяжело. Кроме того, деструктивно влияет неопределенность, из-за которой многие уходили в депрессию. При таком дистанционном режиме работы особенно важно своевременно вспомнить о кор-

поративных ценностях, быстро реагировать и выпустить единый регламент, заявление от первых лиц компании, где будет прописано, как работать, на что ориентироваться и к чему готовиться. Это благоприятно влияет на атмосферу в коллективе, потому что появляется ясность.

Ответственное отношение к компании во время пандемии проявлялось на уровне самоуправления каждого сотрудника, потому что каждый должен в первую очередь сам контролировать процесс работы. Чтобы достичь, такого уровня лояльности сотрудников, необходимо работать над корпоративной культурой заблаговременно, до наступления кризиса. Сотрудники должны так же доверять руководящему составу, чтобы сложилась эффективная коммуникация. Компания “Edelman” в марте 2020 г. опросила 12 000 респондентов в Бразилии, Канаде, Франции, Германии, Италии, Японии, Южной Африке, Южной Корее, Великобритании и США. Опрос касался проблемы доверия в период пандемии. Данное исследование показало, что работодатели были наиболее надёжным источником информации о коронавирусе, опережая государственных чиновников, традиционные новостные агентства или социальные сети. Это говорит о возросшем доверии к руководству компаний, что, в свою очередь, положительно влияет на оценивание корпоративной культуры.

Компании с сильными инструментами управления корпоративной культурой в кризисные времена чувствуют себя устойчивее и легче адаптируются к быстро меняющейся ситуации. Получается, работа с культурой в кризис нужна, и суть этой работы – трансформация практик компаний. Каждой организации пришлось подстраиваться под новые реалии и применять следующее: обеспечить техническую оснащенность сотрудников, наладить диджитал-коммуникацию и цифровое управление потоком задач, настроить баланс контроля и доверия, выстроить границы работы и отдыха, найти форматы необходимой сотрудникам поддержки.

Такие изменения привели к полной перестройке процессов и отношение к культуре в компании тоже поменялось. Удаленная работа привела к осознанию, что корпоративная культура – основа жизнедеятельности организации.

Литература:

1. Горлова, Е.В. Развитие корпоративной культуры в период распространения COVID-19 на примере американского общества//Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2021 – №1(66). – С.3-4.
1. Корпоративная культура и основные ценности – компас в эпоху кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://peero.app/ru/blog/korporativnaya-kultura-i-osnovnye-tsennosti-kompas-v-epohu-krizisa/>.
2. КЭБ 2020:Посткризисная корпоративная культура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tboutique.ru/keb-2020-postkrizisnaya-korporativnaya-kultura>.
3. Попов А.В., Соловьева Т.С. (2020). Устойчивость положения работников в условиях пандемии COVID-19: опыт международных исследований // Управление. № 8 (4). С. 101– 108. <https://doi.org/10.26425/2309-3633-2020-8-4-101-108>.
4. Руденко Г.Г., Долженкова Ю.В. (2020). Дистанционная занятость: современные тенденции трансформации // Социально-трудовые исследования. Т. 41, № 4. С. 50–56. <https://doi.org/10.34022/2658-3712-2020-41-4-50-56>.
5. «Глазами рынка» – ежегодное исследование рынка обучения и развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tboutique.ru/markets-eyes-reports>.
6. Katz R., Jung J., Callorda F. (2020). Can digitization mitigate the economic damage of a pandemic? Evidence from SARS // Telecommunications Policy. V. 44. Is. 10. Art. 102044–102050. <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2020.102044>.

Аннотация. За последние два года с приходом пандемии, компаниям пришлось подстраиваться под новый ритм жизни и искать новые пути налаживания рабочих процессов. Дистанционная работа – это новая реальность, с которой столкнулись все организации. Этот феномен неизбежно повлиял на развитие внутренних связей с общественностью. Цель научной статьи: проанализировать как удаленная работа сказывается на корпоративной политике и внутреннем пиаре, исследовать способы поддержания корпоративного духа организаций во время пандемии и кризисных ситуаций.

Ключевые слова: Корпоративная культура, корпоративные ценности, цифровизация, пандемия, дистанционная работа, Covid – 19.

Abstract. Over the past two years, with the arrival of the pandemic, companies have had to adjust to the new rhythm of life and look for new ways to improve work processes. Telecommuting is a new reality that all organizations are faced with. This phenomenon has inevitably influenced the development of internal public relations. The purpose of the scientific article: to analyze how remote work affects corporate policy and internal PR, to explore ways to maintain the corporate spirit of organizations during a pandemic and crisis situations.

Key words: Corporate culture, corporate values, digitalization, pandemic, distance work, Covid – 19.

Сарсембаева Н.Г.

Арт-дискурс США в парадигме гуманитарного знания

В последние годы, в современной лингвистике все большую популярность набирает понятие «дискурс», однако, существует большое количество трактовок данного понятия, исследований, касающихся типологии и классификации дискурса. Существует масса дисциплин, которые связаны с понятием дискурса. К таким дисциплинам относятся педагогика, лингвистика и все ее виды (психолингвистика, прагмалингвистика и т.д.), культурология, социология, юриспруденция и пр. Трактовки данного явления зависят от дисциплин и различных аспектов. Рассмотрим данное понятие с точки зрения филологической науки.

Д.ф.н. Арутюнова Н.Д. описывает дискурс как «связный текст в совокупности с экстралингвистическими, прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами», как «речь, погруженную в жизнь» [1, с. 136-137]. Существует множество исследований, посвященных изучению проблемы типологии дискурса: В.И. Карасик, Т.В. Дейк, В.Б. Кашкин, Ю.Е. Прохоров, Ю.В. Рождественский и многие другие. Допустим, согласно В.И. Карасику существует два типа дискурса: персональный и институциональный. Если в персональном или лично-ориентированном дискурсе автор или говорящий выступает в роли личности, то в институциональном – как представитель какой-либо социальной группы.

Таким образом, дискурс – это, своего рода, диалог, возникающий при чтении текста (или его слушании, если текст в устном виде). Когнитивные процессы, которые включают в себя познавательные процессы человека, его чувства и эмоции, внимание, воображение, мышление и многое другое начинают активироваться при данном действии. Автор/говорящий является коммуникатором, в то время как читатель – реципиент.

Арт-дискурс – одна из разновидностей медиакритики, хотя грань между ними достаточно тонка. В свою очередь, медиа-

критика занимается анализом популярных и не только работ медиа, согласно Маршаллу Маклюэну, включающие в себя все – от письма и речи до денег и часов, а также дают критическую оценку качеству, языку, содержанию и пр. определенной работы. Впервые о медиакритике среди русскоговорящего населения заговорил профессор А.П. Короченский, издвавший в начале 2000х годов монографию под названием «Пятая Власть». В данной монографии рассматриваются основные теоретические проблемы медиакритики, которые включают различные виды медиакритики, ее цели, функции и т.д. Если говорить о исследователях Казахстана – следует изучить работы профессором Л.С. Ахметовой, Г.Г. Гиздатова.

В зарубежной журналистике понятие медиакритика и арт критика – означают одно и то же. Допустим, в понятие art journalism входят художественная журналистика, музыкальная журналистика, театральная журналистика и пр. В то время как в советской журналистике понятия медиакритики и арт критики немного различаются – как разновидность медиакритики, арт критика занимается оценкой и анализом визуального искусства.

Согласно определению М. Адрианова арт дискурс – это «форма объективации содержания сознания, реализуемая художественными (изобразительными) средствами (языком искусства) в русле постмодернистской социально-культурологической концепции, расширяющей рамки искусства и размывающей границы между художественной и внехудожественной деятельностью, между искусством и жизнью» [2, с. 15]. Одними из главных функций арт дискурса являются интерпретация и комментирование, которое происходит путем анализирования объектов искусства. В начале 2010 гг. многие авторы изучили полемику об арт английском – Аликс Рул и Дэвид Левин, Хито Штейерл, Дэвид Джослит, Марта Рослит. Также, следует упомянуть высказывание Стилиновича – «Художник, который не говорит по-английски, — не художник».

По мнению Аликс Рул (критик и аспирант по социологии Колумбийского университета в Нью-Йорке) и Дэвида Левина (американский художник) язык арт критики – это уникальный язык, обладающий определенными характеристиками и особенностями. Они окрестили его международным арт английским, пользо-

вателями и носителями которого являются люди мира искусства, коими являются не только художники и искусствоведы, но также и редакторы арт журналов/газет, руководители галерей и т.д. Тексты арт критики могут быть написаны как профессионалами журналистами, так и экспертами искусствоведами, следовательно, можно сделать вывод, что данные тексты могут содержать элементы публицистического и научного стиля, характерные особенности которых – достаточно спорная проблема.

Американский журнал *Art in America* [3] посвящен современному искусству, в котором публикуются различные новости об искусстве, обзоры, арт критика и пр. Целевой аудиторией данного журнала являются коллекционеры, профессионалы в области искусства, а также люди, которые интересуются миром искусства. Язык арт критики в данном журнале более научный, более точный, содержащий присущие искусству термины, так как написан искусствоведами. Например, Эмили Уолтингтон является критиком, редактором журнала *Art in America*, специалист в области современного искусства и научный сотрудник центра визуальных искусств; Александр Бигман – историк современного искусства, занимается научной деятельностью в области искусства. Проявления научного стиля в языке арт критики выражается в наличии профессиональной лексики; данный текст написан специалистом в области искусства. Аудиторией этих публикаций являются вышеупомянутые носители международного арт английского, специалисты в области искусства.

Арт критику, предназначенную для более широкой аудитории можно найти в газете *New York Times* [4], которая публикует актуальные новости, касающиеся разных областей и аспектов жизни общественности, в том числе и искусства. Тексты, посвященные арт критике в данной газете отличаются преобладанием публицистического стиля, с целью сделать язык более доступным для широкой публики. Авторами данных текстов являются журналисты, специализирующиеся на искусстве, которые часто выражают субъективную оценку критикуемого объекта искусства, что невозможно в научном стиле.

Арт дискурс отличается своеобразным лингвистическим проявлением. В статье Аликс Рул и Дэвида Левина чистейшая форма проявления международного арт английского наблюдается в

пресс релизе галереи. Данный язык отличает излишняя терминологическая сложность, в некоторых случаях – субъективность, кастовость. Начиная с 1999 года они занимались сбором объявлений о выставках, хранящихся в архиве e-flux, чтобы изучить данный язык с помощью программного обеспечения Sketch Engine, разработанное специально для этих целей. В их эссе они пишут о том, что этот уникальный язык безусловно полностью связан с английским языком, но не является таковым. Они утверждают, что «IAE (International Art English) произошел от французского постструктурализма» [5]. «Противоречия, двусмысленность, нестабильность и множественность значений: арт дискурс должен найти способ справиться с этими вещами», утверждает Левин, «как и другие англоязычные критические дискурсы, которые появились благодаря французскому влиянию. Это язык, который оторвался от своего первоначального теоретического значения и используется в основном как способ вызвать поверхностный интерес» [5]. Они выяснили, что данный язык отличается произвольным «созданием» новых существительных. Допустим, из прилагательного «визуальное» создается слово «визуальность», «глобальный» становится «глобальностью» и т.д. Создается впечатление, что длина слов в международном арт английском играет большую роль – чем длиннее, тем лучше. Также этот язык отличается частым использованием «модных» терминов: «апория, радикально, биополитический, инволюция, автономия». В своей статье они выделяют чрезмерное использование приставок пара-, прото-, пост-, гипер- и многие другие. В международном арт английском авторы часто прибегают к гиперболизации, перечислению противоположностей.

Таким образом, было выяснено, что арт дискурс, являясь своеобразным подтипом медиакритики, в отличие от которой занимается обзором исключительно визуального искусства, обладает некой гибридность, поскольку тексты арт критики могут быть написаны как специалистами искусствоведами, так и журналистами, которые публикуются не только в сфере искусства. Международный арт английский – это уникальный язык, обладающий сложным стилем, избытком терминологии, новообразованных слов, а также, в каком-то роде, принадлежащий только элите.

Литература:

1. Арутюнова, Н.Д. Дискурс / Н.Д. Арутюнова // Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева – М. : Сов. Энциклопедия, 1990.
2. Андрианов М. С. Невербальная коммуникация : психология и право / М. С. Андрианов. – М. : Ин-тут общегуман. исслед., 2007. – 256 с.
 1. <https://www.artnews.com/c/art-in-america/>
 2. <https://www.nytimes.com/>
3. International Art English by Alix Rule & David Levine On the rise—and the space—of the art-world press release. Эл. источник https://www.canopycanopycanopy.com/contents/international_art_english

Аннотация. В данной статье была рассмотрена типология дискурса в современной филологической науке, изучено понятие арт дискурса в качестве разновидности медиакритики, намечены перспективы его изучения в конкретной журналистской практике.

Ключевые слова: арт дискурс, арт критика, дискурс, медиакритика, СМИ, международный арт английский

Abstract. This article examined the typology of discourse in modern philological science, studied the concept of art discourse as a kind of media criticism, outlined the prospects for its study in specific journalistic practice.

Key words: art criticism, art discourse, discourse, media criticism, media, International Art English

Андатпа. Бұл мақалада қазіргі филология ғылымындағы дискурстың типологиясы қарастырылды, арт-дискурс ұғымы медиа сынның бір түрі ретінде зерттелді, оны белгілі бір журналистік тәжірибеде зерттеудің перспективалары анықталды.

Түйінді сөздер: арт дискурс, арт-сын, дискурс, медиакритика, БАҚ, халықаралық арт ағылшын

Сейткожаева Ж.

АҚШ медиакритика жанрының лингвистикалық және шығармашылық ерекшеліктері

Медиакритика деген ұғымды кеңінен зерттеп көрейік. Алдымен БАҚ сыны, сын, БАҚ жалпы не екенін, бұл ұғымдар нені қамтитынын анықтайық. Сын грек тілінен алғанда *kritike* – бөлшектеу, пайымдау, талдау деген мағынаны білдіреді. БАҚ ұғымы жайлы Маршалл Маклюэн өзінің «Бұқаралық ақпарат құралдарын түсіну» (*Understanding Media*) кітабында «Бақ бұл хабарлама» яғни «Хабар бар» деген анықтама береді [1, 66] Сондай – ақ Маклюэннің түсіндірмесі бойынша, бізді қоршаған ортаның барлығы бұл БАҚ. Басқа зерттеушілердің пайымдауынша, бұл «технологиялық детерменизм» [2;276]

Медиакритика теориясын дәстүрлі медиа платформаларда (баспасөз, радио, теледидар) орналастырған А.П. Короченский. Ғалым *«оның барысында медиа мазмұнды құрудың шығармашылық жағына назар аударатырып, бұқаралық ақпарат құралдарында ақпараттық өндірістің әлеуметтік маңызды, өзекті шығармашылық, кәсіби-этикалық, құқықтық, экономикалық және технологиялық аспектілерін сыни тұрғыдан тану жүзеге асырылады...»* деп БАҚ сынын шығармашылық танымдық қызмет ретінде анықтап береді. [1, 66] Осы тұста Короченский анықтаған БАҚ сынның функцияларына көз жүгіртіп өтейік, дәлірек айтсақ

БАҚ сынының функциялары журналистиканың негізгі функцияларына сәйкес келеді: коммуникативті, танымдық, реттеушілік, тәрбиелік, әлеуметтік және ұйымдастырушылық. Оларға зерттеуші БАҚ сынының нақты функцияларын қосады, мысалы: түзетушілік және коммерциялық-жарнамалық. [3, 34-356] Осы көзқарасты бекіте отырып Короченский БАҚ сынды үш маңызды топқа бөледі: академиялық, кәсіби және бұқаралық [3, 8-96]. Академиялық – ғылыми қоғамдастық, кәсіби – журналистердің өздері мысалы В.А.Гринфельд оны «корпоративтік» деп атауды ұсынады [4, 1186], ал үшінші топты тек БАҚ сыншылары ғана

емес, біздің ойымызша, қарапайым көрермендер, оқырмандар, медиа өнімді қабылдайтын аудитория да көрсетеді. .

Соңғы жылдары Құрама Штаттарда БАҚ сынына деген қызығушылық айтарлықтай өсті. Берлин (Германия) және Лугано (Швейцария) университеттерінің бұқаралық коммуникациялар факультетінің профессоры Сюзанна Фенглер докторлық диссертациясын АҚШ-тағы БАҚ сынының тарихын зерттеуге арнады. Диссертациялық зерттеу жұмысында ол кәсіби этика кодекстері, омбудсмендер және бұқаралық ақпарат құралдарына қатысты сындар бұқаралық ақпарат құралдарында әлеуметтік наразылық пен келеңсіздік кезінде пайда болғанын пайымдайды. [5, 2003].

Америка Құрама Штаттарында медиа сын жанрының өркендеуі 1990 жылдардың ортасында басталды. New York Times, Washington Post және Boston Globe, және New Yorker Times журналдары сияқты жетекші басылымдар сыни мақалаларды тұрақты түрде жариялай бастады. «Вашингтон Пост» газетінің сыншылары Ховард Курц, Лос-Анджелес Таймстың Дэвид Шоу, Нью-Йорк Таймстың Фелисити Бэррингер және «Волдж Дауысы» Синтия Коттс кеңінен танымал болды. БАҚ сынының өсуі экономикалық құрамдас бөлікпен де түсіндіріледі. Соңғы онжылдықтар ірі бірігулермен және сатып алулармен, медиа корпорациялардың (CBS және Viacom, AOL және Time Warner) құрылуымен, сондай-ақ кабельдік, спутниктік телевидение және Интернет үшін жаңа технологиялардың серпілісімен сипатталды.

Американдық сыншы (соның ішінде The Guardian), бұқаралық ақпарат құралдары туралы бірнеше танымал кітаптардың авторы Дэн Кеннеди бір кездері БАҚ сыны балама баспасөздің епархиясы болса, бүгінгі күні «БАҚ-тың күнәларын құжаттау сүйікті іс» деп санайды. Кабельдік телевидениенің саяси бақылаушылары, сол және оң жақ сарапшылар және блогерлер саны артып келеді» [6]

Осылайша, Америка Құрама Штаттарындағы БАҚ сыны негізінен қоғамның кең және алуан түрлі қабаттарын қамтиды: БАҚ саласындағы кәсіби мамандардан, БАҚ топ-менеджерлері мен шенеуніктерінен педагогикалық қауымдастық пен бұқаралық аудиторияға дейін. БАҚ сынының әртүрлі формаларының, түрлері мен жанрларының үйлесуі азаматтық қоғамды дамытуға және қолдауға мүмкіндік береді. Интернет-платформадағы

медиамәтіндердің барлық түрлерінің конвергенциясы ұлттық медиа сынының дамуында сапалы серпіліс жасады, соның ішінде американдық үкімет курсына, саяси көзқарастарына оппозиция жақтаушыларының бұқаралық аудиторияға қолжетімділігін қамтамасыз етті. Америка Құрама Штаттарындағы БАҚ сынының медиа біліммен синтезделу мүмкіндігі бар екенін ерекше атап өткен жөн.

Келесі кезекте АҚШ медиакритикасының шығу тегі мен тарихынан бөлек практика жүзінде қалай талдау жасалатынын көрейік. Қазіргі ағылшын тіліндегі медиамәтіндер тілдік ойын құрудың көп мағыналы және омоним сөздермен ойнау, неологизмдер жасау, паронимдік аттракциондар сияқты әдістерімен сипатталады. Екі мәтінге салыстырмалы талдау жасайық. Біріншісі – Стивен Кингтің аналитикалық медиа мәтіні: *Interest rate cuts won't cause another bubble, but they could relieve the pain (The Independent. 2008. 08 September)*. Екіншісі оның орысша аудармасы (*Снижение процентной ставки не может послужить причиной ещё одного пузыря, но оно может облегчить боль*) немесе қазақша (*Пайыз мөлшерлемесін төмендету басқа көпіршікті тудырмауы мүмкін, бірақ ауырсынуды жеңілдетуі мүмкін.*) Енді дәлірек талдау жасасақ. Ұсынылған медиамәтінде біз автордың модальділігін білдіретін құралдарды атап өтейік:

1) бұйрық райдың формалары (*Flick the switch and, in normal circumstances, everything is illuminated*); бағыныңқы рай (*While the mechanism might exist, it is difficult to imagine that a rise in exports to booming emerging markets alone would allow the developed world to break free of its economic shackles*); шартты рай (*And, if recipient countries were then to boom, would that produce a huge impetus for US, UK and Eurozone exports?*)

2) модальдық көмекші сөздер (*may, might, can, could, would, should*); *ux эквиваленты (to be able to)*;

3) кіріспе сөз тіркестері (*to my mind, after all, for example, I suspect*);

Әрине, бұл тізімді жабық деп санауға болмайды, ол тек біздің іздеулерімізге негіз болып табылады. Салыстырмалы талдау жасай отырып, ағылшын тіліндегі модальдылықты білдіру тәсілдері мәтіннің стильдік таңбалануына қарамастан, модальды етістік жүйесінің семантикалық мүмкіндіктерімен байланысты

ерекше айқындылығымен сипатталатынын айту керек. Талдау көрсеткендей, тілдік айырмашылықтар тек сөзді білдіру құралдарына қатысты.

Қазіргі медиалингвистика 21 ғасырдың инновациялық ғылымы ретінде қарқынды дамып, өзінің әдістемелік аппаратын қалыптастыра бастады. Бүгінгі таңда медиа-лингвистикалық талдау әдістерінің кешені туралы айтуға толық негіз бар.

Әдебиеттер:

1. Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека / М. Маклюэн. – 5-е изд., испр. – М. : Кучково поле, 2018. – 464 с.
2. Кирия И. В. История и теория медиа : учебник / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – М. : Изд-во НИУ ВШЭ, 2017. – 423 с.
3. Короченский А.П. Медиакритика в теории и практике журналистики. Автореф. дис. ... докт. филол. наук. СПб, 2003. – 40с.
4. Гринфельд В. А. Корпоративная медиакритика на страницах профессионального издания / В. А. Гринфельд // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2015. – Т. 1, No 3. – С. 118–126.
5. Fengler, S. Holding the News Media Accountable: A Study of Media Reporters and Media Critics in the USA. *Journalism and Mass Communications Quarterly*. 2003. Vol. 80, N 4, pp. 818-832.
6. Kennedy, D. Media criticism Journalism vs Advocacy 2009. <http://www.nieman.harvard.edu/reports/article/101990/Media-Criticism-Journalism-vs-Advocacy.aspx>

Андатпа. Ұсынылған мақалада лингвистикалық-шығармашылық талдау жасалып, АҚШ журналистерінің тәжірибесіндегі БАҚ сын жанрының ерекшеліктері зерттеледі.

Түйін сөздер: Америка баспасөзі, БАҚ сыны, лингвистикалық шығармашылық, БАҚ

Abstract. In the presented article, a linguistic and creative analysis is carried out and the features of the genre of media criticism in the practice of USA journalists are investigated.

Key words: American press, media criticism, linguistic creativity, media

Аннотация. В представленной статье проведен лингвокреативный анализ и исследованы особенности жанра медиакритики в практике журналистов США.

Ключевые слова: американская пресса, медиакритика, лингвокреативность, СМИ

Xu Sjao

Scientific adviser **Gubasheva D.T.**

Social Media User Insights in China

With the development of the Internet and the arrival of the 5G era, human beings have entered an era of rapid network development, which has brought about the upgrading of industries and the increase in the number of products on the one hand; on the other hand, more and more people are following the pace of the times and actively participating in the development of the Internet. At the same time, cyberspace has opened a new Internet era in which social relationships dominate the flow of information and influence. Along with the continuous iterations of social network applications, the differentiation of social network users' media-touching behavior has deepened, and various information channels have gathered in the communication credibility game, which has incubated many social media applications in China.

According to "Statista", China will have approximately 926.8 million social media users by 2020 and is expected to reach 999.9 million by the end of 2021, largely due to the fact that China is the most populous country in the world. About 65% of the Chinese population is using the Internet, the main group being millennials, and the most used Internet product is social media. The use of social media is the same in all countries of the world, not simply as a communication tool, but more will be to check news, entertainment, online shopping guide etc.

With the rapid development of social media in China, although the social media (Facebook, YouTube, Instagram and Twitter etc.) with more active users in the world are blocked for use in China, many local social media (WeChat, Douyin, Weibo, QQ, Khaishou etc.) have emerged in China to attract Chinese users, Satisfying the needs of Chinese social media users has also made China's social media market highly competitive.

WeChat is the most common social media in China and is currently the most used social media in China with 1.25 billion users;

WeChat's main functions are texting, calling, video sharing, financial services, shopping, taxi hailing and other aspects. Zhang Xiaolong, Senior Executive Vice President of Tencent and President of WeChat Business Group, said in the "2021 WeChat Open Course PRO" that "1.09 billion users open WeChat every day, and 330 million users make video calls; 780 million users enter their circle of friends, and 120 million users post their friends' circles. Among them, 670 million photos and 100 million short videos; 360 million users read public articles and 400 million users use small programs; WeChat payment has become a daily necessity like a wallet." From all the data found, WeChat has penetrated into everyone's life in China.

WeChat has reached 1.25 billion users, but there are only 990 million social media users in China, and the average person will have one WeChat account more. In fact, many young people in China have two or more WeChat accounts, one for life and family communication; the other for work, dealing with a lot of work things every day.

WeChat has the broadest user base in China, with users from 12 to 80 years old using WeChat, a stronger performance than other social media. WeChat is used by 78% of the total Chinese population aged 16-64, making it the most popular social media in China. Among them, 12-18 years old to some are students, mainly used for communication with family members, communication between classmates and uploading online assignments to teachers; between 18-50 years old, basically used for daily communication or for work, also the most used group in terms of time and frequency; users older than 50 years old, generally used for calls or video calls with family members. In terms of length of use, the growth rate of users aged 25-40 is higher than that of users aged below 24 and above 40.

In an era of rapid Internet growth, WeChat has not continued to promote itself globally, making its user growth increasingly slow. The second-ranked social media in China is Douyin (overseas version is Tik Tok), which is the most promising short-video social media at the moment as it actively develops the international market after the domestic market has matured. Douyin (Tik Tok) has 600 million users in China and the overseas version Tik Tok has reached 1 billion users.

Douyin's users in China are mainly located in middle to upper class cities, with a very large and high-quality user base, and perform better in cities with partial tourism characteristics. The user base is

divided by age: 9.6% are under 16 years old, 14.0% are 16-20 years old, 24.0% are 20-25 years old, 22.9% are 25-30 years old, 15.5% are 30-35 years old, 7.6% are 35-40 years old, and 6.3% are over 40 years old (Data source pinkehao). 20-30 years old are the main force of Douyin (Tik Tok). Young people in this age group have the most time, and are also the most passionate about life. By gender: 43% of men and 57% of women. Women are more likely than men to use Douyin (Tik Tok) to record interesting things in their lives. But in terms of age, women and men appear to be the opposite phenomenon: female users are younger and male users are older. Douyin (Tik Tok) users have two peak periods of activity: 12-13pm and 19-21pm in the evening for rest and entertainment. In terms of the popularity of short videos: middle-aged and older people aged 40-60 prefer longer videos, while younger users aged 20-30, the largest user group, prefer shorter videos.

There are other excellent social media in China, QQ, used in the Chinese market for 590 million users, the main users are students under 24 years old; Sina Weibo, with 566 million users, the main users are office workers between 24-35, real-time news updates, providing people with news faster and more efficiently; Kuaishou, with 506 million users, short video social media like Douyin(Tik Tok), with an older user group and most of its users located in northeast China. There are also many excellent social media, including those that provide us with knowledge and those that teach us how to dress, providing us with the convenience of living and learning, and making China's social media scene more diverse.

Conclusion

Along with the rapid development of the global Internet, social media occupies a major market, and social media such as WeChat and Douyin (Tik Tok) have made the market in China more diverse. Through the analysis and research of Chinese social media users, it is believed that the current Chinese social media users are mainly young people, and people rely more on social media for information and trust social media more.

References

1. Cao, Xiongfai, and Jianshan Sun. "Exploring the effect of overload on the discontinuous intention of social media users: An SOR perspective." *Computers in human behavior* 81 (2018): 10-18.
2. Hou, Fengsu, et al. "Gender differences of depression and anxiety among social media users during the COVID-19 outbreak in China: a cross-sectional study." *BMC public health* 20.1 (2020): 1-11.
3. Tandon, Anushree, et al. "Fear of missing out (FoMO) among social media users: a systematic literature review, synthesis and framework for future research." *Internet Research* (2021).
4. Zhang, Xingting, et al. "How the public uses social media wechat to obtain health information in China: a survey study." *BMC medical informatics and decision making* 17.2 (2017): 71-79.
5. Fang, Jian, et al. "Assessing disaster impacts and response using social media data in China: A case study of 2016 Wuhan rainstorm." *International journal of disaster risk reduction* 34 (2019): 275-282.
6. Niu, Zhaomeng, Jessica Willoughby, and Rongting Zhou. "Associations of Health Literacy, Social Media Use, and Self-Efficacy With Health Information-Seeking Intentions Among Social Media Users in China: Cross-sectional Survey." *Journal of medical Internet research* 23.2 (2021): e19134.
7. Chiu, Cindy, Chris Ip, and Ari Silverman. "Understanding social media in China." *McKinsey Quarterly* 2.2012 (2012): 78-81.
8. Medaglia, Rony, and Demi Zhu. "Public deliberation on government-managed social media: A study on Weibo users in China." *Government Information Quarterly* 34.3 (2017): 533-544.

Abstract: In the era of rapid development of globalized Internet, social media has influenced the society. But can social media meet the daily needs of people nowadays? Social media has its own attributes, functions and values. This article focuses on the development of social media in the Chinese market, analyzing the types of social media and the data of Chinese social media users.

Key words: Chinese social media; WeChat; Douyin (Tik Tok); social media users.

Глава V. КАЗНУ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ: ПЕРСОНАЛИИ. НОВОСТИ

Ахметжанова А.Т.

Алтаев Аскар Шаукатович

Аскар Шаукатович родился в Алматы – замечательном, красивом и теплым мегаполисе нашей независимой Родины. Любил и гордился родным городом, считал его одним из светлых и красивейших городов мира, искренне и с душой трудился на благо нашего университета и страны. Среднее образование получил в Караганде, так как отец – Шаукат Алтаевич, известный ученый, академик НАН РК, доктор технических наук, профессор переехал в 1959 году в город горняков, по указанию Президента Академии Наук Казахской ССР академика К.И.Сатпаева. «Имя академика Шауката Алтаевича Алтаева навсегда вошло в историю отечественной горной науки и промышленности как автора инновационного направления – научно-технического использования полезных ископаемых путем вторичной добычи оставшихся запасов за счет применения новых материалов и новых средств упрочнения горных пород. Результаты многолетних исследований Ш.А.Алтаева отражены в более чем 600 опубликованных трудах, в т.ч. 17 монографиях, 36 брошюрах, 70 авторских свидетельствах»[Алтаев Ш. Өнегелі өмір/ Под ред. Г. М. Мутанова. – Алматы: Қазақ университеті, 2019. Вып. 181. – 303 с., рис.]. Мама Аскара Шаукатовича – Коллонтай Хабибовна Барлыбаева – была очень красивой, доброй и яркой личностью. Окончила филологический факультет МГУ имени Ломоносова. Являлась кандидатом педагогических наук, трудилась в КазНПУ имени Абая. В такой замечательной, интеллигентной и дружной семье вырос и продолжил научно-исследовательскую и педагогическую деятельность своих родителей наш Учитель – Аскар Шаукатович.

Он всегда с уважением и любовью рассказывал о своих родителях, о своем детстве и семье. Он очень гордился ими. Ведь

семья, это самое важное и главное достояние для каждого из нас. Как писал Аскар Шаукатович: «Родители не только любили, но и прекрасно дополняли друг друга, а наш дом был всегда открыт для гостей, в нем было по-настоящему тепло и уютно». (Из воспоминаний. Прекрасный отец и мудрый наставник). Он родился и вырос в замечательной, счастливой, доброжелательной семье. Естественно, складывание его как личности произошло в интеллигентной среде и сам он стал примерным семьянином, любящим отцом и дедом. Он с удовольствием делился своими знаниями с нами – коллегами, студентами, с руководством университета. Его ценили, уважали и гордились. Как верно отметил, Президент нашей страны К.-Ж. Токаев «все начинается с воспитания. Если ребенок не сажал деревья вместе с родителями, не видел доброго отношения взрослых к животным, то он и не будет бережно относиться к родной земле, когда вырастет. Дело не столько в соблюдении экологических и законодательных норм, сколько в патриотическом воспитании и формировании гражданской сознательности» (Токаев К.-Ж. Независимость дороже всего. <http://www.akorda.kz>). Да, наш Учитель был патриотичным человеком, любящим свою семью, студентов, коллег, также, надежным, доброжелательным и добропорядочным наставником.

Аскар Шаукатович в 1978 году с отличием закончил исторический факультет нашего университета и начал трудиться лаборантом в Институте истории, археологии и этнологии Академии Наук Казахстана. Затем, с 1981 по 1984 годы, в данном Институте прошел обучение в аспирантуре. В 1986 году защитил кандидатскую диссертацию на тему: «Социальное развитие рабочих Карагандинского угольного бассейна в 1970-1980-ые годы». В 1991-1994 годы учился в докторантуре при Институте истории, археологии и этнологии Академии Наук РК. В 1996 году защитил докторскую диссертацию по теме: «Социальное развитие рабочих промышленности Казахстана», в которой автор «подвергает специальному исследованию комплекс проблем, характеризующих социальное развитие индустриальных рабочих Казахстана с 1970 по 1990 гг. с современных социологических позиций» (Ташенев М.Ж. Рабочий класс Казахстана в 1960-1985 гг. Автореферат докт. дисс. Алматы, 1997.).

С 1997 по 1999 годы работал заведующим отделом научной информации Института истории, археологии и этнологии Акаде-

мии Наук РК. С 1999 по 2008 годы являлся заведующим кафедрой всеобщей истории КазНПУ имени Абая, старейшего вуза страны. С 2008 по 2010 годы трудился деканом исторического факультета КазНУ имени аль-Фараби. С 2011 года по 2021 год являлся профессором кафедры истории Казахстана нашего университета.

А.Ш. Алтаев плодотворно трудился в научной сфере. Он автор 8 монографий, соавтор нескольких учебников, учебных пособий, документальных сборников, многочисленных научных статей, посвященных социальной истории, исторической демографии, казахстанской идентичности, важным событиям истории Казахстана XIX-XXI вв. В течении ряда лет он был научным руководителем двух фундаментальных грантовых исследований МОН РК: «Военнопленные и интернированные Второй мировой и Великой Отечественной войн в Центральной Азии: поиск новых парадигм решения в контексте демократизации казахстанского общества», «История лагерей и спец поселений в Казахстане в контексте изучения внутренней политики тоталитарных государств (30-50-е годы XX века)». Аскар Шаукатович являлся обладателем премии молодых ученых Академии Наук РК, государственного гранта «Лучший преподаватель вуза» за 2007 год, знаков Министерства образования и науки РК «Почетный работник образования» и «За заслуги в развитии науки РК», нагрудных знаков «75 лет КазНУ» и «80 лет КазНУ», грамот различного уровня и характера.

Аскар Шаукатович создал свою научную школу: подготовил 5 докторов и 36 кандидатов исторических наук. Многие из них стали научными работниками, заведующими кафедр истории Казахстана или общественных наук разных вузов страны, обладателями государственных грантов, стипендий и премий. Всем, кто интересуется историей своего Отечества, известны его труды: Социальное развитие рабочих Карагандинского угольного бассейна в 1970-1980-ые годы: Монография / А.Ш. Алтаев – Алматы, 1990; Краткие очерки истории Казахстана. / Алтаев А.Ш., Жангуттин Б.О. Учебное пособие для вузов. – Алматы, «Бастау», 2008; История Казахстана: Хрестоматия. / Алтаев А.Ш., Жангуттин Б.О. Алматы, «Бастау», 2009; История этносов Казахстана (1991-2006 гг.) / Учебное пособие. – Алматы: Қазақ университеті, 2018. Также им написаны многочисленные разделы в учебни-

ках МОН РК по теме его научных интересов, к примеру, История Казахстана: Курсы лекций. – Алматы: Нұрпресс, 2011; Қазақстанның қазіргі заманғы тарихы. Оқулық. Алматы. «Қазақ университеті» 2018; Қазақстан (Қазақ елі) тарихы. – 4 кітаптан тұратын оқулық. – Алматы: Қазақ университеті, 2016, 2018, 2020. На казахском, русском, английском языках. Он – автор многих научных и публицистических статей на темы, касательно индустриального развития Казахстана в советский время и в период независимого Казахстана, урбанизации и динамики численности городского населения Республики Казахстан, истории развития высших учебных заведений в Южном Казахстане, применения информационных технологий в процессе преподавания истории Казахстана и другие.

Последней научной работой был исследовательский труд, посвященный этнодемографической истории Казахстана: Алтаев А.Ш. Очерки истории народов Республики Казахстан: монография /А.Ш. Алтаев. – Алматы: Қазақ университеті, 2020. -152 стр. В работе автор раскрыл историю развития основных этносов в Казахстане, проанализировал численность населения, национальный состав в целом по республике и по регионам. Рассказал об исторических судьбах различных диаспор, о складывании новой казахстанской гражданской идентичности, о национальной политике Республики Казахстан. В монографии Аскар Шаукатович подчеркивал, что «на современном этапе в условиях, когда по всему миру растет этническая напряженность, в разных регионах и государствах, наблюдаются вспышки ксенофобии, расизма и национальной нетерпимости, сохранение мира и межэтнического согласия в Казахстане приобретает особую актуальность. А стоящие перед страной задачи культурно-духовного возрождения, модернизации сознания, формирования новой гражданской идентичности усиливают ее многократно». Изучение данной работы нашего учителя А.Ш. Алтаева представителями культуры, национальной политики, исторической науки, преподавателями вузов разных специальностей, также обучающимися, даст широкую возможность им использовать «обобщенные материалы, теоретические аспекты, выводы и рекомендации исследования, для анализа и прогнозирования современной этно-демографической ситуации в Казахстане».

А.Ш. Алтаев был светлым человеком. Каждый понимает суть слова «светлый» по-своему. Я считаю, что главное в человеке – быть любящим, доброжелательным, порядочным, честным, отзывчивым, позитивным. Естественно, быть специалистом своего дела. Таким и был Аскар Шаукатович. Многие коллеги не верили, что так неожиданно ушел в небеса наш Учитель. 2021-2022 учебный год начался без него. Печально. Грустно. Тревожно. Начался календарный 2022 год. Верим, что наш Учитель, Наставник, Ученый покоится с миром. Рақмет, Ұстаз! Жатқан жеріңіз жарық болсын!

УДК 931

Ахметова Л.С. , Ахметов С.С. **Т.С. Амандосов: журналист, педагог, учитель**

Тауман Салыкбаевич поступил в КазГУ на отделение журналистики в 1941 году.

Член Союза писателей СССР Сейсенбек Мухамедиевич Ахметов, наш отец и дед, был студенческим товарищем Таумана Салыкбаевича Амандосова.

С.М. Ахметов, после лечения в госпитале прибыл в Алма-Ату в конце 1942 года инвалидом Великой Отечественной войны 2 группы. Сначала съездил домой в Талды-Курганскую область проведать родителей, повидаться с родными и близкими. Все его братья еще сражались на фронтах Великой Отечественной войны. На семейном совете приняли решение отправить его на учебу в Алма-Ату. Ахметова С.М. сразу же приняли без экзаменов на первый курс отделения журналистики филологического факультета КазГУ, дали общежитие и назначили стипендию. В годы войны был такой закон – фронтовиков и инвалидов зачислять в институты без экзаменов с обязательным предоставлением места в общежитии и стипендии. Там он и встретил Таумана Амандосова, студента уже 2 курса, который и ввел его в курс дела. Во всем университете практически не было юношей, а казахов – тем более. Они стали появляться лишь позже, в основном, инвалиды войны. Сейсенбек Мухамедиевич был одним из первых таких студентов. Хотя были стипендия и студенческие продуктовые карточки, но все равно бывало голодно, и они всегда вспоминали о своих студенческих годах где-то с грустью и с некоторым сожалением о том прошедшем периоде молодости и трудных военных лет.

Тауман Салыкбаевич на год старше Сейсенбека Мухамедиевича и на год раньше закончил отделение журналистики филологического факультета КазГУ. А наш отец и дед закончил уже факультет журналистики КазГУ в 1947 году.

Когда стали строить КазГУград в 1970 году, отец мне рассказал, что там в годы войны были яблоневые сады, и поздней

осенью им разрешали собирать уже опавшие и кое-где подгнившие яблоки для себя. Они туда ходили, а потом сушили яблоки на зиму, потому что зимой было голоднее, чем летом.

Военное студенческое братство было сильным и могучим. Когда я стала студенткой факультета журналистики КазГУ, отец и Тауман Салыкбаевич познакомили меня со многими из них. Были и те, с которыми мы общались семьями. Я их знала с детства.

Тауман Салыкбаевич Амандосов, Ахметов Сейсенбек Мухамедиевич, Тамара Петровна Струц, ее супруг Александр Лаврентьевич Маловичко (кстати, тоже инвалид, воевавший на одном фронте с моим отцом) и многие их друзья жили в последние военные и первые трудовые послевоенные годы в одном общежитии.

Тамара Петровна вспоминает о душевной теплоте и человечности Т.С. Амандосова и рассказывает, что в тот период ему присылали посылки из аула, и тогда он всех звал в гости, кормил и затем обязательно что-то давал домой. Это ей запомнилось на всю жизнь.

Вспоминала она еще один случай, когда Тауман Салыкбаевич был деканом филфака, скончалась одинокий преподаватель факультета. Декан пригласил Т.П. Струц к себе и сказал: «Надо помочь, если можно, соберите деньги на факультете», – и первый дал 25 рублей, – в то время это была очень большая сумма.

Я же вспоминаю вторую половину 50-х годов XX века, когда еще была дошкольницей, и каждые выходные мои родители ходили к кому-то в гости или мы принимали гостей. Такая была в то время традиция: встречаться в гостях с друзьями, так вот в круг наших семейных друзей входила и чета Амандосовых. Маленькой меня брали в гости, и к ним. Став старше, понятное дело, нас и родители не брали в гости, да и мы, дети, особо-то и не желали ходить с родителями, потому что время, проведенное во дворе, было прекраснее всего!

Я подробно рассказываю об этом, потому что давняя, студенческая дружба Таумана Салыкбаевича с моим отцом, продолжавшаяся всю их жизнь, наложила особый отпечаток на наши отношения. Я была для него всегда дочерью, иногда чересчур эмоциональной, своенравной.

(В дальнейшем?) В разговарившей зачастую баталии на факультете он меня не посвящал, не звал на свою сторону, но всегда оберегал, защищал, уводил от беды.

Факультет – партийный, идеологический, сложный. Яркие таланты и функционеры, правые и левые, свои и чужие – история трудная. Но то, что я осталась именно такой, какая есть? – немалая заслуга Таумана Салыкбаевича.

И если в детстве я его знала, как друга отца, то строгим деканом впервые я его увидела в сентябре 1971 года на сельскохозяйственных работах по уборке табака в поселке Каратурук Алматинской области.

Нескольким девчонкам, в том числе и мне, выпала очередь дежурить в нашем спальном помещении. Это – бывшая конюшня, разделенная перегородкой на мужскую и женскую половины. Здесь жили первокурсники казахского и русского отделений факультета журналистики. Мы должны были караулить и убирать помещение. Ближе к обеду прибыло начальство с факультета, чтобы проверить, как мы работаем, как устроены, как питаемся. Это был наш декан Тауман Салыкбаевич Амандосов и два преподавателя.

Узнав, что мы дежурные, нахмурил брови и грозно сказал: «А где парни?» Неискушенные в беседах с руководством мы радостно сказали, что почти две трети казахского и русского отделений факультета журналистики – девушки, и тогда он разразился строгой тирадой о том, зачем мы поступили на факультет, когда нам надо сидеть дома, выходить замуж и вообще от женщин в журналистике толку нет, один беспорядок и беспокойство.

– Вы учиться не будете и занимаете чужие места, создаете конкурсы на факультет (в тот год он составлял 4,5 человека).

Тогда я в первый, и, пожалуй, в последний раз его испугалась. С годами начинаешь понимать правоту его слов. Часть девчонок действительно ни одного дня не проработали по специальности, но многие сейчас являются ярчайшими звездами и не только казахстанской журналистики.

Так я познакомилась со строгим и требовательным руководителем, который был влюблен в журналистику и остался верен ей всю жизнь.

Он всегда оставался самим собой, – не отступал, не предавал, хотя его подставляли многие. В трудные времена и минуты я знала: он всегда поможет, подскажет, возьмет под свою защиту.

На втором курсе я – единственная получила анкету для вступления в члены КПСС. Это было огромной честью, но я

подумала, что мне еще рано. За советом я пришла к отцу – дома, к Тауман Салыкбаевичу – на работе. Оба сказали, если доверили тебе, то надо вступать. Одним из рекомендующих в партию у меня был Т.С. Амандосов. И два года, будучи кандидатом в члены партии, Тауман Салыкбаевич курировал, помогал мне во многих партийных поручениях, подсказывал, как поступать в тех или иных случаях, сдерживал мой горячий характер и наступательные действия.

Однажды, будучи молодым преподавателем я столкнулась с откровенным хамством и наглостью студента-заочника. Была очень расстроена и не знала, какие действия предпринять. Совет и подсказка Таумана Салыкбаевича дали мне правильное направление. Я и сейчас пользуюсь его рекомендациями.

По отношению к студентам Тауман Салыкбаевич был очень лоялен и демократичен, требовательным – в начале семестра, снисходительным во время экзаменов. Эту черту характера и эту модель его поведения я взяла у него на всю жизнь, и знаю теперь, почему меня студенты любят и уважают не только во время учебного процесса, но всегда рады видеть, став выпускниками нашего прославленного факультета.

Однажды Тауман Салыкбаевич поставил зачет студенту, на мой взгляд, не ответившему ни на один из вопросов, потом он объяснил мне ситуацию и сказал, что знает его характер, что студенту самому за это стыдно. Понаблюдав за этим студентом на старших курсах, удивилась прозорливости профессора Т.С. Амандосова. Как всегда он был прав.

Он всегда во время экзаменов был лоялен к студенту, давая ему высказаться, пояснить свою точку зрения, пусть она будет даже неверной, и ставил на балл выше, тем самым показывая то, что студент знает больше, просто он или растерялся, или стесняется дать ответ. Ведь в то время и студенты-то были совсем другими.

Однако, в то же время мы все знали, что он строг и требователен. И мы старались его не подвести, учились, занимались художественной самодеятельностью и спортом, выполняли разные общественные нагрузки, то есть жили в том времени так, как это требовалось, и в этом была наша сила!

Отмечу, что наши преподаватели были, как мы сейчас называем таких людей «играющие тренеры», то есть они постоянно

печатались в разных газетах и журналах. И мы обязательно их читали, и считалось «шиком» процитировать нашего преподавателя на семинарских занятиях, соглашаясь с его точкой зрения или нет. Так нам давали право размышлять и спорить, иметь собственные мысли, пусть даже и ошибочные. Многие ведь мечтали стать не только журналистами, но и прославленными писателями!

Тауман Салыкбаевич много печатался в «Социалистік Қазақстан», в журналах и газетах. И мы его читали и цитировали, гордились тем, какой он у нас замечательный публицист.

Он всю жизнь проработал в КазГУ на факультете журналистики, но также он был и проректором (1952-1954 гг.), деканом филологического факультета и факультета журналистики, заведующим кафедрой.

В течение сорока лет читал разработанный им оригинальный общий курс «Теория и практика советской журналистики», общий курс «Введение в теорию журналистики», различные спецкурсы.

Долгое время он отказывался от звания профессор без защиты докторской диссертации. Огромное количество опубликованных работ позволяло ему стать профессором гораздо раньше, чем он им стал в действительности. Во всем проявляется его порядочность, честность, справедливость, душевная красота.

Наконец, в 1971 году ему было присуждено ученое звание профессора. Газета «Казахстанская правда» в то время писала:

- До недавнего времени не было профессора по теории журналистики, теперь он есть, им стал заведующий кафедрой КазГУ Тауман Салыкбаевич Амандосов.

Т.С. Амандосов – первый ученый в Казахстане, который занимался теорией и практикой казахской публицистики. По этому новому направлению им опубликовано более 100 печатных листов научных трудов, в том числе учебное пособие «Жанры казахской советской печати» – Алма-Ата: Мектеп, 1968. – 243 с., монография «Казахская публицистика сегодня» – Алма-Ата: Казахстан, 1974. – 118 с. (на казахском языке).

Он вел большую общественную работу, избирался делегатом на съезды Союза журналистов СССР, был ректором университета журналистского мастерства Союза журналистов.

Я никогда не работала с ним на одной кафедре, хотя мечтала об этом. И вот будучи в декретном отпуске получаю приглашение явиться к нему. Он знал, что был тяжело болен, и звал меня на кафедру, говорил о самых больших перспективах и возможностях. Как я была огорчена, отказавшись от предложения! Но только что рожденный сын и двухлетняя дочь не дали мне осуществить эти замыслы.

Практически половина опубликованных мною научных статей, брошюр, книг (а их в то время было более ста) рекомендованы к печати строгим и требовательным Т.С. Амандосовым.

Таким образом, Тауман Салыкбаевич многое дал мне в общественной, педагогической, научной жизни, и поистине я с полным правом могу себя отнести к школе профессора Т.С. Амандосова.

У Таумана Салыкбаевича – отличная семья. Замечательно, что сын Азамат работал на физическом факультете, и жизнь нас тоже во многих случаях сводила вместе. И я всегда говорила, если отцы дружили, то дети обязательно должны продолжить дружбу.

Я часто звонила по телефону Тауман Салыкбаевичу, бывала в гостях у профессора, и совсем незадолго до смерти мы даже обсуждали животрепещущие проблемы современности и будущее журналистики Казахстана.

После него остались любящая жена, соратник, подруга, замечательные дети и отличные внуки, именная аудитория на факультете журналистики, журналистская премия Т.С. Амандосова в Республики Казахстан и его многочисленные выпускники старейшего факультета журналистики страны, именуемые школой профессора Т.С. Амандосова. Выпускники гордятся этим и пронесут это звание через всю свою жизнь!

УДК 93

Ахметова Л.С. 

Халиков Калимулла Халикович

С Калимуллой Халиковичем были знакомы много лет. Всегда приветливо здоровались, бывали несколько раз в разных комиссиях вместе, но вот как-то дружбы не было. Просто знакомство и не более. С юристами я дружила больше с трудовиками, они всегда мне были нужны в работе профсоюзов, с руководством факультета, а вот с другими – просто знание того, что мы все работаем в университете.

Близко познакомилась я благодаря проректору по учебным вопросам в начале 90-х годов XX века М.К. Орунханову. Я и М.К. Орунханова особо и не знала то, но вот его отношение ко мне несколько меня задевало, и я тоже стала с ним всегда разговаривать задиристо и не давала ему обижать меня, как мне тогда казалось. Позже я поняла, что у Марата Кадесовича был такой особый тон разговора с некоторыми людьми, в разряд которых попала и я. И вот прихожу к нему подписывать какую-то очередную бумагу. Подписав документы, он вдруг, глянув на меня, что-то вспомнил и пригласил присесть, стал задавать вопросы, связанные с моей профсоюзной деятельностью в советские времена. Я отвечала. И вдруг он сказал, а не хотите снова попробовать? Я сказала, что в новых условиях суверенного Казахстана профсоюз живет по новому. В общем, это интересное предложение, но пока не более.

- Почему? – поинтересовался он.

- Долго объяснять. И я не пряник, чтобы всем нравится. Имею свою позицию, которая может не нравится руководству.

Марат Кадесович пошел в первому проректору К.Х. Халикову. На следующий день К.Х. Халиков пригласил меня в свой кабинет. Состоялся разговор, в котором я сказала, что всегда стояла и стою на защите прав рядового, а не руководителя и указаний сверху. В этом и есть главная задача профсоюзов.

Через день я попала на прием к ректору К.Н. Нармбаеву. Мы уже с ним были знакомы. Он знал меня по ряду разных поруче-

ний, с которыми я справилась. И он взял меня на работу, лично выделив ставку. Об этом я уже писала. Я также обозначила свои позиции, что у меня твердый характер. Я знаю роль профсоюзов, и буду стоять на защите наших сотрудников и преподавателей, зачастую это не будет нравится руководству. В заключении я добавила, что у Вас могут стать волосы дыбом, поскольку я по закону буду работать в защите прав своих членов профсоюза. К.Н. Нармбаев усмехнулся.

Затем я зашла к К.Х.Халикову, и частично рассказала о состоявшемся разговоре. На счет волос дыбом – Халикову не понравилось, и он сказал, что такие вещи руководству не говорят. Я упрямо ответила, что вы все должны знать приоритеты профсоюза, я не смогу быть согласным со всем, что вы, руководство, хотите.

И все же через некоторое время Халиков предложил мне участвовать в предвыборной кампании на пост председателя профсоюза университета. На этот пост претендовало вместе со мной 4 человека, и я была одной женщиной и трое мужчин других факультетов.

Как позже я узнала, что претенденты все имели беседы с руководством. И особых предпочтений у руководства не было. Все – преподаватели университета. Кто победит в этой предвыборной гонке, тот и будет председателем. Каждый писал свою программу, и каждый искал себе людей в команду. Большинство предпочтении давали математику, но как-то так случилось, что было тайное голосование, и я неожиданно стала председателем профсоюза в далеком декабре 1993 года.

Так начались наши производственные отношения с первым проректором Калимуллой Халиковичем. Иногда он просто молчал от моих неожиданных с его точки зрения разных профсоюзных мероприятий и дел, иногда пытался понять, для чего это, потом все же понимал, так как мы делали все правильно с точки зрения закона. А законы я знала. Правда, иногда у трудовиков консультировалась, вплоть до таких вопросов, как можно закон обойти, и может ли нам администрация сделать что-то не то, что мы ожидаем, ведь все-таки там сидит известный юрист К.Х. Халиков и целый юридический отдел университета.

Понятное дело, я и наш профсоюз приносили много хлопот руководству. Но ведь и они понимали, что все идет на пользу университета и его наемных работников.

Конечно, и К.Н. Халиков, и К.Н. Нарипбаев меня постоянно проверяли на «прочность». А я все время им удивлялась, ну, почему они не могут поверить, что я не имею от этого никаких льгот, подарков, коррупционных схем. Ведь могут же и должны люди просто работать на благо и процветание университета. Но они, наученные горьким опытом, не верили мне и нашему профсоюзу.

Все-таки я работала с ними рука об руку 10 лет, понимание меня и моих идей пришло к ним разными путями и в разное время. И это очень хорошо, потому что мы могли открыто обсуждать самые разные вопросы и проблемы жизнедеятельности университета. И это было здорово!

Я наблюдала за работой команды Халикова: это проректоров по методическим вопросам В. Мироновой и по учебной М. Орунханова. Действительно, это была настоящая команда профессионалов: юриста, филолога и математика. Мне было всегда интересно их слушать, зачастую я просто присутствовала при совещаниях, просто для того, чтобы знать, как происходят преобразования в университете. И радовалась, что мне здесь доверяют.

Однажды все-таки пришлось мне поговорить по личному вопросу с К.Х. Халиковым. Моя старшая дочь, закончив школу с золотой медалью, поступила на юридический факультет, сдав один экзамен. В начале учебного года у меня с ней был разговор. Я ей объяснила, что она не имеет права никогда приходить ко мне на работу, никогда не должна говорить, где работают ее родители, а поскольку фамилия дочери была отцовской, поэтому степени родства могло и не проследиваться. Наступила сессия. Я знала, что она отлично учится, следуя моим советам, за сессию я не беспокоилась, и даже заранее ей купила в подарок авиабилет в Вильнюс на зимние каникулы к моей подруге Вильме, поскольку дочь хотела посетить Прибалтику.

И вдруг ряд студентов, в том числе и мою дочь, выгоняют с экзамена по предмету К.Х. Халикова. Я в недоумении. Сдала авиабилет. На зимних каникулах дочь пересдавала, получив пятерку. И уже после этого, когда, зайдя к Калимулле Халиковичу,

я сказала, что не понимаю его действий не как проректора, а как преподавателя. Он сразу заинтересовался этим, и сказал, расскажите подробнее, что Вы знаете. Я рассказала, предварительно отметив, что передаю слова дочери, и они могут быть неверны. Калимулла Халикович, выслушав меня, дал свою версию того, что произошло. Группа студентов, придя на экзамен, за дверью громко хохотала. Он дважды выходил и делал им замечания. А они не переставали. Он их всех и выгнал. На оценки это не подействовало, но каникулы были испорчены. Студенты получили урок поведения во время экзаменов.

Калимулла Халикович не знал, что моя дочь учится на первом курсе. Очень этому удивился и спросил, почему я ему об этом не рассказала. Я удивилась, а зачем? Он снова также удивился, но ведь положено, все всегда говорят. Я ему рассказала про мой запрет дочери ничего обо мне не говорить, потому что я здесь работаю, и по своему характеру я не могу всем исполнять все их просьбы, и будет проблема и у моей дочери, и у меня. Мне так легче жить! Конечно, все же к концу первого курса все знали, что моя дочь учится на юридическом факультете. Закончила она, как мои две сестры и позже вторая моя дочь – с красным дипломом, сейчас все они – успешные юристы в Казахстане.

Расскажу смешной случай. Отмечу, что тогда сотовых телефонов не было, зато время от времени в ректорате появлялись тараканы. Еще. В то время весь ректорат работал и в субботу, сейчас, я знаю, что в субботу работают только дежурные. И ко мне приходили работники ректората и просили:

- Пожалуйста, напишите К.Х. Халикову, чтобы пригласили санэпидстанцию, тараканов много!

Я понимала, что тараканов вроде бы и не много, но всем так хотелось отдохнуть. И обязательно один раз в два месяца я писала письмо К.Х. Халикову о том, что надо провести дезинфекцию. Тогда он на основании просьбы профсоюза давал распоряжение хозяйственникам. Приходили дезинфекторы в два часа дня в пятницу. И тогда с часу дня, то есть с момента перерыва, весь ректорат, кроме хозяйственников, уходил домой и не приходил на работу в субботу, то есть имел полтора дня отдыха.

Конечно, К.Х. Халиков иногда меня подкалывал этим, прекрасно понимая, зачем я пишу ему такие письма, ведь раньше

никто не обращался по этому поводу. Но я серьезно говорила, что Вы же заметили, что я к Вам обращаюсь один раз в два месяца, а могла бы и один раз в месяц, как положено по инструкции. Конечно, никакой инструкции такой не было, было просто «при наличии насекомых» (а уж таракана всегда могли найти наши работники!), но как радовались все, когда имели такой неожиданный отдых!

И еще был один случай, когда что-то сделав хорошее, я в рассказе употребила слова «менты». Как он на меня рассердился! Как он мне выговаривал про это слово, оскорбляющее всех юристов. При чем это было очень долго. Я сидела молча, и не понимала, ну вроде сказала, ну и что. А потом вдруг вспомнила завкафедрой физвоспитания и спорта С.Л. Либермана, когда я еще в советское время назвала их всех физкультурниками. Гнев был аналогичным. В общем, сделала вывод: быть осторожнее с такими словами, которые мы просто не замечаем и говорим, но, оказывается оскорбляем истинных профессионалов. Так что вот таких два случая с С.Л. Либерманом и К.Х. Халиковым у меня были, когда они мне сильно и резко высказывали свое недовольство.

Позже я несколько раз по делам видела К.Х. Халикова, когда он был ректором КазГЮУ, затем уже будучи завкафедрой в родном университете, он – на юридическом, я – на факультете журналистики, встречались на заседаниях Ученого Совета и участвовали вместе в разных мероприятиях КазНУ им. аль-Фараби. И еще я была у него в команде, когда он участвовал в выборах в Маслихат г. Алматы. Он стал депутатом Маслихата, и работал в родном университете.

Иногда мы разговаривали с ним вечерами по домашнему телефону. Наши разговоры касались, естественно, жизни университета. Я ему рассказывала о своих проблемах, иногда советовалась в жизненных ситуациях. Добрый друг Калимулла Халикович в моей памяти остался человеком жестким, твердым, но справедливым в делах и поступках, которого все просто боялись, отличным и верным товарищем, к которому можно всегда обратиться за советом и помощью.

Из биографии:

Халиков Калимулла Халикович родился в 1938 году в поселке Новая Казанка Западно-Казахстанской области.

В 1965 году закончил КазГУ, в 1969 году – аспирантуру Института философии и права АН КазССР, защитив кандидатскую диссертацию в феврале 1970 г.

В 1998 г. защитил докторскую диссертацию, получил звание профессора.

Работал научным сотрудником Института философии и права АН КазССР. В 1970 г. перешел на преподавательскую работу в КазГУ.

1970-1972 – одновременно с работой в КазГУ, народный заседатель народного суда Фрунзенского района Алма-Аты.

1977-1987 гг. – работал заместителем декана, деканом заочно-вечернего обучения юридического факультета.

1987-1996 гг. – проректор по заочно-вечернему обучению, по учебной работе, первым проректором.

Был заведующим кафедрой уголовного процесса в КазНУ им. аль-Фараби

С 2003 г. – депутат Маслихата г. Алматы Член Экспертного Совета ВАК РК по юридическим наукам, член редколлегии журнала «Зангер – Юрист», академик Академии гуманитарных и Академии социальных наук РК.

Под его научным руководством защитились 3 доктора наук и 8 кандидатов наук.

Опубликовано свыше 230 публикаций, в том числе 8 монографий, учебные пособия, множество реализованных предложений по совершенствованию уголовного, уголовно-процессуального законодательства.

Ахметова Л.С. 

Юбилей Н.Т. Шынгысовой

Заведующая кафедрой ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби, доктор филологических наук, профессор Назгуль Турсынбаевна Шынгысова недавно отпраздновала юбилей.

В 1991-1995 гг. она училась на факультете журналистики КазНУ им. аль-Фараби, в 1995-1998 гг. – в аспирантуре, в 1999 году защитила кандидатскую диссертацию «Проблемы молодежной программы Казахского телевидения». В этом же году была принята преподавателем на кафедру телевизионной журналистики факультета. В 1999-2003 годах в качестве руководителя научно-исследовательской работы студентов, председателя Совета молодых ученых на факультете проводила мероприятия, направленные на совершенствование научного уровня студентов. В 2001 году была принята на кафедру менеджмента СМИ и рекламы в качестве старшего преподавателя. В 2002-2010 годах – доцент кафедры менеджмента СМИ и рекламы.

В 2010 году по шифру 10.01.10 – журналистики защитила докторскую диссертацию на тему «Тенденции развития региональной периодической печати (по казахоязычным публикациям)».

С сентября 2011 года занимала должность заместителя заведующего кафедрой ЮНЕСКО, международной журналистики и связи с общественностью по науке, инновациям, международным отношениям, член РИСО. Обладатель гранта «Лучший преподаватель вуза 2011 года».

Научные труды (монографии, учебные пособия, статьи) Н.Т. Шынгысовой посвящены проблемам свободы печати и безопасности журналистов, гендерного равенства, целям устойчивого развития, медиаобразования, вопросам менеджмента и маркетинга коммуникации, развитию региональных СМИ. Является организатором ряда международных научно-практических конферен-

ций, докладчиком многих зарубежных конференций. Прошла научную стажировку в Германии, Нидерландах, Франции, Польше, Турции, КНР. Участвовала в работе крупных коммуникационных центров США, Германии, Польши и др. Обладатель ряда международных сертификатов.

По инициативе профессора, доктора филологических наук Н.Т. Шынгысовой организуются мастер-классы, сезонные школы, научные семинары, научные конференции по проблемам устойчивого развития. Работала медиатренером многочисленных курсов и школ повышения квалификации для сотрудников средств массовой информации. Активно ведет работу для установления долгосрочного сотрудничества между кафедрами ЮНЕСКО с целью проведения современных совместных исследований в развитии общества. Плодотворное сотрудничество с учёными ведущих мировых научных центров способствовало развитию сети университетов Центрально-Азиатского региона.

Н.Т. Шынгысова на протяжении нескольких лет проводит активную работу по продвижению принципов и инициатив ООН и ЮНЕСКО по созданию условий диалога между цивилизациями, культурами и народами. На кафедре осуществляется крупные проекты по устойчивому развитию в сфере развития СМИ, журналистики и медиаобразования, способствующие эффективному продвижению интегрированной системы обучения и научных исследований в области устойчивого развития.

Деятельность

- Опубликовано более 200 научных статей, в т.ч. в журналах наукометрической базы Скопус, монографии – 4, учебные пособия – 9, учебно-методические рекомендации – 2, соавтор трехтомника «Казак журналистикасы».

- Обладатель гранта The Central Eurasian Studies Society (CESS), (Washington University, Seattle, USA), октябрь, 2017 г.

- Руководитель проекта МПРК ООН/ ЮНЕСКО, 2018 г.

- Руководитель проекта ООН-Женщины в Казахстане, 2019 г.

- Руководитель проекта МПРК ООН/ ЮНЕСКО, 2021 г.

- Соруководитель проекта МОН РК 4438/ГФ4, 2015-2017 г.г.

- Участник проекта МОН РК АР09260297, 2021-2023 г.г.

- 2016 г. Председатель Диссертационного совета по специальности 10.01.10 – журналистика.

- 2018-2020 г.г. – Ученый секретарь Диссертационного совета «Филология».

- 2021 до наст.вр – Член Диссертационного совета «Филология».

- 2019 г. – руководитель экспертной группы Независимого агентства по обеспечению качества в образовании – IQAA.

- Член редколлегии «Вестник КазНУ», серия журналистика; Научно-педагогического журнала «Мугалим» (Кыргызстан), сборников научных трудов «PR и СМИ в Казахстане».

Имеет награды:

- Юбилейная медаль – «КазНУ – 80 лет», 2014 г.

- Юбилейная медаль – «Ерен еңбегі үшін», 2019 г.

Назгуль Турсынбаевну отличает аккуратность и прочность в отношениях, спокойствие и деловитость, постоянство и терпение.

Сколько событий пронеслось на факультете журналистики. Факультете амбициозном, не терпящим спокойных людей, играющем на человеческих чувствах, родственных связях, занимающихся разными проблемами, и не всегда отвечающих общественным требованиям.

Понятное дело, все приказы свыше всегда старались быть выполнены, сделаны в срок, учебный процесс шел в нормальном русле, кто-то был всегда отличником, кто-то старался спрятаться в тень. Одни работали на двух-трех работах, и особо нигде не светились, и, естественно, мало вносили в копилку достижений кафедры, другие старались. Впрочем, как всегда и везде в большинстве рабочих коллективов всей страны.

В этом беспокойном море человеческих отношений трудно быть самим собой, остаться порядочным и честным. Назгуль это смогла сделать. И это, конечно, мне всегда нравилось. С ней можно было работать и рассчитывать на нее.

Она – из интеллигентной семьи. Заслуга ее родителей, которые воспитали ее в национальных традициях и понятиях европейской жизни. Умелое сочетание этого ей дало возможность эффективно работать с коллегами, как казахами, так и с другими национальностями.

Назгуль закончила казахскую школу в те времена, когда это практически не делали родители, выбирая для детей школы с русским языком. В этом тоже заслуга ее мамы и папы, замечательных людей, понимающих многое в жизни и предвидящих новое

будущее казахского языка и суверенной страны. Отец Турсынбай Омирбаевич – экономист, поэт, имеет 10 книг. Мама Нургайша Матаева была педагогом.

В семье – 4 детей (три брата: Алмас, Айдар и младший Гани). Назгуль была вторым ребенком.

В 1993 году вышла замуж, муж Бакберген работает начальником управления в крупной логистической компании. Вместе воспитали двоих детей: дочку Сауле и сына Мадияра. Сейчас, радуясь, помогают дочери воспитывать двух внучков (Сабина и Камила). А сын учится в США (в Нью-Йорке).

Заведующей кафедрой Назгуль Турсынбаевна стала в 2013 году. И в настоящее время неоднократно утверждается ректором и головным офисом ЮНЕСКО в Париже. Связано это с тем, что кафедра всегда впереди, хотя и по размерам, и количеству людей она находится на втором месте из трех кафедр факультета.

Как уже отмечалось выше, у нее самой много проектов, в том числе и по международным стандартам ЮНЕСКО в журналистике, по гендерным и общественным вопросам, медийным темам и связям с общественностью. В 2021 году выиграла два проекта, и в данный момент в качестве руководителя проектов МПРК/ЮНЕСКО и ООН-Женщины осуществляет проекты в Центральной Азии.

Успешно работает кафедра как на международном уровне (это обязывает статус ЮНЕСКО!), так и республиканском, и городском.

Постоянно кафедра занимает первое место в рейтинге по имиджевым публикациям. Успешна кафедра в научной, учебной, методической и воспитательной деятельности.

В настоящее время происходят кардинальные изменения не только на кафедре, но и на университетском уровне. Все это положительно сказывается на каждом члене кафедры.

2021 год действительно стал годом не только испытаний в продолжающейся пандемии во всем мире, но и на каждом человеке. А у нас это стало в заботе о каждом работающем человеке. Ректором повышена в два раза заработанная плата, изменилось отношение к людям, стали работать ровнее, спокойнее, лучше.

Новый декан С.Ш. Мадиев впервые организовал новогодний праздник для всего факультета. Раньше мы тоже праздновали, но

всегда отдельно по кафедрам. Это было связано с конкуренцией между кафедрами. Теперь идет сплочение коллектива факультета по самым разным направлениям. И Назгуль Турсынбаевна в этом играет одну из ключевых позиций.

Наша задача: возродить былую славу факультета журналистики, стать еще лучше, и при этом быть конкурентноспособными людьми и коллективом, постоянно учиться и работать на благо и процветания Отечества.

За такой заведующей кафедрой как за каменной стеной. Всегда защитит и поможет, выслушает и сделает, пойдет и докажет правоту наших инициатив и идей, до последнего станет рядом с каждым членом кафедры.

С юбилеем, Назгуль Турсынбаевна!

Қабдолла А.

Ғылыми жетекшісі Қутпанбаева Ж.

Біз үшін дара ұстаз – көркем тұлға!

Журналистика факультетінің ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасының аға оқытушысы, PhD Нұржанова Шәрипа Сыздыққызы 1961 жылы 19 қыркүйекте дүниеге келген. Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті, Журналистика факультетінің 1988 жылғы түлегі, оқ бойы озық болған, қоғамдық жұмыстарда белсенді қызметтер атқарған, ерекше шәкірттердің ұлағатты ұстазы, бірнеше жобалардың авторы. Марат Кәрібайұлы, Манаш Қозыбаев сынды даңқы биік, біртуар нар тұлғалардан тәлім алған Шәрипа Сыздыққызы бүгінге дейін шығармашылық ізденіс пен ғылыми-зерттеу жұмыстары барысында «Хабар» ақпараттық агенттігінде 200-ден аса телехабары мен «Жас Алаш» («Лениншіл жас»), «Егемен Қазақстан» («Социалистік Қазақстан»), «Көкшетау правдасы», «Алматы ақшамы», «Кентау правдасы», «Қазақстан пионері» және басқа газеттер мен «Ақиқат», «Мысль», «Женщины: Восток-Запад» журналдарында 100-ден аса мақаласын жарияланып, екі ұжымдық монография, екі оқу-әдістемелік құралдың авторы атанып, бес ғылыми кітаптың редакторы болып, көптеген ғылыми мақалалары отандық және шетелдік ғылыми басылымдарда жарық көрген еңбекқор, үнемі ізденіс үстіндегі, жаңа дамуларға жол бастаушы, талантты, дарабоз ұстаз. «Хабар» ұлттық – ақпараттық телеарнасында тілшіден бағдарламаның жауапты шығарушы редакторы лауазымында қызметтер атқарған.

ЮНЕСКО халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасында «Халықаралық брендинг және отандық PR», «PR теориясы мен практикасы», «PR-дағы қаржыны басқару», «ТВ-жаңалық шығарылымындағы халықаралық блоктар», «PR-жобалардың бизнес-жоспары», «Имиджелогия», «Медиарилейшнз», «Қоғамдық пікірді өлшеу және бағалау», «Ақпараттық PR материалдарын жазу» сынды бірнеше пәндерден дәріс оқып, студенттерге теориялық және практикалық іс-жүзінде

студенттердің оқу-ғылым жолына деген қызығушылықтарын оятып, білім нәрімен сусындатып, тәлім беруде. Ұстазымыз тек қана қазақ орыс тілінде емес, сонымен қатар ағылшын тілін жақсы меңгеріп, еркін сөйлейді. Өзге көршілес, шет мемлекеттермен осы журналистика, қоғаммен байланыс саласы бойынша іскерлік серіктестік қарым-қатынас орнатуда үлкен еңбек сіңірді. «Останкино» телестудиясының 9-шы студиясының «Черный ящик» бағдарламасында бас редактор, Дильбаро Кладоның жетекшілігімен төрт ай тәжірибеден өткеннен кейін, осы кезеңде АҚШ-тың Гарвард университетінің профессоры Алан Крупниктің «Қоғамдағы әлеуметтік проблемалар» жобасы бойынша үш жыл қатарынан социолог-кеңесші қызметін атқарған. Шәрипа Сыздыққызы Адам Мицкевич университетінің 100 жылдығына орай өткізілген мерейтойлық жиында баяндама жасап, аталмыш оқу орнының медалімен марапатталған, бірнеше сыйлықтың лауреаты. Шет мемлекеттермен әлі күнге дейін серіктестік қатынастар жасап, білім ғылым жолында жаңа серпін әкелуде. АҚШ, Ресей, Польша, Грузия, Қырғызстан, Түркия сынды бірнеше мемлекеттерде іс-сапарлар жасаған ұстазымыздың бірнеше еңбек жолдары, іс-тәжірибелері біз үшін үлгі өнеге. Міне, осылай еңбек жолында талмай жүріп, бүгінде ұстазымыз 60 жасқа аяқ басты. Осы ретте, Шәрипа Сыздыққызы ұстазға атқарып жүрген қиындығы мен қызығы қатар жүретін қызметіңіздің тек жемісін көріңіз деп тілек білдіреміз.

Құрманәлі Б.-С.

Ғылыми жетекшісі **Қутпанбаева Ж.**

Мәртебелі ұстаз – шәкірттерінің мақтанышы

Заман өзгерсе де, ұстаздарға деген құрмет өзгермейді. Бқылым заманнан бері ұстаздықтың шоқтығы биік. «Тамшысымен тас тесетін бейнебір су тәрізді» – деп әл-Фараби бабамыз айтқандай, ұстаз жандарға ілтипат таныту – адамгершілігінің ілгері басуының бір қадамы. Өйткені, ұстазға құрмет көрсету – білімге құрмет көрсету. Осы орайда журналистика саласындағы ұстазымыз, филология ғылымдарының докторы, ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасының меңгерушісі Назгүл Шыңғысова жетекшіміз жөнінде айтқым келеді. Назгүл апайымыз өзінің білімі мен сауатының арқасында әр шәкіртіне журналистика саласында кәсіби маман болуға зор мүмкіндіктер сыйлады. Ұстазымыздан білім алған шәкірттерінің бірнеше жылдан кейін де факультетке жиі келіп, Назгүл апайдан кеңес алғанын көзімізбен талай көрдік. Ұстазымыздың өмірбаянына үңілсек, еңбекқорлығы мен парасат-пайымына куә боламыз.

Шыңғысова Назгүл Тұрсынбайқызы әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінде 1999 жылдан жұмыс істеп келеді. 1995 жылы әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дің журналистика факультетін үздік дипломмен аяқтап, 1995-1998 жылдары аспирантура бөлімінде оқыған. 1999 жылы «Қазақ теледидары жастар бағдарламасының проблемалары» атты кандидаттық диссертациясын қорғаған. Сол жылы факультеттің телевизиялық журналистика кафедрасына оқытушы болып қабылданады. 1999-2003 жылдары студенттердің ғылыми-зерттеу жұмысының жетекшісі, Жас ғалымдар кеңесінің төрайымы ретінде факультетте студенттердің ғылыми деңгейін жетілдіруге атсалысқан. 2001 жылы іргесі қаланған БАҚ менеджменті және жарнама кафедрасына аға оқытушы ретінде қабылданып, 2002-2010 жылдары БАҚ менеджменті және жарнама кафедрасының доценті қызметін атқарады. 2010 жылы 10.01.10 – журналистика шиф-

ры бойынша «Өңірлік мерзімді баспасөздің даму тенденциялары (қазақ тілді жарияланымдар бойынша)» тақырыбымен докторлық диссертация қорғайды. 2011 жылдың қыркүйегінен ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғаммен байланыс кафедрасы меңгерушісінің ғылым, инновация, халықаралық қатынастар жөніндегі орынбасары қызметін атқарады, РИСО мүшесі болған. «2011 жылдың Жоғары оқу орнының үздік оқытушысы» грантын иемденген. Германия, Нидерланды, Франция, ҚХР, Польша, Түркиядағы жетекші оқу орындарынан ғылыми тағылымдамалардан өтіп, бірнеше халықаралық сертификаттар иемденген. Сондай-ақ, журналистика, қоғаммен байланыс салалары бойынша зерттеу еңбектерінің авторы екендігін де тілге тиек етпесек болмайды. Ол еңбектері қазірде жас журналистер үшін анықтама кітап секілді құнды дүниеге айналған десек, артық айтқанымыз емес.

Филология ғылымдарының докторы Н.Т. Шыңғысованың бастамасымен журналистика, қоғаммен байланыстың өзекті мәселелері, тұрақты даму бойынша шеберлік сыныптары, маусымдық мектептер, ғылыми семинарлар мен ғылыми конференциялар жиі ұйымдастырылады. Ұзақ жылдар бойы өркениет, мәдениет және халықтар арасындағы диалог құрудағы БҰҰ, ЮНЕСКО принциптері мен бастамаларын дамыту саласында да белсенді жұмыс істеп келеді. Кафедрада Н.Т. Шыңғысованың жетекшілігімен БАҚ дамуы саласындағы тұрақты даму, журналистика және медиа білім беру бойынша ірі жобалар орындалып келеді.

Міне, осындай ұстазы бар шәкірттер ел болашағына үлес қосар тұлға болып қалыптасатынына күмәніміз жоқ. Шәкірт санасына білім нәрін сеуіп, ел болашағының өрендерін тәрбиелеп шығару – екінің бірінің қолынан келе бермейді. Ұстаз болу – жүрек жылуын, мейірім шуағын, адамгершілік ұлылығын шәкірттің бойына дарыту. Ұстаз болу – жас ұрпақтың жарқын болашаққа барар жолын айқындап беру. «Адамның адамшылығы – жақсы ұстаздан» деп ұлы Абай айтқандай, ұстаз тәрбиесі мен өнегесі студент-шәкірттің болашақ азығы. Жақсы ұстазға кезігіп, тәлім-тәрбиемен қатар, өмір майданында мойымай күресіп, болашақ жолға бағыт алған біз – бақытты шәкіртпіз. Ұрпақ болашағы, халқымыздың келешегі қазіргі Назгүл апайымыздай

ұстаздардың қолында. Егеменді, тәуелсіз Қазақстанда өркениетке бастар жолдың бастауы жоғары білім десек, қазірде ҚазҰУ-дың болашақ журналистері мен қоғаммен байланыс мамандарын кәсібилікке баулып жүрген Назгүл ұстазымызды сол даңғыл жолдың бастауы десек болады. Біздің көптеген жетістіктерге жетуімізде Назгүл апайымыздың қаншама еңбегі жасырын жатыр. Қазірдің өзінде ұстазымыздың шәкірттері телеарналар мен радио, мемлекеттік қызмет, танымал компания PR мамандары сияқты лауазымды қызметтерде жұмыс жасайды. Міне, осылай еңбек жолында талмай жүріп, бүгінде ұстазымыз елеулі 50 жасқа аяқ басты. Осы ретте, Назгүл ұстазға атқарып жүрген қиындығы мен қызығы қатар жүретін қызметіңіздің тек жемісін көріңіз деп тілек білдіреміз.

Ошанова О.Ж.

ҚазҰУ – жаһандық бәсекеге қабілетті оқу орны

«Тәуелсіздік – халыққа қанат бітіретін құндылық. Мұндай баға жетпес байлық кез келген халыққа бұйыра бермейді», – деген Қазақстанның Тұңғыш Президенті сөзінің шындығы уақыт өткен сайын дәлелденіп және ел азаматтарының мемлекет тағдырына деген сенім пен жауапкершілігінің артуына ынталандыратын ба-сым қағидат ретінде танылып отыр.

Шын мәнінде, абыз Әбіш Кекілбаев айтқандай «Азаттықтың асау тұлпарының тізгініне тұтымды уыс, тегеурінді тақым, тереңнен толғап, алыстан барлап, қапысыз шешім таба алар кемел ақыл ғана иелік ете алады».

Тәуелсіздігіміздің 30 жылында біздің басты жетістігіміз бен жеңістеріміздің негізгі кепілі – еліміздегі бірлік, бейбітшілік пен келісімді сақтай білген сарабдал саясат екені шындық.

Осы жылдар ішінде елдің жарқын болашағы үшін қызмет ету мәртебесіне ие болғанын қастерлі отанымыздың әрбір азаматы мақтан тұтатыны дәлелдеуді қажет етпейтін шындық. Осыған орай, еліміздің жоғары оқу орындарының арасындағы көшбасшы университеттің, яғни әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың ұжымы да осынау ел тәуелсіздігін нығайту жолындағы асқақ мұраттар жо-лында атқарған істерін саралап, алдағы ұлт мүддесі тұрғысында жасар қадамдарын межелеп алар кезеңде тұр.

Қазіргі таңда еліміздің жетекші университеті стратегиялық даму бағдарламасына сәйкес өз алдына әлемнің үздік 100 Жоғары оқу орнының қатарына кіру мақсатын алға қоюда. Жүйелі дамудың басым бағыты ғылым, білім және инновацияларды инте-грациялау негізінде ЖОО-ның жаһандық бәсекеге қабілеттілігін арттыру. Университеттің 4.0 заманауи моделі аясында ҚазҰУ білім беру қызметтерін экспорттайтын әлемдік деңгейдегі зерт-теу университетіне жүйелі түрде ауысу. Осы орайда ұлттық және халықаралық деңгейде ғылыми, білім беру және инвестициялық серпінді жобалар іске асырылатын болады.

Оқу ордамыздың жоғары технологиялық құрамдас бөлігін дамытумен қатар жоғары білікті бәсекеге қабілетті мамандарды ел патриоттары және әлем азаматтары ретінде қалыптастыруға бағытталған рухани-адамгершілік тұғырнамасын күшейту де жүйелі дамудың басым бағыттарының бірі. Осы орайда Әбу Насыр Әл-Фараби бабамыздың «Адамға ең бірінші білім емес, тәрбие берілуі керек, тәрбиесіз берілген білім адамзаттың қас жауы», – деген нақыл сөзін алға тартып, білім мен тәрбие – егіз ұғым ретінде танылып, екеуін қатар үйлесімдікте ұстану қажет.

Дамудың жаңа кезеңінде қоғамды әлеуметтік-рухани жаңғырту және ұлттың жаңа сапасын қалыптастыру драйвері ретіндегі университеттің рөлін нығайту ҚазҰУ-дың маңызды бағытына айналды.

Жаңа стратегиялық ұстанымдар алға қойылған стратегиялық мақсаттарға қол жеткізуге, сапалы өсу мен жаһандық ғылыми-білім беру қоғамдастығында бәсекеге қабілеттілікті арттыруға мүмкіндік береді.

Ал еліміз бойынша журналистика мамандарын даярлаудағы көшбасшы факультетте жоғары кәсіби білім беру ісі халықаралық стандартқа, Болон үдерісіне сай, әрі отандық журналистика дайындаудың ерекшеліктерін ескере отырып жүзеге асырылып келеді. Елбасы Н. Назарбаевтың «Қазақстан – 2050» стратегиясындағы бағыттар мен міндеттерді басшылыққа ала отырып, журналистика факультеті оқыту жүйесіндегі уақыт талабынан туындаған жаңартпалы-технологиялық өзгерістерде, ең алдымен, кәсіби мамандар дайындаудағы мамандық күзінеттілігіне айрықша көңіл бөліп келеді. Бұл факультеттегі оқу жүйесі жаңаша бағыт алып, шын мәніндегі өз ісіне сай мамандар дайындауға бетбұрыс жасайтындығының айқын көрінісі.

Журналистика факультеті – шығармашылық тұлғалар мен кәсіби деңгейі жоғары мамандарды даярлаудың негізгі ұстаханасы. Нарық талабына сай білікті мамандар даярлау үлкен жауапкершілікті және креативті шешімдерді талап етеді. Журналистиканың жаңа бағыттарының пайда болуы және технологиялық жаңғырулардың сабақтасуы және олардың ақпараттық кеңістіктегі интеграциясы нарықта жаңа мамандық иелеріне деген сұранысты тудырды. Факультет жаңа медиа нарығының сұранысына сай цифрлық даму моделіне бет бұрып, оны басымдық бағыт ретінде ұстанып отыр.

Бәрінен қымбат Тәуелсіздіктің қадірі мен қасиетінің бағасы уақыт өткен сайын арта бермек және Тәуелсіздік ең құнды байлыққа айналып, даңқты мәртебесі арта түспек. Қазақ журналистикасының басты тақырыбы да, өзекті мәселесі де – Ел Тәуелсіздігі. Бұл бағытта еліміздің танымал публицистері Жанболат Аупбаев, Қайнар Олжай, Бауыржан Омаров, Серік Жанболат, Жұмабек Кенжалиндер және көрермен көзайымына айналып, ұлттық мүддеге қызмет етудің үлгісін көрсеткен және көрсетіп келе жатқан Нұртілеу Иманғалиұлын, Амангелді Сейітханұлы, Бейсен Құранбек, Серік Әбікенұлы, Серік Аббас-шах сияқты тележурналистерді атап өтуге болады.

Қазақстандық медиакеңістіктің дамуына ықпал еткен басты күш, әрине, Тәуелсіздікпен келген үрдістер. Елдегі қазақ тіліндегі бұқаралық ақпараттың үлесі артуы осыған дәлел. Сондай-ақ, ұлттық баспасөз бен жаңа медиа нарығының технологиялық, коммуникативтік алаңдарының интеграциясы бұл үрдістерді жылдамдата түсті. Электронды бұқаралық ақпарат құралдарының сапалық дамуы жаңа конвергентті ақпараттық кеңістікті қалыптастырды. Бұл, өз кезегінде, елдегі шұғыл ақпараттың семантикалық өңделуі мен техникалық жылдамдығын арттырды. Ел тәуелсіздігін жасампаз ету қазақ елінің мәңгі ақпараттық кодына айналды.

Тәуелсіздіктің 30 жылдығы еліміздің бұқаралық ақпарат құралдары үшін ұлт келбетін қалыптастырудағы тағылымды кезең әрі ұлт мүддесі жолында атқарылған қастерлі еңбек көрсеткіші болды.

Елдік мұратқа қызмет етуді басты қағида етер журналистер профессор Намазалы Омашев айтқандай «Қазір, әсіресе ұлттық құндылықтарымыз түрлі тосқауылдарға тап болып отырғанда қазақ ақпарат құралдары жанашырлықпен белсене араласуы тиіс. Көрінгеннің көңіліне қарап ұшпаққа жетпейміз. Орынсыз жалтақтық жарға жығатыны аян. Яғни, журналистикасы жалтақ ел тоқырайтынын» терең пайымдап, «Тәуелсіздігімізді сырттың алакөздігінен, іштің алауыздығынан аман сақтап қалу, тарих алдындағы ең басты парызымыз екенін» (Ә.Кекілбаев) жете түсінгені абзал.

Тәуелсіздігіміз мәңгілік болғай!!!

Аңдатпа. Автор бұл мақалада қазіргідей жаһандық бәсекелестік кезеңдегі еліміздің жетекші университеттерінің бірі – әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың бүгінгі даму бағыттары мен алға қойған мақсаттары жайында жүйелі сөз етеді. Оның ішінде қазақ руханияты көшбасшыларының рухани ордасы болған және болып келе жатқан – журналистика факультетінің бүгінгі дамуына тоқталады және ел тәуелсіздігінің алғышқы қалыптасу жылдарында олардың ұлт мұраты жолындағы еңбектерін бағамдайды әрі талдайды.

Түйін сөздер: тәуелсіздік, университет, журналистика, руханият, ұлттық мүдде.

Abstract. In this article, the author tells about the current directions of development of one of the leading universities of the country – Al-Farabi Kazakh National University and about the development of the Faculty of Journalism, which has always been and remains the spiritual center of the leaders of Kazakh spirituality.

The author also analyzes the development of the national media of the transition period and the period of independence and tells about the journalists who contributed to the development of journalism in Kazakhstan.

Key words: independence, university, journalism, spirituality, national interests.

Аннотация. В этой статье автор рассказывает о современных направлениях развития одного из ведущих университетов страны – КазНУ им.Аль-Фараби и о развитии факультета журналистики, который всегда был и остается духовным центром лидеров казахской духовности.

Автор также анализирует развития национальных СМИ переходного периода и периода независимости и рассказывает о журналистах, внесших свой вклад в развитие журналистики в Казахстане.

Ключевые слова: независимость, университет, журналистика, духовность, национальные интересы.

Садуақасов А.А.

Тележурналистика тәлімгері

Биыл, Қазақстанның тәуелсіздігіне 30 жыл толды! Тағы да сол алғаш тәуелсіздік алған кезді еске аламын. 1993 жыл, біз 30 жуық бала алғаш журналистика факультетінің есігін қуанышпен ашып, Тауман Амандосов ағамыздың атындағы аудиторияда шүйіркелесіп, танысып жатырмыз. Кім? Қайдан келді? Ертең кімнің сабағы болады?, – деген сияқты сұрақтар қойылып жатыр. Сол жылы оқуға түскен студенттердің ішінде тағы 10 адам ұйғыр тобы, 6-7 адамдай халықаралық журналистика тобы болды. Жалпы жуналисткада тобында белгілі ақын, жыршы, әңгіме жазатын ұлдар мен қыздар көп болды. Соның ішінде «Спорт» газетінде бірнеше жыл жұмыс істеп келген, жасы бізден ересектеу марқұм Бейсен Құранбек бірден көзге түсті. Ол, біз сияқты аңқау «балмұздақтарға» ағалық ақылын айтып, жөн сілтеп жүрді. Сол кедері біздің топта және курста оқыған, бүгінде аты елімізге белгілі: Айдос Үкібай, Алуа Мырзаханова, Жазира Бегалы, Қарлыға Мысаева, Гүлмира Әбіқай, Бағдат Мәжитов, Дәурен Садуақас, Ғабит Абзалбеков, Сағынш Намазшамова, Ахмет Аляз т.б. студенттер үздік оқыдық.

Әрине ол кездегі біздің Темірбек Қожакеев ағамыз бастаған ұстаздарымыз да мықты еді («Сатира жанрлары» деген пәнінен дәріс алдық-авт.). Олар: М. Барманқұлов, Н. Омашев, З. Қабдолов, Б. Жақып, Тұрымтай апай, А. Мархабаев, Т. Бекниязов, А. Шәріпов, Б. Омаров, К. Қабылғазина, Л. Ахметова, М. Қабанбаев, Д. Баялиева, Р. Алтынбекова, А. Мектеп, Ә. Молдабек, Ш. Нұржановалар болды. Осындай ұстаздардан тәлім алған біздің топ «өте мықты» болды десем артық айтпаған болармын.

Бұл күнде осы ағалар, апайлармен әріптес ретінде көп жылдардан бері жұмыс істесіп келемін. Сондықтан өзімді бақытты санаймын. Университет қабырғасында оқып жүргенде Нұржанова Шәрипа апай бізге тележурналистика сабағынан дәріс беретін жас апай болатын. Шәрипа апаймен алғаш рет солай тобымызмен бірге таныстық. Алғашқыда қатал көрінгенімен ол оқушының

сабағын қызыға тындап, жақсы меңгеріп кеттік. Себебі сол кезде бәріміздерлік тележурналист болуды армандадық. Тапсырмалар алып бейнематериалдар түсіріп машықтанатынбыз, бірінші курстың студенттеріне ол өте қызықты болды. Кейін келе жоғары курстарға барғанда біздің студенттер «31-арна», «КТК», «ТАҢ» арналарына тәжірибенден өтуге бара бастады.

Міне, университет бітіргенімізге 30 жылдай уақыт болыпты. Шәрипа апаймен әліде талай түлектер араласып-құраласып тұрады. Шәкірттері арасында және әріптестері арасында үлкен беделге ие, алыс-жақын шет елдердегі ғалымдар сыйлап жылы лебіздерін білдіріп жатады. Ол кісіні барлығы адам ретінде, ғалым ретінде де жақсы көріп бағалайды.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

ГЛАВА I. PR: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

1. Адилова Людмила Фёдоровна – доктор политических наук, профессор кафедры политической социологии Российского государственного гуманитарного университета (РГГУ), Россия.

2. Губашева Дариға Тыныштыковна – Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті ЮНЕСКО халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасының журналистика факультетінің аға оқытушы, ф.ғ.к.

3. Дзялошинский Иосиф Михайлович – доктор филологических наук, профессор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», Москва, Россия.

4. Ибраева Галия Жунусовна – доктор политических наук, профессор кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби.

5. Кутпанбаева Жазира Бектемисовна – преподаватель кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби.

6. Тойлыбаева Галия Бекбаевна – Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ қоғаммен байланыс мамандығының 2 курс магистранты.

7. Спабекова Жанар – аға оқытушы информатика кафедрасы, ақпараттық технологиялар факультеті, Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті.

8. Хакимова Тиыштик – п.ғ.к, доцент, информатика кафедрасы, ақпараттық технологиялар факультеті Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті.

9. Шайдулина Дарья Рустамовна – научный сотрудник ИФПР КН МОН РК.

10. Шорохов Дмитрий Павлович – кандидат филологических наук, доцент КазМУИТ, член Союза художников Республики Казахстан.

ГЛАВА II. СМІ: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

1. Ахметова Лайла Сейсембековна – доктор исторических наук, профессор кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби.

2. Ахметов Сергей Сергеевич – магистрант кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби.

3. Балабанова Екатерина Евгеньевна – кандидат педагогических наук, доцент института журналистики Университету імені Бориса Грінченка.

4. Білецький Владимир Стефанович – доктор технічний наук, професор, Національний технічний університет «ХПІ», Харків, Україна.

5. Капырина Татьяна Александровна, канд. фил. наук, доцент, декан филологического факультета ГСГУ, город Коломна, РФ.
6. Муканова Гюльнар Кайроллиновна – к.и.н., профессор кафедры издательского дела и дизайна КазНУ им. аль-Фараби.
7. Нода Лариса Павловна – ст. преподаватель факультета журналистики КазНУ имени аль-Фараби, лауреат Международного Пушкинского конкурса, лауреат премии Союза журналистов Казахстана, художественный руководитель театра КазНУ «Эйдос».
8. Онкович Ганна Владимировна – доктор педагогических наук, профессор, Київський медичний університет, Київ, Україна.
9. Онкович Артем Дмитриевич – кандидат педагогических наук, магістр журналістики, доцент, Київський національний університет культури і мистецтв, Київ, Україна.
10. Рахимова Алия Рапагатовна – магистрант 2 курса специальности «Связь с общественностью» факультета журналистики и политологии Евразийского национального университета им. Л. Гумилева.
11. Тахан Серик Шешенбайулы – д. фил. н., профессор кафедры «Телерадио и связей с общественностью» Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева.

ГЛАВА III. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

1. Ахметжанова Ажар Токсановна – эл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың Тарих, археология және этнология факультеті, Қазақстан тарихы кафедрасының доценті т.ғ.к., Алматы, Қазақстан.
2. Аюпова Гүлбаршын Турагуловна – senior lecturer Kazakh Humanitarian Juridical Innovative University, Semey city Kazakhstan S.K. Махутов аграрды студенті Turan-Astana University Nur-Sultan, Kazakhstan.
3. Баубекова Гүлзамира Джораевна – педагогика ғылымдарының докторы, «Тұран-Астана» университетінің педагогика және психология кафедрасының профессоры, Б.Дүкенұлы көшесі., 29, Нұр – Сұлтан, Қазақстан.
4. Бокшань Галина Ивановна – кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков Херсонского государственного аграрного университета, Украина.
5. Веревкин Алексей Валентинович – кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и социальной работы КазНУ им. аль-Фараби.
6. Жиентаева Бегаим Жиентаевна – педагогика ғылымдарының кандидаты, «Тұран-Астана» университетінің педагогика және психология кафедрасының доценті, Б.Дүкенұлы көшесі., 29, Нұр – Сұлтан, Қазақстан.
7. Иманалиев Жалғас Оспаналиевич – Эл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті ЮНЕСКО халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасының аға оқытушы.
8. Иргебаева Назили Мұқатаевна «Тұран-Астана» университеті, педагогика ғылымдарының кандидаты, доцент Нұр-Сұлтан, Қазақстан.
9. Красильников Юрий Яковлевич – PR-менеджер Aport Mall, магистрант НИУ «БелГУ», город Белгород, РФ.

10. Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной Кадровой Академии, действительный член Евразийской Академии телевидения и радио, Киев, Украина.

11. Лифанова Татьяна Юрьевна – кандидат философских наук, доцент кафедры философии КазНУ им. аль-Фараби.

12. Максютובה Салтанат Казихановна – graduate student of Turan-Astana University Nur-Sultan, Kazakhstan.

13. Нода Лариса Павловна – ст. преподаватель факультета журналистики КазНУ имени аль-Фараби, лауреат Международного Пушкинского конкурса, лауреат премии Союза журналистов Казахстана, художественный руководитель театра КазНУ «Эйдос».

14. Раушанова Индира Мешитбаевна – «Тұран-Астана» университетінің педагогика және психология кафедрасының аға оқытушысы, Ы.Дүкенұлы көшесі., 29, Нұр – Сұлтан, Қазақстан.

15. Рузин Валерий Давыдович – кандидат философских наук, президент Евразийской Академии телевидения и радио, Москва, РФ.

16. Тасилова Айгерим Айтбаевна – ст. преподаватель кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби, PhD.

17. Шайдулина Дарья Рустамовна – научный сотрудник ИФПР КН МОН РК.

ГЛАВА IV. НАУЧНОЕ ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ

1. Ахметова Лайла Сейсембековна – доктор исторических наук, профессор кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби.

2. Баяхметова Еркежан Ермековна – магистрант 2 курса специальности «Дизайн» факультета журналистики КазНУ им.аль-Фараби.

3. Волочкова Алина Игоревна – магистрантка программы “Государственная политика и PR” Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б. Ельцына .

4. Губашева Дариға Тыныштыковна – Журналистика факультетінің аға оқытушысы, ф.ғ.к.

5. Дюсенбекова Солтанат Салимгереевна – студентка 5 курса очно-заочной формы обучения Социологического факультета РГГУ, Москва, РФ.

6. Дюсенов Нариман Салимгиреевич – магистрант 2 курса специальности «Журналистика» факультета журналистики и политологии Евразийского национального университета им. Л. Гумилева.

7. Қарабай Айымжан Сәдірбекқызы – магистрантка 1 курса Казахского университета международных отношений и мировых языков имени Абылай хана, Алматы, Казахстан.

8. Кеншилиг Ақмарал Бақытқызы – магистрант 2 курса специальности «Связь с общественностью» факультета журналистики и политологии Евразийского национального университета им. Л. Гумилева.

9. Коспанов Расул Амангалиевич – магистрант специальности «Философия» КазНУ им. аль-Фараби

10. Лифанова Татьяна Юрьевна – кандидат философских наук, доцент кафедры философии КазНУ им. аль-Фараби.
11. Лифанов Сергей Алексеевич – магистрант специальности «Социология» КазНУ им. аль-Фараби.
12. Садвокасова Фариза Айбековна – магистрант факультета журналистики Казахского национального университета имени аль-Фараби.
13. Сарсембаева Нурай Гайниевна – магистрант специальности «иностранная филология» Казахского университета международных отношений и мировых языков имени Абылай Хана, Алматы, Казахстан.
14. Сейткочаева Жансая – Шетел филологиясы мамандығының магистратурасының бірінші курс магистранті Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар және әлем тілдері университеті Алматы қаласы.
15. Тахан Серик Шешенбайұлы – д. фил. н., профессор кафедрасы «Телерадио и связей с общественностью» Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева.
16. Уразалиева Гульшат Кулумжановна – кандидат философских наук, доцент СФ РГГУ, Москва, РФ.
17. Ху Сяо – Al-Farabi Kazakh National University, 2st year master's degree in public relations.

ГЛАВА V. КАЗНУ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ: ПЕРСОНАЛИИ. НОВОСТИ

1. Ахметжанова Ажар Токсановна – әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың Тарих, археология және этнология факультеті, Қазақстан тарихы кафедрасының доценті т.ғ.к. , Алматы, Қазақстан.
2. Ахметова Лайла Сейсембековна – доктор исторических наук, профессор кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби, академик Евразийской Академии телевидения и радио, Алматы, Казахстан.
3. Ахметов Сергей Сергеевич – магистрант кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби.
4. Қабдолла Аружан – Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті ЮНЕСКО халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасының 3 курс студенті.
5. Құрманәлі Бекзат-Саттархан – Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті ЮНЕСКО халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасының 4 курс студенті.
6. Кутпанбаева Жазира Бектемисовна – преподаватель кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби.
7. Ошанова Орынтай Жаңабайқызы – Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, филология ғылымдарының кандидаты, доцент.
8. Садуақасов Абай Айтмұқашұлы – ЮНЕСКО, халықаралық журналистик және қоғамдық медиа кафедрасының аға оқытушысы.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА I. PR: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

<i>Адилова Л.Ф.</i> Историческая память: конструирование смысловых составляющих медийной и брендинговой политики.....	3
<i>Дзялошинский И.М.</i> Коммуникативная компетентность: возможности и роль медиаобразования	9
<i>Ибраева Г.Ж.</i> Может ли иммерсивная платформа журналистики и VR создавать имиджевый сторителлинг?	27
<i>Кутранбайева З.</i> Media is Strategies and Technologies in Communication Process.....	34
<i>Тойлыбаева Г.Б., Губаева Д.Т.</i> Әлеуметтік желілер – медиа-технологияны дамытудың жаңа модельдерін қалыптастыру құралы ретінде.	43
<i>Хакимова Т.Х., Спаськова Ж.Х.</i> Цифрлық технологиялардың дидактикалық қасиеттері мен функциялары.	49
<i>Шайдулина Д.Р.</i> Эстетика повседневности и сетевое пространство Казахстана.....	57
<i>Шорохов Д.П.</i> Методологические проблемы компаративного измерения уровня коррупции в стране и в мире.....	63
<i>Shyngyssova N.T.</i> The process of implementation of UNESCO profile projects in the framework of the Media and Sustainable Development Goals	79

ГЛАВА II. СМИ: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

<i>Ахметова Л.С., Ахметов С.С.</i> Мадина Ашилова: новые лица кинодокументалистики Казахстана.....	93
<i>Білецький В.С., Онкович Г.В., Онкович А.Д., Балабанова К.С.</i> Вікідидактика: контент-аналіз просування нових складників медіаосвіти в соціальній мережі Фейсбук.....	101
<i>Капырина Т.А., Нода Л.П.</i> Языковая трансформация современных СМИ.....	116

<i>Муқанова Г.К.</i> Социальные и духовно-культурные аспекты развития книгоиздательства Казахстана.....	121
<i>Тахан С.Ш., Рахимова А.Р.</i> Телевидение как способ борьбы с инфодемией.....	129

ГЛАВА III. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

<i>Ахметжанова А.Т.</i> Ахмет Байтұрсынұлы және қазаққа білім беру ісі, мәдени даму мәселелері.....	139
<i>Баубекова Г.Д., Иргебаева Н.М., Жиентаева Б.Ж., Аюпова Г.Т., Максютова С.К.</i> Методологическое обоснование гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи Казахстана в период глобализации.....	146
<i>Баубекова Г., Иргебаева Н.М., Жиентаева Б., Раушанова И.</i> Болашақ әлеуметтік педагогтерді отбасымен әлеуметтік-мәдени жұмысқа дайындау мәселелері.....	166
<i>Бокшань Г.И.</i> Путешествие как способ обретения идентичности в романе-эссе Галины Пагутяк «Окаменевший корабль»	185
<i>Иманалиев Ж.О.</i> Абайдың экономикалық көзқарастары	194
<i>Красильников Ю.Я.</i> Сотрудничество Казахстана и России: грани взаимодействия.....	200
<i>Лебедева Н.А.</i> Современные научные взгляды на феномен казаков-характерников.....	206
<i>Лифанова Т.Ю., Веревкин А.В.</i> Философия о свободе выражения мнения: некоторые концептуальные сложности	216
<i>Нода Л.П., Красильников Ю.Я.</i> Социально-культурные аспекты взаимоотношений Казахстана и России: взгляд из XXI века.....	224
<i>Рузин В.Д.</i> Время реализовать возможности!.....	231
<i>Тасилова А.А.</i> Дипломатияның қазақ жерінде дамуы.	238
<i>Шайдулина Д.Р.</i> Трансгуманизм в свете философии Абая.....	244

ГЛАВА IV. НАУЧНОЕ ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ

<i>Баяхметова Е.Е.</i> Обереги казахского народа (символы, знаки, философия)	250
<i>Волочкова А.И.</i> Особенности и продвижение стартапов в политической сфере	255
<i>Дюсенбекова С.С., Научный руководитель Уразалиева Г.К.</i> Межэтнические браки в восприятии граждан России и Казахстана	262
<i>Дюсенов Н.С., Научный руководитель Тахан С.Ш.</i> Новые медийные тенденции современного радиовещания.	270
<i>Карабай А.С.</i> Лингвостетистический канон американской медиакритики.	277
<i>Кенишлиг А.Б., Научный руководитель Тахан С.Ш.</i> Проблемы национальной ориентированности в мировой рекламной индустрии и социально-психологические особенности рекламы в Казахстане	283
<i>Коспанов Р.А., Научный руководитель Лифанова Т.Ю.</i> Феномен синофобии в трудах казахстанских и зарубежных ученых.	291
<i>Лифанов С.А.</i> Компьютерные игры и современное религиозное сознание: опыт небольшого социально-религиоведческого анализа	299
<i>Садвокасова Ф.А., Научный руководитель Ахметова Л.С.</i> Влияние дистанционной работы на корпоративную культуру	308
<i>Сарсембаева Н.Г.</i> Арт-дискурс США в парадигме гуманитарного знания	315
<i>Сейткожаева Ж.</i> АҚШ медиакритика жанрының лингвистикалық және шығармашылық ерекшеліктері	320
<i>Xu Sjao, Scientific adviser Gubasheva D.T.</i> Social Media User Insights in China.	324

ГЛАВА V. КАЗНУ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ: ПЕРСОНАЛИИ. НОВОСТИ

<i>Ахметжанова А.Т.</i> Алтаев Аскар Шаукатович	328
<i>Ахметова Л.С., Ахметов С.С.</i> Т.С. Амандосов: журналист, педагог, учитель	333
<i>Ахметова Л.С.</i> Халиков Калимулла Халикович	339

<i>Ахметова Л.С.</i>	
Юбилей Н.Т. Шынгысовой.	345
<i>Қабдолла А., ғылыми жетекшісі Қутпанбаева Ж.</i>	
Біз үшін дара ұстаз – көркем тұлға!	350
<i>Құрманәлі Б.С., ғылыми жетекшісі: Қутпанбаева Ж.</i>	
Мәртебелі ұстаз – шәкірттерінің мақтанышы.	352
<i>Ошанова О. Ж.</i>	
ҚазҰУ – жаһандық бәсекеге қабілетті оқу орны.	355
<i>Садуақасов А. А.</i>	
Тележурналистика тәлімгері.	359
Сведения об авторах	361

Научное издание

PR И СМИ В КАЗАХСТАНЕ

Сборник научных трудов

Выпуск 22

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ PR ЖӘНЕ БАҚ

Ғылыми еңбектер жинағы

22-шығарылым

Составитель и главный редактор

Лайла Сейсембековна Ахметова

Выпускающий редактор *Г. Бекбердиева*

Компьютерная верстка *А. Алдашевой*

Дизайн обложки *А. Калиевой*

ИБ № 15230

Подписано в печать 18.01.2021. Формат 60x84/16.

Бумага офсетная. Печать цифровая.

Объем 23.0 п.л. Тираж 500 экз. Заказ 13465.

Издательский дом «Қазақ университеті»

Қазақського національного університета ім. аль-Фарабі.

050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71. ҚазНУ.

Отпечатано в типографии издательского дома «Қазақ университеті»